

Клуб друзей

Программа лояльности Московского зоопарка

1

Программа лояльности

«Опека над животным - это особая форма заботы и дружбы»

Традиция опекать животных в Московском зоопарке возникла с момента его создания в 1864 году.

Например, императрица Александра Федоровна, жена Николая II, как и он сам были одними из первых меценатов Московского зоопарка. Иногда меценатами становились целые общества, например, ИОЛЕ (императорское общество любителей естествознания, антропологии и этнографии).

А сейчас участником программы опеки и «Клуба друзей» может стать каждый желающий.

Пингвины - подарок от моряков флотилии «СЛАВА»



Стать опекуном очень просто!

Выберите животное
которое Вы хотели бы
опекать

Если у Вас возникли трудности
с выбором – напишите нам, мы
будем рады помочь

Затем мы с Вами согласуем
договор, он очень простой,
обещаем 😊

Определите сумму
пожертвования (взносы мы
можем разделить)

Готово, ждем Вас в гости, чтобы подписать договор и передать
Вам Вашу карту опекуна

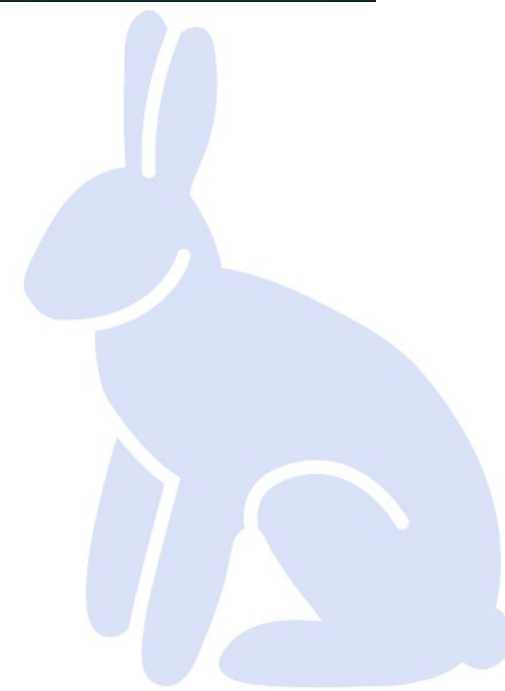


Подарите заботу о «диком ребенке»!

«Усыновление» дикого животного — это двойной подарок: и для наших замечательных животных, и для вашего любимого человека, коллеги или партнёра.

В детстве многие из нас мечтали быть ближе к животному миру: завести собственного волка, подружиться со слоном, научиться понимать язык птиц. Воплотить эти мечты в жизнь вполне возможно, благодаря специальной программе опеки в нашем зоопарке.

Опекуны - это добрые друзья животных, а опека — необычный, запоминающийся подарок, для тех, кто любит животных и хочет внести свой вклад в дело





Московский зоопарк / Moscow zoo

20 окт в 11:30

КУШАТЬ ПОДАНО: РЫБКА А-ЛЯ НАТЮРЕЛЬ



Наши пингвины Гумбольдта – очень веселые и контактные ребята. В группе они всё делают вместе: купаются, отдыхают, едят. Если один прыгает в воду – за ним ныряют остальные.



Они не боятся посетителей: близко подходят к стеклу, внимательно наблюдают.



А уж их киперы – это лучшие друзья. Пингвинов Гумбольдта кормят два раза в день свежей рыбкой. Причем она должна быть целая. Каждый поштучно в клюв получает корм. Они окружают кипера толпой и подходят по одному. Тот, кто наелся – отходит. Киперы следят, чтобы рыбка досталась каждому.



За помощь в содержании пингвинов Гумбольдта мы благодарим компанию ГК "А101", которая помимо этого опекает скворца, ибиса, лебедей, западносибирского филина, а также домашних птиц: уток и курочек. Если вы также хотите поучаствовать в программе опеки и разделить с нами заботу о животных, можете обращаться по телефону +7-958-813-15-60 (Алёна) или написать на почту: zoofriends@moscowzoo.ru. Мы расскажем обо всех преимуществах, которые дает статус опекуна.

Как выглядит публикация

Прямая ссылка на Ваши соц.сети

Как выглядит табличка на вольере

Ваш логотип



ОПЕКА НАД ЖИВОТНЫМИ

Торговый дом РЕКС
опекает волка
Спасибо!



торговый дом
РЕКС

отечественные составы
для ремонта, защиты
и гидроизоляции

Добро пожаловать в

Клуб друзей



Уровень 1

Индивидуальный

(пожертвование до 50 тыс. рублей в год)

Уровень Индивидуальный

Опекуну предоставляется:

- **карта опекуна с правом бесплатного посещения Московского зоопарка владельцем без очереди в течение периода действия договора*;**
- **памятная сувенирная продукция (книжечка о зоопарке);**
- **фотографии животного (мы с удовольствием по запросу предоставляем нашим опекунам фотографии опекаемого животного);**
- **упоминание на сайте Московского зоопарка.**



- * при пожертвовании от 10 000 рублей в год



Опекуну предоставляется:

- карта опекуна с правом бесплатного посещения Московского зоопарка владельцем и 1 совершеннолетним спутником без очереди в течение периода действия договора;
- табличка опекуна устанавливается на вольере животного с указанием имени опекуна или логотипом компании;
- памятная сувенирная продукция;
- фотографии животного (мы с удовольствием по запросу предоставляем нашим опекунам фотографии опекаемого животного);
- скидка 10 % в сувенирных магазинах Московского зоопарка;
- скидка 10 % на занятия в творческой студии Арт-Зебра;
- упоминание на сайте Московского зоопарка;
- новостная публикация в социальных сетях (фейсбук, инстаграмм, вконтакте).



Уровень 3

Представительский

(пожертвование от 150 до 300 тыс. рублей в год)

Уровень Представительский

Опекуну предоставляется:

- карта опекуна с правом бесплатного посещения Московского зоопарка владельцем и 2 совершеннолетними спутниками без очереди в течение периода действия договора;
- табличка опекуна устанавливается на вольере животного с указанием имени опекуна или логотипом компании;
- памятная сувенирная продукция;
- фотографии животного (мы с удовольствием по запросу предоставляем нашим опекунам фотографии опекаемого животного);
- встреча с зоологом (по предварительной договоренности опекуны могут встретиться с зоологами, которые расскажут о характере, повадках и личных особенностях поведения опекаемого животного);
- одна специальная экскурсионная программа по запросу;
- одна интерактивная лекция с демонстрацией животных по запросу;
- участие в праздниках и специальных мероприятиях Московского зоопарка;
- скидка 15% в сувенирных магазинах Московского зоопарка;
- скидка 5% на еду и напитки в точках общественного питания на территории Московского зоопарка;
- скидка 10 % на занятия в творческой студии Арт-Зебра;
- скидка 10% на квестовые и праздничные программы (День Рождения в Московском зоопарке);
- упоминание на сайте Московского зоопарка;
- новостная публикация в социальных сетях (фейсбук, инстаграм, вконтакте).



Уровень 4

Почетный

(пожертвование от 300 тыс. до 1 млн. рублей в год)



Уровень 5

Президентский

(пожертвование от 1 млн. рублей в год и более)

Уровень Президентский

Статус корпоративного партнера Московского зоопарка позволит Вам стать непосредственным участником жизни и стратегического развития Московского зоопарка.

Возможности для Партнеров:

- организация по запросу специальных мероприятий на территории Московского зоопарка (познавательные, образовательные, пресс-мероприятия, рассчитанные на все возрастные категории) для сотрудников фирм и организаций-партнеров;
- возможность установки рекламной конструкции (с логотипом компании сроки размер обсуждаются отдельно);
- возможность индивидуального посещения филиалов Московского зоопарка (природоохранных мест);
- организация персональных программ в рамках экологических туров, проведение специальных мероприятий на территории Московского зоопарка;
- индивидуальные образовательные программы;
- доступ к актуальной информации о новых направлениях деятельности Московского зоопарка.

А также опекуну предоставляются все базовые привилегии Почетного представителя программы опекунства Московского зоопарка:

- именная карта опекуна с правом бесплатного посещения Московского зоопарка владельцем и 4 совершеннолетними спутниками без очереди в течение периода действия договора;
- табличка опекуна устанавливается на вольере животного с указанием имени опекуна или логотипом компании;
- памятная сувенирная продукция
- фотографии животного (мы с удовольствием по запросу предоставляем нашим опекунам фотографии опекаемого животного);
- скидка 20% на квестовые и праздничные программы (день рождения в Московском зоопарке);
- скидка 25% на занятия в творческой студии Арт-Зебра;
- скидка 20% в сувенирных магазинах Московского зоопарка;
- скидка 5% на еду и напитки в точках общественного питания на территории Московского зоопарка;
- участие в праздниках и специальных мероприятиях зоопарка;
- упоминание Вашего имени на сайте Московского зоопарка;
- 3 индивидуальные новостные публикации в социальных сетях (фейсбук, инстаграм);
- проведение 2 пресс-мероприятий на территории Московского зоопарка.

Уровень Президентский

Преимущества Партнеров:

- ассоциация с брендом Московского зоопарка — одним из наиболее узнаваемых и положительно воспринимаемых брендов в мире;
- проявление социальной ответственности бизнеса, а также инвестиции в его социальную репутацию;
- повышение лояльности, доверия потребителя к компании и ее торговой марке;
- положительное влияние на рост продаж;
- сокращение расходов на продвижение продукта при освещении совместных проектов: выпуск совместных пресс-релизов / возможность организации пресс-трипа в места реализации проектов / участие в пресс-конференциях и PR-акциях, корпоративных мероприятиях / информация в годовых отчетах и других презентационных материалах / продвижение в социальных сетях / новостные рассылки по бизнес-партнерам и сторонникам / рассказ о каждом опекуне — новость на сайте и в социальных сетях Московского зоопарка.

Поддерживая деятельность Московского зоопарка, корпоративные Партнеры решают задачи своего бизнеса в рамках программы корпоративной социальной ответственности.

www.moscowzoo.ru

Спасибо за вашу заботу

Программа лояльности Московского зоопарка

a.surina@moscowzoo.ru // zoofriends@moscowzoo.ru
+7 499 766 74 12 // +7 958 813 15 60