

# Менеджмент

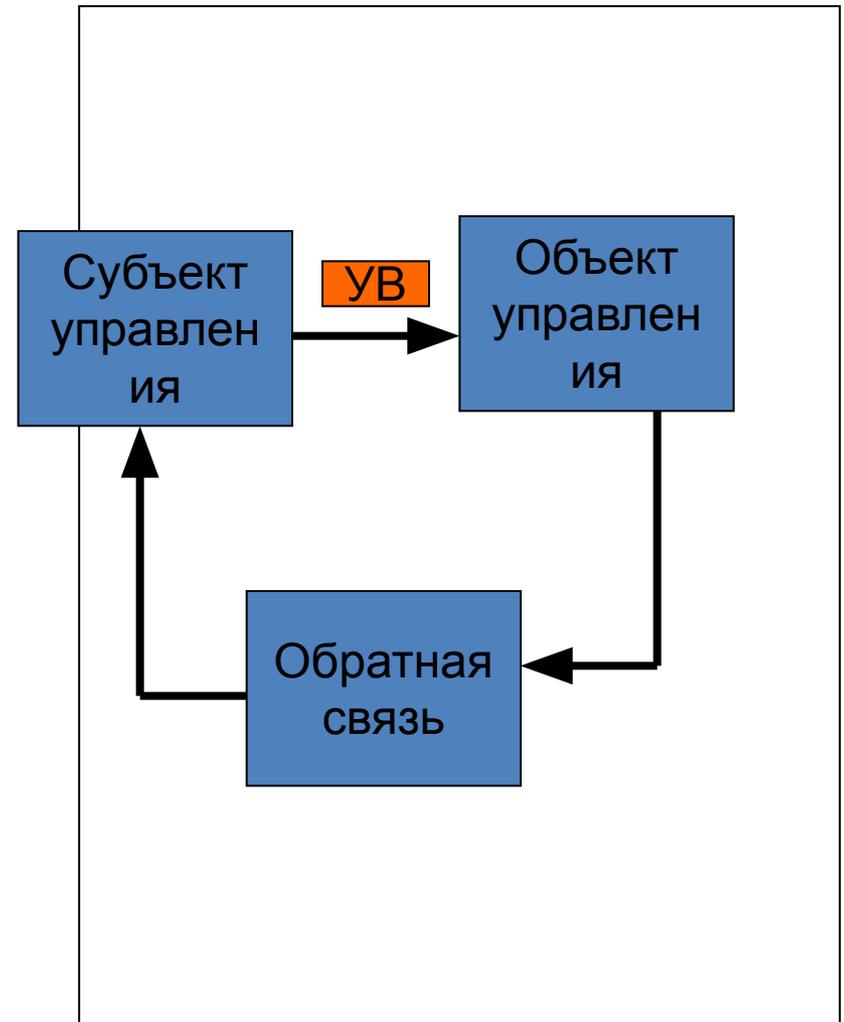
- **Менеджмент** - это профессиональная деятельность, обозначает функцию и людей, ее выполняющих, указывает на социальное или должностное положение;
- **Менеджмент** – искусство;
- **Менеджмент** - область научного исследования.

# Определение менеджера

- **Менеджер**- это *субъект* менеджмента, т.е. специалист: самостоятельно принимающий решения по управлению *объектами* управления; работающий *по найму* и занимающий в организации должность, связанную с управлением.

# Система управления

- **Субъект управления** – тот, кто управляет – менеджер (группа менеджеров).
- **Объект управления** – то, чем управляют (организация, отдельный работник, финансовые потоки и т.п.).
- **Управляющее воздействие (УВ)** – воздействие субъекта управления на объект.
- **Обратная связь** – обратное воздействие объекта на субъект



**Благополучное плавание  
обеспечивает не столько сам  
корабль, сколько искусное  
управление им.**

**Кертис**

**Всякое чрезмерно  
предусмотрительное управление  
убивает самостоятельность и  
энергию управляемых.**

**Филипс**

# Задачи и цели менеджмента

Задачи - разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающих устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива (индивидуума) путем выпуска конкурентоспособного товара.

Конечной целью менеджмента - обеспечение прибыльности предприятия путем рациональной организации производственного (торгового) процесса, включая управление производством (коммерцией) и развитие технико-технологической базы.

Важнейшая задача - организация производства товаров и услуг с учетом спроса потребителей на основе имеющихся ресурсов.

Другие важные задачи, которые решает менеджмент приведены ниже:

1. Переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
2. стимулирование сотрудников организации путем создания для них соответствующих условий труда и системы его оплаты;
3. определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
4. разработка стратегии развития организации и ее реализация;
5. определение конкретных целей развития организации;
6. постоянный поиск и освоение новых рынков;
7. выработка системы мероприятий для достижения намеченных целей;
8. осуществление контроля за эффективностью деятельности организации, за выполнением поставленных задач.

# Школы управления

В настоящее время выделяют 4 школы управления.

## **1. Школа административного управления**

Управление рассматривается как универсальный процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных функций. (Планирование и организация).

***Единоначалие***

## **2. Школа человеческих отношений**

Основана на управлении человеческими отношениями и мотивацией работников.

***Консультации с работниками,  
общение по работе***

### ***3. Школа науки о поведении***

Повышение эффективности организации за счет повышения эффективности человеческих ресурсов, полного использования потенциала каждого работника.

#### ***Методы налаживания межличностных отношений***

### ***4. Школа науки управления или количественных методов***

Конкретная задача решается группой специалистов по математике, статистике инженерами и социологами, разрабатывается модель сложившейся ситуации.

***Просчитывается математическая***

# Процессный подход

Рассматривает управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций.

**Планирование**

**Организация**

**Мотивация**

**Контроль**

Связующие процессы (коммуникации и принятие решений)

# Системный подход

*Фирма рассматривается как система взаимосвязанных элементов таких как:*

*люди, организационная структура, задачи и технологии, материальные и информационные ресурсы управление которыми ориентировано на достижение определенных целей в условиях меняющейся внешней среды.*

# Ситуационный подход

Концентрируется на том, что пригодность различных методов управления определяется конкретной ситуацией.

Дополняя друг друга все 4 подхода формируют современную науку и практику эффективного управления.

Надо учитывать, что не существует никаких универсально применяемых приемов или принципов, которые бы гарантировали эффективное управление во всех случаях.

Однако уже разработанные подходы и методы могут помочь руководителям повысить вероятность эффективного достижения целей фирмы.

# Понятие эффективности

- Экономическая эффективность - максимальный результат при минимальных затратах
- Управленческая эффективность – достижение поставленных целей и эффективная работа команды (взаимозаменяемость, согласованность целей и действий членов команды)

# Краткосрочные критерии эффективности организации

- **Продуктивность** — это способность организации обеспечивать необходимое количество продукции в соответствии с требованиями внешней среды
- **Качество**- удовлетворение запросов потребителей в части функционирования изделий и предоставления услуг.
- **Производительность** - это отношение количества единиц на выходе к количеству единиц на входе.
- **Гибкость** - способность организации перераспределять ресурсы с одного вида деятельности на другой для выпуска новых продуктов и услуг, учитывая запросы покупателей.
- **Удовлетворенность** – состояние работников в соответствии со своей ролью в организации. Показателями измерения удовлетворенности могут быть отношение работников к порученному делу, текучесть кадров и т.д.

# Среднесрочные критерии эффективности организации

- *Конкурентоспособность* означает умение организации сохранить свои позиции на выбранных ею рынках.
- *Развитие* заключается в инвестировании средств таким образом, чтобы удовлетворять будущий спрос внешней среды.