



ОСНОВЫ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЛЕКЦИЯ.

Наука – ...



- сфера человеческой деятельности, направленной на выработку и систематизацию новых знаний о природе, обществе, мышлении и познании окружающего мира;
- результат этой деятельности – система полученных научных знаний;
- одна из форм общественного сознания, социальный институт.

- **Целями науки** являются описание, объяснение и прогнозирование процессов и явлений современности, составляющих объект изучения.

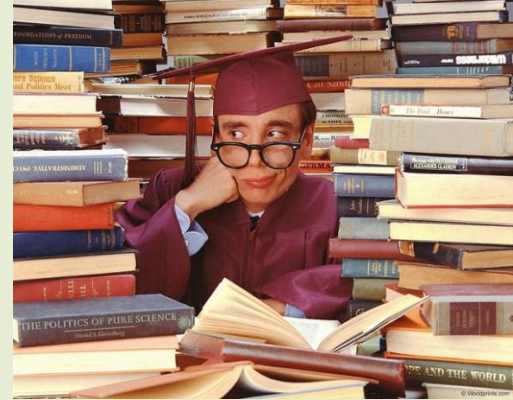
Особенности развития науки



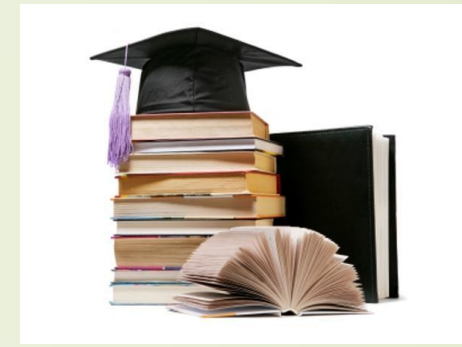
- - совершенствуются методы и средства исследования, обогащаются научные знания;
- - обобщаются в концентрированном виде научные знания на основе их переосмысления и уточнения, обогащения новыми знаниями;
- - новые знания не отвергают более ранние знания, а корректируют их и включают в качестве составляющей новых теорий;
- - изменяется не только сумма знаний, но также способы и средства познания, принципы и организация научных исследований;
- - происходит переход от предметной ориентации научных исследований к проблемной.

Наука – это система, состоящая из...

- теории;
- методологии;
- методики и техники исследований;
- практики внедрения полученных результатов.



Взаимодействие субъекта и объекта познания



- **объект (предмет)** – то, что изучает конкретная наука, на что направлено научное познание;
- **субъект** – конкретный исследователь, научный работник, специалист научной организации, организация;
- научная деятельность субъектов, применяющих определенные приемы, операции, методы для постижения объективной истины и обнаружения законов действительности.

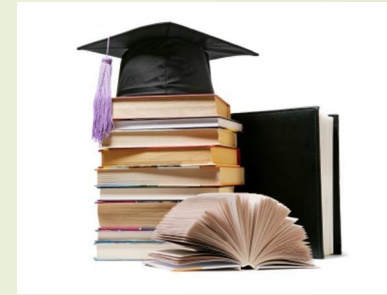
В зависимости от связи с практикой науки делятся на...



- **фундаментальные (теоретические)**, которые выясняют основные законы объективного и субъективного мира и прямо не ориентированы на практику,
- **прикладные**, которые направлены на решение технических, производственных, социально-технических проблем



Научные исследования



- По источнику финансирования: бюджетные; хоздоговорные; нефинансируемые;
- По целевому назначению: фундаментальные, прикладные, поисковые и разработки;
- По длительности: долгосрочные, краткосрочные и экспресс-исследования.

Научные исследования



- **Фундаментальные научные исследования** – это экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды.
- **Прикладные научные исследования** – это исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач. Иными словами, они направлены на решение проблем использования научных знаний, полученных в результате фундаментальных исследований, в практической деятельности людей.
- **Поисковыми называют научные исследования**, направленные на определение перспективности работы над темой, отыскание путей решения научных задач.
- **Разработкой** называют исследование, которое направлено на внедрение в практику результатов конкретных фундаментальных и прикладных исследований.

ВИДЫ СТУДЕНЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

- Доклад
- Контрольная работа
- Реферат
- Тезисы / статья
- Курсовая работа
- Выпускная квалификационная работа





СТРУКТУРА РАБОТ

- Титульный лист
- План (контрольная работа и реферат)
- Содержание (курсовая и ВКР)
- Введение
- Основная часть (главы и параграфы)
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложения (при необходимости)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций
Направление подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»

КУРСОВАЯ РАБОТА
на тему:
«Название работы»

Работу выполнил
Студентка 1 курса, гр. ЗССБ-42.03.01-11К
_____ В. С. Иванова

Научный руководитель
к. и. н., доцент
_____ Л. М. Петров

Ижевск |
2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ	7
1.1. Название параграфа	7
1.2. Название параграфа	13
2. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ	18
2.1. Название параграфа	18
2.2. Название параграфа	21
3. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	28
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	30



ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему «Название работы»

I

Работу выполнил

Студент 1 курса, гр. ЗССБ-42.03.01-11К

_____ В. С. Иванова

Научный руководитель

к. и. н., доцент

_____ Л. М. Петров

Допущена к защите

Зав. кафедрой

к.и.н., доцент С.А. Даньшина

«__» _____ 2019 г.

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. РЕКЛАМА И ПР В СИСТЕМЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	8
1.1. Система интегрированных маркетинговых коммуникаций и её роль в продвижении компании на рынок.....	8
1.2. Место рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.....	14
1.3. ПР как элемент комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций.....	18
2. ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ ООО «ИНАРИ» СРЕДСТВАМИ РЕКЛАМЫ И ПР.....	27
2.1. Характеристика компании ООО «Инари».....	27
2.2. Анализ стратегии продвижения компании на рынке типографических услуг г. Ижевска.....	32
2.3. Разработка ПР-проекта для продвижения ООО «Инари».....	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	52
ПРИЛОЖЕНИЕ	



ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

ОБЪЕМ: реферат (8-15 стр.); контрольная работа (15-20 стр.), курсовая работа (25-30 стр.); ВКР (не менее 51 стр.).
Приложения не нумеруются!

- Шрифт Times New Roman, 14 pt., 1,5 межстрочный интервал, 1,25 см абзацный отступ, поля (см. методичку по оформлению).
- Точные указания на источник - ссылки [12; 23-25], правильное оформление цитат, правильное оформление списка использованной литературы **ОТСУТСТВИЕ ПЛАГИАТА** (не менее 60-70% авторского текста).



СТРУКТУРА ВВЕДЕНИЯ

- Актуальность темы
- Объект и предмет исследования
- Цель работы
- Задачи работы
- Методы исследования
- Историографический обзор
- Описание структуры курсовой работы
- Теоретическая и практическая значимость курсовой работы



В работе использованы методы исследования:

- Анализ (литературы, документов, результатов исследования и пр.)
- Обобщение (данных или полученных результатов) и т.д.
- Опросные методы (беседы, интервью, анкетирование и др.)
- Наблюдение
- Моделирование и т.д.

ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЗОР:

Теоретической основой исследования стали работы в области изучения имиджа организации В. Г. Горчаковой [18, 19], М. А. Измайловой [29], Е. А. Песоцкого [60] и других; работы в области изучения PR-средств продвижения компаний Э. В. Кондратьева [39], В. Ф. Кузнецова [41], А. А. Маркова [49], Р. Ю. Овчинникова [54], Л. В. Подорожной [61] и др.

В исследованиях К. В. Антипова, Ю. В. Гусарова [6, 23] и др. раскрывается терминология рекламной деятельности и имиджа, выявляются их особенности.

В.А. Евстафьев [26] рассматривает специфику организации и практики работы рекламного агентства. Классификация PR-технологий продвижения организаций, сформулированная автором нам представляется интересной и послужила основой раскрытия темы.

» **Неверно:** Простота – залог успеха. Эксперимент это доказал.

Верно: Исходя из результатов эксперимента, можно сделать вывод, что простота – залог успеха.


» **Неверно:** Очередной пример борьбы с воровством: вчера тетя Глаша «запалила» маленького Яшу, бесстыдно тырящего у нее в саду яблоки, достала ружье и начала палить солью с таким энтузиазмом, что на следующий день сесть не могли не только Яша, но и три голубя, две вороны, а также бывший разведчик, ныне пенсионер, дядя Ваня, который, на свою беду, в то время сидел на соседней яблоне с биноклем.

Верно: Проблема воровства требует соответствующих адекватных мероприятий со стороны субъекта хозяйствования, в частности, использование вспомогательных орудий труда для ликвидации потенциальной угрозы со стороны злоумышленника.

Научный стиль

Признаки научного стиля:

- 1) обобщенно-отвлеченный характер высказывания;
- 2) объективность;
- 3) максимальная точность;
- 4) убедительная доказательность выводов.

- 
- Научный стиль!
 - Без синтаксических и грамматических ошибок. Сокращения в тексте не допускаются.
 - Текст выполняется в едином формате, элементы электронного оформления (цветовые выделения, заливка, цветной фон, подложка, рамки и проч.) не допускаются.
 - Текст не должен являться копией (плагиатом) соответствующей статьи учебника или методического пособия.
 - Цитаты и цифровые данные должны сопровождаться точными ссылками на источники [11, с. 29]; [2, 13, 17-21, 25].
 - При наличии в работе приложений необходимо сделать ссылку (см. приложение 1).

Антиплагиат

первая и лучшая российская система обнаружения
текстовых заимствований



Корпоративным клиентам

Узнайте о приобретении системы для организаций



Частным пользователям

Загружайте и проверяйте свои работы

<https://www.antiplagiat.ru/>

Улучшение качества
науки и образования

Сколково
Резидент Фонда

Крупнейшая база поиска
заимствований в России и СНГ

85% студентов
в вузах России и СНГ
используют Антиплагиат

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Басов, С. А. Библиотека в контексте цивилизации и культуры // Библиотекосведение. – 2010. – № 1. – С. 25-32.
2. Бенин, В. Л. Роль и место библиотеки в социокультурном пространстве – Режим доступа: http://fulltext.pl.spb.ru/unor/metod/bibliosf_11_1_3.pdf
3. Библиотека и книга Удмуртии в историко-культурном контексте: сб. материалов исследований / Нац. б-ка Удмурт. Респ.; сост. Е. В. Егорова. – Ижевск, 2015. – 198 с.
4. Палеева, О. Л. Культурное пространство как среда взаимодействия культурных ценностей // Вестник МГУКИ. – 2014. – № 4 (60). – С. 51-55. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22132957_40809457.pdf
5. Трипузов М. Г. Культурное пространство как объект культурологического исследования // Вестник ИГЛУ. – 2012. – № 1 (17). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-prostranstvo-kak-obekt-kulturologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 08.12.2016).
6. <http://udmkrai.unatlib.ru/> – интернет-проект «Народы Удмуртии».
7. <http://narodudm.unatlib.ru/> – краеведческий блог «Край удмуртский».
8. <http://nbchr.ru> – сайт БУ «Национальная библиотека Чувашской Республики».

Не менее 5-6
наименований в
контрольной
работе;

Не менее
15-20 в курсовой
работе;

Не менее 50
наименований в
ВКР бакалавра.

Один, два или три автора	Зверева Е.В. Основы государственной молодежной политики в РФ: учеб.-метод. пособие. – Екатеринбург: УрФУ, 2011. – 250 с. Глумаков В.Н., Егорова Е.Б. Подготовка рукописи к изданию: словарь-справочник. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 160 с. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н., Скворцова Я.Л. Теория и практика связей с общественностью. – СПб.: Питер, 2007. – 240 с.
Под редакцией	Организация работы с молодежью: Ведение в специальность: учеб. пособие/ под ред. В.Агапова. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 446 с.
Архивные материалы	Центральный государственный архив УР: Р-1254 – Республиканская станция юных туристов Р-890 – Бюро физической культуры профессиональных союзов УАССР
Законы	О государственной молодёжной политике в Удмуртской Республике: закон Удмуртской Республики № 79-РЗ от 29 декабря 2005 года // Известия УР. – 2006. – № 21. – С. 7-8 (либо интернет-ссылка)
ГОСТ	Издания. Обложки и переплёты. Общие требования и правила оформления: ГОСТ 7.84 – 2002.
Составная часть сериального издания	
из газеты, журнала	Фельдштейн Д.И. Сущностные особенности современного детства и задачи теоретико-методологического обеспечения процесса образования // Педагогика. – 2013. – №1. – С.8-15.

в) из сборника	Мерзлякова Г.В., Баталова Л.В., Оконникова Т.И. Становление и развитие культурно-познавательного туризма в Удмуртии // Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы: Материалы Всерос. науч. конф. 27 сентября 2014 г. Вып. 3. – Ижевск: АНО «Ижевский институт компьютерных исследований», 2014. – С. 49-63
Ресурсы сети Интернет с указанием автора и названия или только названия	Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р – Режим доступа: http://vmo.rgub.ru/policy/act/strategy.php (включается в общий список использованной литературы по алфавиту)
Ресурсы сети Интернет без автора и названия	http://minsport18.udmurt.ru – Министерство по физической культуре, спорту и молодёжной политике Удмуртской Республики (электронный адрес указывается в конце алфавитного списка использованной литературы)

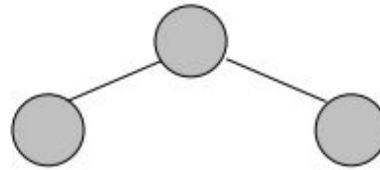


Рис. 1. Социограмма коллектива

Таблица 2

Стоимость модульной рекламы для местного рекламодателя

Рекламная площадь	Стоимость, руб.
1 полоса	600
1/2 полосы	320
1/4 полосы	170
1/8 полосы	90

Продолжение таблицы 2

Рекламная площадь	Стоимость, руб.
1/16	49
1/32	25
1/64	13



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU

ЧИТАТЕЛЯМ | ОРГАНИЗАЦИЯМ | ИЗДАТЕЛЬСТВАМ | АВТОРАМ | БИБЛИОТЕКАМ

ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ НА ПЛАТФОРМЕ eLIBRARY.RU

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе. Подробнее...

▶ РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

Национальная библиографическая база данных научного цитирования, аккумулирующая более 12 миллионов публикаций российских ученых, а также информацию о цитировании этих публикаций из более 6000 российских журналов

▶ SCIENCE INDEX ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Информационно-аналитическая система Science Index для анализа публикационной активности и цитируемости научных организаций

▶ SCIENCE INDEX ДЛЯ АВТОРОВ

Инструменты и сервисы, предлагаемые для зарегистрированных авторов научных публикаций

▶ RUSSIAN SCIENCE CITATION INDEX

Совместный проект компаний Clarivate Analytics и Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - коллекция лучших российских журналов на платформе Web of Science

▶ ПОДПИСКА НА НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ

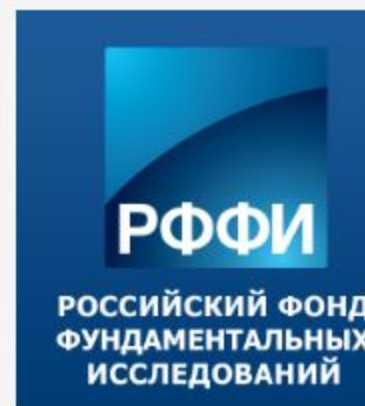
НОВОСТИ И ОБЪЯВЛЕНИЯ

- 07.11 **Научный мир видит российскую науку через Russian Science Citation Index**
- 26.09 Началась подписка на 2019 год. Обращайтесь в отдел продаж
- 22.06 Объявлен конкурс для научных организаций, желающих получить доступ к коллекции российских научных журналов, размещенных на платформе eLIBRARY.RU. Заявки на конкурс принимаются до 30.06.2018 г.
- 23.04 Об исключении из РИНЦ сборников трудов заочных конференций

■ Другие новости

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Число наименований журналов:	64582
- из них российских журналов:	16356
- из них выходящих в настоящее время:	13877
Число журналов, индексируемых в РИНЦ:	5942
Число журналов с полными текстами:	11450
- из них в открытом доступе:	6113
- из них российских журналов:	6547
- из них российских журналов в открытом доступе:	5507



Конкурс РФФИ для научных организаций, желающих получить доступ к коллекции российских научных журналов, размещенных на платформе eLIBRARY.RU



ПОИСК

Найти

■ Расширенный поиск


НАВИГАТОР

- Каталог журналов
- Авторский указатель
- Список организаций
- Тематический рубрикатор
- Поисквые запросы

■ Настройка

СЕССИЯ

https://cyberleninka.ru/



ПОЖЕРТВОВАТЬ

🔍 ☰

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «КИБЕРЛЕНИНКА»

поиск... **Искать**

КиберЛенинка — это научная электронная библиотека, построенная на парадигме [открытой науки](#) (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение [инфраструктуры знаний](#).

<http://www.iprbookshop.ru/>

Вход ▾



IPR BOOKS

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

Интуитивный поиск изданий к



По любому слову

По точному совпадению

Справка

Версия сайта для слабовидящих

Запрос
бесплатного
тестового доступа
для организаций

Книги

Периодика

Фонды

Мультимедиа

НОВЫЙ САЙТ Группы компаний IPR MEDIA

Цифровизация образования. Сегодня и сейчас.



IPR MEDIA



Скачайте
презентацию

Инструкции

FAQ

Сертификаты и
свидетельства

ЭБС IPR
BOOKS API

Спасибо за внимание!

