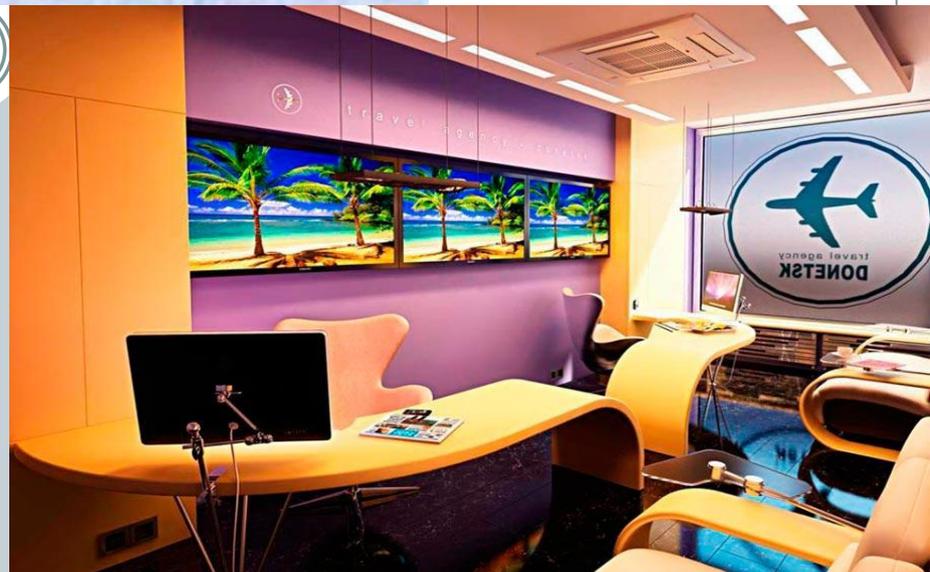


Офисы турфирм



Интерьер

Дизайн турагентства играет едва ли не решающую роль в туристическом бизнесе.



Атмосфера, созданная умелыми руками дизайнера или придуманная владельцем, должна быть вовсе не напряжённой, а умиротворяющей, расслабляющей или радостной, содержащей призыв к действию. В любом случае внутренние помещения и фасад входа в популярную, хорошую, надёжную турфирму создают естественную, комфортную обстановку.

Стили для оформления офисов :

Восточный стиль

Мексиканский стиль

Стиль лофт

Минималистичный стиль

Постмодернизм

Стиль авангард

Стиль мемфис

Восточный стиль

Сказка Востока

- 1.Наличие - Куполообразных арок;**
- 2.Присутствие уютных, роскошных ковров;**
- 3.Плитка - следует выбирать лишь экземпляры, сделанные «под старину», изображающие пейзажи из разных стран или содержащие восточный орнамент;**
- 4.Потолочное освещение** допустимо выполнять в виде хрустально-металлических люстр со слегка приглушённым светом, также можно повесить фонари с металлической резьбой с эффектом немного окисленного, состаренного металла;
- 5.на стенах – хотя бы пару фото с предлагаемых восточных курортов;**
- 6.аксессуары** (например, кувшины и амфоры сложной ручной работы со множеством мелких деталей);
- 7.вывеска турагентства** выполняется в стиле арабской вязи; внутри неплохо было бы сделать фальшивые ставни и пафосные двери с колоннами;
- 8.стулья для ожидания посетителей – деревянные с мягкими сиденьями.**

Мексиканский стиль

При выборе цветовой палитры для данного направления интерьерного оформления можно не стесняться: рядом с кричащими красными стенами могут оказать насыщенные синие, тёмные, розовые, жёлтые, зелёные и другие на первый взгляд несочетаемые цвета и оттенки.

ВЗГЛЯДУ НЕСОЧЕТАЕМЫЕ ЦВЕТА И ОТТЕНКИ

Украшения входа и для вывески также используют яркие краски. Можно добавить лунную, солнечную символику, фигурные изображения.

Мебель в зоне ожидания должна быть комфортной, но слишком мягкие, роскошные кресла и диваны не подойдут. Материалы (например, деревянные доски, балки, бамбуковые стебли, натуральные ткани)

Для оформления стен используют фактурную штукатурку с эффектом шероховатостей или обычную краску.

Стиль лофт

Чтобы создать лофтовый интерьер в туристическом агентстве, нужно использовать большое здание (часть здания) с высокими потолками. Обязательным элементом являются необработанные кирпичные стены (или хотя бы одна стена)



Полы – светлые, желательно наличие грубых потолочных балок из камня или дерева.



Мотив металлических труб также может использоваться для оформления входа и вывески.



Мебель и другие предметы интерьера – светлые деревянные, можно добавить немного прозрачных стеклянных элементов

Минималистичный стиль

Воплощение идей указанного вида дизайна позволяет сэкономить денежные средства владельца

Добавьте намёк на туристическую сферу в виде плаката на стене (он обязательно должен быть лаконичным)

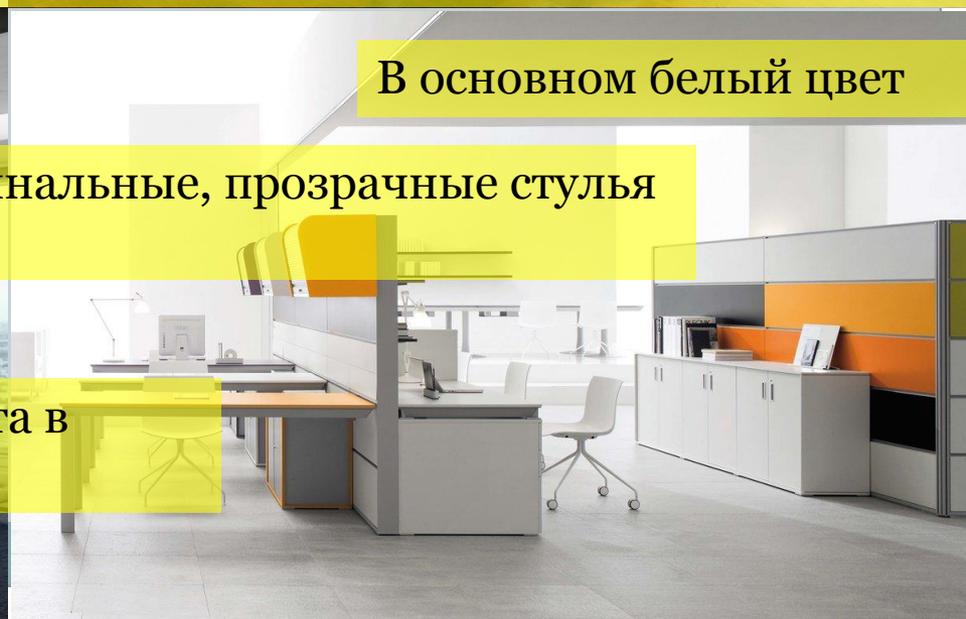
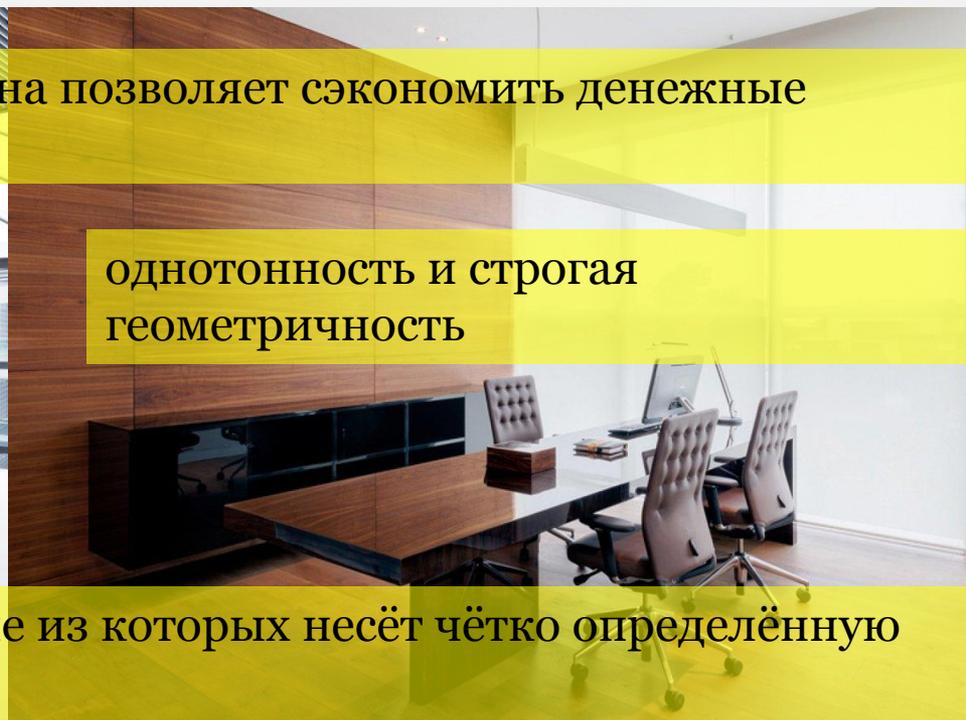
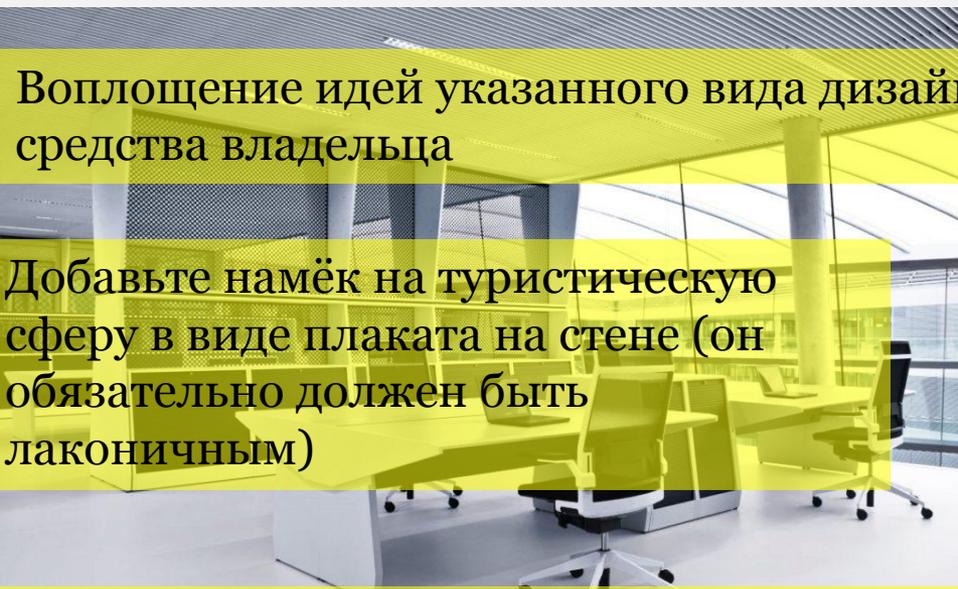
однотонность и строгая геометричность

Минимальное количество вещей, каждая из которых несёт чётко определённую функцию в простой манере.

Дополняют полупустое пространство оригинальные, прозрачные стулья для клиентов и сотрудников.

В основном белый цвет

Вывеска - обычный шрифт, один-два цвета в оформлении фасада.



Стиль фьюжн

В одной зоне офисного пространства могут оказаться вещи, принадлежащие культуре одной страны, а в другом – совершенно иные, пусть и выполненные с применением абсолютно другой техники, – и это не будет безвкусицей при правильном подходе к оформлению.

Основные цвета, которые используются во фьюжн-интерьере, рекомендуемые для туристической организации: бирюзовый, малиновый, золотой, синий, фиолетовый.

Вполне допускается некий максимализм.

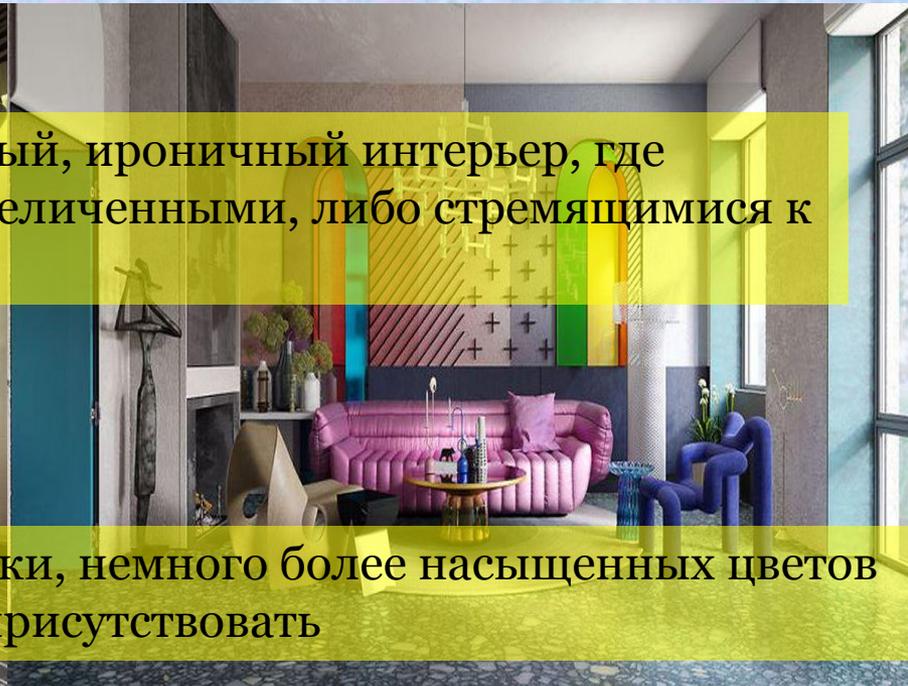
Дополнить внутреннюю обстановку и внешний дизайн необычными, оригинальными, авторскими произведениями искусства

Вывеска над входом – надпись буквами разных размеров, стилей и цветов, а фасад оформите с применением различных отделочно-строительных технологий.

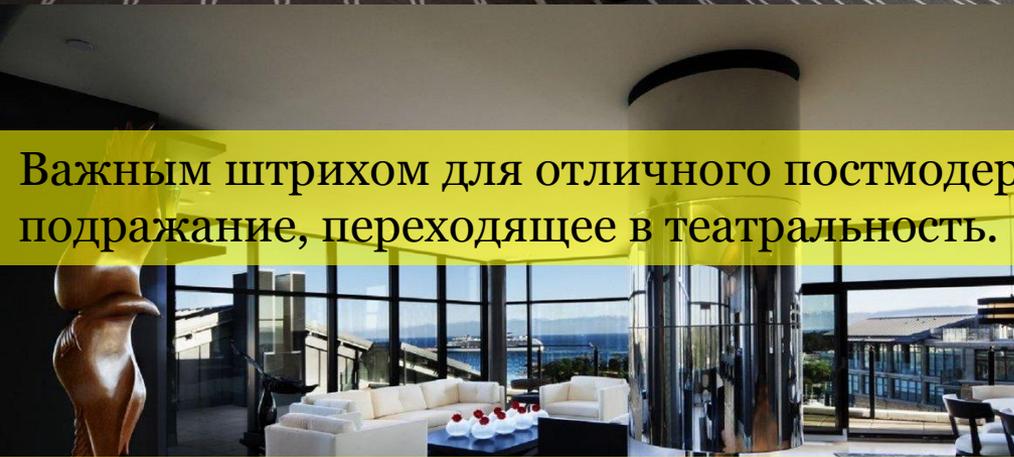
Постмодернизм



Гиперболизированный, немного театральный, ироничный интерьер, где некоторые аксессуары являются либо преувеличенными, либо стремящимися к идеальности.



Бежевые, белые оттенки, немного более насыщенных цветов обязательно должны присутствовать



Важным штрихом для отличного постмодерн-интерьера должно быть какое-то подражание, переходящее в театральность.



Вывеску сделайте в гиперболизированной, то есть преувеличенной форме: пусть на большом полотне (фоне) будут маленькие буквы либо название может наоборот неуклюже вылезать за пределы отведённой для него площади.

Стиль авангард

Цвета, формы и отделка фасада в офисе должны каким-то образом перекликаться с вывеской и цветами/формами, которые были использованы для её оформления.

наличии хотя бы одного предмета современного искусства.



Белое, чёрное и красное – вот что должно быть в авангард-интерьере



Ламинированное и блестящее приветствуется в данном виде дизайна

Для создания правильного авангардного стиля избегайте наличия в интерьере мелких деталей.



необычное оформление стен (например, с объёмными красными спиралевидными кругами) и обязательно повторите его в другой части обстановки (например, на полу).

Стиль мемфис

узоры;
геометрические фигуры;
орнаменты;
комиксы;
коллажи;
юморески.

должен быть в каждом интерьере
разным, с «изюминкой», неповторимой
задумкой автора

Для вывески используйте самые неожиданные решения, идеи и подходы, которые придут вам в голову: кусочки разноцветного стекла, странные, но притягивающие взгляд узоры и тому подобные воплощения полёта мысли свободного

Цвета для интерьера и вывесок турагентств, выбравших стиль мемфис, можно использовать основные и пастельные, а также кислотные, неоновые.



Спасибо за
внимание