

# Разработка плана управления проектом "Антикафе"

**Выполнили:**  
**Курс 3**  
**Группа ЛБ-814**  
Воробьев М.А.  
Шепелев Д.П.  
Никитин В.И.  
Фомин А.С.  
Платонова А. Д.  
Мельничук В.  
**Проверила:**  
Сакс Н. В.



**Ключевой целью** деятельности антикафе является получение прибыли от оплаты посетителями за время, проведенное в заведении. Поэтому важным моментом является удобное место с хорошей проходимостью, поэтому наш выбор пал на помещение в 150 квадратных метров, рядом метро (Беговая, Комендантский проспект, Крестовский остров ), пр-т Испытателей 31к2.

**Главная причина**, по которой открытие антикафе является интересной идеей для малого бизнеса – новизна концепции. Приходя в обычное кафе, люди оплачивают блюдо, которое заказывают. Антикафе – заведение совсем другого формата, где посетители платят за время, проведенное в стенах заведения, все остальное получая бесплатно.

**К ожидаемым выгодам** можно отнести: возможность взаимовыгодного сотрудничества со сторонними организациями т.е, получение доходов от заказов , услуг аниматоров, доставки еды и напитков; увеличение числа посетителей кафе; рост среднего чека ежемесячно.

**К ожидаемым потерям** относятся: выраженная сезонность бизнеса; сложность учета времени посещения посетителей; низкая посещаемость заведения; заполнение антикафе людьми с противоположными интересами.



## Сроки

- Начало проекта – 01.03.2021
- Согласование устава проекта – 05.03.2021
- Аренда помещения – 10.03.2021
- Начало ремонтных работ в помещении – 11.03.2021
- Прием работ – 25.05.2021
- Подача документов на открытие «ООО» – 27.05.2021
- Регистрация «ООО» – 03.06.2021
- Открытие счёта и покупка кассового аппарата – 04.06.2021
- Финальная подготовка к запуску кафе – 05.06.2021
- Старт антикафе – 25.06.2021  
Конец проекта – 01.10.2021



## Оценка инвестиций

Размер ежемесячного дохода. Доход от деятельности антикафе складывается из оплаты за время, проведенное посетителями в заведении и от дополнительно предоставляемых услуг. Поскольку выручка от дополнительных услуг невелика и нестабильна, в этом бизнес-плане учитывается только доход от основной деятельности антикафе.

Ежедневный доход составит 30 600 рублей

Ежемесячный доход составит 918 000 рублей

Размер ежемесячных расходов составит 395 000 рублей

Чистая прибыль в месяц составит 523 000 рублей

Срок окупаемости составит 4 месяца



## Основные риски

### Внутренние риски:

1. Низкая посещаемость заведения с учетом специфики большого города.
2. Риск потери дохода в несезонный период.
3. Снижение репутации антикафе в кругу ЦА при ошибках в управлении или снижении качества услуг.

### Внешние риски:

1. Наличие конкурентов.
2. Повышение стоимости закупочных материалов, аренды помещения.
3. Отказ инвестора инвестировать в проект.
4. Запрет на деятельность со стороны органов (налоговая, санэпидстанции).

# Устав проекта



**Цель проекта антикафе:** получение прибыли за счет организации пространства, удовлетворяющие нужды посетителей, для отдыха, работы, образовательно-развлекательных услуг, игр и прочего.

**S** – открытие антикафе «Минутка».

**M** – ежемесячные капиталовложения 395000 рублей.

**A** – Достаточность средств для запуска проекта.

**R** – проходимость людей более 45 человек в день.

**T** – длительность проекта 7 месяцев.

# Устав проекта



## Критерии успеха

№	Критерий успеха	Значение
1	Бюджет не превышает	1 139 400 рублей
2	Длительность проекта	7 месяцев
3	Ежемесячный доход	От 918 000 рублей

## Высокоуровневые требования

№	Требование	Источник
1	Требование к помещению (просторное от 100 м <sup>2</sup> , светлое, хорошо вентилируемое)	Заказчик
2	Требование к обеспечению исправной пожарной сигнализации	Пожарная инспекция
3	Высокоскоростной, бесперебойный интернет	Посетители

## Допущения и ограничения

№	Описание допущения/ограничения
1	Работа антикафе с 10:00 до 22:00
2	Количество сотрудников: 5 чел
3	Стоимость проекта укладывается в бюджет по плану

# Устав проекта



## Укрупненный бюджет

№	Статья расхода	Сумма (рубли)
1	Аренда помещения	151000
2	Оплата коммунальных услуг, включая интернет	330000 (коммунальные услуги за 6 месяцев), 2500 (интернет за 1 месяц)
3	Заработная плата персонала	100000
4	Реклама	100000
5	Закупка напитков и продуктов	100000
6	Оборудование и мебель	570 500
7	Оформлении ООО	10000 (взнос в уставной капитал), 4000 (оплата государственной пошлины за регистрацию)
Итого:		1 365 500



# Реестр заинтересованных сторон

Руководитель проекта

Важность: высокая

Менеджер по закупкам

Важность: высокая

Инстанции (Роспотребнадзор)

Важность: низкая

Заказчик

Важность: высокая

Потребитель

Важность: низкая

Пожарная инспекция

Важность: низкая

Строительная бригада

Важность: средняя

Жильцы дома

Важность: средняя

Налоговая инспекция

Важность: низкая

Арендодатель

Важность: средняя

Дизайнер

Важность: средняя

Охранная система

Важность: средняя

Матрица оценки уровня вовлеченности заинтересованных сторон проекта

№ п/п	Заинтересованная сторона	Не осведомлен (Unaware)	Сопротивляется проекту (Resistant)	Нейтральная позиция (Neutral)	Поддерживает проект (Supportive)	Ведущая роль в проекте (Leading)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Руководитель проекта					C-D
2.	Заказчик				C-D	
3.	Менеджер по закупкам			C	D	
4.	Арендодатель			C	D	
5.	Строительная бригада			C	D	
6.	Потребитель			C	D	
7.	Жильцы дома		C		D	
8.	Дизайнер				C	D
9.	Инстанции (Роспотребнадзор)			C	D	
10.	Налоговая инспекция			C	D	
11.	Пожарная служба			C	D	

# Реестр заинтересованных сторон



## Анализ заинтересованных сторон

Группа 7 – Руководитель проекта, заказчик

Группа 6 – Менеджер по закупкам, строительная бригада

Группа 4 – Дизайнер, Инстанции (Роспотребнадзор), Пожарная служба Налоговая инспекция

Группа 2 – Арендодатель, потребитель, жильцы дома



# Отслеживания требований

## Требования к проекту

Описание требования	Владелец
Открытие в установленные сроки полностью готового для приема гостей помещения	Воробьев М.А.
Доступ к помещению, возможность проведения ремонтных работ	Прораб
Соответствие готового помещения дизайн проекту	Дизайнер

## Требования к продукту

Описание требования	Владелец
- Наличие ООО	Налоговая служба
- Соблюдение санитарных требований Роспотребнадзора	Ответственный за соблюдение санитарных требований
- Согласование помещения пожарной инспекцией	Ответственный за пожарную безопасность
- Наличие охранной системы	Старший охранник



# Описание содержания проекта

## Критерии приемки продукта

- 1) Оборудование и мебель в рабочем состоянии
- 2) Готовый сайт Антикафе
- 3) Проверка безопасности

## Исключения проекта

- 1) Составление меню
- 2) Закупка настольных игр

## Допущения проекта

- 1) Целевая аудитория от 14 до 30 лет
- 2) Проходимость людей от 45 человек в день
- 3) Материалы доступны в необходимом количестве

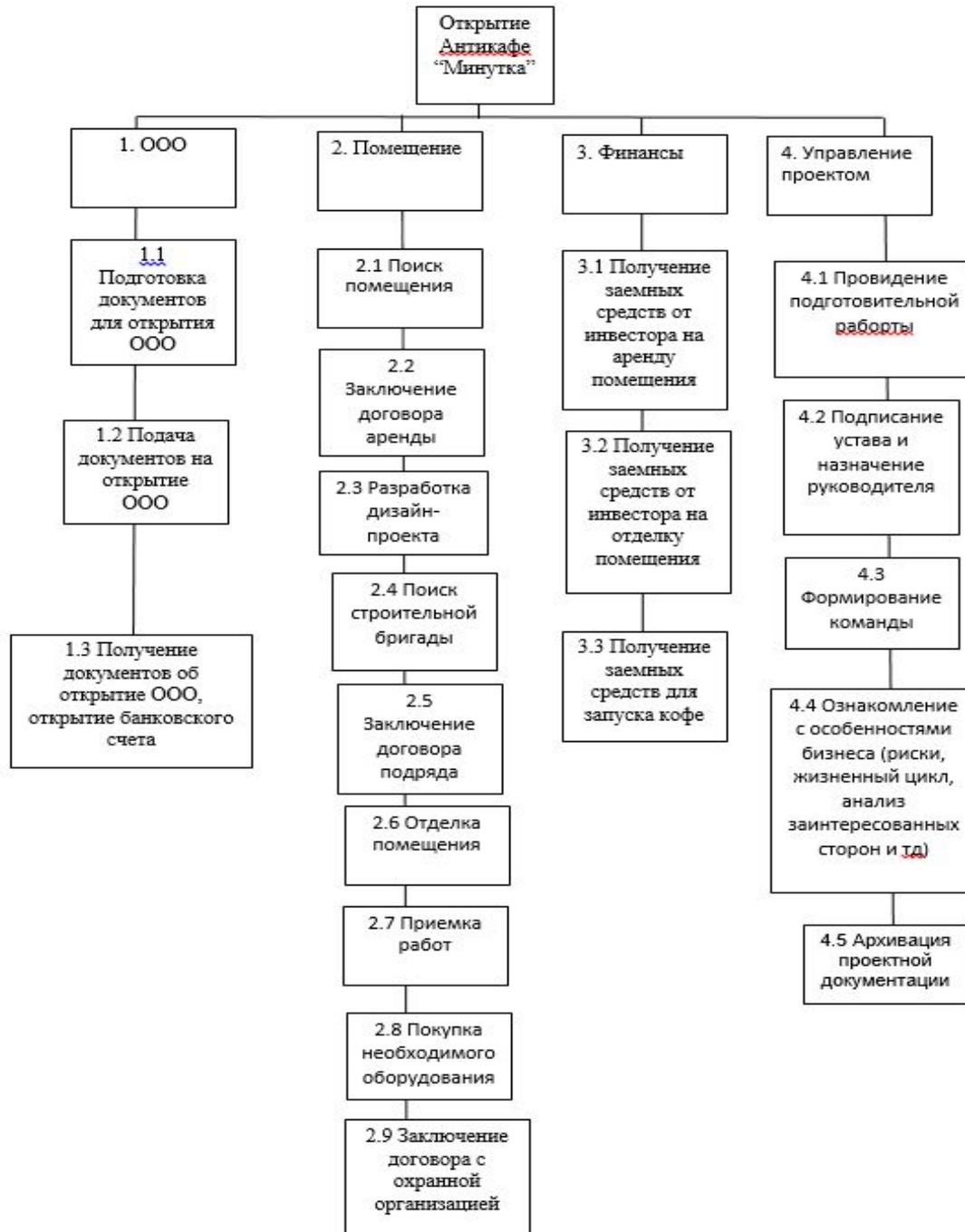
## Результаты проекта

- 1) Сформированный штат сотрудников
- 2) Запуск рекламной кампании
- 3) Подобранный и купленный мебель и оборудование
- 4) Сделанный ремонт помещения
- 5) Полученное разрешение на ввод помещения в эксплуатацию от пожарной инспекции

## Ограничения проекта

- 1) Начало проекта 01.03.21 – Конец проекта 01.10.21
  - 2) Количество сотрудников: 5 чел
  - 3) Бюджет на оборудование и мебель – 685000 тыс.руб.
- Работа антикафе с 10:00 до 22:00

# ИСР проекта





# Оценка стоимости проекта

- Управление стоимостью включает процессы, выполняемые в ходе планирования, разработки бюджета и контролирования затрат. Оценка стоимости – определение примерной стоимости ресурсов, необходимых для выполнения операций проекта, в свою очередь же, контроль стоимости - мониторинг статуса проекта для актуализации стоимости проекта и управления изменениями базового плана по стоимости.

- Управление стоимостью проекта касается, прежде всего, стоимости ресурсов и внашем, и в нашем проекте затраты на стоимость оплаты труда в месяц будут составлять 130 тысяч рублей, также затраты на стоимость сырья и материалов исчисляемых в рублях за единицу составят 158916 рублей.

- Общие же расходы на проект, включая оформление и регистрация ООО, найм рабочих и сотрудников, Подписание договора на аренду помещения, ит.д. составят 2 081 000 рублей.

# Оценка ресурсов операций



## Входы:

- План управления расписанием
- Список операций
- Параметры операций
- Ресурсные календари
- Реестр рисков
- Оценка стоимости операций
- Факторы среды предприятия
- Активы процессов организации

## Инструменты и методы

- Экспертная оценка
- Анализ альтернатив
- Опубликованные оценочные данные
- Оценка «снизу-вверх»
- Программное обеспечение для управления проектом

## Выходы

- Требования к ресурсам операций
- Иерархическая структура ресурсов
- Обновления документов проекта



# Оценка ресурсов операций





**Спасибо за внимание!**

