



Лингвокультурный типаж «Хипстер» в русском языковом сознании

Выполнила студентка 4 курса, гр. Ф-61, НГТУ
Алешина Азиза Махаматжановна

Актуальность работы


- Лингвокультурный типаж «хипстер» был распространен в России и повлиял на формирование современной культуры. Статус «хипстера» предполагал соответствия определенному набору характерных черт и признаков, сформированному в сознании современников, которые отражены в художественных произведениях и СМИ (см., например, роман Е.Романова, К.Романова «Хипстеры», статью С.Шаргунова «Идущие врозь», Е.Слободян «Кто такие хипстеры?» и т.д.), что определяет актуальность данной работы.

Объект, предмет, цель

- Объектом нашего исследования является лингвокультурный типаж.
- Цель исследования заключается в выявлении и описании лингвокультурного типажа «хипстер».
- Предмет исследования – понятийные, перцептивно-образные и ценностные характеристики лингвокультурного типажа «хипстер».

Задачи

- Изучить теоретические положения лингвокультурологии.
- Рассмотреть научно-исследовательскую литературу, посвященную понятию «лингвокультурный типаж».
- Провести экспериментальное исследование на основе анкетирования.
- Сравнить результаты эксперимента анализа языкового материала.
- Произвести моделирование лингвокультурного типажа «хипстер».

- 
- *Цель эксперимента* – найти ответы на следующие вопросы:
 - 1) Существует ли лингвокультурный типаж «хипстер» в сознании современных носителей языка?
 - 2) По каким признакам носители определяют, что перед ними именно «хипстер»?

Распределение полученных ответов

- *положительная реакция* (ответы, которые можно расценить в качестве положительной оценки типажа «хипстер»);
- *отрицательная реакция* (ответы, которые можно расценить как негативное восприятие данного типажа);
- *неоднозначная реакция* (те ответы, которые мы затрудняемся однозначно отнести к положительным или отрицательным, не содержащие оценочной окраски);
- *личные ассоциации* (ответы, в которых информанты представили слишком индивидуальный взгляд на поставленный вопрос).

Вопрос 1: Первые ассоциации

- 1. Манера одеваться и выглядеть, 73%: запоминающаяся внешность; одет и выглядит вызывающе, привлекает внимание, мода/модник/модный (14); яркий (3).
- 2. Независимость, 8%: уверенный в себе, ломающий стереотипов; слой населения, мыслящий нестандартно; отличается от остальных; пофигизм (2).
- 3. Наличие современной техники, 18%: гироскутер, айфон/Iphone (3), селфи-палка, ноутбук, скутер, наушники.

- 4. Привычки, зависимости, 14%: наркота; вейп/вэйп (4); vape nation; сигареты (2); папиросы; марихуана.
- 5. Интересы, хобби, 15%: интересующийся трендами; книга; Инстаграмм/Instagram (2); альтернативный рок, философия; гик, геймер; инди-музыка, артхаус; джаз, поэзия.
- Выделенные ассоциации, на наш взгляд, могут в большей мере относиться к хиппи, чем к хипстерам, поэтому у нас есть основания полагать, что два этих образа смешиваются в сознании современных носителей русского языка

Вопрос 2. Внешние признаки

- 1. Внешний вид, 77%: похож на бездомного; отличается по внешности от остальных людей.
- 2. Чувство собственной важности, 17%: ведет себя равнодушно, спокойно; много говорит, занудничает; манера говорить, осуждать что-либо.
- 3. Ухоженность, 8%: они тщательно следят за тем как выглядят, мужчины ухаживают за бородой; уложенные волосы; аккуратный; чистоплотен; аккуратная прическа.

- 4. Черты характера, 10%: всегда веселый; очень веселый; раскрепощенный; простота, открытость; все время пританцовывает.
- 5. Привычки и зависимости, 4%: курит, пьет; курит.
- 6. Выделение из толпы, 8%: инфантильное поведение; человек ведет себя вызывающе; ведет себя раскрепощённо; ведет себя странно, привлекает внимание.
- 7. Наличие современной техники, 8%: айфон (2); предметы типа новых телефонов, наушников и т.д., позволяют понять, что перед нами хипстер; телефон последней модели.

Вопрос 3: Атрибуты/аксессуары

- 1. Очки, 32%: очки (7); солнечные очки.
- 2. Растительность на лице у мужчин, 20%: борода (4); щетина (2); усы(2).
- 3. Наличие современной техники, 16%: наушники (2); последняя модель айфона; вейп.
- 4. Татуировки, 16%.

- 5. Джинсы (преимущественно узкие), 12%.
- 6. Аксессуары, 20%: шарф (2); бабочка; шляпа (2); ремни.
- 7. Украшения, 20%: браслеты (2); проколотые уши; украшения и принты в виде конопли; пирсинга.

Черты типажа

