

Дисциплина: логика для юристов

Лекция № 2

# Формализация как метод ЛОГИКИ

Преподаватель:

Малыхина Юлия Юрьевна

# План:

1. Общая характеристика знака.
2. Три уровня анализа знаков:
  - Синтаксис
  - Семантика
  - Прагматика
3. Отношения именованного. Принципы именованного.
4. Естественный и искусственный языки.
5. Определение формализации как метода логики

# Общая характеристика знака

Язык – это *система знаков*, с помощью которых совершается человеческое общение, мышление и самовыражение. Это средство познания мира, создания, хранения, переработки и передачи информации.

**Знаком** будем называть материальный объект, служащий представителем или заменителем какого-то другого объекта, не обязательно материального.

*Если знак является представителем реально существующего (предмета, явления или процесса, который существует в реальности), то говорят, что он имеет денотат, а также он может обладать смыслом.*

**Денотат** (от лат. denotare – отмечать, обозначать) – множество объектов действительности (вещей, свойств, отношений, ситуаций, состояний, процессов, действий и т. д.), которые могут именоваться данной единицей: дом, стол, пальто, банк, юрист. Денотат — это именно *представление* об объекте, а не сам объект.

**Смысл** – это совокупность свойств заменяемого знаком объекта в некоторой данной ситуации использования языка.

# Основные виды знаков (по Ч. Пирсу)



(1839 – 1914)

- 1) **Иконические (знаки-образы):** связаны со своим объектом по принципу сходства, то есть на фактическом подобии означаемого и означающего (рисунок льва и сам лев, фото Ч. Пирса и сам Ч. Пирс)

*Иконические знаки невозможны для абстрактных понятий: нет материального объекта, тогда и нечего копировать.*

Пирс выделял несколько разновидностей иконического знака:

- образы (или изображения; в данном случае означаемое представляет «простые качества» означаемого): фотографии, скульптура, живопись, но так же и ощущения, вызываемые музыкальными произведениями (например, “Полет шмеля” или “Море” Дебюсси);
- -метафоры (здесь кодификация производится по принципу параллелизма между знаком и объектом), этот подкласс активно задействован в театральной практике и литературе;
- диаграммы, схемы, чертежи (этому виду иконических знаков не обязательно иметь чувственное сходство с объектом, достаточно аналогии между отношениями частей в самом объекте и в его знаке (этой группой иконических знаков активно пользуется математика)).

2) **Знаки-индексы:** связаны с представляемыми ими объектами материального мира как причина и следствие (дым говорит о наличии огня, повышенная температура человека – о заболевании, изменение высоты ртутного столба – об изменении атмосферного давления, следы, позволяющие предположить, что кто-то прошел).

Знак, запрещающий проезд, "кирпич" действительно напоминает некую преграду, но он означает не саму преграду, а инструкцию "сюда въезд запрещен". Если на щите нарисованы черные очки, то это означает, что здесь следует пропускать слепых.

*Для иконических и индексальных знаков форма позволяет догадаться о содержании знака даже не знакомому с ним адресату.*

3) **Знаки-символы:** связаны со своими объектами конвенционально (соглашение, договор) (языки).

Символ конвенционален – люди договорились между собой о его трактовке. Ярким примером символизации могут служить слова естественного языка. Мы сегодня не знаем, почему рыба названа «рыбой», но это не мешает нам пользоваться этим словом.

Здесь мы видим, что связь между означающим и означаемым обозначает не отдельный предмет или вещь, а род вещи.

**Логика исследует знаки символы!!!**

# Три уровня анализов знаков.

В поле зрения семиотики находятся разнообразные знаковые системы, в частности: естественные (разговорные) и искусственные (формальные) языки, системы предложений научных теорий, системы сигнализации в обществе и природе.

В качестве знаковых систем можно также рассматривать искусственные языки (в том числе «язык» научной теории, «языки» «языки» изобразительных искусств, кино, театра, музыки), различные типы визуальных знаковых систем (от дорожных знаков до живописи), а также любые сложные системы управления, рассматриваемые с позиций кибернетики: машины, приборы и их схемы, живые организмы, их подсистемы (например, центральная нервная система), производственные и социальные объединения и общество в целом.



# Синтаксис

**Синтаксис (синтактика)** - это семиотики, изучающий отношения между знаками в рамках знаковой системы.

Основным предметом синтактики является *сочетаемость* знаков и *правила* построения знаковых выражений.

Наиболее важным предметом изучения для синтактики является *язык*, поэтому она входит в качестве составной части в лингвистику (как синтактика естественного языка), логику и математику (как синтактика формальных языков).

Синтаксис *естественного языка* включает совокупность грамматических правил, регулирующих построение более сложных единиц языка из более простых. Исходно эта задача сводилась к исследованию построения предложений и словосочетаний из слов. Именно это построение традиционно называется синтаксисом.

Синтаксис *формальных языков* включает исходный алфавит языка, правила построения предложений (или формул) из символов алфавита и правила вывода. В рамках логической синтактики вырабатываются критерии правильности выражений языка. В частности, одной из задач синтаксического исследования является определение критериев правильности последовательностей формул, таких как выводы или доказательства.

# Правила построения искусственного языка

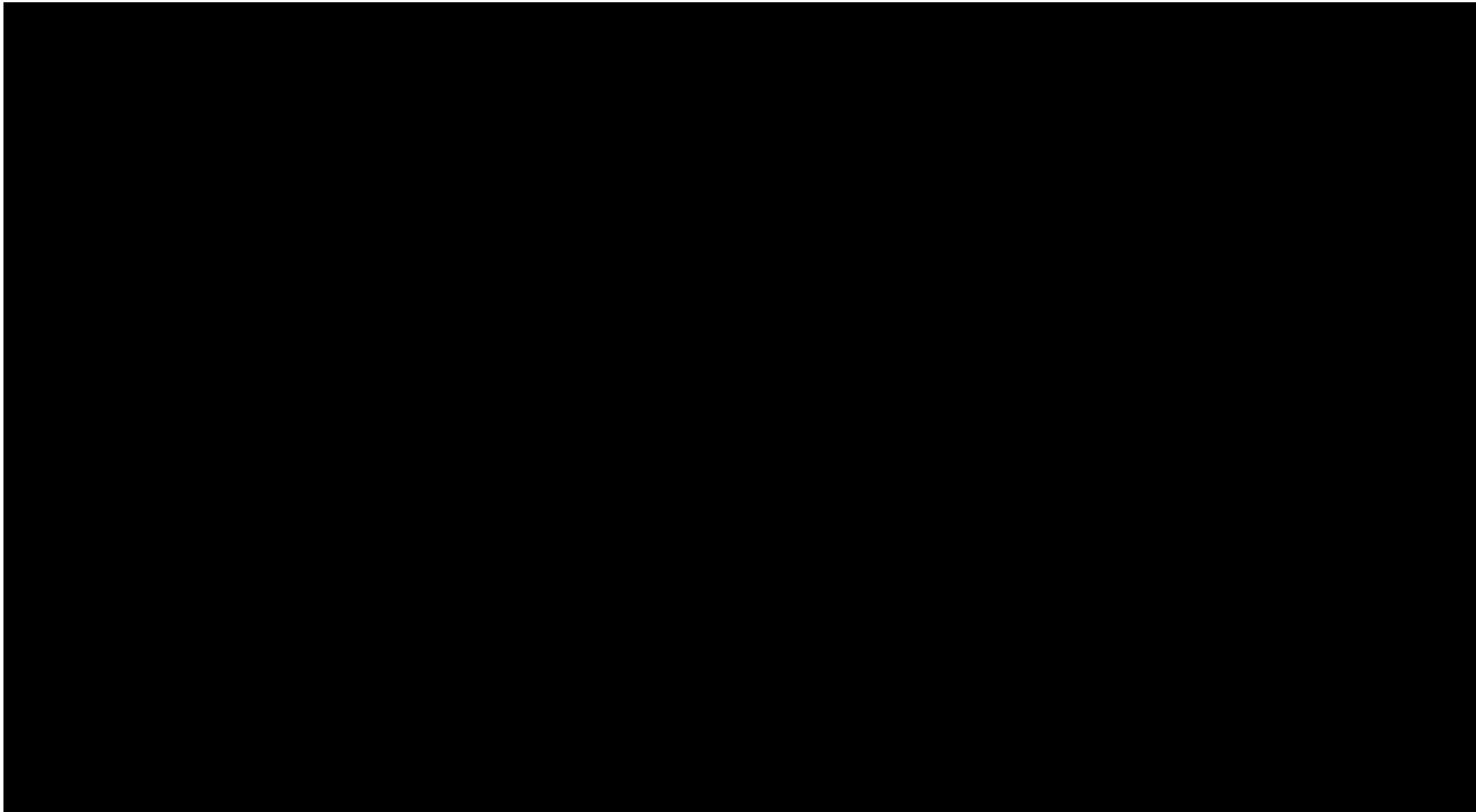
*Искусственные языки* — это *знаковые системы* искусственной природы, посредством которых осуществляются процессы хранения, преобразования и передачи *сообщений* (сигналов, информации, знаний) на различных уровнях *коммуникации* в разных областях человеческой *деятельности*.

В отличие от *естественных языков* человеческого общения и мышления, которые формировались в процессе естественной эволюции человеческих сообществ искусственные языки создаются человеком для каких-либо функционально-деятельностных целей и специальных потребностей.

Правила:

1. Буквами языка М являются буквы русского алфавита (а, б, в, и тд.)
2. Словом языка М является конечная последовательность букв М.
3. Предложением языка М является конечная последовательность слов М.
4. Никаких других выражений нет.





# Семантика

**Семантика** — это раздел семиотики и лингвистики, в рамках которого изучаются знаки и знаковые системы как средства выражения значения и смысла.

Элементарный объект изучения семантике составляет единство трёх элементов языкового знака (прежде всего слова): **внешнего элемента** (последовательности звуков или графич. знаков (означающего)), **связанного в сознании и в системе языковой с предметом действительности** (вещью, явлением, процессом, признаком), называемым денотатом и с понятием или представлением об этом предмете, называемым **смыслом, означаемым**.

Означаемое представляет собой результат обществ. познания действительности и обычно тождественно понятию. Связь *«означающее – денотат – означаемое»* составляет основную единицу семантики.

Напр., рус. слова «ехать», «идти», «бежать», «плыть», «лететь» объединены признаком «передвижение человека» и противопоставлены друг другу признаком «способ передвижения». Такие признаки в пределах групп изучаются и описываются как компоненты значения.

Различаются объединения слов двух основных видов:

- 1) объединения слов по их отношению к одной предметной области – предметные (денотатные) поля; напр., цветообозначения, имена растений, животных, мер и весов, времени и т. д.;
- 2) объединения слов по их отношению к одной сфере представлений или понятий – понятийные поля; напр., обозначения состояний духа (чувств радости, долга), процессов мышления, восприятия (видения, обоняния, слуха и др.), возможности, необходимости и т. п.

Семантика изучает также типичные изменения значений в истории языка, выявляет семантич. законы. Понятийный фонд языка разделяется на общее достояние всех членов данного общества (обиходные, «наивные», или языковые, понятия) и достояние науки (науч. понятия, термины); ср. «капитал» ‘большая сумма денег’ и «капитал» как экономич. термин.

Особое место между обиходными и науч. понятиями занимают т. н. ключевые термины культуры, отличные для каждой эпохи («цивилизация», «революция», «демократия», «наука», «техника», «личность», «любовь», «машина» и т. п.). В их семантич. содержании сочетаются значения обиходных слов языка и господствующие в обществе идеи.

# Прагматика

Прагматика — это раздел семиотики, в рамках которого изучаются отношения знаков к субъектам, которые их производят и интерпретируют.

Знак становится таковым не благодаря своим физическим свойствам, а вследствие определённого употребления его в сообществе. Поэтому как способ построения знаковых конструкций (синтаксис), так и отношение знаков к обозначаемым объектам (семантика) являются лишь средством для выполнения знаками их основной функции: обеспечивать *коммуникацию* между людьми.

В рамках современной *лингвистики* прагматика не имеет чётких контуров, в неё включается комплекс вопросов, связанных с говорящим субъектом, адресатом, их взаимодействием в коммуникации, ситуацией общения.

В связи с *субъектом речи* в прагматики изучаются:

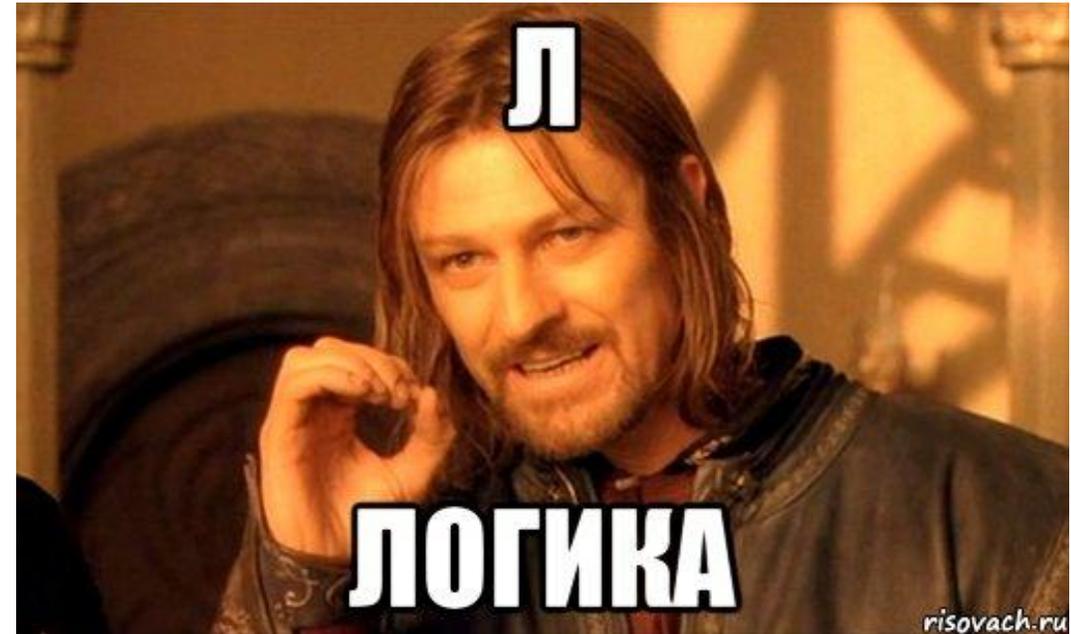
- явные и скрытые цели высказывания («иллокутивные силы», по Дж. Остину), например сообщение некоторой информации или мнения, вопрос, приказ, просьба, совет, обещание, извинение, приветствие, жалоба и так далее;
- речевая тактика и типы речевого поведения;
- правила разговора, подчинённые так называемому принципу сотрудничества, рекомендующему строить речевое общение в соответствии с принятой целью и направлением разговора, например адекватно нормировать сообщаемую информацию (максима количества), сообщать только истинную информацию и обоснованные оценки (максима качества), делать сообщение релевантным относительно темы разговора (максима отношения), делать речь ясной, недвусмысленной и последовательной (максимы манеры речи); эти правила, сформулированные Г. П. Грайсом, получили название *конверсационных максим* или *максим ведения разговора*;
- установка говорящего, или прагматическое значение высказывания: косвенные смыслы высказывания, намёки, иносказание, обиняки и так далее;
- отношение говорящего к тому, что он сообщает: оценка содержания высказывания (его истинность или ложность, ирония, многозначительность, несерьёзность и прочие)

В связи с *адресатом речи* в прагматике изучаются:

- интерпретация речи, в том числе правила вывода косвенных и скрытых смыслов из прямого значения высказывания; в этих правилах учитывается контекст, прагматическая ситуация, а также цели, с которыми говорящий может сознательно отступать от принятых максим общения (например, нарушать принцип релевантности, сообщать очевидные адресату вещи и так далее);
- воздействие высказывания на адресата (перлокутивный эффект, по Дж. Остину): расширение информированности адресата; изменения в эмоциональном состоянии, взглядах и оценках адресата; влияние на совершаемые им действия; эстетический эффект и так далее;
- типы речевого реагирования на полученный стимул (прямые и косвенные реакции, например способы уклонения от прямого ответа на вопрос).

В связи с *отношениями* между участниками коммуникации в прагматики изучаются:

- формы речевого общения (информативный диалог, дружеская беседа, спор, ссора и так далее);
- социально-этикетная сторона речи (формы обращения, стиль общения, нормы общения);
- соотношение между участниками коммуникации в тех или иных речевых актах.



# Литература

1. Гетманова, А. Д. Логика [Текст] : учебник для вузов / А. Д. Гетманова. — 16-е изд., стер. — Москва: Омега-Л, 2011.
2. Ивлев Ю.В. Логика для юристов: учебник. — 5-е изд., перераб. И доп. — Москва: Проспект, 2021
3. Зарипов М.М. Логика для юристов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зарипов М. М., Кабиров Д.Э.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский юридический институт МВД России, 2018.
4. Кириллов, В. И. Логика [Текст] : учебник для юридических вузов / В. И. Кириллов, А. А. Старченко. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2011
5. Жоль К.К. Логика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Жоль К.К.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
6. Михалкин, Н. В. Логика и аргументация для юристов [Текст] : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Михалкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2011.