

# **Презентация**

**Увеличить присутствие ТОП-  
ассортимента по групп товара  
ТМ «Добрыня» и «Урожай»**

# Содержание

- **Описание и условия выполнения тактического задания;**
- **Методы увеличения топового ассортимента в ТРТ;**
- **Анализ выполнения тактического задания;**
- **Влияние выполнения тактического задание на объем продаж и развитие территории;**
- **Выводы.**

## Описание и условия выполнения тактического задания

- 1) Обеспечить **присутствие**:
  - по кофе топ – 4 в 28 ТРТ т.м. «Максимус» (м.у. 45г., 75г., с.б. 45г., 95г.);
  - по макаронной группе топ - 5 в 30 ТРТ т. м. «Урожай» (пера, гребешки, ракушки, спирали, спагетти 450г, 950г.);
- 2) Период выполнения 01.06.2013 – 30.06.2013.

Фото

# Фото топового ассортимента кофе в трт



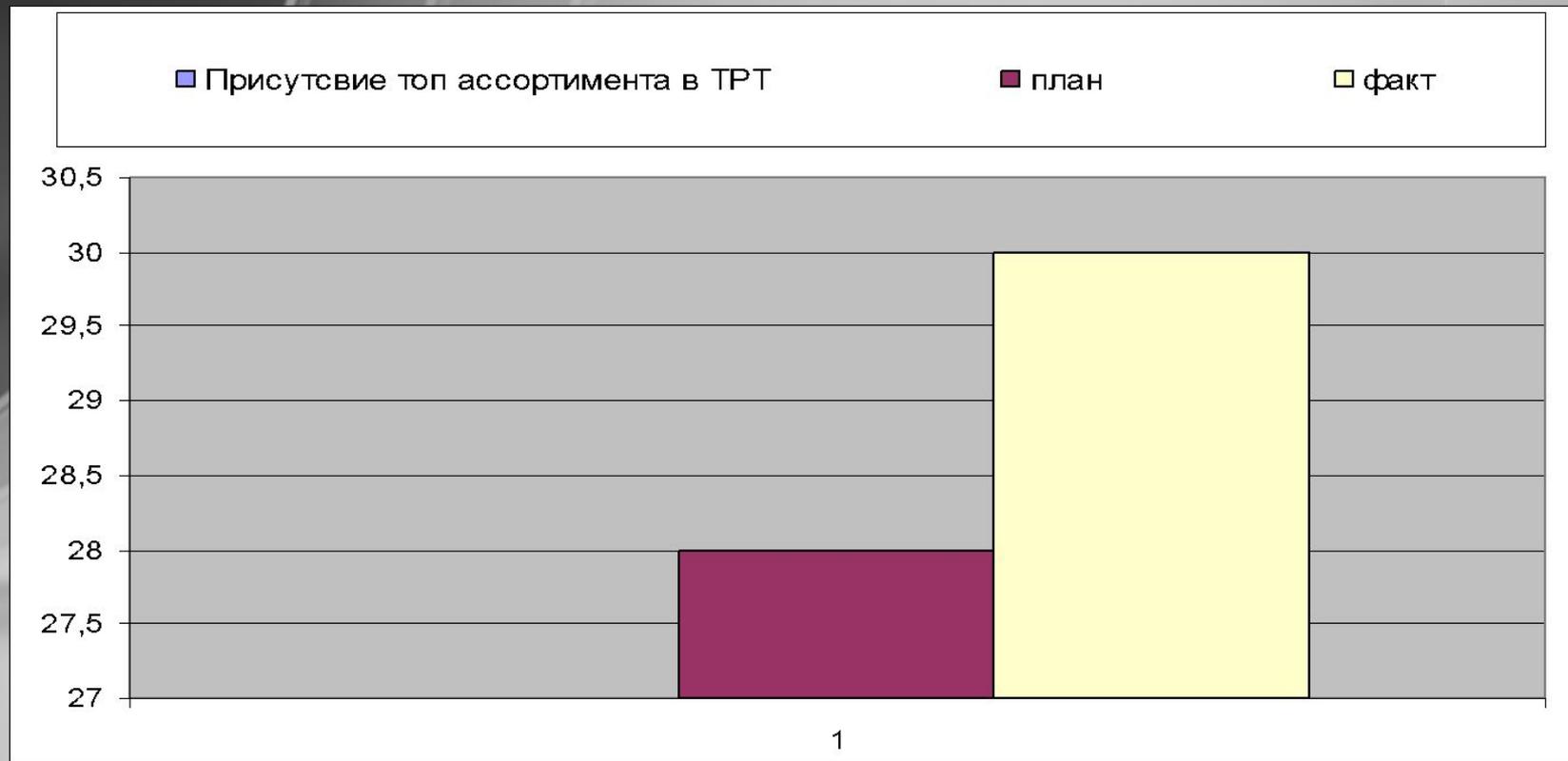
# Фото топового ассортимента макарон в трт



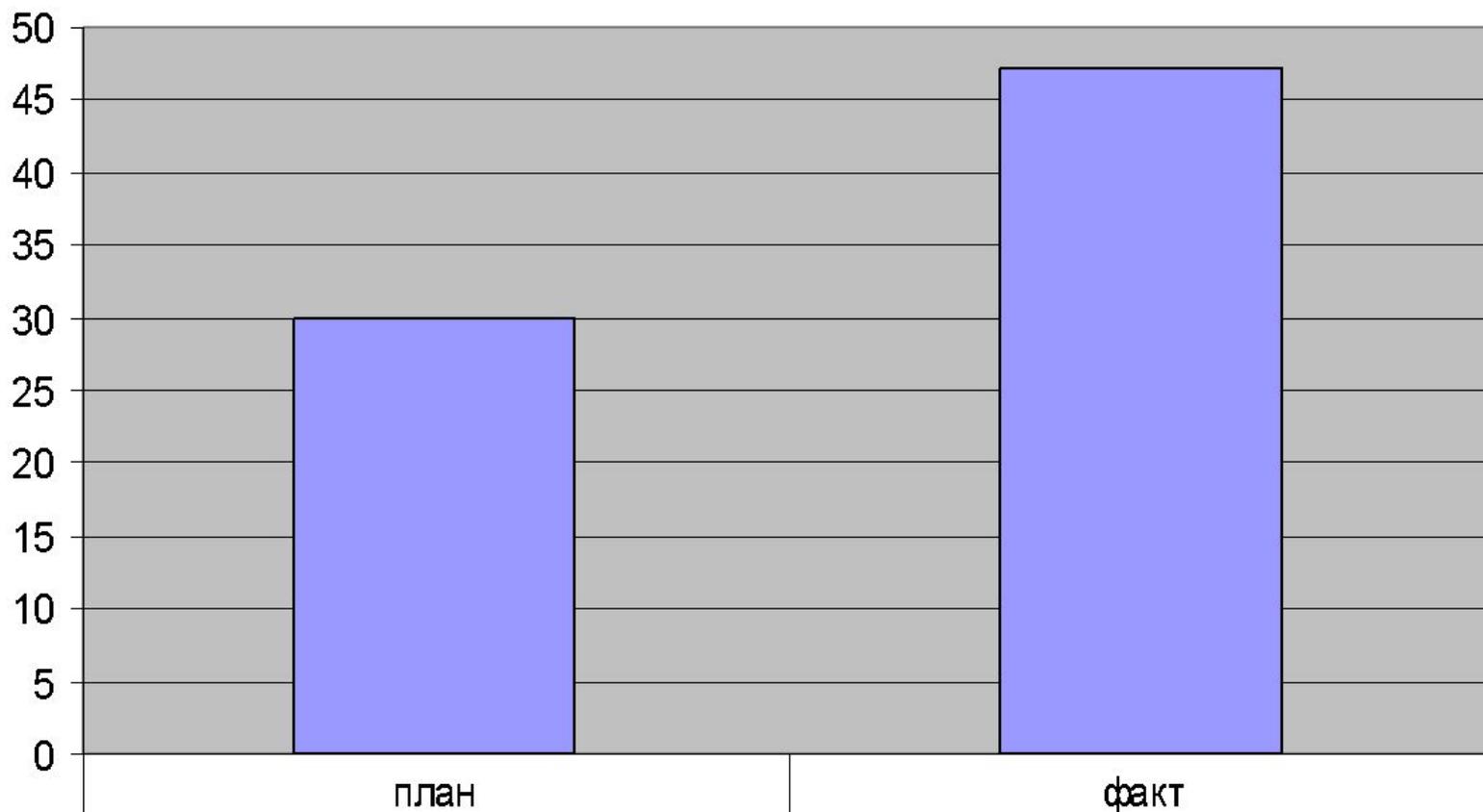
# Методы

- **Разъяснение выгод при работе с данными торговыми марками в топовом ассортименте;**
- **Визуальная и дегустационная презентация торговых марок;**
- **Использование мотиваций для ТРТ предоставленные производителем торговых марок;**
- **Предоставления парсела;**
- **Личные коммуникации с ЛПР в ТРТ.**

# Анализ выполнения тактического задания «Кол-во трт с топовым ассортиментом кофе т.м. «Добрыня»



# Анализ выполнения тактического задания «Кол-во трт с топовым ассортиментом макорон т.м. «Урожай»»

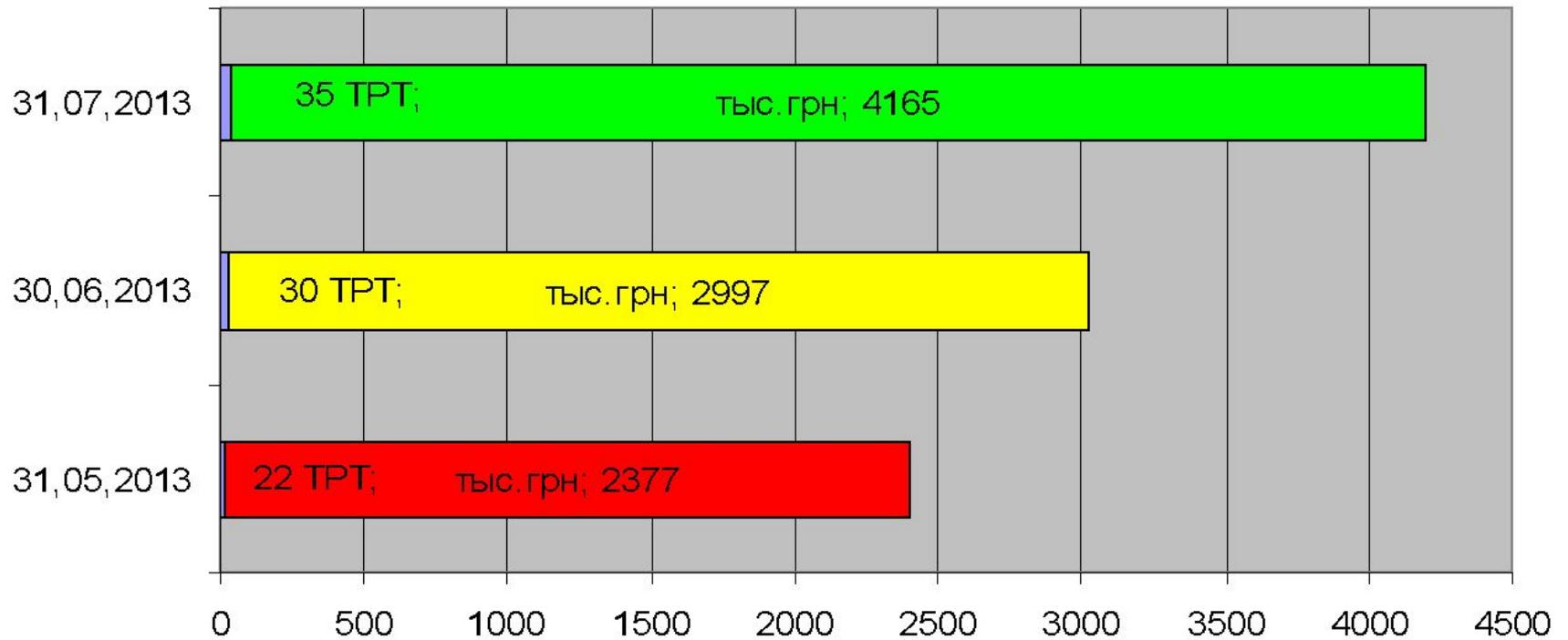


■ Кол-во ТРТ

30

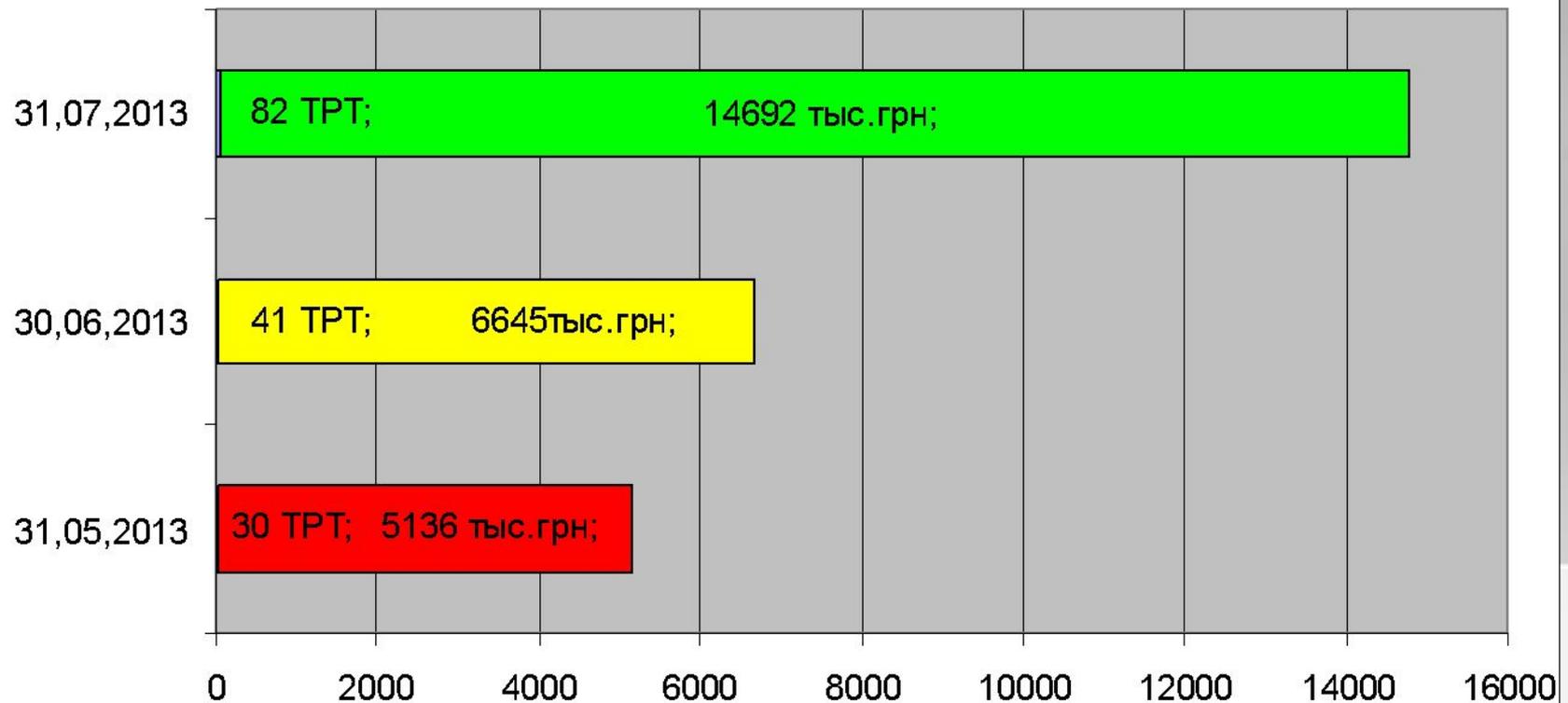
47

# Динамика влияния присутствия топ-ассортимента на объем продаж кофе по т.м. «Добрыня»



	31,05,2013	30,06,2013	31,07,2013
■ тыс. грн	2377	2997	4165
■ ТРТ	22	30	35

# Динамика влияния присутствия топ-ассортимента на объем продаж макарон по т.м. «Урожай»



# Выводы

Кол-во ТРТ с топ-4 по кофе был перевыполнен

