



ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ**



**Государственное казённое образовательное учреждение
высшего образования**

**«Российская таможенная академия»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИМЕНИ В.Б. БОБКОВА ФИЛИАЛ**

Кафедра гуманитарных дисциплин

**Презентация
по дисциплине «Социология»**

на тему: «Общество как социокультурная система

Выполнила: Гаджиева Алсу,
студент 2-го курса
очной формы обучения ЮФ,
Группа ЮБ02/2002

Санкт – Петербург
2022

В человеческом обществе выделяются три достаточно разнородных элемента.

1. Природная среда, которой люди пользуются для своего существования. Это плодородные почвы, реки, деревья, полезные ископаемые и т. д.
2. Люди, которые образуют самые различные социальные группы.
3. Культура, которая интегрирует общество в единую систему.



Общество, социум – многозначное понятие, используемое для определения как социальных систем различного уровня, так и объединений людей, имеющих общность происхождения, положения, интересов и целей.



Признаки общества:

1. территория – географическое пространство, очерченное границами, на котором складываются и развиваются социальные связи и отношения между индивидами;
2. наличие собственного названия и самоидентификация;
3. пополнение преимущественно за счёт детей тех людей, которые уже являются его признанными представителями;
4. устойчивость и способность воспроизводить внутренние связи и взаимодействия;
5. автономность и высокий уровень саморегуляции.
6. наличие устойчивых социальных образований, связей, отношений и их функциональная целесобразность;
7. интегрирующая сила.



Культура – это мир искусственных объектов (идеальных и материальных предметов; объективированных действий и отношений), созданный человечеством в процессе освоения природы и обладающий структурными, функциональными и динамическими закономерностями (общими и специальными).



Все структурные компоненты идеальной составляющей культуры состоят из определенных элементов, которые представляют собой, во-первых, ценности, которые могут быть как идеальными представлениями людей, социальных групп, общества, так и материальными предметами, имеющими функциональное значение в данном обществе



Социальные нормы — правила, положения, осуществляющие руководящую функцию по отношению к определенным социальным группам или обществу в целом.

Ценности — идеальные представления и материальные объекты определенных людей и социальных групп, имеющие для них большое значение и определяющие их социальное поведение.



Образцы поведения — готовые алгоритмы действий, выработанные на основе социальных ценностей и норм, приемлемость которых в данном обществе не только не вызывает сомнений, но и является единственно желательной, или как говорят социологи, «соответствует социальным ожиданиям»

Структура культуры:

- 1.материальная культура — это вещи, предметный мир, черпающий свои «строительные материалы» из природы;
2. объекты — это ценности и нормы;
- 3.образцы человеческих отношений — это относительно устойчивые способы восприятия, мышления, поведения людей.



Функции культуры:

1. социальная интеграция, т. е. формирование общества, поддержание его единства и идентичности;
2. социализация — воспроизводство социального порядка нынешним поколением и передача его следующему поколению;
3. социальный контроль — обусловленность поведения людей определенными нормами и образцами, свойственными данной культуре;
4. культурный отбор — отсеивание негодных, отживших социальных форм.



Социальное взаимодействие — это такое поведение индивида или группы, которое имеет целью удовлетворение определенной социальной потребности и направлено на другого индивида или группу и имеет для него значение.

Социальные взаимодействия могут быть дифференцированы по сферам общества: экономические, политические, культурные, или по его уровням взаимодействия. Вторая дифференциация включает все уровни: от взаимодействия отдельных личностей до цивилизации



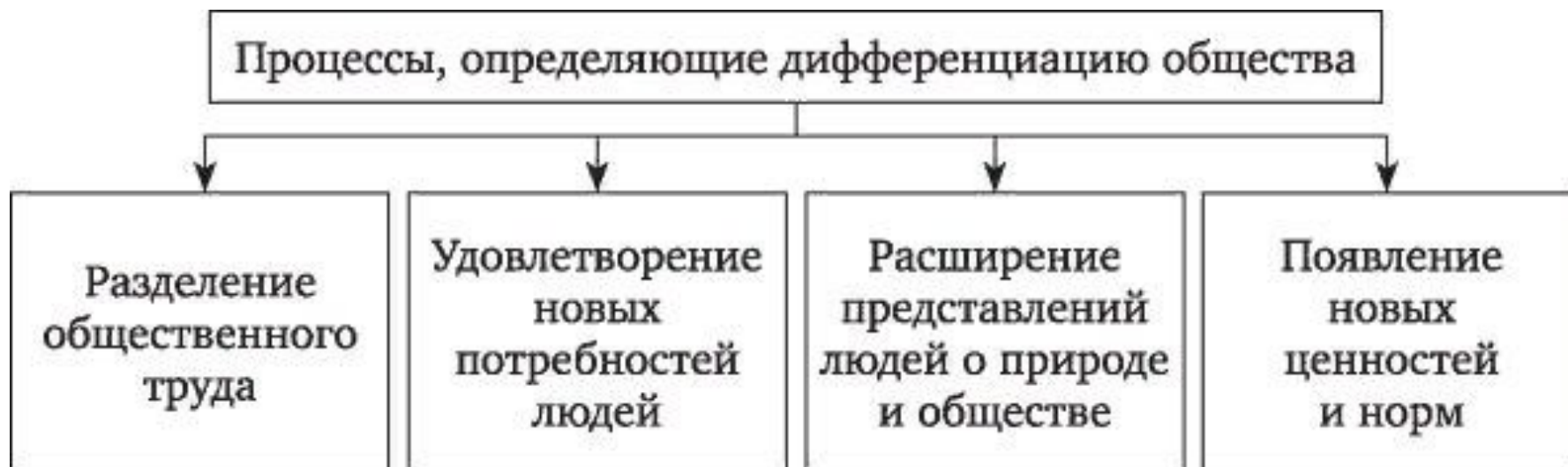
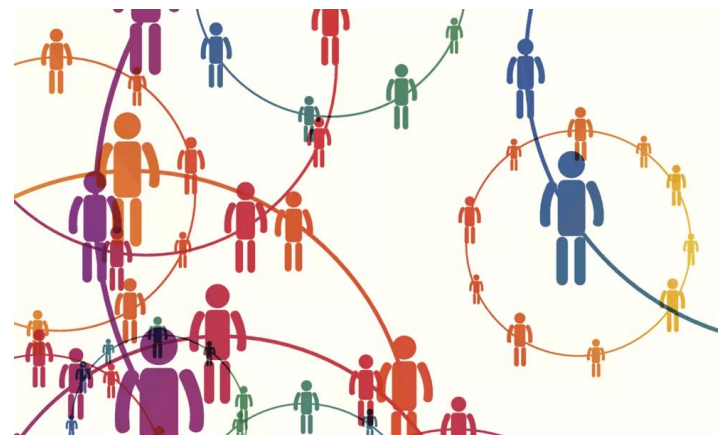


Схема 2.7. Дифференциация общества

Но наряду с дифференциацией, которая ведет к появлению новых социальных связей, развитию горизонтальных и вертикальных структур общества и вместе с тем к ослаблению его единства и сплоченности (солидарности), происходит и обратный процесс — интеграция (восстановление целого, объединение частей).



Интеграция — это процесс объединения общества, укрепления социальных связей, солидарности между членами общества, взаимного приспособления различных частей его структуры.

Факторы, способствующие интеграции общества:

1. единая культура общества как система материальных и идеальных объектов, как система, позволяющая на основании этих общих символических объектов взаимодействовать отдельным личностям, социальным группам и организациям;
2. единая система социализации, позволяющая молодому поколению воспринимать, а затем воспроизводить единую культуру;
3. система социального контроля, определяющая культуру подавляющего большинства общества, заставляет различных индивидов и группы подчиняться единым правилам, действовать по единым социальным нормам



		Функции	Подсистемы	Организации, институты
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ	внешние	1. Адаптивная (A) (<i>adaptation — приспособление</i>)	1. Экономика	Заводы, банки
		2. Целенаправленная (G) (<i>goal attainment — целедостижение</i>)	2. Политика	Государственные органы, партии
ЭКСПРЕССИВНЫЕ	внутренние	3. Интегративная (I) (<i>integration — объединение</i>)	3. Социальный контроль	Полиция, культурные и общественные организации, церковь
		4. Латентная (L) (<i>latency pattern maintenance — скрытое удержание образца</i>)	4. Социализация	Семья, родство, образование

Схема 2.9. Общество как система (по Т. Парсонсу)

Список использованной литературы

- Социология в схемах и комментариях : учеб, пособие для СПО / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 124 с.
- Флиер Андрей Яковлевич Общество как культурная система // Культура культуры. 2015. №3 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvo-kak-kulturnaya-sistema> (дата обращения: 04.04.2022).