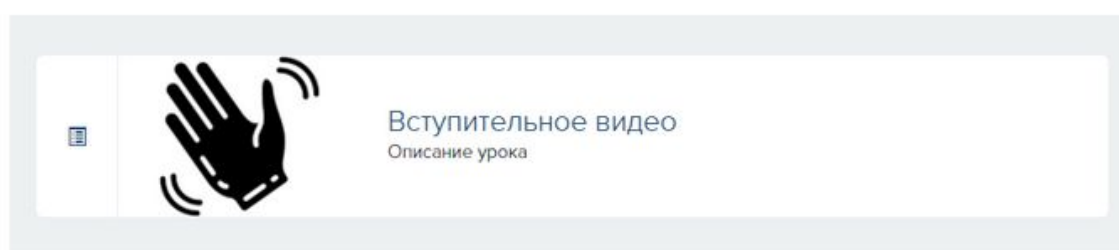


Интенсив по Телеграму

нет тегов

Содержание Настройки Доступ Расписание Ученики Статистика Достижения



День 1 - Концепция, тематика канала, способы монетизации

3 урока. Никита Сосед.

День 2 - Аналитика, делегирование обязанностей, полезные сервисы/боты

2 урока. Никита Сосед.

День 3 - Закуп рекламы, будущее Телеграм

2 урока. Никита Сосед.

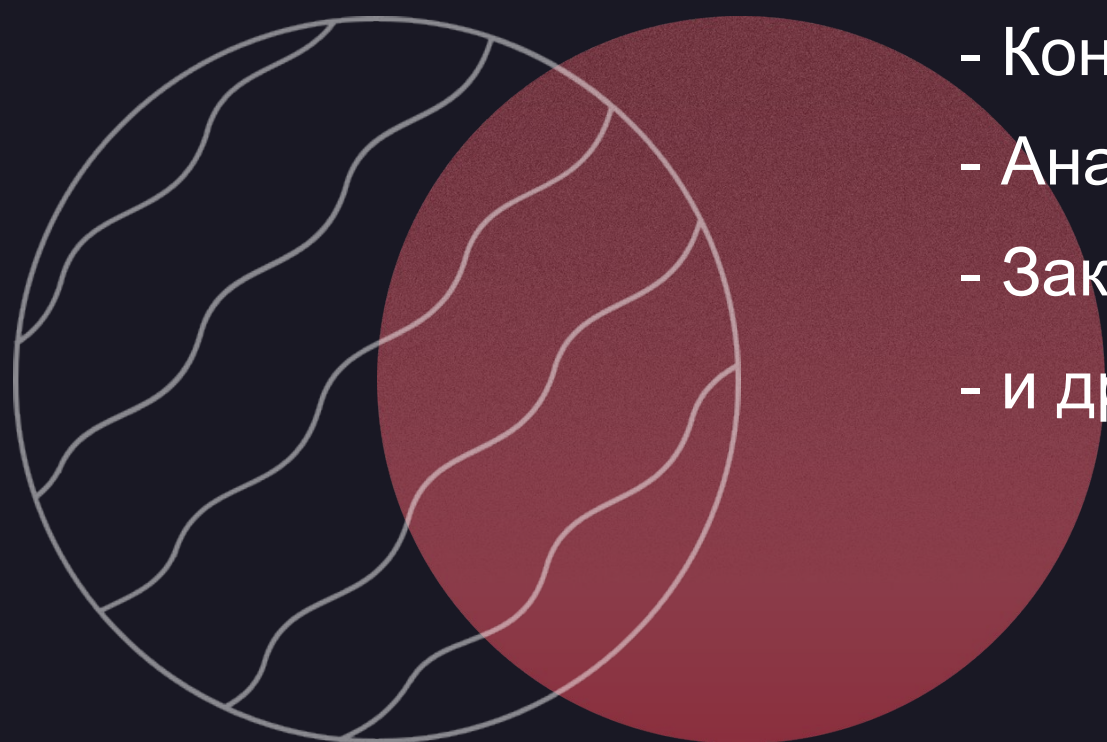
День 4 - Стрим, разбор кейсов

1 урок. Никита Сосед.

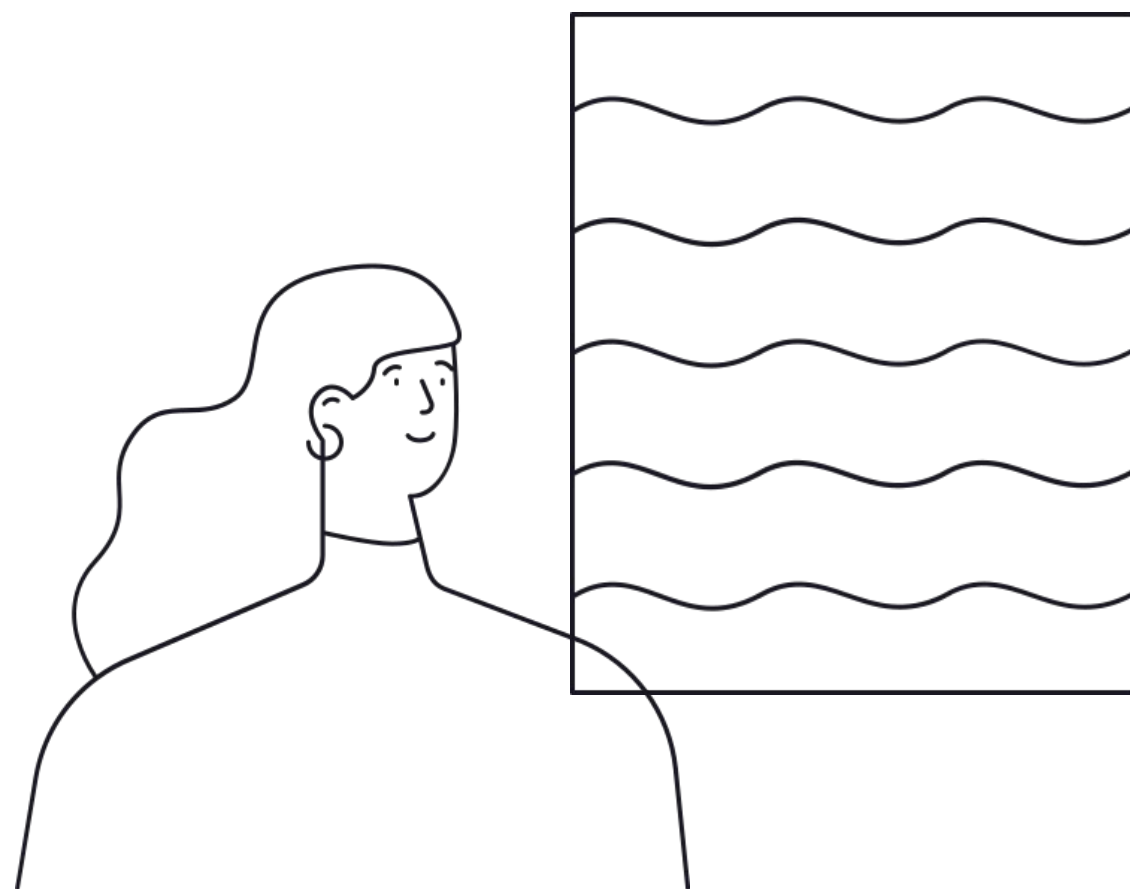


БЕСПЛАТНЫЙ ИНТЕНСИВ

- Концепция канала, выбор тематики, выбор способов монетизации
- Аналитика ТГ каналов через Telemetr, делегирование обязанностей
- Закуп рекламы (внутренней и внешней)
- и др. (полезные сервисы, боты, перспективы рынка)



На этом стриме:

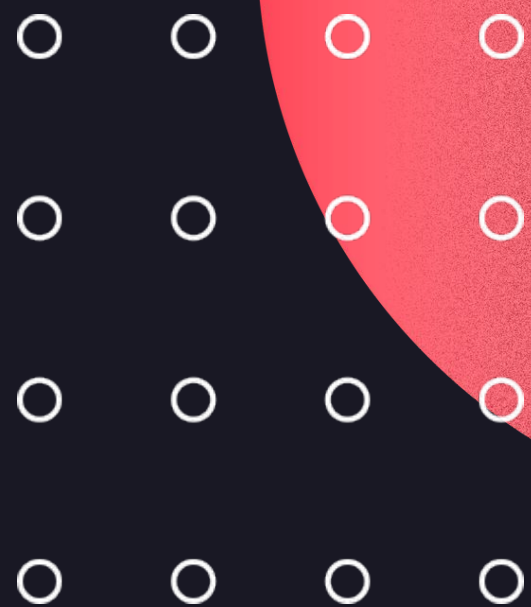


- 1) Разбор топовых кейсов залива ТГ каналов
- 2) Разбор двух моих кейсов залива "У Соседа Лучше" (один успешный, другой не очень)
- 3) Слив партнёрок, с которыми можно работать, создавая ТГ канал
- 4) Нюансы, которые были не учтены на Интенсиве в видео уроках, у меня есть, чем с вами дополнительно поделиться
- 5) Ответы на все ваши вопросы



Большая просьба к каждому из вас:

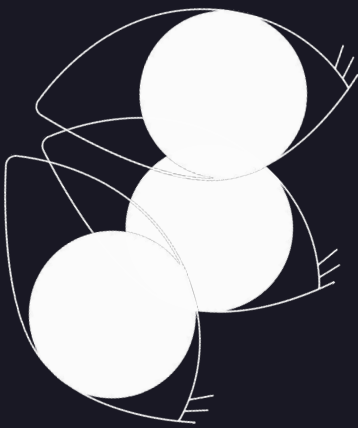
- Не задавать свои вопросы до момента начала рубрики ответов на вопросы, это будет меня отвлекать
- Не ругаться в чате, никого не оскорблять, вы сюда пришли за знаниями прежде всего
- Отвечать в чате, если я прошу фидбек
- Чётко и понятно формулируйте свой вопрос, чтобы мне не пришлось переспрашивать





РАЗБОР КЕЙСОВ





1. МОСКВАЧ



Москвач
О главном в Москве раньше всех.

Прислать новость: @moscowachnewsbot
По вопросам рекламы: @moscowachadbot

Новости (#27) | Политика (#1) | Региональные (#2)

Подписчиков #134

Всего	Сегодня	Неделя	Месяц
387'815	-77	-681	-4'895

Просмотров на пост
За последние 24 часа

147'934
139'349

ER 38.1%

Суточный 35.9%

Упоминаний в ТГ 8'603 / 5'118

Тизеров в Stories/FB 0

Упоминаний в Инстаграме 5

Упоминаний в ВК 16

Упоминаний в Youtube 2

Пол аудитории: N/A | Язык аудитории: N/A | Уведомления включены у: N/A | Пересылка поста, среднее: 960 пересылок

Рекламные посты | Упоминания | Все посты | История описаний | названий | ссылок | Все контакты

Время появления упоминаний в таблице - ~3-5 часов (с момента выхода). Хотите видеть детальную почасовую статистику своего канала по количеству подписок и отписок? [воспользуйтесь этим инструментом](#)

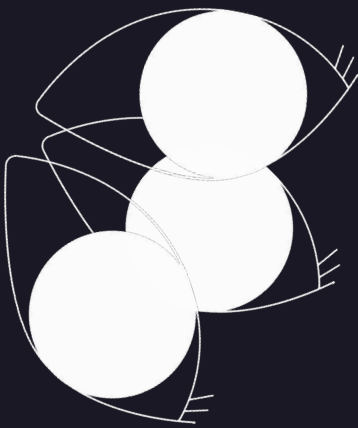
Рекламная статистика

С репостами С упоминаниями

Час	Подписчиков	Прирост
2022 янв 30 10:59	387'833	-14
2022 янв 30 09:59	387'847	-18
2022 янв 30 06:59	387'865	-3
2022 янв 30 05:59	387'868	-6
2022 янв 30 04:56		Упоминание в Tuva Ulus - 2'355 пдп. (~523)
2022 янв 30 03:59	387'874	-5
2022 янв 30 02:59	387'879	-4
2022 янв 30 01:59	387'883	-6

Подписчиков по дням

График | Таблица



2.ТОПОР



Москвач

О главном в Москве раньше всех.

Прислать новость: @moscowachnewsbot
По вопросам рекламы: @moscowachadbot

Новости (#27) | Политика (#1) | Региональные (#2)

Подписчиков

Всего	Сегодня	Неделя	Месяц
387'815	-77	-681	-4'895

Просмотров на пост
За последние 24 часа

147'934
139'349

ER

ER	38.1%
Суточный	35.9%

Упоминаний в ТГ: 8'603 / 5'118
Тизеров в Stories/FB: 0
Упоминаний в Инстаграме: 5
Упоминаний в ВК: 16
Упоминаний в Youtube: 2

Пол аудитории: N/A | Язык аудитории: N/A | Уведомления включены у: N/A | Пересылка поста, среднее: 960 пересылок

Рекламные посты | Упоминания | Все посты | История описаний | названий | ссылок | Все контакты

Время появления упоминаний в таблице - ~3-5 часов (с момента выхода). Хотите видеть детальную почасовую статистику своего канала по количеству подписок и отписок? [воспользуйтесь этим инструментом](#)

Рекламная статистика

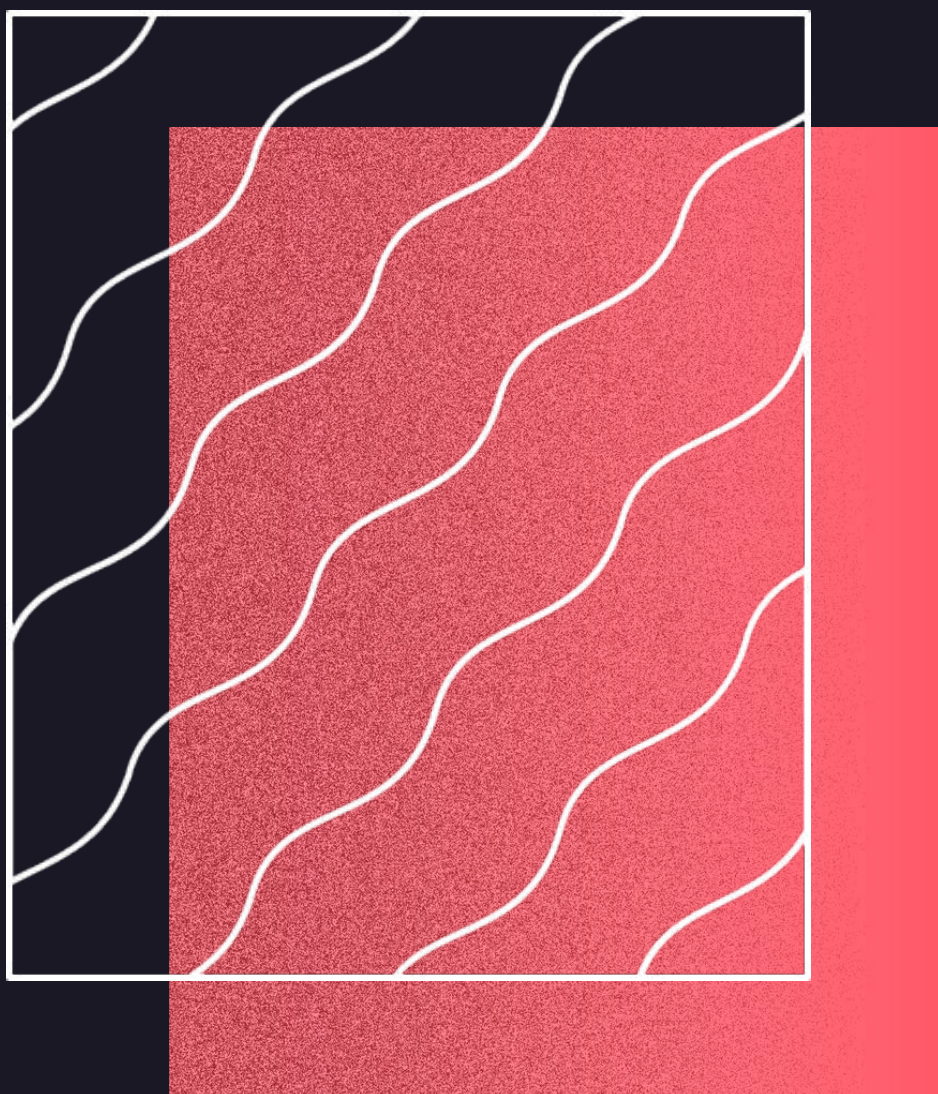
Час	Подписчиков	Прирост
2022 янв 30 10:59	387'833	-14
2022 янв 30 09:59	387'847	-18
2022 янв 30 06:59	387'865	-3
2022 янв 30 05:59	387'868	-6
2022 янв 30 04:56		Упоминание в Tuva Ulus - 2'355 пдп. (~523 ☺)
2022 янв 30 03:59	387'874	-5
2022 янв 30 02:59	387'879	-4
2022 янв 30 01:59	387'883	-6

Подписчиков по дням

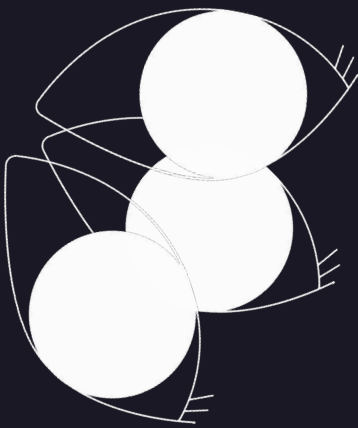
График | Таблица



МОСКВАЧ, ТОПОР ЗАЛОГ УСПЕХА:



- Закуп только от мощных инфоповодов
- Очень большой капитал (миллионы рублей)
- Создание команды (большое количество постов ежедневно)



3.ХАЛЯВКИ



Москвач

О главном в Москве раньше всех.

Прислать новость: @moscowachnewsbot
По вопросам рекламы: @moscowachadbot

Новости (#27) | Политика (#1) | Региональные (#2)

Подписчиков

Всего	Сегодня	Неделя	Месяц
387'815	-77	-681	-4'895

Просмотров на пост
За последние 24 часа

147'934
139'349

ER

ER	38.1%
Суточный	35.9%

Упоминаний в ТГ: 8'603 / 5'118
Тизеров в Stories/FB: 0
Упоминаний в Инстаграме: 5
Упоминаний в ВК: 16
Упоминаний в Youtube: 2

Пол аудитории: N/A | Язык аудитории: N/A | Уведомления включены у: N/A | Пересылка поста, среднее: 960 пересылок

Рекламные посты | Упоминания | Все посты | История описаний | названий | ссылок | Все контакты

Время появления упоминаний в таблице - ~3-5 часов (с момента выхода). Хотите видеть детальную почасовую статистику своего канала по количеству подписок и отписок? [воспользуйтесь этим инструментом](#)

Рекламная статистика

Час	Подписчиков	Прирост
2022 янв 30 10:59	387'833	-14
2022 янв 30 09:59	387'847	-18
2022 янв 30 06:59	387'865	-3
2022 янв 30 05:59	387'868	-6
2022 янв 30 04:56		Упоминание в Tuva Ulus - 2'355 подп. (~523 🗨)
2022 янв 30 03:59	387'874	-5
2022 янв 30 02:59	387'879	-4
2022 янв 30 01:59	387'883	-6

Подписчиков по дням

График | Таблица



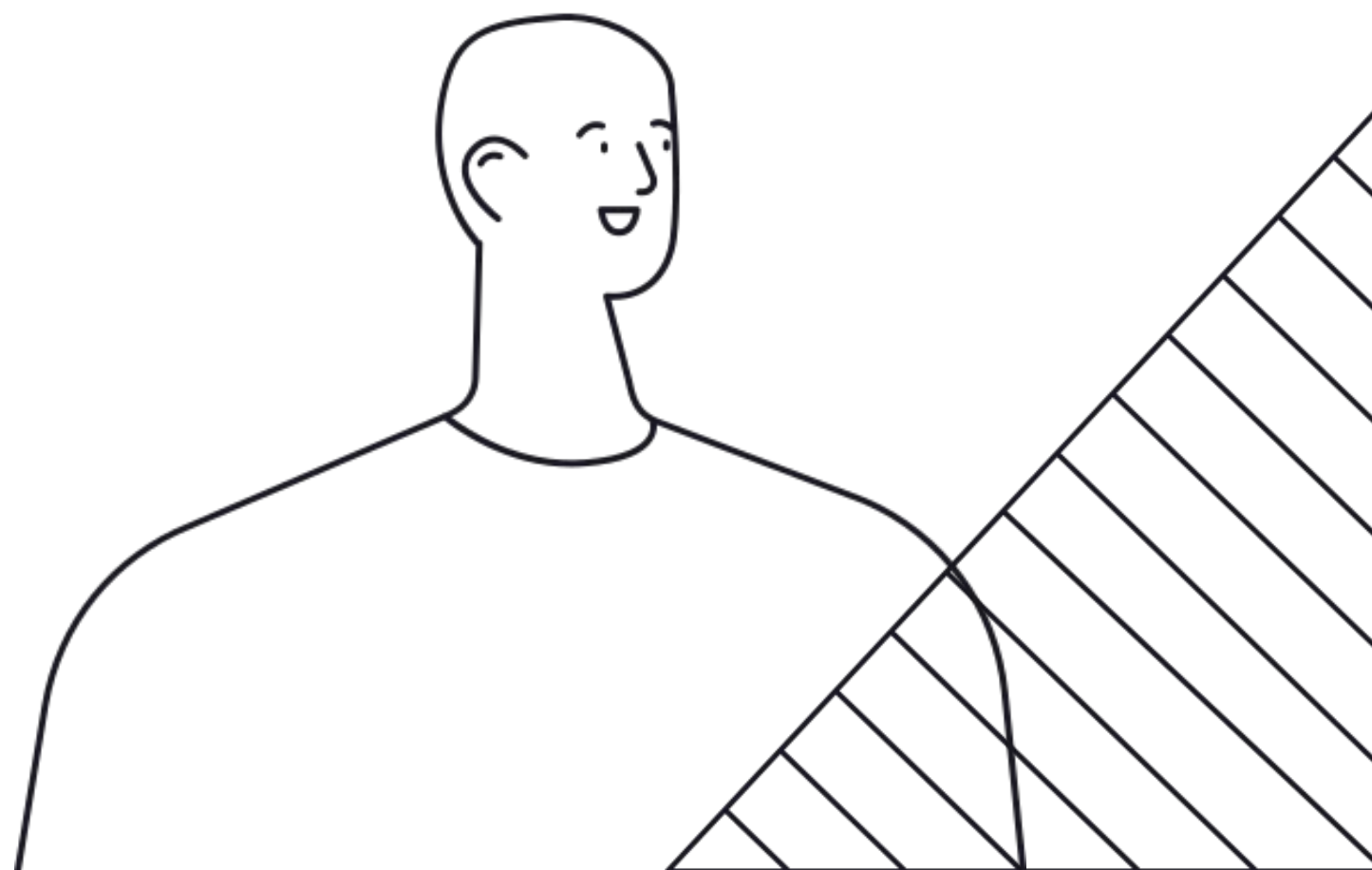
ХАЛЯВКИ ЗАЛОГ УСПЕХА:



- Альтернативные источники трафика
- Большой капитал (миллионы рублей)
- Можно заливать с бесплатных источников (ТикТок, например)



МОИ ЛИЧНЫЕ КЕЙСЫ





1. SCAMMERS





ПОЧЕМУ РЕКЛАМА ОКУПИЛАСЬ?

1. Я заранее знал, что реклама будет в видеосе про курение
2. На тот момент у меня уже был большой ТГ проект, вряд ли бы Скаммерс продал рекламу маленькому никому неизвестному проекту
3. Видео набрало уже ~2.2 млн. просмотров
4. Подписчик за ~50 рублей, аудитория высокого качества





1. ИГОРЬ ЛИНК



ПОЧЕМУ РЕКЛАМА НЕ ОКУПИЛАСЬ?



1. Средний, если не низкий,
уровень реализации интеграции
2. Высокий прайс на рекламу,
более 250 тысяч рублей
3. Низкая заинтересованность
подписчиков в тематике
заработка
4. Подписчик за ~450 рублей



ПОДЫТОЖИМ

а) Чтобы рекламироваться у серьезных блогеров, вам нужно иметь серьёзные проекты, я бы не появлялся часто на Ютубе, если бы не имел 150+ тысяч подписчиков в финансовой тематике в Телеграме

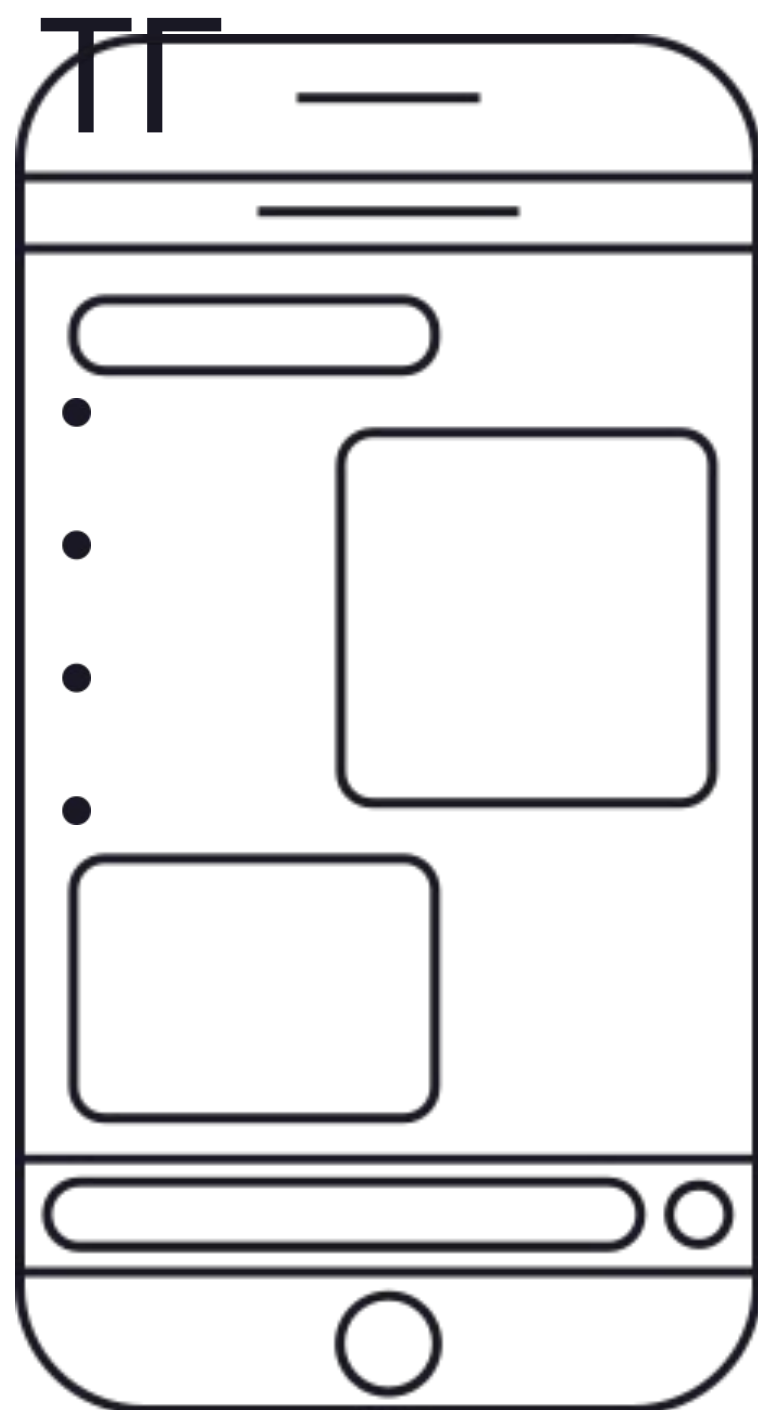
б) Всегда просчитывайте ценообразование подписчика, чтобы понимать, идти ли снова к блогеру за рекламой

в) Попробуйте монетизировать подписчика, если это сделать не получается, то даже самый дешёвый подписчик от топового блогера вам не нужен. Ну либо вы что-то делаете не так!

г) Тщательно и старательно договаривайтесь с блогером о самом формате интеграции и отдавайте продумыванию и прописанию ТЗ как можно больше времени



ПАРТНЁРКИ ДЛЯ МОНЕТИЗАЦИИ АУДИТОРИИ В



1) <https://getblogger.ru/>

2) <https://perfluence.net/>

3) <https://cityads.com/main>

4) <https://rafinad.io/>

5) <https://ad-x.ru/>

Нужны платные
софты, прокси и т.д.

Самое низкое качество
трафика из всего, что
может быть

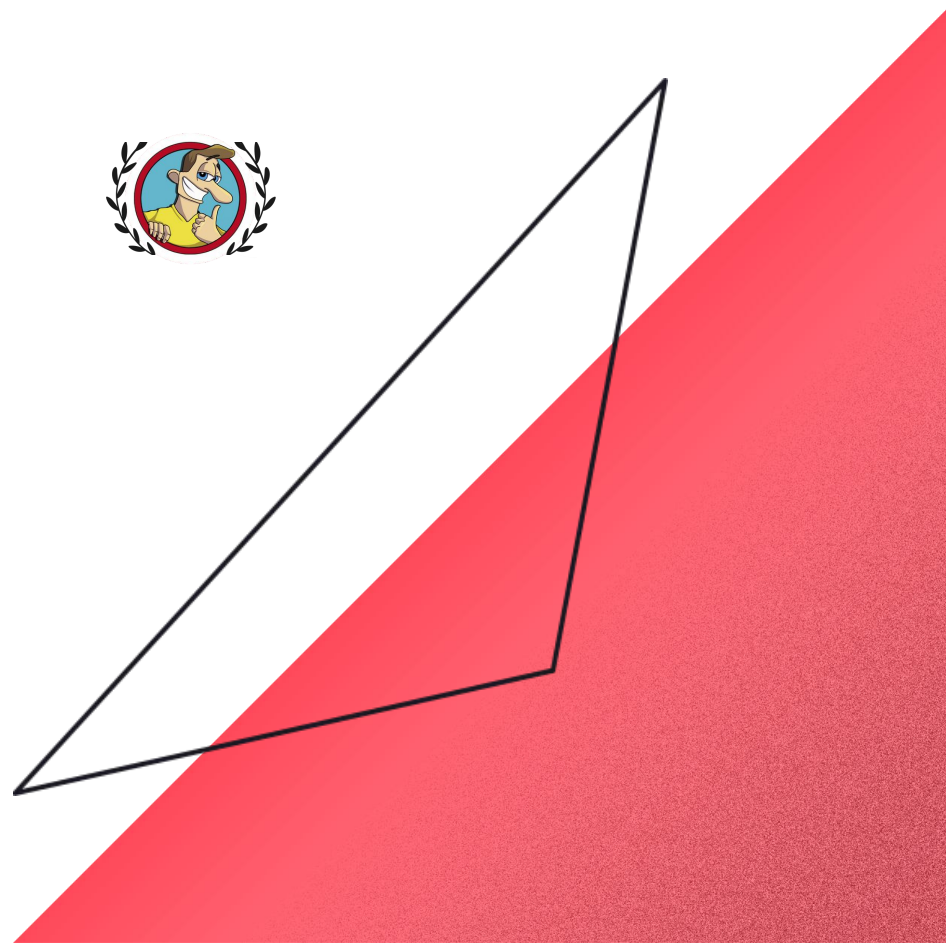


ИНВАЙТИН

Подписчик за 3-5 рублей,
вместо 50+ рублей в моём
случае

Г Отсутствие нормальных
рекламодателей и доверия к
вам

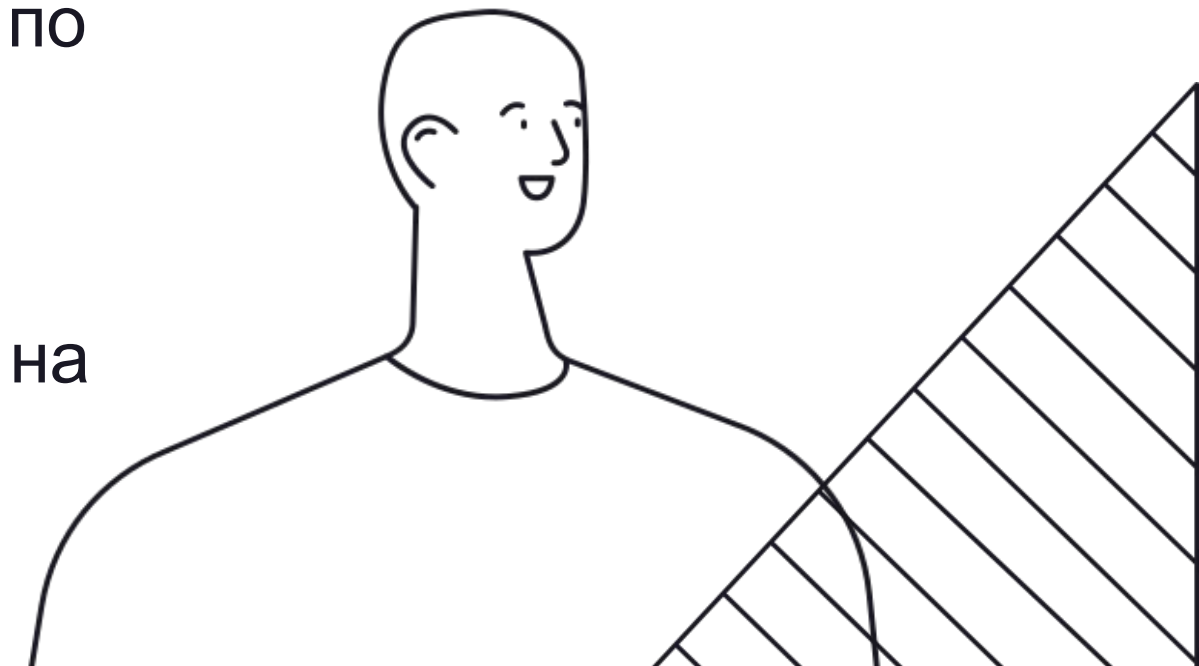




РАБОТА С ЗАКУПЩИКАМИ

18

4. Я начал сотрудничать с самыми топовыми закупщиками, когда на канале было 100к человек
3. Хорошие закупщики работают за, примерно, 10-15% от рекламного бюджета
2. Ищите закупщиков только по знакомству
1. Категорически не советую на начальном этапе





ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

