



Московский
Институт
Психоанализа

Практикум по психологическому консультированию

Этический кодекс психолога (14.02.2012, V съезд РПО)

1.2. Конфиденциальность

- Информация, полученная Психологом в процессе работы с Клиентом на основе доверительных отношений, не подлежит намеренному или случайному разглашению вне согласованных условий.

4.4. Избегание конфликта интересов

- Психолог должен осознавать проблемы, которые могут возникнуть в результате двойственных отношений. Психолог должен стараться избегать отношений, которые приводят к конфликтам интересов или эксплуатации отношений с Клиентом в личных интересах.
- Психолог не должен вступать в какие бы то ни было личные отношения со своими Клиентами.

Алешина Ю.Е.

**Индивидуальное и семейное
психологическое консультирование.** — Изд.
2-е. — М.: Независимая фирма “Класс”, 1999. —
208 с. — (Библиотека психологии и
психотерапии).

Доброжелательное и безоценочное отношение к клиенту

- подразумевает не просто следование общепринятым нормам поведения, но и умение внимательно слушать, оказывать необходимую психологическую поддержку, не осуждать, а стараться понять и помочь каждому, кто обращается за помощью.

Ориентация на нормы и ценности клиента

- Этот принцип означает, что психолог во время работы ориентируется не на социально принятые нормы и правила, и не на те нормы и ценности, которые симпатичны ему лично, а на те жизненные принципы и идеалы, носителем которых является клиент. Он центрирован на клиенте, а не на своих правилах.

Осторожное отношение к советам

- а) гарантированный совет другому дать невозможно – жизнь каждого уникальна и непредсказуема;
- б) советуя, консультант берет на себя ответственность за происходящее, что не способствует развитию личности консультируемого и его адекватному отношению к действительности – у клиента формируется пассивное и поверхностное отношение к происходящему;
- в) любые неудачи в реализации совета обычно приписываются консультанту, как давшему совет авторитету, что, естественно, мешает пониманию клиентом своей роли в происходящих событиях.

Исключения

- Самоукина Наталия Васильевна [1997] полагает, что советовать в психологическом консультировании можно в случаях, если:
 - а) клиент находится в кризисной, опасной для его жизни ситуации и в данный момент не способен принимать решения;
 - б) клиент закрыт для диалога, а его действия наносят психологический ущерб близким; совет психолога в этом случае может быть изложен в директивной форме, буквально как предписание, рецепт;
 - в) если клиент активен, действует и нуждается только в квалифицированной информации типа «как делать».

Разграничение личных и профессиональных отношений

- Установление тесных личных отношений между консультантом и клиентом приводит к тому, что консультант уже не может сохранять объективную и отстраненную позицию, необходимую для эффективного разрешения проблем клиента.
- Сексуальные отношения несовместимы с консультированием. В такой ситуации консультирование лучше переадресовать другому консультанту. Консультирование друзей и близких опасно тем, что может разрушить типичные формы межличностных отношений и отдалить людей друг от друга.

Включенность клиента в процесс консультирования

- Клиент во время приема должен чувствовать себя максимально включенным в беседу, ярко и эмоционально переживать все, что обсуждается с консультантом. Для этого необходимо следить за тем, чтобы:
 - а) развитие разговора выглядело для клиента логичным и понятным;
 - б) чтобы клиенту было интересно.

Анонимность и конфиденциальность

- информация, сообщенная клиентом психологу, не может быть передана без согласия клиента ни в какие общественные или государственные организации, частным лицам, в том числе родственникам и друзьям. Однако правило может иметь исключения. Психолог в ряде случаев должен иметь право разглашать информацию, полученную от клиента, например, в случае угрозы жизни и здоровью кого-либо.

Границы конфиденциальности

- Из этических норм Американской ассоциации консультантов (ААК):
- «Общее требование сохранения конфиденциальности информации консультантами теряет силу, если разглашение необходимо для предотвращения определенной и непосредственной опасности для клиента или других лиц, когда имеются юридические показания к разглашению конфиденциальной информации. Консультанты советуются с другими специалистами в том случае, если сомневаются в правомочности исключения».

Границы конфиденциальности

- «Заразные и смертельные заболевания.
- При получении информации, подтверждающей, что клиент страдает заболеванием, о котором известно, что оно может передаваться другим людям и вести к летальному исходу, консультант имеет право разглашать информацию третьим лицам, которые посредством своих отношений с клиентом рискуют заразиться данным заболеванием. Перед разглашением консультант должен удостовериться, что клиент еще не сообщил этим третьим лицам о своем заболевании и что клиент не собирается информировать этих третьих лиц в ближайшем будущем».

Границы конфиденциальности

- «Разглашение по требованию суда.
- Если суд издает распоряжение о разглашении конфиденциальной информации без разрешения клиента, консультант обращается к суду с прошением о том, чтобы данное разглашение не принесло возможного вреда клиенту или профессиональным отношениям консультанта с ним».

Границы конфиденциальности

- «Минимальное разглашение. Если обстоятельства требуют разглашения конфиденциальной информации, предоставляется только необходимая информация. Насколько это возможно, клиента уведомляют перед тем, как разгласить конфиденциальную информацию».
- «Объяснение ограничений. В начале консультирования и на протяжении консультационного процесса консультанты по мере необходимости информируют клиентов об ограничениях конфиденциальности и определяют возможные ситуации, в которых принцип конфиденциальности необходимо нарушить».
- «Сотрудники. Консультанты делают все возможное для того, чтобы обеспечить неприкосновенность личной жизни и сохранение конфиденциальности клиентов своими сотрудниками, включая подчиненных, практикантов, помощников из числа духовенства и волонтеров».

Определение границ приемлемых профессиональных отношений

- Понимание ролевых ожиданий, ответственности сторон и границ отношений составляет важный аспект профессионализма.
- Подумайте над приведенными ниже примерами выхода за рамки профессиональных отношений.
- Обдумайте серьезность каждого нарушения, предварительно отнеся их к одной из трех категорий: незначительное, серьезное, очень серьезное.

Ситуации

- 1. После окончания интервью вы с клиентом отправляетесь вместе в кафетерий, чтобы вместе выпить по чашечке кофе.
- 2. Вы просите клиента подвезти вас к тому месту, где припаркована ваша машина.
- 3. Вы предлагаете клиенту как-нибудь вместе поужинать.
- 4. Вы принимаете предложение клиента вместе сходить на концерт.
- 5. Вы просите клиента (учителя математики о профессии) помочь вашим детям выполнить домашнее задание по алгебре.
- 6. Вы просите у клиента займы.
- 7. Вы обмениваетесь новостями о каком-нибудь общем знакомом.
- 8. Вы обсуждаете других клиентов.

Ситуации

- 9.Вы представляете себе секс с клиентом.
- 10.Вы даете клиенту немного денег, так как знаете, что ему нечего есть.
- 11.Вы приглашаете клиента в свою церковь, синагогу или мечеть.
- 12.Вы пользуетесь советом клиента и покупаете акции у рекомендованного им брокера.
- 13.Вы назначаете клиенту свидание.
- 14.Вы сообщаете данные клиента благотворительной организации.
- 15.Вы пишете рекомендательное письмо для трудоустройства клиента.
- 16.Вы просите клиента написать вам рекомендательное письмо для поступления на работу.