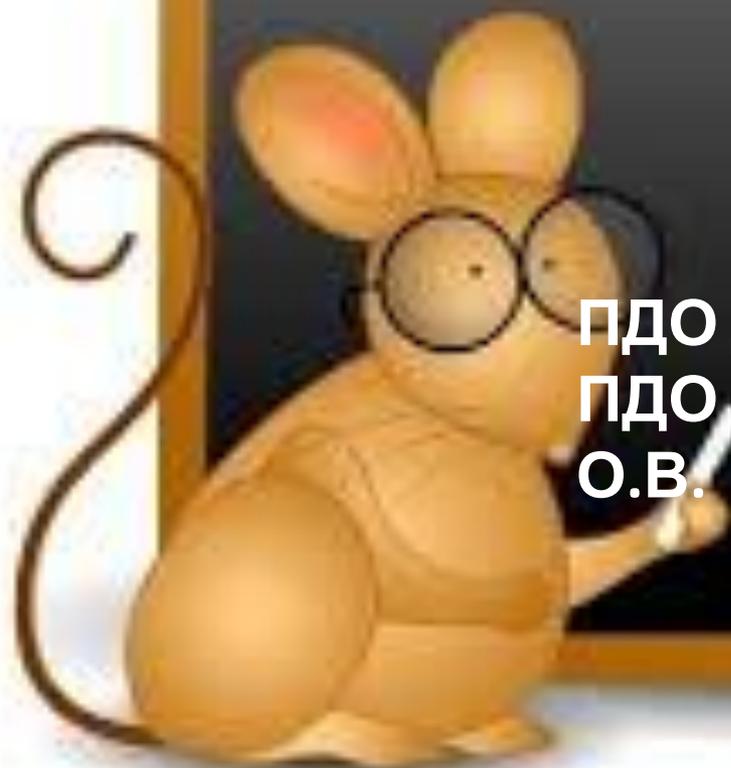


*Пишем*

*пресс-релиз*

**ПДО ДОО «Вега» Белякова К.Н.  
ПДО ДОО «Школа КВН» Боброва  
О.В.**

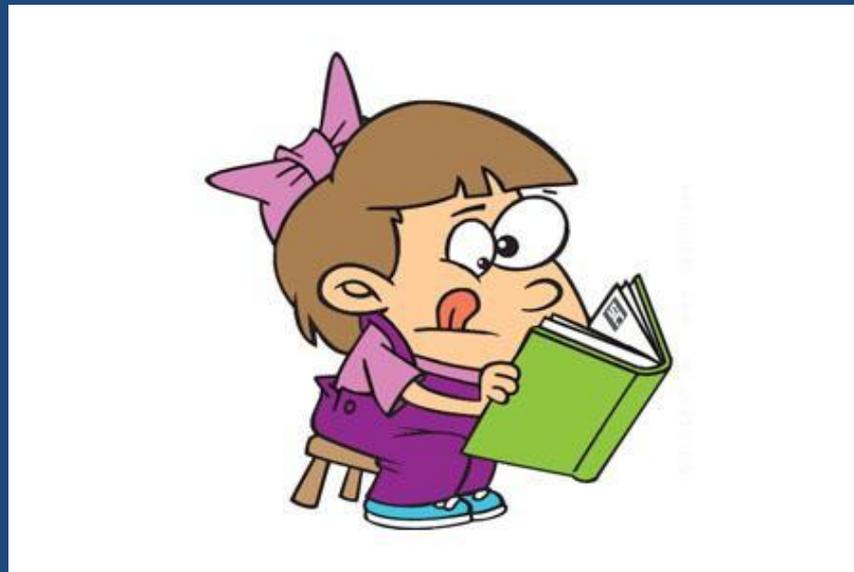


# Что такое пресс-релиз?



*Пресс-релиз – это документ с информацией для СМИ, который отправляется журналистам или другим специалистам с расчетом на их интерес к изложенной теме и появлению в СМИ публикаций.*

# Зачем нужен пресс-



**Пресс-релиз** – это информационное сообщение, освещающее тот или иной повод. Основной постулат пресс-релиза должен отвечать на вопросы:

«что?», «где?», «когда?».

# Структура пресс-

## релиза

Любой пресс-релиз состоит как минимум из трех основных частей:

- Цепляющий заголовок
- Лид
- Тело пресс-релиза

# 1. Заголовок

В нем отражается **факт события**.  
Заголовок выражает всю суть релиза.  
Постарайтесь заинтересовать самым заголовком. Рекомендуемая длина заголовка – не более 8 слов.

## 2. Лид (вступительный абзац)

Лид – это первый абзац. Информационная основа всего текста. Сразу стоит отметить, что пресс-релиз пишется по **принципу перевернутой пирамиды**. Содержит краткую, но основную информацию. Как правило, отвечает на вопросы: Кто? Что? Когда? Где? Зачем (Почему?)

### 3. Тело пресс-релиза

Тело пресс-релиза является логическим продолжением лида и раскрывает подробности информационного повода, которому посвящен пресс-релиз. Как правило, в теле содержатся факты, цифры и описания. Также в основной части расскажите, какие последствия имеет то или иное событие, освещаемое в релизе.

## Правила оформления пресс-релиза

- ❑ Пресс-релиз пишется на фирменном бланке ОУ.
- ❑ Пресс-релиз обязан иметь интересный заголовок, однозначно говорящий о теме пресс-релиза. Хорошо, если в заголовке есть цифры или факты, способные привлечь внимание.
- ❑ Первый абзац должен излагать суть информационного сообщения и отвечать на вопросы КТО, ЧТО, КОГДА, ЗАЧЕМ и ПОЧЕМУ.
- ❑ Три-четыре дальнейших абзаца должны раскрывать тему пресс-релиза, содержать основные факты, описание события, ее важность и актуальность и тому подобные вопросы.
- ❑ Последний абзац должен содержать краткую информацию об ОУ, ее видах деятельности, основных этапах развития, достижениях, наградах.
- ❑ В конце пресс-релиза должны содержаться контакты лица, ответственного за написание пресс-релиза или ФИО директора.

# Стилистика пресс-релиза

**Писать пресс-релиз** следует в **информационном жанре**. Следует избегать использования "официального языка", профессиональной терминологии.

Тональность пресс-релиза должна быть максимально объективной. Не рекомендуется использовать слова "я", "мы", "наша школа".

Не следует использовать только **заглавные буквы** в заголовке или других частях пресс-релиза. Также старайтесь избегать неоправданного употребления восклицательных знаков и других символов, выражающих эмоции.

**Обязательно вычитывайте текст** перед рассылкой, проверяйте его на предмет грамматических и иных ошибок. Помните, что даже незначительная "погрешность" автоматически снижает уровень доверия к самому сообщению и к Вашему ОУ в целом.

**Пресс-релиз**  
**«Бал на Пешей» в старинном зале ДМШ № 1 г. Пензы**  
**2 ноября в 16.00**

Детская музыкальная школа № 1 г. Пензы приглашает вас в путешествие во времени и пространстве! Мы предлагаем вам окунуться в культурную жизнь XVIII - начала XX веков, с помощью музыки, танца и интерьера старинного особняка, в котором по сей день размещается Первая музыкальная.

Как и полагается на балах, гости не только будут танцевать, но и демонстрировать свои таланты. Ученики и преподаватели школы специально для торжественного события подготовили инструментальные номера.

Также в программу бала будут игры: «Ручеёк» и «Фанты», с помощью которых даже самые юные музыканты проявят свою ловкость, смекалку и познакомятся в разнообразными танцевальными жанрами.

В завершении вечера будет выбрана Королева бала.

Некоторые ученики и преподавателям ДМШ № 1 г. Пензы уже принимали участие в балах. Благодаря Елене Евгеньевне Подлесных (зав. оркестровым отделением), которая была избрана Королевой Летнего благотворительного бала, идею проведения бала поддержали и в музыкальной школе.

Самое ценное, что подготовка и проведение бала объединила вокруг себя разные поколения - детей, родителей, бабушек и дедушек; учеников и преподавателей разных отделений. Надеемся, что Бал на Пешей станет ещё одной доброй традицией и позволит не раз окунуться в историю музыкальной культуры.

Мы с нетерпением ждём торжественного события и будем рады гостям!

**Дата: 2 ноября (суббота) в 16.00**

**Место проведения: старинный зал ДМШ № 1 г. Пензы (ул. Богданова, д. 19)**

## **«Лучшая школьная библиотека – 2013».**

В период с 7 ноября по 17 декабря 2013 года в нашем городе проходил шестой городской смотр-конкурс школьных библиотек образовательных учреждений «Лучшая школьная библиотека – 2013».

Конкурс проводился с целью содействия повышению престижа школьных библиотек, расширения общественного признания их деятельности и был направлен на выявление и изучение основных направлений деятельности школьных библиотек, поддержку инновационных библиотечных разработок и технологий, оказывающих эффективное влияние на процесс обучения и воспитания, способствующих развитию системы библиотек образовательных учреждений города.

В конкурсе приняли участие библиотеки из 51 общеобразовательного учреждения города.

В итоге места распределились следующим образом:

**1 место** – школьная библиотека **МОУ «Тверская гимназия №**

**6»** (заведующая библиотекой – **Сагоян Елена Георгиевна**), награждена Дипломом первой степени и ценным подарком.

**2 место** – школьная библиотека **МОУ Многопрофильная гимназия № 12** (заведующая библиотекой – **Смирнова Елена Юрьевна**), награждена Дипломом второй степени и ценным подарком.

**3 место** – школьная библиотека **МОУ СОШ № 18** (ведущий библиотекарь – **Антипова Любовь Алексеевна**), награждена Дипломом третьей степени и ценным подарком. Школьные библиотеки **МОУ СОШ №№ 40, 43, 45** и **МОУ «Тверской лицей»** получили грамоты Управления образования администрации г.Твери.

# Как не надо писать пресс-

## 1. Избегайте штампов

Помните: общие слова — враг пресс-релиза, его главная задача — рассказать именно о вашем мероприятии и описать именно вашу школу. Обтекаемый текст, под который подходят сотни других ОУ, совершенно бесполезен и мало кого заинтересует.

## 2. Не льстите

себе

Безусловно, пресс-релиз носит во многом рекламный характер. Избегайте кричащих интонаций и гипербол. Восторженные отзывы о группе должны исходить не от Вас, а от Ваших гостей, только в этом случае они воспринимаются всерьез. Если такие отзывы о вас есть — тогда совсем другое дело, смело цитируйте их в пресс-релизе.

## 3. Не перегружайте текст лишними деталями

Читать это никто не будет и интерес к Вашему пресс-релизу упадет.

#### **4. Пишите емко**

Даже если вы обошлись без ненужных подробностей, но все равно получился многостраничный трактат — его нужно сокращать. Объем текста не должен превышать ½ листа, этого вполне хватит, чтобы сообщить всю ценную и важную информацию о вашем мероприятии. В противном случае до конца его почти никто не дочитает.

#### **5. Уважайте труд редактора**

Пресс-релиз ориентирован на представителей власти, руководителей, СМИ, чья профессия подразумевает врожденную или приобретенную грамотность. Поэтому орфографические и пунктуационные ошибки в вашем пресс-релизе — верный способ произвести плохое первое впечатление и даже вызвать раздражение. В идеале ваш текст должен быть написан таким образом, чтобы его можно было опубликовать, не правя ни единой запятой. И уж точно не стоит писать название вашего мероприятия заглавными буквами. Если вы думаете, что это заставит обратить на него внимание, — вы ошибаетесь.

#### **6. Не искажайте факты и не обманывайте**