

**Создание событийного
календаря
Нижегородской области,
как ресурса туризма**

Автор дипломного проекта

Леушина Елена Валерьевна

Руководитель

к.г.н., доцент Гировка Н.Н.

Целью исследования является создание событийного календаря Нижегородской области, как ресурса туризма.

Задачи исследования:

1. Изучение теоретических основ развития событийного туризма.
2. Анализ развития событийного туризма в Нижегородской области.
3. Создание событийного календаря Нижегородской области.

Объект исследования является
событийный туризм в Нижегородской
области.

Предмет исследования является
создание событийного календаря
Нижегородской области

Теоретическая значимость

- ❖ Раскрыты основные понятия, социальные функции сферы событийного туризма;
- ❖ Выделены классификации видов событийного туризма;
- ❖ Проанализировано развитие событийного туризма в Нижегородской области.

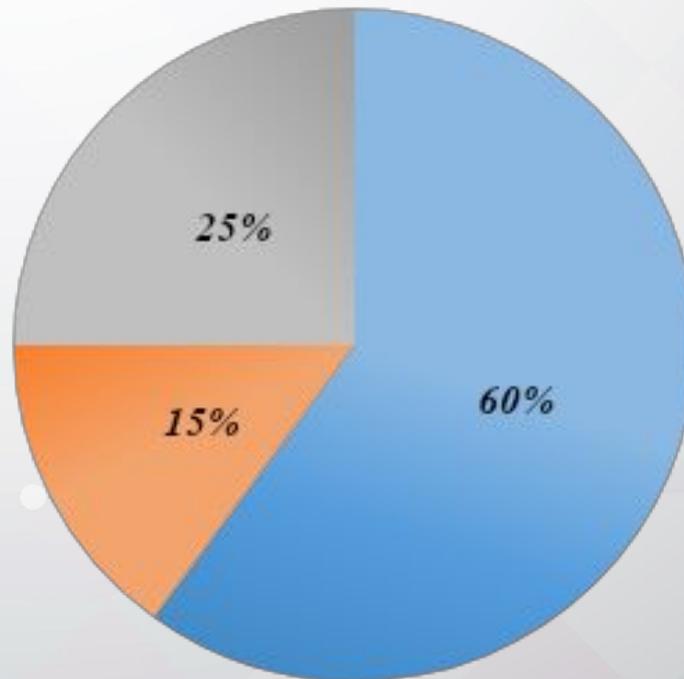
В ходе исследования было установлено, что под **Событийный туризмом** понимается вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев общества и формированию положительного имиджа территории.

В ходе исследования были проанализированы **классификация видов событийного туризма** такие как:

- ✓ национальные фестивали и праздники;
- ✓ театрализованные шоу;
- ✓ фестивали кино и театра;
- ✓ гастрономические фестивали;
- ✓ фестивали и выставки цветов;
- ✓ модные показы и фестивали;
- ✓ аукционы;
- ✓ фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- ✓ спортивные события;
- ✓ международные технические салоны.

*В Нижегородской области более 600 турфирм
+ 1/2 ≈ 1000, около треть из них
ориентирована на развитие въездного и
внутреннего туризма.*

■ Въездной туризм ■ Въездной туризм ■ Внутренний туризм



Практическая значимость ВКР

заключается в анализе существующего и создание нового событийного календаря Нижегородской области и его анализе.

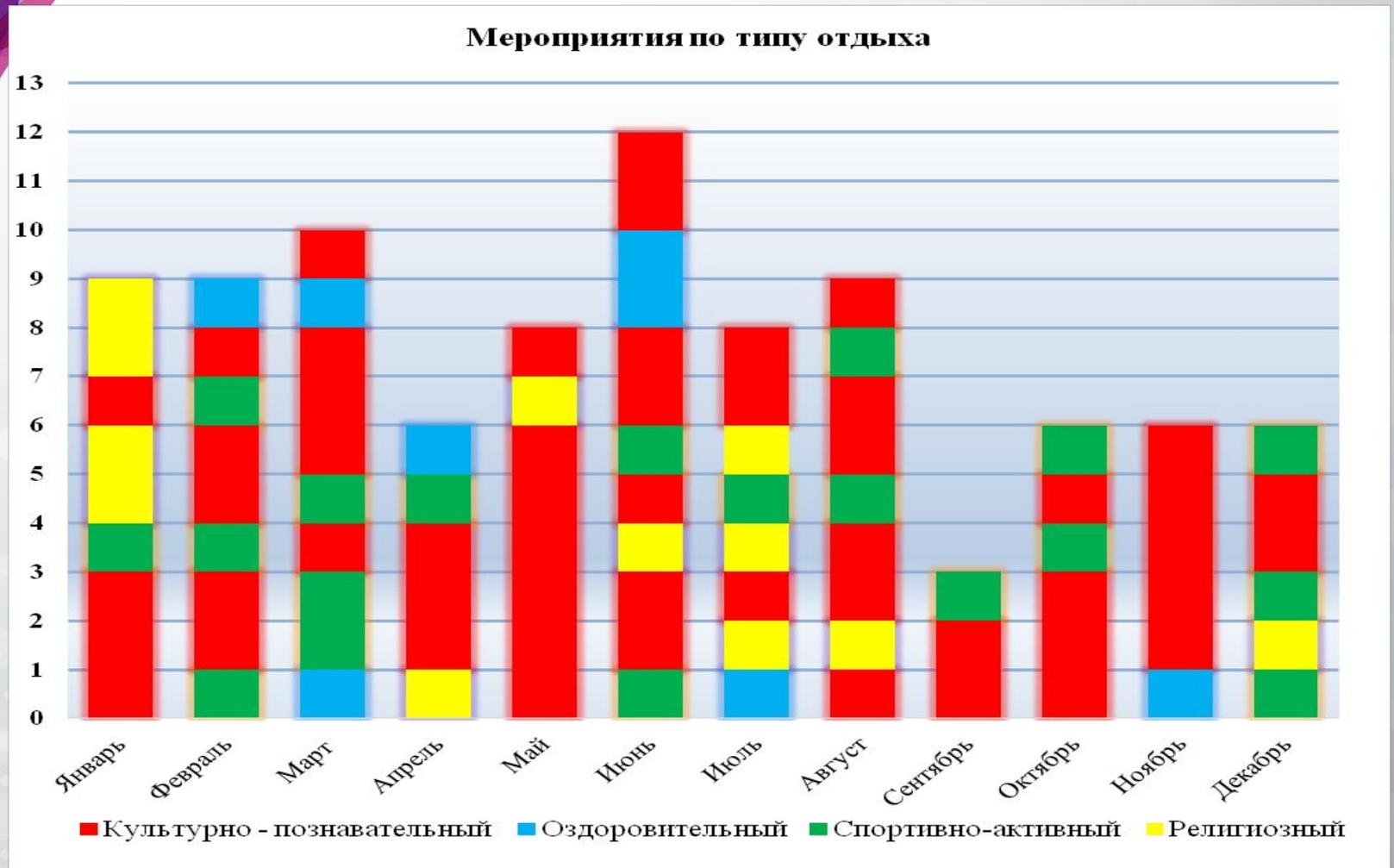
Структура событийного календаря Нижегородской области



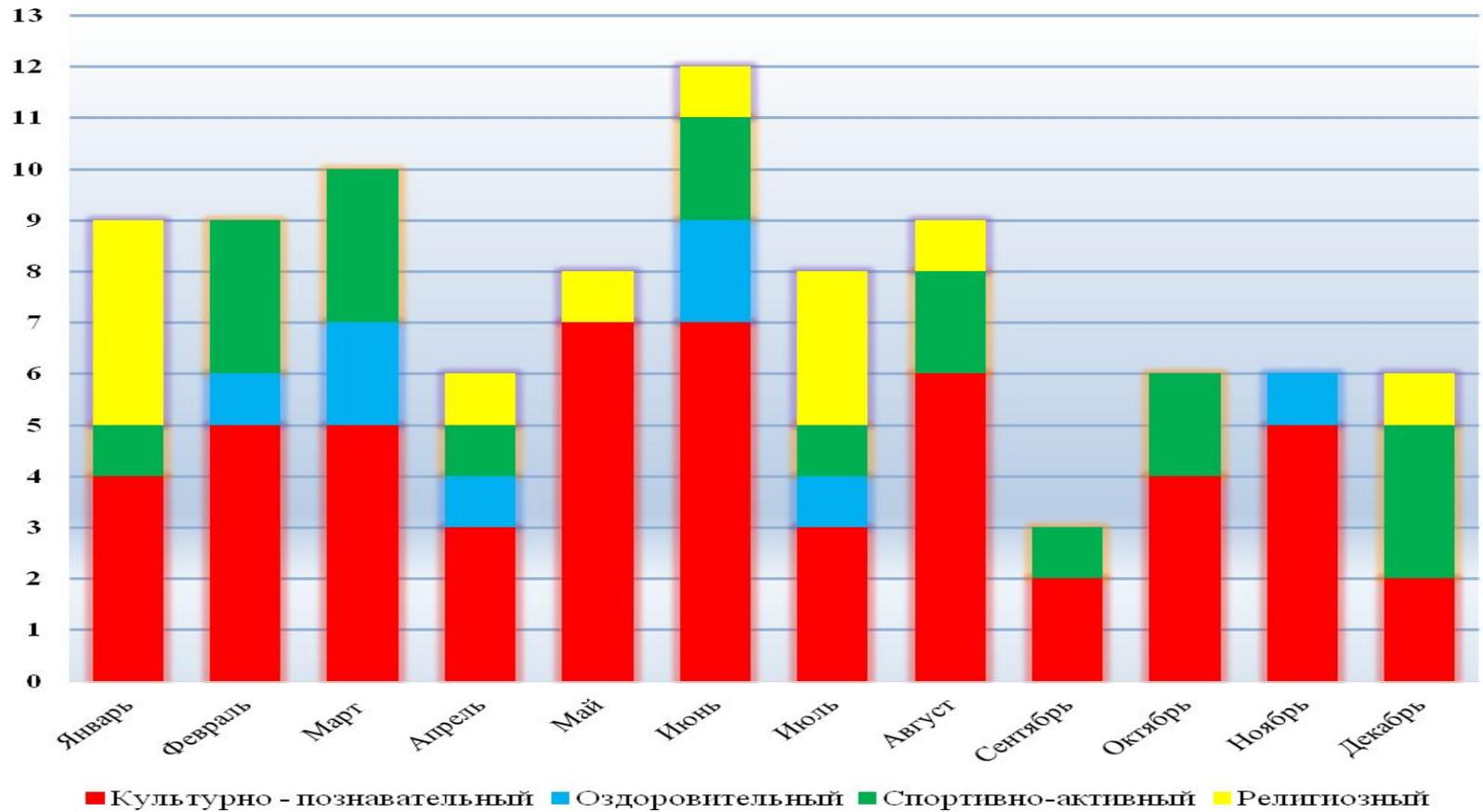
Количество проведенных мероприятий



- a) Культурно- познавательный;
- b) Оздоровительный;
- c) Спортивно - активный;
- d) Религиозный.

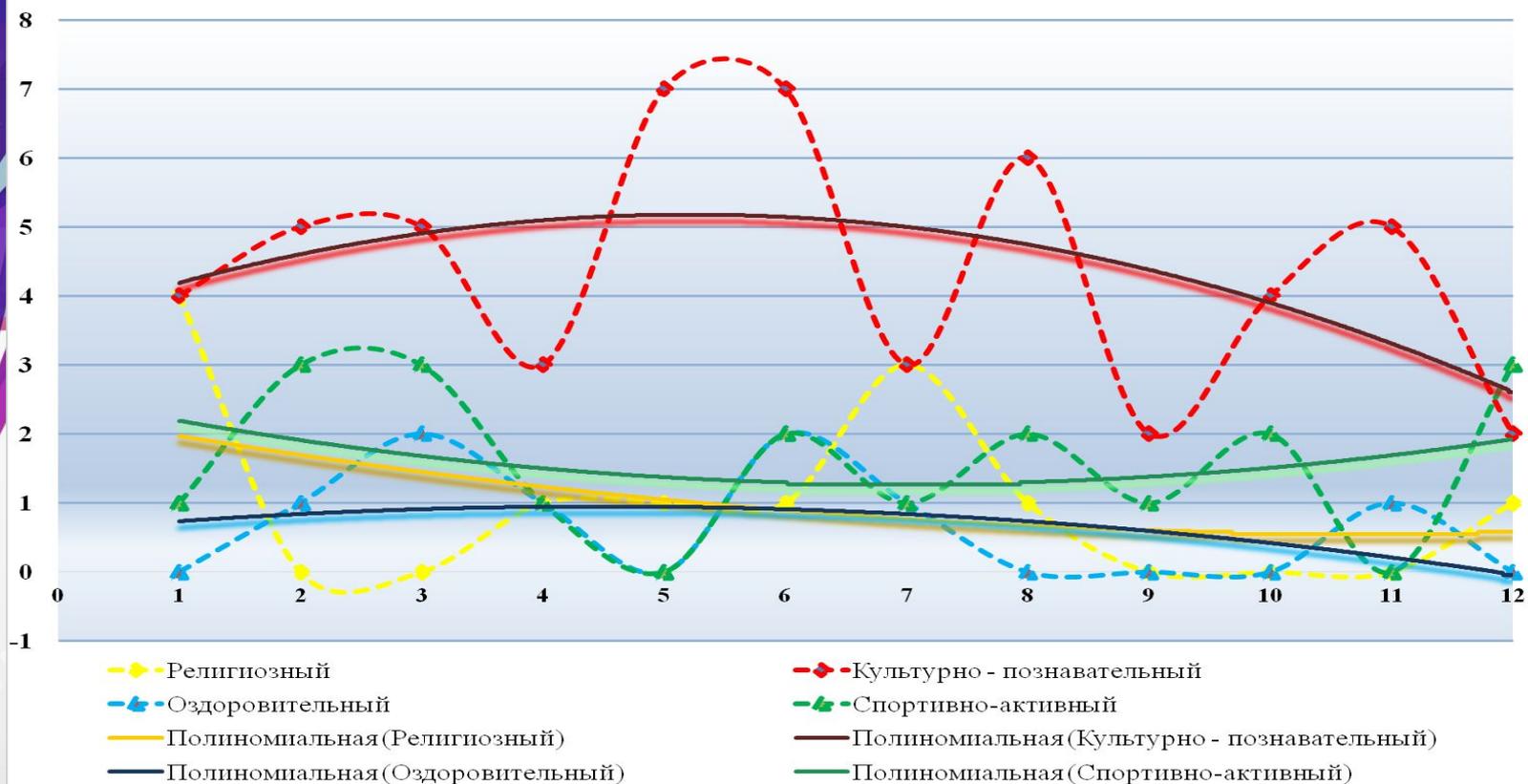


Совокупность мероприятий по типу отдыха



- **58 % культурно - познавательный** - отмечается рост мероприятий от января к августу и спад от сентября к декабрю;
- **9 % оздоровительный** - отмечается, что в основном мероприятия присутствуют в период от февраля по июнь;
- **21% спортивно - активный** - отмечается, что мероприятия проводятся в основном равномерно, но преобладание все же отражаются в осенне-зимние месяца года;
- **12 % религиозный** - отмечается, что основными месяцами по данному типу является январь и июль, во все остальные месяца отражается спад.

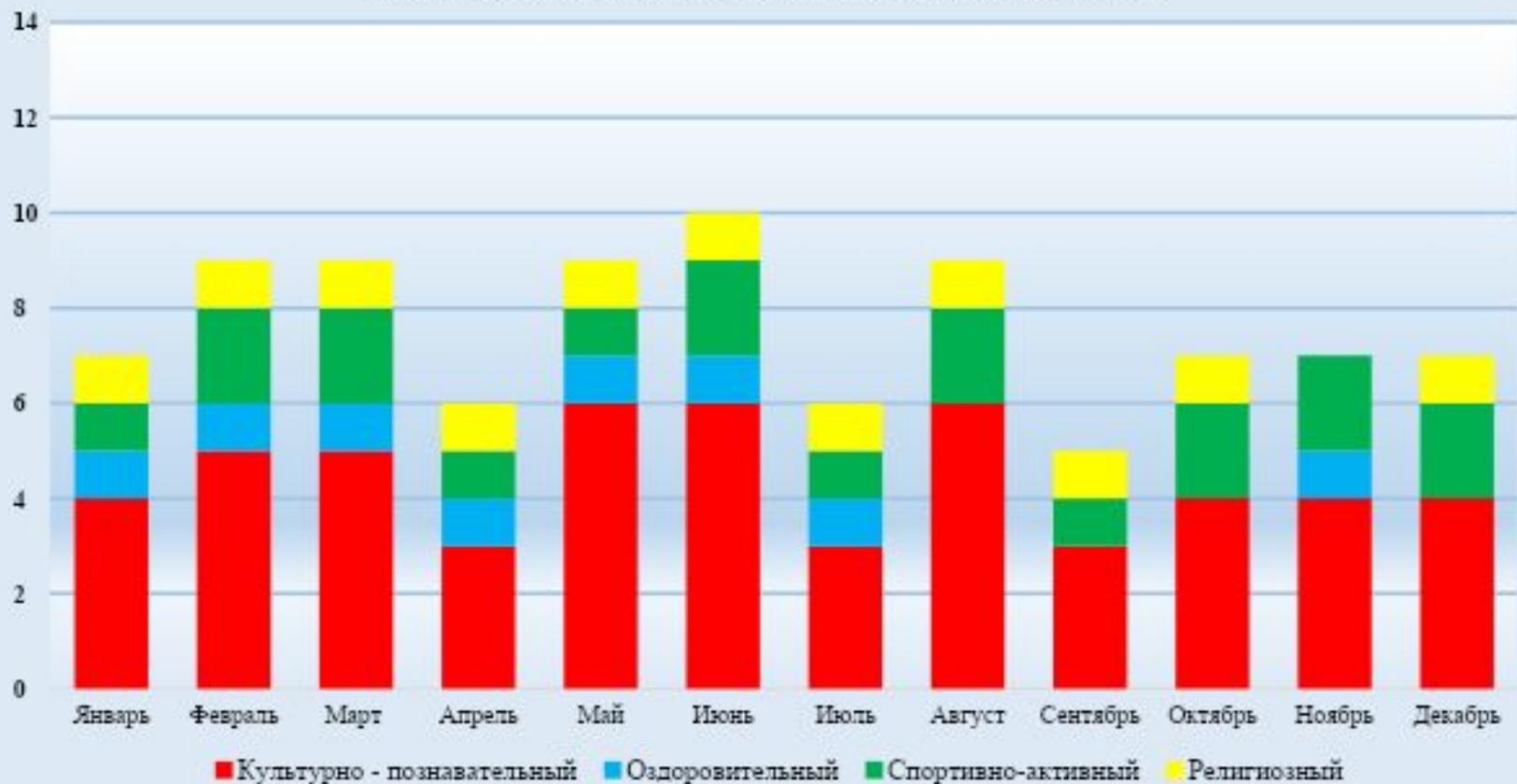
Количество мероприятий по группам



- **Культурно - познавательный** - среднее количество проведённых мероприятий составляет примерно около 5-ти мероприятий в месяц;
- **Оздоровительный** - среднее количество проведённых мероприятий составляет примерно около 1-го мероприятия в месяц;
- **Спортивно - активный** - среднее количество проведённых мероприятий составляет примерно около 1-2 мероприятия в месяц;
- **Религиозный** - среднее количество проведённых мероприятий составляет примерно около 1-го мероприятия в месяц.

Рекомендательная диаграмма распределения событийных мероприятий в году для улучшения спроса туристов

Рекомендательная диаграмма для улучшения спроса туристов



Результативность

Разработанные материалы могут быть использованы для дальнейшего исследования развития событийного туризма в Нижегородской области и создания нового событийного календаря Нижегородской области.



Спасибо за внимание!