

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

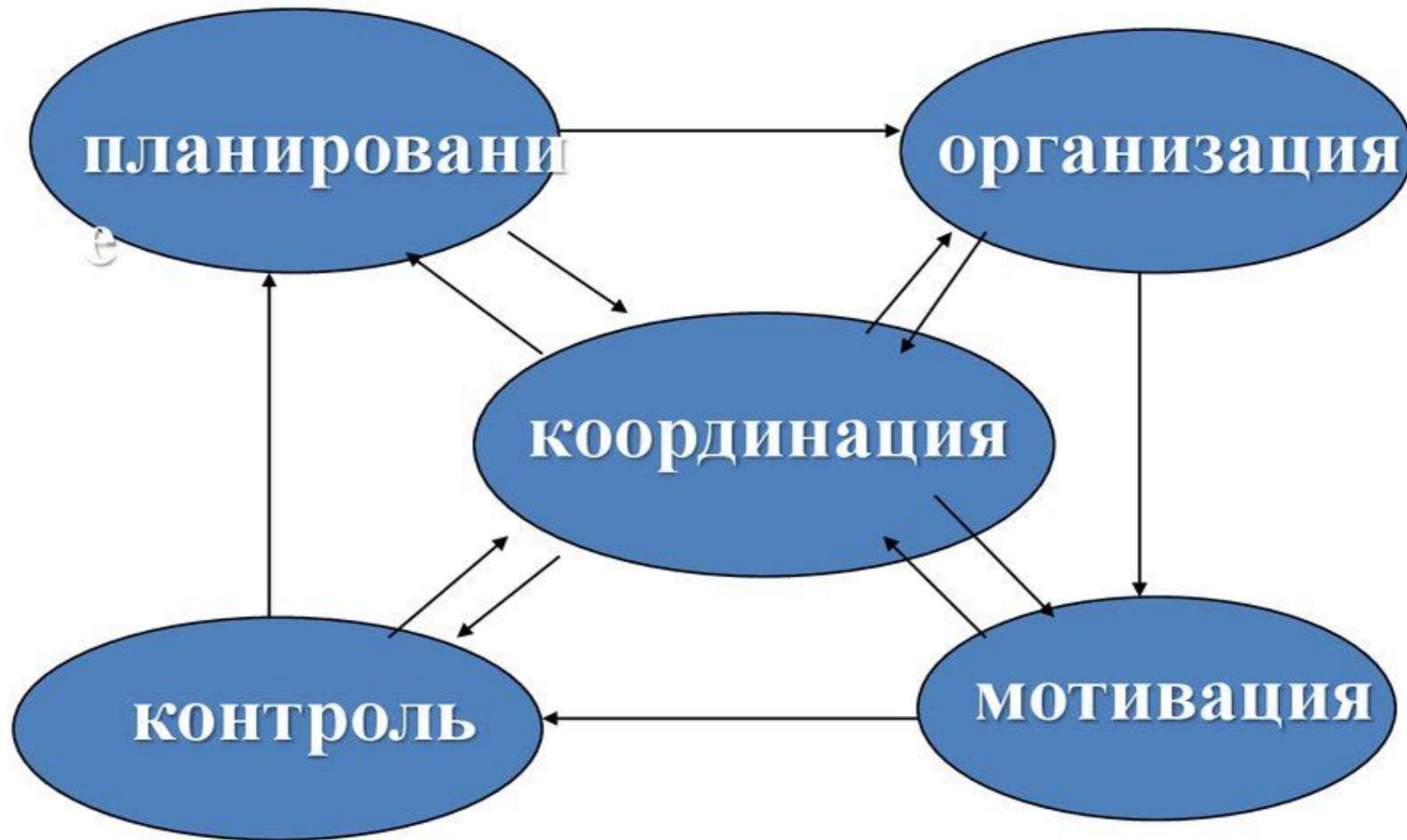
Планирование в СД

лекция 1

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ПЛАНИРОВАНИЯ



Функции менеджмента



Сущность планирования

Задача планирования состоит в разработке мероприятий, которые необходимо выполнить сегодня для того, чтобы предприятие могло эффективно работать в будущем. Планирование позволяет снизить степень неопределенности и риска, сопровождающие субъект конкурентной среды при осуществлении им хозяйственной деятельности.

Как функция управления, планирование представляет собой управленческую деятельность, предусматривающую выработку целей, постановку задач управления производством, определение путей реализации поставленных целей.

Планирование находит свое выражение в составлении планов. План - это документ, который охватывает весь комплекс производственной, хозяйственной и финансовой деятельности на определенный период, по истечении которого начинает действовать план следующего периода.

Типовая форма плана содержит:

- 1) набор обязательных документов;
- 2) перечень исполнителей с указанием их дифференцированных задач;
- 3) перечень необходимых действий по осуществлению предусмотренных задач;
- 4) сроки исполнения, указанные в соответствии с последовательностью необходимых действий;
- 5) смету расходов;
- 6) расчет экономического эффекта как числового выражения поставленных задач.

Объект и предмет планирования

5

Объектом планирования на предприятии является его деятельность, под которой понимается выполнение его функций:

1. Хозяйственная деятельность.
2. Социальная функция.
3. Экологическая деятельность.

Планирование охватывает все виды деятельности предприятия. Формы планирования и виды планов зависят от конкретных объектов планирования.

Кроме того, **объектом планирования** на предприятии являются все функциональные процессы, включая развитие производства и совершенствование управления.

Предметом планирования являются ресурсы.

Предприятие как объект планирования

Планирование – это есть непрерывный процесс установления или уточнения и конкретизации целей развития всего предприятия и его структурных подразделений, определение средств их достижения, сроков и последовательности реализации, а также распределения ресурсов.

Планирование включает выбор целей предприятия и подразделений, а также определение средств для достижения этих целей.

Задачи планирования в сфере услуг:

7

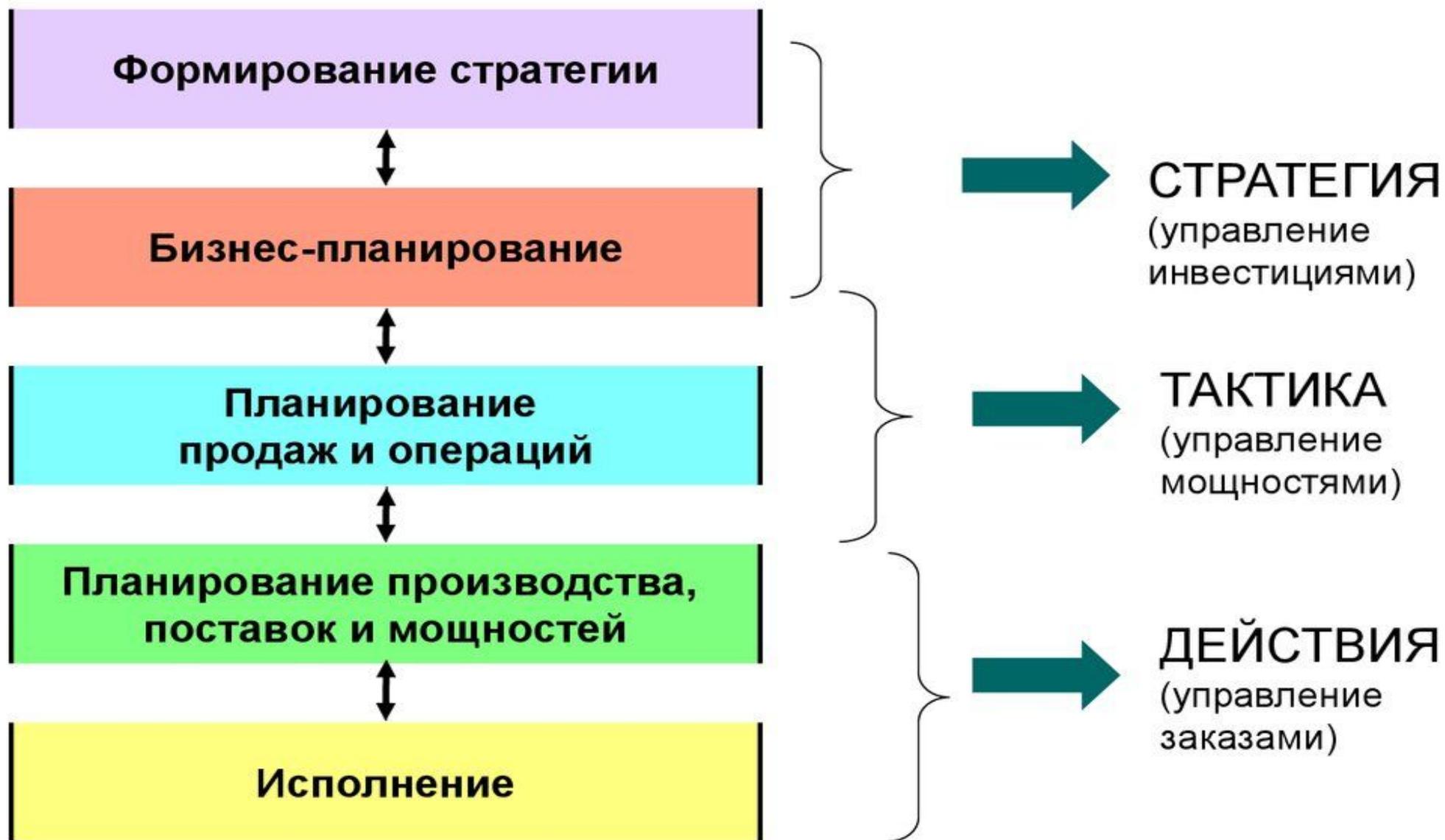
- Обеспечение целенаправленного развития организации и всех ее структурных подразделений;
- Своевременное распознавание проблем и в сфере услуг, разработка конкретных мероприятий, направленных на поддержание благоприятных, тенденций или сдерживание негативных;
- Координация деятельности структурных подразделений и работников предприятия в сфере услуг;
- Создание объективной базы для эффективного контроля, оценки деятельности предприятия на основании сравнения фактических параметров с планируемыми;
- Мотивирование трудовой активности работников с использованием степени выполнения плановых заданий по предоставлению услуг, как основного показателя;
- Информационное обеспечение работников (планы должны иметь сведения о целях, сроках и условиях выполнения работ по предоставлению услуг).

Дерево целей



Общая система планирования в организации

9



Планирование задач по времени реализации

10

Задача существенно необходима для реализации намеченных **целей**

- Выполнение задачи предотвращает **серьезную угрозу** рабочему процессу.
- Важность определяется **самим человеком**

ВАЖНОСТЬ	<p>Задачи В Не срочно, но важно <u>Определить сроки выполнения,</u> <u>распределить задачи (планировать)</u></p>	<p>Задачи А Срочно и важно <u>Выполнять немедленно!</u></p>
	<p>Задачи D <u>Выполнить в любое время или отказаться от выполнения</u></p>	<p>Задачи С Срочно, но не важно. <u>Делегировать, перепоручить</u> <i>Если выполнять самому руководителю, то только после задач А и В.</i></p>
СРОЧНОСТЬ		

- Если задача не будет реализована **немедленно**, она потеряет

- Нахождение задачи в диапазоне времени **от часа** (очень срочно) **до года и более** (не срочно)

- Срочность определяется **внешними условиями**

Специфические черты планирования:

11

1. Планирование имеет две стороны:
 - Социально - экономическая - определяется условиями развития общества;
 - Организационно - техническая – обуславливается уровнем кооперации труда и зависит от уровня развития средств и методов планирования.
2. Планирование носит информационный характер. Информационный цикл планирования представлен на рисунке :



**Спасибо за
внимание!**