

Аналитическая работа в службе защиты (добычи) информации

Тема. 1

**Классификация методов анализа
информации.**

**Применяемые в ходе аналитических исследований
методы анализа информации делятся на
три группы:**

общенаучные (качественные) методы;

1. метод выдвижения гипотез,
2. метод интуиции,
3. метод наблюдения,
4. метод сравнения,
5. метод эксперимента.

количественные методы;

1. метод статистических исследований.

частнонаучные методы;

1. методы письменного и устного опроса,
 2. метод индивидуальной беседы,
 3. метод экспертной оценки.
-

- **Метод выдвижения гипотез** состоит в процедуре отделения известного от неизвестного и вычленения в неизвестном отдельных, наиболее важных элементов и фактов (событий).
- **Метод интуиции** заключается в использовании аналитиком своей способности к непосредственному постижению истины (достижению требуемого результата) без предварительного логического рассуждения. Во многом этот метод основывается на личном опыте аналитика.
- **Метод наблюдения** заключается в непосредственном исследовании (обследовании) конкретного объекта (источника информации, события, действия, факта), в самостоятельном описании аналитиком каких-либо фактов (событий, процессов), а также их логических связей в течение определенного времени.

-
- **Цель метода сравнения** состоит в более глубоком изучении процессов (событий), происходящих на предприятии и имеющих отношение к вопросам защиты охраняемой информации.

При использовании метода сравнения в обязательном порядке соблюдаются следующие основные условия: сравниваемые объекты (действия, явления, события) должны быть сопоставимы по своим качественным особенностям;

сравнение должно определить не только элементы сходства, но и элементы различия между исследуемыми объектами.

- **Метод эксперимента** используется для проверки результатов деятельности по конкретному направлению защиты информации или для поиска новых решений, совершенствования системы ее защиты.
-

-
- Роль количественных **методов анализа** заключается в информационном, статистическом обеспечении качественных методов. Наиболее характерен метод статистических исследований, который заключается в проведении количественного анализа отдельных сторон исследуемого явления (факта, события).

В ходе этого анализа накапливаются цифровые данные

- о состоянии и динамике нарушений режима конфиденциальности (секретности) в ходе проводимых работ,
 - об эффективности решения службой безопасности (режимно-секретным подразделением) задач по их недопущению,
 - о тенденциях развития ситуации в области информационной безопасности
 - и т.д.
-

-
- **Методы письменного и устного опроса** заключаются в получении путем анкетирования (или иным способом) необходимой информации от сотрудников предприятия, руководителей подразделений, а также лиц, допускающих нарушения установленного режима секретности (конфиденциальности информации). При этом в анкете указываются несколько возможных вариантов ответов на каждый поставленный вопрос.
 - **Метод индивидуальной беседы** отличается от метода письменного и устного опроса необходимостью личного общения с сотрудником предприятия. Использование этого метода позволяет в динамично развивающейся беседе получить конкретную информацию в зависимости от целей аналитического исследования.
 - **Метод экспертной оценки** включает учет и анализ различных мнений по определенному кругу вопросов, излагаемых специалистами в той или иной области деятельности предприятия, связанной с конфиденциальной информацией.
-

Вывод

- **Выбор конкретных методов анализа при проведении аналитических исследований в области защиты конфиденциальной информации зависит от целей и задач исследований, а также от специфики деятельности предприятия, состава и структуры службы безопасности и ее аналитического подразделения.**
-