

# Основные факторы, оказывающие влияние на уровень цен



Подготовили: студентки гр.13721/4  
Корягина Яна  
Попова Алёна

# Спрос на продукцию



# Государственное регулирование

## Установление государством фиксированных цен:

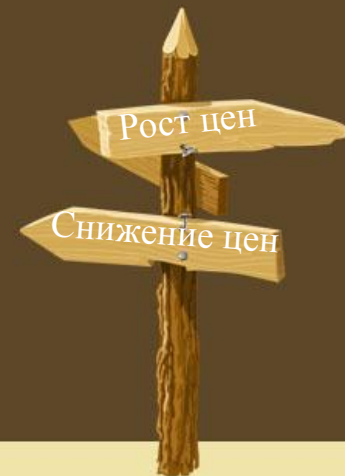
- в виде государственных преysкуранных цен;
- «замораживании» рыночных свободных цен;
- фиксирования монопольных цен.



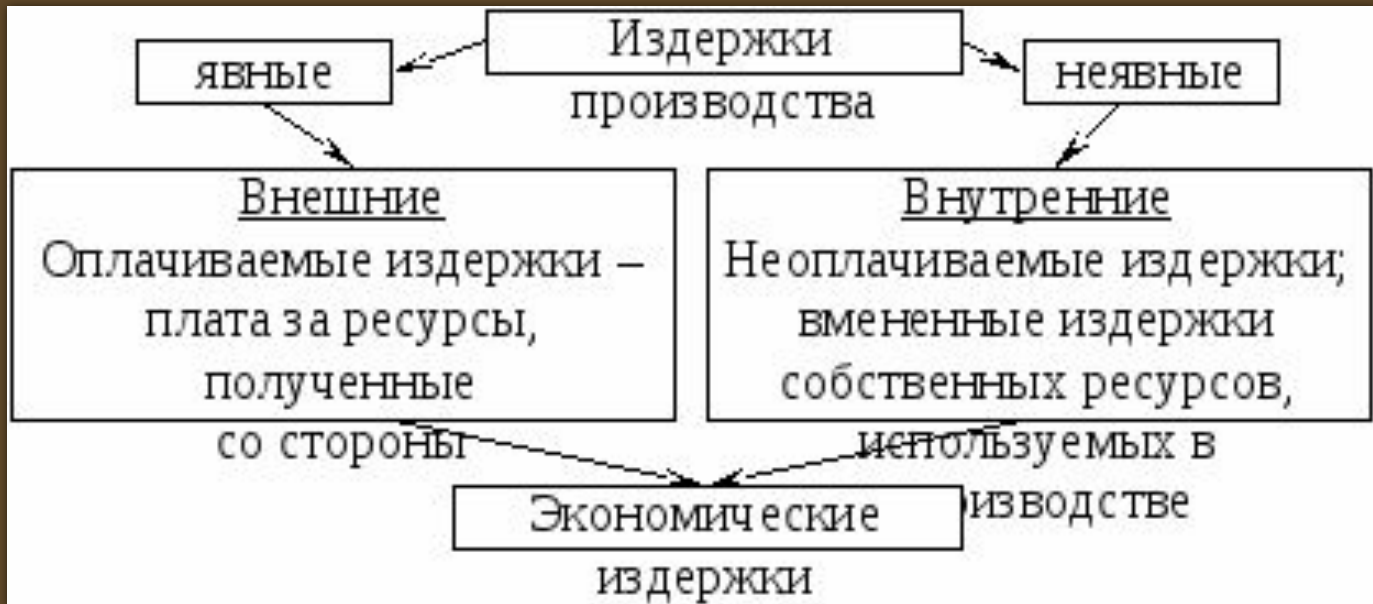
# Государственное регулирование

Ограничения осуществляются в формах:

- фиксирования предельного уровня цен;
- выделения максимума надбавок или коэффициентов к фиксированным прейскурантным ценам;
- внедрения предельного значения элементов розничной цены;
- установления максимального уровня разового повышения цен;
- государственного контроля за монопольными ценами;
- установления цен для продукции государственных предприятий.

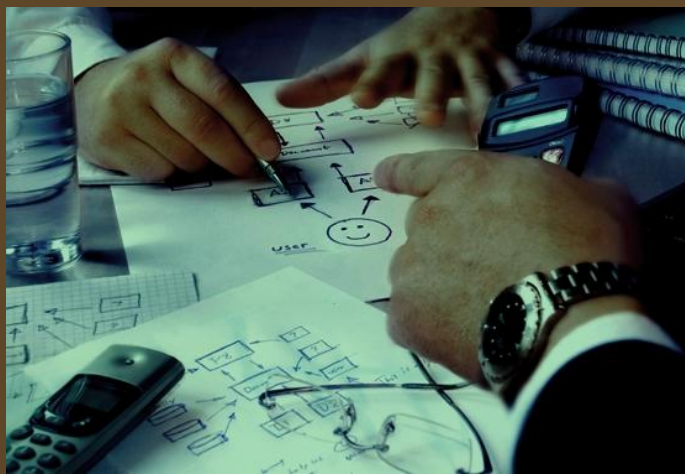


# Издержки по производству и реализации продукции



# Состояние финансовой системы

- уровень и тенденции доходов населения
- покупательская способность денежной единицы
- уровень и динамика инфляции
- изменение паритета национальной валюты





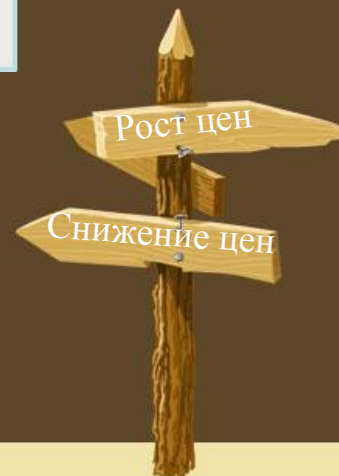
# Участники каналов товародвижения

## Каналы товародвижения:

Одноуровневый (посредник - розничная торговля)

Двухуровневый (посредники – оптовая и розничная торговля)

Трёхуровневый ( оптовая, розничная торговля дилерская (агентская) связь)



# Ценовая конкуренция

## Три вида конкурентных сред:

- где цены контролируются рынком
- где цены контролируются фирмой
- где цены контролируются государством





# Потребители товаров

Отношения между ценами и количеством сделанных покупок по этим ценам можно объяснить двумя причинами. Первая состоит во взаимодействии законов спроса и предложения и ценовой эластичности. Другая — в неодинаковой реакции покупателей различных сегмента рынка на цену.

## TYPICAL CONSUMER



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

