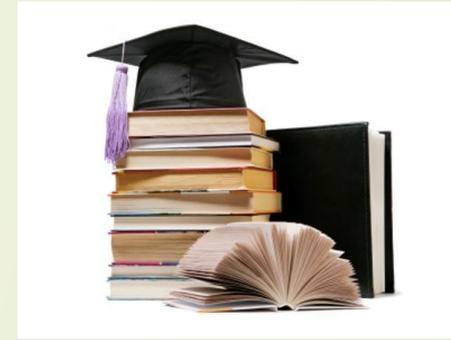




ОСНОВЫ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЛЕКЦИЯ.

Наука – ...



- сфера человеческой деятельности, направленной на выработку и систематизацию новых знаний о природе, обществе, мышлении и познании окружающего мира;
- результат этой деятельности – система полученных научных знаний;
- одна из форм общественного сознания, социальный институт.

- **Целями науки** являются описание, объяснение и прогнозирование процессов и явлений современности, составляющих объект изучения.

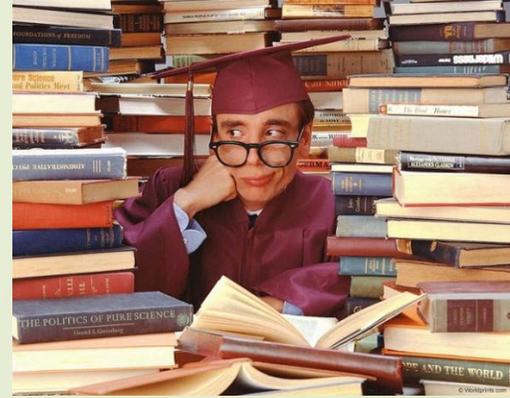
Особенности развития науки



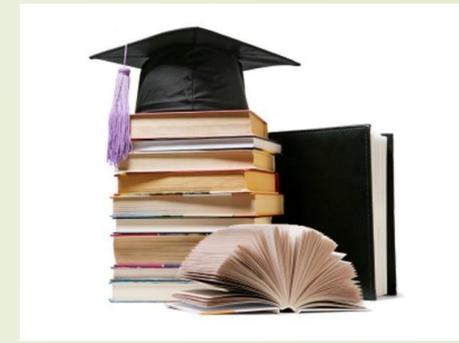
- - совершенствуются методы и средства исследования, обогащаются научные знания;
- - обобщаются в концентрированном виде научные знания на основе их переосмысления и уточнения, обогащения новыми знаниями;
- - новые знания не отвергают более ранние знания, а корректируют их и включают в качестве составляющей новых теорий;
- - изменяется не только сумма знаний, но также способы и средства познания, принципы и организация научных исследований;
- - происходит переход от предметной ориентации научных исследований к проблемной.

Наука – это система, состоящая из...

- теории;
- методологии;
- методики и техники исследований;
- практики внедрения полученных результатов.



Взаимодействие субъекта и объекта познания

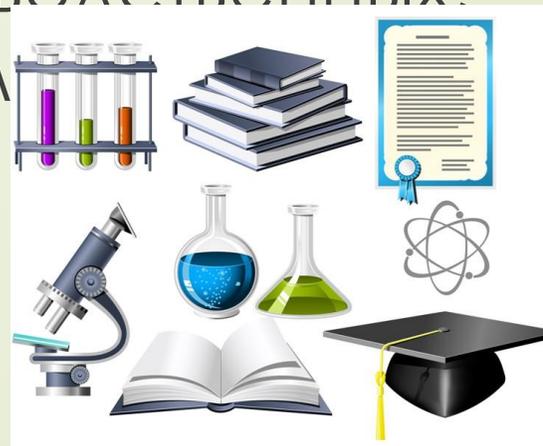


- **объект (предмет)** – то, что изучает конкретная наука, на что направлено научное познание;
- **субъект** – конкретный исследователь, научный работник, специалист научной организации, организация;
- научная деятельность субъектов, применяющих определенные приемы, операции, методы для постижения объективной истины и обнаружения законов действительности.

В зависимости от связи с практикой науки делятся на...



- **фундаментальные (теоретические)**, которые выясняют основные законы объективного и субъективного мира и прямо не ориентированы на практику,
- **прикладные**, которые направлены на решение технических, производственных, социально-технических проблем



Научные исследования



- По источнику финансирования: бюджетные; хоздоговорные; нефинансируемые;
- По целевому назначению: фундаментальные, прикладные, поисковые и разработки;
- По длительности: долгосрочные, краткосрочные и экспресс-исследования.

Научные исследования



- **Фундаментальные научные исследования** – это экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды.
- **Прикладные научные исследования** – это исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач. Иными словами, они направлены на решение проблем использования научных знаний, полученных в результате фундаментальных исследований, в практической деятельности людей.
- **Поисковыми называют научные исследования**, направленные на определение перспективности работы над темой, отыскание путей решения научных задач.
- **Разработкой** называют исследование, которое направлено на внедрение в практику результатов конкретных фундаментальных и прикладных исследований.

ВИДЫ СТУДЕНЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

- Доклад
- Контрольная работа
- Реферат
- Тезисы / статья
- Курсовая работа
- Выпускная квалификационная работа





СТРУКТУРА РАБОТ

- Титульный лист
- План (контрольная работа и реферат)
- Содержание (курсовая и ВКР)
- Введение
- Основная часть (главы и параграфы)
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложения (при необходимости)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций
Направление подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»

КУРСОВАЯ РАБОТА
на тему:
«Название работы»

Работу выполнил
Студентка 1 курса, гр. ЗССБ-42.03.01-11К
_____ В. С. Иванова

Научный руководитель
к. и. н., доцент
_____ Л. М. Петров

Ижевск
2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ	7
1.1. Название параграфа	7
1.2. Название параграфа	13
2. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ	18
2.1. Название параграфа	18
2.2. Название параграфа	21
3. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	28
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	30



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций
Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему «Название работы»

I

Работу выполнил
Студент 1 курса, гр. ЗССБ-42.03.01-11К
_____ В. С. Иванова

Научный руководитель
к. и. н., доцент
_____ Л. М. Петров

Допущена к защите
Зав. кафедрой
к.и.н., доцент С.А. Даньшина

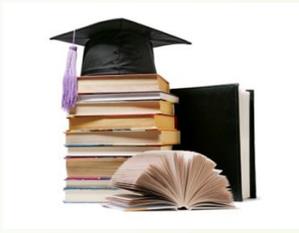
«__» _____ 2019 г.

Ижевск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. РЕКЛАМА И ПР В СИСТЕМЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	8
1.1. Система интегрированных маркетинговых коммуникаций и её роль в продвижении компании на рынок.....	8
1.2. Место рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.....	14
1.3. ПР как элемент комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций.....	18
2. ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ ООО «ИНАРИ» СРЕДСТВАМИ РЕКЛАМЫ И ПР.....	27
2.1. Характеристика компании ООО «Инари».....	27
2.2. Анализ стратегии продвижения компании на рынке типографических услуг г. Ижевска.....	32
2.3. Разработка ПР-проекта для продвижения ООО «Инари».....	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	52
ПРИЛОЖЕНИЕ	





ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

ОБЪЕМ: реферат (8-15 стр.); контрольная работа (15-20 стр.), курсовая работа (25-30 стр.); ВКР (не менее 51 стр.).
Приложения не нумеруются!

- Шрифт Times New Roman, 14 pt., 1,5 межстрочный интервал, 1,25 см абзацный отступ, поля (см. методичку по оформлению).
- Точные указания на источник - ссылки [12; 23-25], правильное оформление цитат, правильное оформление списка использованной литературы **ОТСУТСТВИЕ ПЛАГИАТА** (не менее 60-70% авторского текста).



СТРУКТУРА ВВЕДЕНИЯ

- Актуальность темы
- Объект и предмет исследования
- Цель работы
- Задачи работы
- Методы исследования
- Историографический обзор
- Описание структуры курсовой работы
- Теоретическая и практическая значимость курсовой работы



В работе использованы методы исследования:

- Анализ (литературы, документов, результатов исследования и пр.)
- Обобщение (данных или полученных результатов) и т.д.
- Опросные методы (беседы, интервью, анкетирование и др.)
- Наблюдение
- Моделирование и т.д.

ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЗОР:

Теоретической основой исследования стали работы в области изучения имиджа организации В. Г. Горчаковой [18, 19], М. А. Измайловой [29], Е. А. Песоцкого [60] и других; работы в области изучения PR-средств продвижения компаний Э. В. Кондратьева [39], В. Ф. Кузнецова [41], А. А. Маркова [49], Р. Ю. Овчинникова [54], Л. В. Подорожной [61] и др.

В исследованиях К. В. Антипова, Ю. В. Гусарова [6, 23] и др. раскрывается терминология рекламной деятельности и имиджа, выявляются их особенности.

В.А. Евстафьев [26] рассматривает специфику организации и практики работы рекламного агентства. Классификация PR-технологий продвижения организаций, сформулированная автором нам представляется интересной и послужила основой раскрытия темы.

» **Неверно:** Простота – залог успеха. Эксперимент это доказал.

Верно: Исходя из результатов эксперимента, можно сделать вывод, что простота – залог успеха.

» **Неверно:** Очередной пример борьбы с воровством: вчера тетя Глаша «запалила» маленького Яшу, бесстыдно тырящего у нее в саду яблоки, достала ружье и начала палить солью с таким энтузиазмом, что на следующий день сесть не могли не только Яша, но и три голубя, две вороны, а также бывший разведчик, ныне пенсионер, дядя Ваня, который, на свою беду, в то время сидел на соседней яблоне с биноклем.

Верно: Проблема воровства требует соответствующих адекватных мероприятий со стороны субъекта хозяйствования, в частности, использование вспомогательных орудий труда для ликвидации потенциальной угрозы со стороны злоумышленника.

Научный стиль

Признаки научного стиля:

- 1) обобщенно-отвлеченный характер высказывания;
- 2) объективность;
- 3) максимальная точность;
- 4) убедительная доказательность выводов.

- 
- Научный стиль!
 - Без синтаксических и грамматических ошибок. Сокращения в тексте не допускаются.
 - Текст выполняется в едином формате, элементы электронного оформления (цветовые выделения, заливка, цветной фон, подложка, рамки и проч.) не допускаются.
 - Текст не должен являться копией (плагиатом) соответствующей статьи учебника или методического пособия.
 - Цитаты и цифровые данные должны сопровождаться точными ссылками на источники [11, с. 29]; [2, 13, 17-21, 25].
 - При наличии в работе приложений необходимо сделать ссылку (см. приложение 1).

Антиплагиат

первая и лучшая российская система обнаружения
текстовых заимствований



Корпоративным клиентам

Узнайте о приобретении системы для организаций



Частным пользователям

Загружайте и проверяйте свои работы

<https://www.antiplagiat.ru/>

Улучшение качества
науки и образования

Сколково
Резидент Фонда

Крупнейшая база поиска
заимствований в России и СНГ

85% студентов
в вузах России и СНГ
используют Антиплагиат

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Басов, С. А. Библиотека в контексте цивилизации и культуры // Библиотекосведение. – 2010. – № 1. – С. 25-32.
2. Бенин, В. Л. Роль и место библиотеки в социокультурном пространстве – Режим доступа: http://fulltext.pl.spb.ru/unor/metod/bibliosf_11_1_3.pdf
3. Библиотека и книга Удмуртии в историко-культурном контексте: сб. материалов исследований / Нац. б-ка Удмурт. Респ.; сост. Е. В. Егорова. – Ижевск, 2015. – 198 с.
4. Палеева, О. Л. Культурное пространство как среда взаимодействия культурных ценностей // Вестник МГУКИ. – 2014. – № 4 (60). – С. 51-55. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22132957_40809457.pdf
5. Трипузов М. Г. Культурное пространство как объект культурологического исследования // Вестник ИГЛУ. – 2012. – № 1 (17). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-prostranstvo-kak-obekt-kulturologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 08.12.2016).
6. <http://udmkrai.unatlib.ru/> – интернет-проект «Народы Удмуртии».
7. <http://narodudm.unatlib.ru/> – краеведческий блог «Край удмуртский».
8. <http://nbchr.ru> – сайт БУ «Национальная библиотека Чувашской Республики».

Не менее 5-6
наименований в
контрольной
работе;

Не менее
15-20 в курсовой
работе;

Не менее 50
наименований в
ВКР бакалавра.

Один, два или три автора	Зверева Е.В. Основы государственной молодежной политики в РФ: учеб.-метод. пособие. – Екатеринбург: УрФУ, 2011. – 250 с. Глумаков В.Н., Егорова Е.Б. Подготовка рукописи к изданию: словарь-справочник. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 160 с. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н., Скворцова Я.Л. Теория и практика связей с общественностью. – СПб.: Питер, 2007. – 240 с.
Под редакцией	Организация работы с молодежью: Введение в специальность: учеб. пособие/ под ред. В.Агапова. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 446 с.
Архивные материалы	Центральный государственный архив УР: Р-1254 – Республиканская станция юных туристов Р-890 – Бюро физической культуры профессиональных союзов УАССР
Законы	О государственной молодёжной политике в Удмуртской Республике: закон Удмуртской Республики № 79-РЗ от 29 декабря 2005 года // Известия УР. – 2006. – № 21. – С. 7-8 (либо интернет-ссылка)
ГОСТ	Издания. Обложки и переплёты. Общие требования и правила оформления: ГОСТ 7.84 – 2002.
Составная часть сериального издания	
из газеты, журнала	Фельдштейн Д.И. Сущностные особенности современного детства и задачи теоретико-методологического обеспечения процесса образования // Педагогика. – 2013. – №1. – С.8-15.

в) из сборника	Мерзлякова Г.В., Баталова Л.В., Оконникова Т.И. Становление и развитие культурно-познавательного туризма в Удмуртии // Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы: Материалы Всерос. науч. конф. 27 сентября 2014 г. Вып. 3. – Ижевск: АНО «Ижевский институт компьютерных исследований», 2014. – С. 49-63
Ресурсы сети Интернет с указанием автора и названия или только названия	Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р – Режим доступа: http://vmo.rgub.ru/policy/act/strategy.php (включается в общий список использованной литературы по алфавиту)
Ресурсы сети Интернет без автора и названия	http://minsport18.udmurt.ru – Министерство по физической культуре, спорту и молодёжной политике Удмуртской Республики (электронный адрес указывается в конце алфавитного списка использованной литературы)

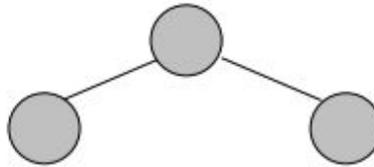


Рис. 1. Социограмма коллектива

Таблица 2

Стоимость модульной рекламы для местного рекламодателя

Рекламная площадь	Стоимость, руб.
1 полоса	600
1/2 полосы	320
1/4 полосы	170
1/8 полосы	90

Продолжение таблицы 2

Рекламная площадь	Стоимость, руб.
1/16	49
1/32	25
1/64	13



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU

ЧИТАТЕЛЯМ | ОРГАНИЗАЦИЯМ | ИЗДАТЕЛЬСТВАМ | АВТОРАМ | БИБЛИОТЕКАМ

ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ НА ПЛАТФОРМЕ eLIBRARY.RU

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе. Подробнее...

▶ РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

Национальная библиографическая база данных научного цитирования, аккумулирующая более 12 миллионов публикаций российских ученых, а также информацию о цитировании этих публикаций из более 6000 российских журналов

▶ SCIENCE INDEX ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Информационно-аналитическая система Science Index для анализа публикационной активности и цитируемости научных организаций

▶ SCIENCE INDEX ДЛЯ АВТОРОВ

Инструменты и сервисы, предлагаемые для зарегистрированных авторов научных публикаций

▶ RUSSIAN SCIENCE CITATION INDEX

Совместный проект компаний Clarivate Analytics и Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - коллекция лучших российских журналов на платформе Web of Science

▶ ПОДПИСКА НА НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ

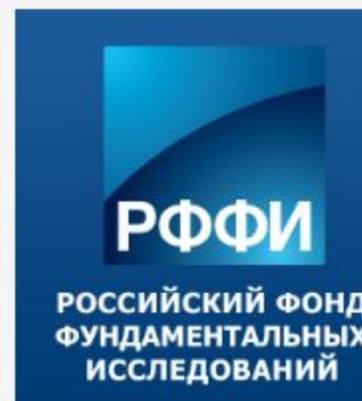
НОВОСТИ И ОБЪЯВЛЕНИЯ

- 07.11 **Научный мир видит российскую науку через Russian Science Citation Index**
- 26.09 Началась подписка на 2019 год. Обращайтесь в отдел продаж
- 22.06 Объявлен конкурс для научных организаций, желающих получить доступ к коллекции российских научных журналов, размещенных на платформе eLIBRARY.RU. Заявки на конкурс принимаются до 30.06.2018 г.
- 23.04 Об исключении из РИНЦ сборников трудов заочных конференций

■ Другие новости

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Число наименований журналов:	64582
- из них российских журналов:	16356
- из них выходящих в настоящее время:	13877
Число журналов, индексируемых в РИНЦ:	5942
Число журналов с полными текстами:	11450
- из них в открытом доступе:	6113
- из них российских журналов:	6547
- из них российских журналов в открытом доступе:	5507



Конкурс РФФИ для научных организаций, желающих получить доступ к коллекции российских научных журналов, размещенных на платформе eLIBRARY.RU



ПОИСК

Найти

■ Расширенный поиск

НАВИГАТОР

- Каталог журналов
- Авторский указатель
- Список организаций
- Тематический рубрикатор
- Поисквые запросы

■ Настройка

СЕССИЯ

<https://cyberleninka.ru/>



СИБЕРЛЕНИНКА

ПОЖЕРТВОВАТЬ

🔍 ☰

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «КИБЕРЛЕНИНКА»

поиск... **Искать**

КиберЛенинка — это научная электронная библиотека, построенная на парадигме [открытой науки](#) (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение [инфраструктуры знаний](#).

<http://www.iprbookshop.ru/>

Вход ▾



IPR BOOKS

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

Интуитивный поиск изданий к



По любому слову

По точному совпадению

Справка

Версия сайта для слабовидящих

Запрос
бесплатного
тестового доступа
для организаций

Книги

Периодика

Фонды

Мультимедиа

НОВЫЙ САЙТ Группы компаний IPR MEDIA

Цифровизация образования. Сегодня и сейчас.



IPR MEDIA



Скачайте
презентацию

Инструкции

FAQ

Сертификаты и
свидетельства

ЭБС IPR
BOOKS API

Спасибо за внимание!

