

Горизонт планирования

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛИ: БЕЛЯКОВА ЕЛИЗВАЕТА, ЛЯЦКИЙ ЕФИМ

1. Анализ актуальности существующих направлений сферы деятельности фонда

Медицинские технологии

Информационные и коммуникационные системы

Экологичное производство

2. Анализ крупных коммерческих организаций

Компания Medtronic

-Основными направлениями деятельности компании являются:

Производство и оснащение клиник медицинским оборудованием нового поколения, позволяющим сделать методы эфферентной терапии доступными при лечении более 70 хронических заболеваний;

Повышение эффективности оказания медицинской помощи населению;

Содействие подготовке медицинских специалистов, обучение работе на оборудовании;

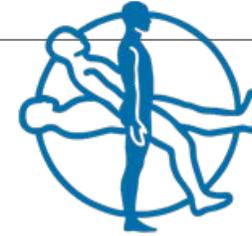
Гарантийное и сервисное обслуживание медицинской техники.

Главные задачи:

- Способствовать благополучию человечества, применяя биоинженерию в научных исследованиях, разработке, производстве и продаже оборудования и устройств, которые позволяют облегчать боль, восстанавливать здоровье и продлевать жизнь.

- Развиваться в тех направлениях биоинженерии, где мы демонстрируем наибольший потенциал;

- Получать справедливую прибыль от текущей деятельности, чтобы выполнять наши обязательства, поддерживать развитие и достигать поставленных целей.



Medtronic

Компания Fort Telecom

Основные направления деятельности компании:

Производство камер слежения для частных охранных предприятий

Беспроводные контрольные панели для дома или небольшого офиса

Проводные охранные панели

Оборудование экстренного реагирования при автомобильных авариях

Навигационные терминалы для мониторинга автотранспорта



Fort Telecom

Компания ПАО “Газпром”

Основными направлениями деятельности компании в рамках улучшения экологической обстановки:

- разработка, испытания и внедрение приборов для дистанционного определения объемов сжигания углеводородных газов в атмосферу
- создание автоматических систем мониторинга на основе инженеринга
- новые биотехнологии по очистке сточных вод

Главная задача компании:

ПАО “Газпром” в рамках улучшения экологической обстановки - поддержание своего лица на внутреннем российском рынке и на международной арене, где в XXI веке стали крайне популярны идеи “зеленых” по сохранению окружающей среды от пагубного воздействия человека.



3. Анализ внешней среды фонда

Medtronic:

индекс влияния коммерческих организаций составляет - "1"

государственных фондов - "1"

частных пожертвований - "4"

Компания получает основные средства за счет инвестиций частных лиц, а также сама инвестирует средства в некоммерческие организации.

Fort Telecom:

Проект спонсируется государством, поэтому государственное влияние - 5,

также у компании много партнеров и частных инвесторов, частные пожертвования - 2

Газпром:

Коммерческие организации - Газпром поддерживает свои изучения в направлении экологических технологиях за счет своей основной деятельности. Пусть индекс влияния будет равен 3-м тк другие коммерческие организации не заинтересованы в крупных инвестициях

Государственное влияние - Государство заинтересовано в улучшении экологической обстановки на своей территории. Пусть индекс будет равен 4-ем. т.к. в том числе из-за давления государства на компании, они вынуждены проводить экологические нововведения.

Российские некоммерческие фонды – Газпром сам поддерживает некоммерческие фонды, поэтому индекс равен 0

Частные пожертвования – почти незаметны или же совсем отсутствуют

4. Краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное планирование

Краткосрочное планирование - это разработка планов на один год с разбивкой по кварталам, а отдельных показателей и по месяцам. Иногда детализация, то есть разбивка по месяцам, происходит в процессе реализации планов. Краткосрочное планирование, в свою очередь, делится на тактическое и оперативное

Среднесрочное планирование конкретизирует ориентиры долгосрочных планов. Планы рассчитываются на более короткий период. Среднесрочные планы чаще всего охватывают пятилетний срок, как наиболее удобный для обновления производственного аппарата и ассортимента продукции и услуг. В них формулируются основные задачи на установленный период, например, производственная стратегия предприятия в целом и каждого подразделения; стратегия продажи услуг. Среднесрочные планы предусматривают разработку в определенной последовательности мероприятий, направленных на достижение целей, намеченных долгосрочной программой развития.

Долгосрочное планирование обычно охватывает длительные периоды времени - до 10, а иногда и более лет. Процесс долгосрочного планирования включает следующие стадии: экономическое прогнозирование, стратегическое планирование, разработка долгосрочного плана. Поэтому при долгосрочном планировании следует базироваться на определении потребностей и целей развития, на изучении сложившихся тенденций и распространении их на будущее. Особенностью долгосрочного планирования является его вариантность.

5. Комплекс мер по привлечению финансирования

Что касается компании Fort Telecom, то так как влияние которое оказывает государство составляет значительную часть, поэтому стоит привлекать других инвесторов. Для привлечения коммерческих организаций, частных инвесторов и некоммерческих организаций следует сконцентрироваться на разработке технологий, направленных на облегчение жизни людей, улучшенные gps и спутники, более точная информация и тд, такие технологии не только окупятся, но и будут полезны инвесторам.

Исходя из вышесказанного про Газпром, наибольшую поддержку осуществляет государство. Чтобы привлечь большее количество инвестиций со стороны государства компания может предоставлять свои долгосрочные планы по развитию той своей части, что занята в экологической сфере, с целью убеждения государства, что вложения именно в эту компанию будут оправданы. Для увеличения доверия к Газпрому государством, компании следует соблюдать все регламенты по защите окружающей среды (не выбрасывать в атмосферу большое количество вредных газов и прочее). Долгосрочное планирование наибольшим образом подойдет для газпрома так как именно в данном виде планирования создаются и разрабатываются экономические прогнозы. Государству нужно только лишь доказать, что представляемые деньги уйдут именно на улучшение экологической обстановки, что будет намного проще, если компания предоставит стратегию развития и поддержания своей экологической повестки.

Для привлечения инвестиций со стороны коммерческих организаций Medtronic стоит делать упор на здоровье сотрудников, находящихся в офисах, разрабатывать технологии, позволяющие улучшить концентрацию и общее здоровье сотрудника. Для привлечения инвестиций со стороны некоммерческих организаций и государственных фондов стоит обратить внимание на усовершенствование и интенсивное использование современных технологий, так можно усилить доверие к компании, так как другие страны также смогут покупать новые разработанные технологии, что сможет очень быстро окупиться.

ИСТОЧНИКИ

<https://plus.rbc.ru/news/5f1990f87a8aa95514d6344f>

<https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2021/08/27/883464-pochemu-ekologiya>

<https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-ekologicheskikh-innovatsiy/viewer>

<https://vniigaz.gazprom.ru/d/textpage/cd/717/materialy-esgi-2021-rus-v05-web.pdf>

<https://www.medtronic.com/us-en/about/corporate-governance/overview.html>

https://spbcluster.ru/wp-content/uploads/2018/06/spravochnik_predpriyatij_klasteraIT.pdf

<https://www.medtronic.com/ru-ru/our-company/medtronic-russia.html>

Конец

Спасибо за внимание!

