

# СБЕРЕЖЕНИЕ ТРУДОВОГО РЕСУРСА В МАГАЗИНЕ «МЕТРО»

# ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

- Компания основана в 1964 году.
- Основатель - немецкий предприниматель Отто Байсхайм.
- Metro Group представлена 2200 торговыми центрами в 31 стране мира.



# РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

- Компания METRO зарегистрирована как организация занимающаяся розничной торговлей.
- Продажа продовольственных и непродовольственных товаров.
- Дочерние предприятия - Makro и MAKRO Cash & Carry ČR

# МЕТРО В РОССИИ

- В России история МЕТРО началась в 2000 году. Уже год спустя, в ноябре 2001 года, в Москве были открыты два торговых центра компании. Таким образом, Россия стала 21-й страной, где представители среднего и малого бизнеса получили возможность воспользоваться преимуществами концепции МЕТРО.



# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- В России объём продаж за 2019-2020 финансовый год составил 2,6 млрд € евро.  
В 2019—2020 финансовом году зафиксирована отчетливо положительная динамика сопоставимых продаж с ростом в размере 3,8 %. Объём продаж в местной валюте увеличился на 4,2 % и постоянно оставался выше уровня предшествующего года с начала 2020 календарного года. В результате отрицательного влияния изменений валютных курсов отчетные продажи сократились на -0,7 %. Скорректированная EBITDA в 2019—2020 финансовом году составила 224 млн евро (в 2018—2019 г. — 235 млн € евро). С учётом влияния изменений валютных курсов, EBITDA оставалась на уровне предшествующего года.



# ПОДБОР ПЕРСОНАЛА

- Но как мы знаем основной частью быстро растущих компаний являются люди которые в ней работают. Так как практически не возможно охватить большие объемы работ и их выполнение без квалифицированного и рабочего персонала. В данной организации, руководство заинтересовано не только в привлечении молодых сотрудников, но и в их карьерном росте и развитии.





# КАКИЕ МЕРЫ ПРЕДПРИНИМАЕТ КОМПАНИЯ «МЕТРО» ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ СОТРУДНИКОВ?

1. Обучение;
2. Бесплатная еда;
3. Скидки на продукцию компании.

Также:

Здоровая рабочая среда;

Признание и похвала;

Возможности для роста и развития;

Здоровые отношения с менеджером;

Конкурентоспособная компенсация.



# С НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ

Увеличили лояльность сотрудников привилегиями и бонусами, а именно:

- Оплата обучения сотрудников;
- Мотивация к развитию;
- Проведение хорошего онбординга / введение в любую должность на любом уровне;





## ТАКЖЕ В ПРИМЕР

- По анализу зарубежных компаний таких как Amazon, Netflix, Tesla, после такого подхода продолжительность жизни сотрудников выросла на 2-2,5 года. А текучесть кадров уменьшилась даже на линейных позициях аж в 30% и ее удалось сократить до 10%,

