

# Методики исследования этнических стереотипов

Презентацию подготовили студенты  
гр. ПСД-15 о/з (с) Слукина М.В., Сушко Ж.А.

# Этнические стереотипы

- Упрощенные, схематизированные, эмоционально окрашенные и чрезвычайно устойчивые образы к.-л. этнической группы, легко распространяемые на всех ее представителей.
- Являются разновидностью более широкого явления – социального стереотипа.
- Термин «социальный стереотип» ввел У. Липпман.



# Социальный стереотип



- ▣ Уолтер Липпман (23.09.1889 – 14.12.1974) - американский писатель, журналист, политический обозреватель, автор оригинальной концепции общественного мнения.
- ▣ Согласно Липпману, стереотипы – упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки мира в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов.



# В этнопсихологии выделяют

- Этнические *автостереотипы* – образы представителей собственной этнической группы.
- Этнические *гетеростереотипы* – упрощенные образы представителей других групп.
- Как правило, этнические автостереотипы всегда позитивны, а гетеростереотипы могут быть менее позитивными или вообще негативными.



# Методика «Приписывание качеств» Д. Каца и К. Брейли

- Одну из первых методик изучения стереотипов предложили Д. Кац и К. Брейли в 30-е гг. прошлого века.
- В своем исследовании они предложили из 84 черт наиболее характерные для 10 этнических групп: белых американцев, негров, китайцев, англичан, немцев, итальянцев, ирландцев, японцев, евреев и турок.
- После первоначального выбора испытуемых просили вернуться к составленным ими десяти спискам и отметить пять качеств, являющихся наиболее типичными для членов каждой группы.
- Учитывая только эти пять качеств, Кац и Брейли выделили 12 чаще всего приписываемых каждому народу черт.

# Методика исследования этнической идентичности и стереотипов финнов и русских (вариант методики «Приписывание качеств»)

1. Из предложенного списка выберите, пожалуйста, и подчеркните 15 качеств, которые, на Ваш взгляд, наиболее полно и точно характеризуют лично Вас.

- Дисциплинированный(-ая)
- Недоверчивый(-ая)
- Суровый(-ая)
- Надежный(-ая)
- Честный(-ая)
- Бесхозяиственный(-ая)
- Жестокий(-ая)
- Отзывчивый(-ая)
- Индивидуалистичный (- ая )
- Злоупотребляющий(-ая) алкоголем
- Аккуратный(-ая)
- Упрямый(-ая)
- Прагматичный(-ая)
- Фанатичный(-ая)
- Неумелый(-ая)

- Молчаливый(-ая)
- Медлительный(-ая)
- Приверженный(-ая) порядку
- Импульсивный(-ая)
- Выносливый(-ая)
- Ненадежный(-ая)
- Серьезный(-ая)
- Дружелюбный(-ая)
- Скрытный(-ая)
- Эмоциональный(-ая)
- Послушный(-ая)
- Предпочитающий(-ая) материальные ценности
- Сдержанный(-ая)
- Прогрессивный(-ая)
- Трудолюбивый(-ая)
- Агрессивный(-ая)
- Конкурирующий(-ая)
- Непоседливый(-ая)
- Подавленный(-ая)
- Независимый (-ая)

- Консервативный(-ая)
- Сильный(-ая)
- Патриотичный(-ая)
- Оптимистичный(-ая)
- Гордый(-ая)
- Адаптирующийся(-аяся)
- Гостеприимный(-ая)
- Замкнутый(-ая)
- Энергичный(-ая)
- Подозрительный(-ая)
- Равнодушный(-ая) к окружающим
- Обладающий(-ая) чувством юмора
- Щедрый(-ая)
- Доверчивый(-ая)
- Озлобленный(-ая)
- Деловитый(-ая)
- Жалостливый(-ая)
- Неопрятный(-ая)
- Добрый(-ая)
- Бережливый(-ая)
- Общительный(-ая)
- Скромный(-ая)
- Гуманный(-ая)

- Стремящийся(-ая) к успеху
- Завистливый(-ая)
- Воинственный(-ая)
- Терпеливый(-ая)
- Пассивный(-ая)
- Настойчивый(-ая)
- Беспечный(-ая)
- Уверенный(-ая) в себе
- Ленивый(-ая)
- Добросовестный(-ая)
- Раскованный(-ая)
- Предприимчивый(-ая)
- Обладающий(-ая) чувством собственного достоинства

- 2. Из предложенного списка выберите и подчеркните 15 качеств, которые, на Ваш взгляд, наиболее полно и точно характеризуют финнов.
  
- 3. Из предложенного списка выберите и подчеркните 15 качеств, которые, на Ваш взгляд, наиболее полно и точно характеризуют русских.

# Обработка данных

- При обработке данных в качестве стереотипных можно условно рассматривать характеристики, чаще всего приписываемые «своей» и «чужой» группам.
- В проведенном Н.М. Лебедевой исследовании таковыми оказались качества, которые считали характерными для финнов от 56 до 37,5% респондентов и характерными для русских — от 61,5 до 40% респондентов.
- Затем подсчитывается коэффициент ранговой корреляции Спирмена для определения связи между образами финна, русского и Я-образа, а также проводится качественный анализ сходства и различий трех образов.

# Методика исследования стереотипов американцев и русских, сконструированная на основе процентной методики

Дж. Бригема и методики «Диагностический коэффициент»

К. Макколи и К. Ститта

- Дорогие друзья! Это исследование посвящено изучению национальных особенностей. Представители разных народов не просто говорят на различных языках; различаются их обычаи, традиции, культура. В результате формируется особый набор личностных черт, характеризующих представителя той или иной страны.
- Целью данного исследования является изучение того, как люди, живущие в России, воспринимают представителей своей страны и американцев.
- В ответах опирайтесь на свои собственные представления и мнения. А сначала ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов о себе.
- 1. Пол: мужчина/женщина.
- 2. Возраст\_лет.
- 3. Была ли у Вас когда-нибудь возможность личного общения с американцем, американкой или группой жителей США?
  - а) да;
  - б) нет.
- 4. Если Вы утвердительно ответили на предыдущий вопрос, то как долго длилось это общение?
  - а) несколько часов;
  - б) один или несколько дней;
  - в) неделя или несколько недель;
  - г) больше.

□ 5. Укажите, пожалуйста, какой процент русских обладает, по Вашему мнению, каждым из перечисленных ниже качеств.

□ Для ответа используйте следующую шкалу:

□ A-1-10%

□ B-11-20%

□ C-21-30%

□ D- 31- 40%

□ E - 41- 50%

□ F – 51 – 60%

□ G – 61 – 70%

□ H – 71 - 80%

□ I – 81 – 90%

□ J – 91 – 100%

□ 6. Укажите, пожалуйста, какой процент американцев обладает, по Вашему мнению, каждым из перечисленных ниже качеств. Для ответа используйте шкалу А – J.

□ 7. Укажите, пожалуйста, какой процент людей вообще обладает, по Вашему мнению, каждым из перечисленных ниже качеств. Для ответа используйте шкалу А – J.

- Серьезные
- Конкурирующие
- Консервативные
- Раскованные
- Патриотичные
- Гостеприимные
- Дисциплинированные
- Гордые
- Эмоциональные
- Адаптирующиеся
- Дружелюбные
- Стремящиеся к успеху
- Деловитые
- Общительные
- Энергичные
- Трудолюбивые
- Прогрессивные
- Сильные
- Послушные
- Предприимчивые
- Оптимистичные

- Агрессивные
- Непоседливые
- Терпеливые
- Бесхозяйственные
- Обладающие чувством собственного достоинства
- Сдержанные
- Предпочитающие материальные ценности
- Подавленные
- Независимые
- Выносливые
- Скрытные
- Обладающие чувством юмора
- Пассивные
- Безответственные
- Доверчивые
- Уверенные в себе
- Добрые

# Открытый вариант методики «Приписывание качеств»

- Существуют также открытые варианты методики «Приписывание качеств».
- Первоначально Д. Кац и К. Брейли собирали черты для своего списка черт, предлагая испытуемым именно открытый вариант методики, чтобы собрать информацию, релевантную маниям испытуемых, а не навязывать им видение исследователей.
- Открытый вариант методики используется исследователями и в настоящее время именно с такой же целью - получить стереотипный образ представителей какой-либо этнической группы, «извлекая» черты этого стереотипного образа из самой среды испытуемых, не навязывая видение исследователя.

# Ниже приводится пример открытого варианта методики «Приписывание качеств».

## □ Назовите 4—5 характерных черт:

а) русских б) украинцев в) грузин г) чеченцев

## □ Обработка.

- Возможны различные способы обработки данных.
- Можно провести частотный анализ, либо контент-анализ, если выборка большая и приписанные черты очень разнообразны.

- Также можно провести кодировку результатов, приведя их к порядковой шкале, и использовать, например, для корреляционного анализа.
- Приписываемые респондентом представителям других этнических групп качества, в зависимости от соотношения позитивных и негативных характеристик, кодируются следующим образом:
  - 5 положительных качеств — 5 баллов;
  - 3—4 положительных и 1—2 отрицательных — 4 балла;
  - 2 положительных и 2—3 отрицательных — 3 балла;
  - 1 положительная и 3—4 отрицательных — 2 балла;
  - 5 отрицательных — 1 балл.

- Таким образом, мы получаем оценку степени позитивности — негативности этнического гетеростереотипа.
- Если кодировку осуществляет только один эксперт, есть риск получения искаженных оценок вследствие субъективности, поэтому важно, чтобы кодировку результатов проводили последовательно несколько экспертов, а затем проводить вычисление коэффициента конкордации для оценки согласованности мнений экспертов.



A photograph of a sunset over a body of water, with the sun low on the horizon and its light reflecting on the water. The sky is filled with colorful clouds in shades of orange, red, and purple. The text 'Спасибо' is written in a white, elegant script font across the top half of the image.

*Спасибо*

*за*

*внимание!*

# Используемый источник:

- ▣ *Лебедева, Н. М.* Этнопсихология: учебник и практикум для вузов / Н. М. Лебедева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02318-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450245> (дата обращения: 06.04.2020).