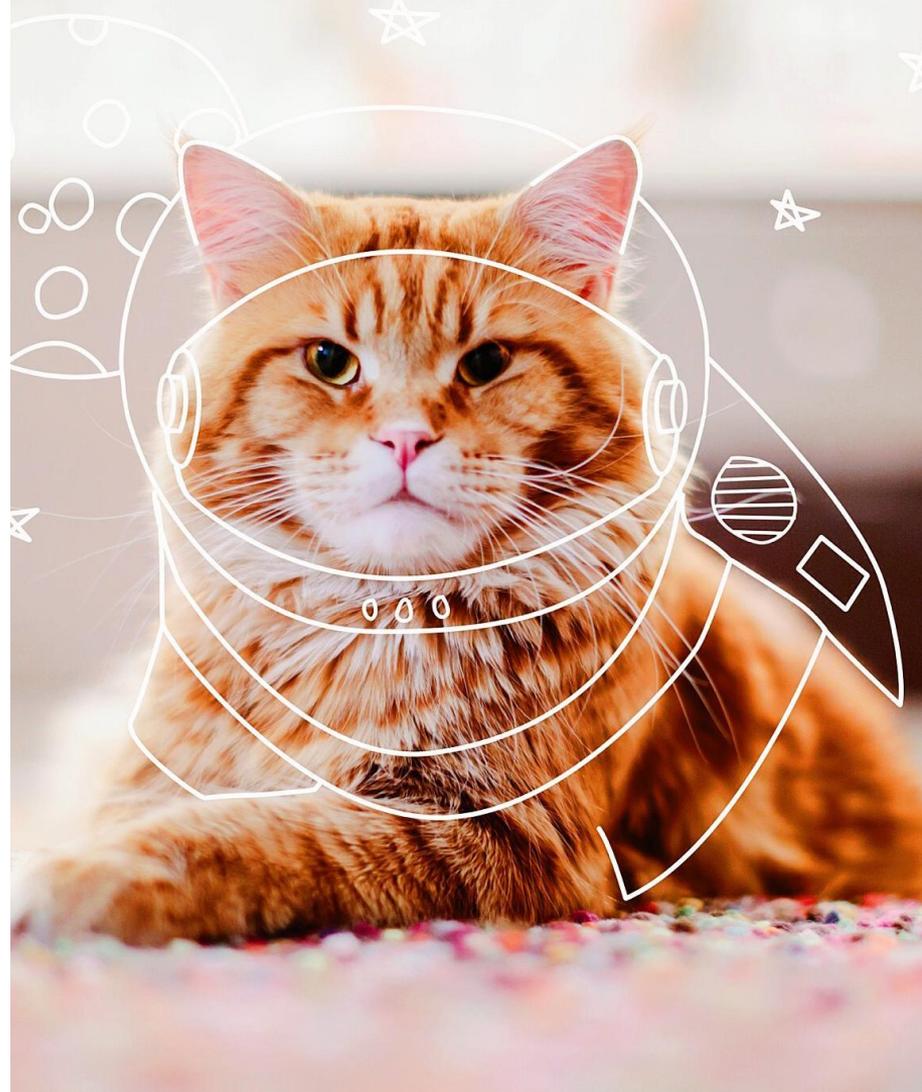
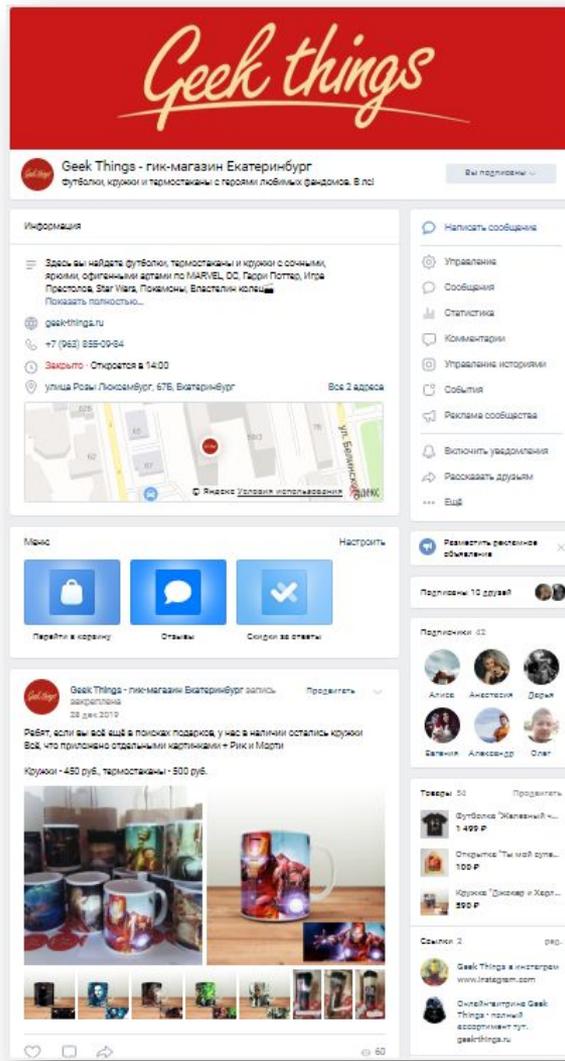


Чек-лист
готовности сообщества
к рекламе



Вконтакте

- Из названия, шапки и описания понятно, что предлагаете, и зачем к вам обращаться
- Заполнены все разделы
- Кнопка действия отключена*
- Опубликовано 5-10 записей
- В закреплённой записи предложение из рекламы или другая важная информация для клиентов (выгоды, доставка/оплата/о компании)
- В зависимости от целей можно подключить виджеты: конструктор виджетов, рассылка, отзывы и т.д.



Таргетированная
реклама



Таргетированная реклама

– это объявления, которые пользователи видят, листая ленту новостей или историй в социальной сети.

Мои Ответы

Как самому раскрутить сайт
roist-top.ru



Продвигай сайт самостоятельно!
Полная автоматизация рутины.
Регистрируйся

Одностраничник дает наценку 500%!
lp-locusmedia.ru



Чек-лист по выбору товара и поставщика, получать по 20 продаж в ежедневно!

Новая CPA-партнерка.
sellaction.net



Высокие отчисления, Бонусы за количество лидов!

Поиск

Нравится

Конференция "VideoDays 2017"
Рекламная запись

Вы же знаете этого человека? Это КОНСТАНТИН НАЙЧУКОВ, эксперт по контекстной рекламе и аналитике eLama.ru. Константин расскажет на VideoDays о том, как правильно настраивать и оптимизировать рекламу в видеороликах.

Читать программу: <https://vk.cc/6E02eB>
Показать полностью...

VideoDays



КОНСТАНТИН НАЙЧУКОВ
«Баннерная реклама в видеороликах: как настроить, основные приемы, автоматизация поиска тематических видео и каналов»

Доклад о том, как правильно рекламироваться в видеороликах.
videodays.ru

Нравится 64 9

МОДНЫЕ СОВЕТЫ
минуту назад

Билайн LTE 17:50 74%

Instagram

Виза Реклама

Получи шанс попасть на Кубок Конфедераций FIFA 2017



Виза RUSSIA 2017
официальный партнер

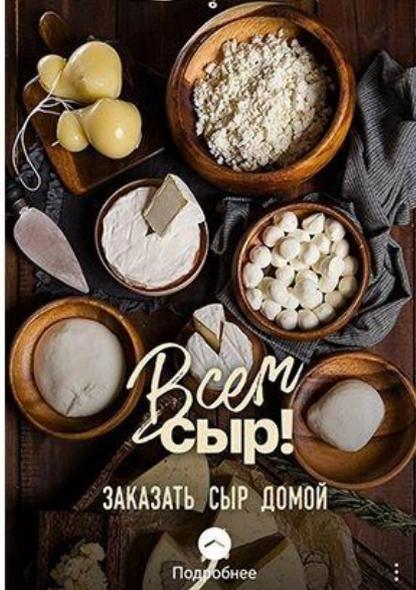
Подробнее

Нравится: 3 768

Получи дополнительный шанс попасть на Кубок Конфедераций FIFA 2017 – зарегистрируйся на сайте!
Посмотреть все комментарии (11)

bellini_group
Реклама

СЫРОВАРНЯ
FORMAGGI

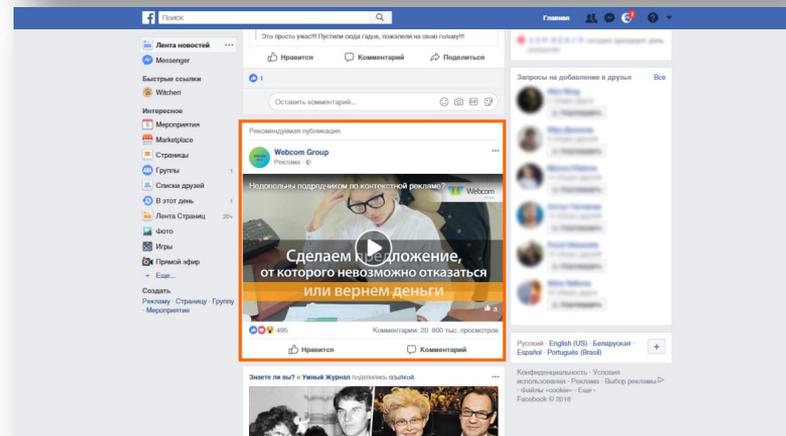
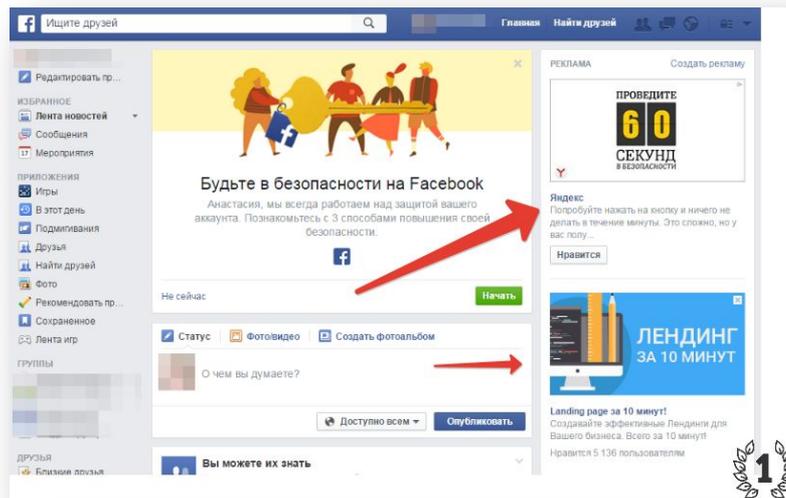


Всем сыр!
ЗАКАЗАТЬ СЫР ДОМОЙ

Подробнее

Особенности

- Показ на «холодную» аудиторию
- Всё главное – в графический блок



Рекомендации

- Чётко сформулировать цель запуска
- Провести анализ кейсов и ЦА
- Поделить аудиторию на узкие сегменты
- Сначала несколько тестовых объявлений, потом – самое эффективное
- Конкретное предложение
- Объявление и площадка не нарушают закон о рекламе
- [База](#) кейсов



Виды объявлений ВК

<https://vk.com/adscreate>

Простой шаблон объявления

- **Вопрос:** Любишь настольные игры?
- **Суть:** Попробуй новую игру «...»
- 50 карточек с вопросами
- Можно играть от 2 до 10 человек
- Без длительной подготовки
- **Призыв к действию:** Подпишись и получи скидку 10% >>>

*Наконец-то можно
узнать что-то новое!*

корма для кошек!

Купить



- Картинка вписана в холст
- Текст читается без усилий
- Есть иерархия
- В описании ключевые выгоды
- Цвета согласованы между собой

- Картинка «болтается» в воздухе
- Много курсива – тяжело читать
- Жёлтый на белом не читается
- Цвета не сочетаются с картинкой
- Имитация кнопки нарушает правила
- Первая фраза не даёт конкретики и вводит в заблуждение
- Картинка перетягивает внимание

Корма «Котик»

Сбалансированное меню
с учетом особых потребностей
кошки на каждом этапе ее жизни

Доставка бесплатно!





- Текст сливается с фоном
- Надпись в так перегруженной элементами части фото



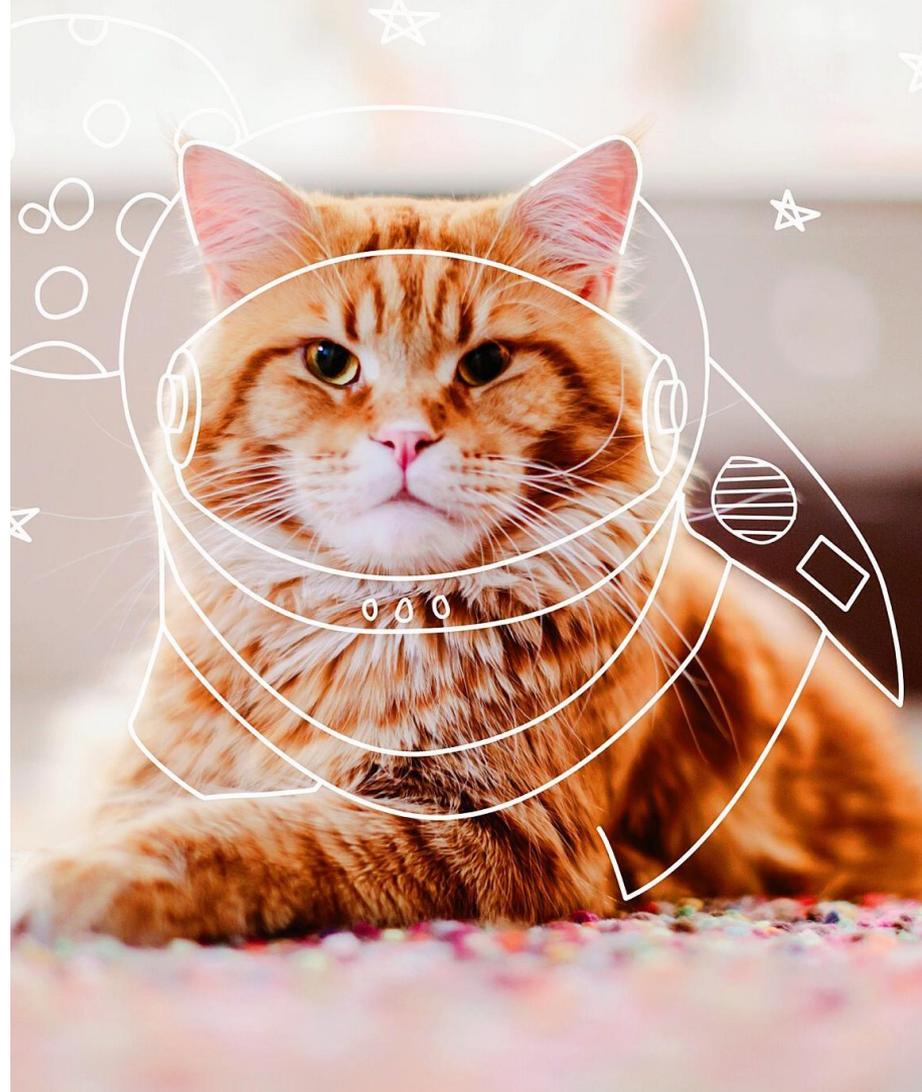
- Текст слишком мелкий
- Кот не смотрит на заголовок
- Текст распихан по углам



Задание

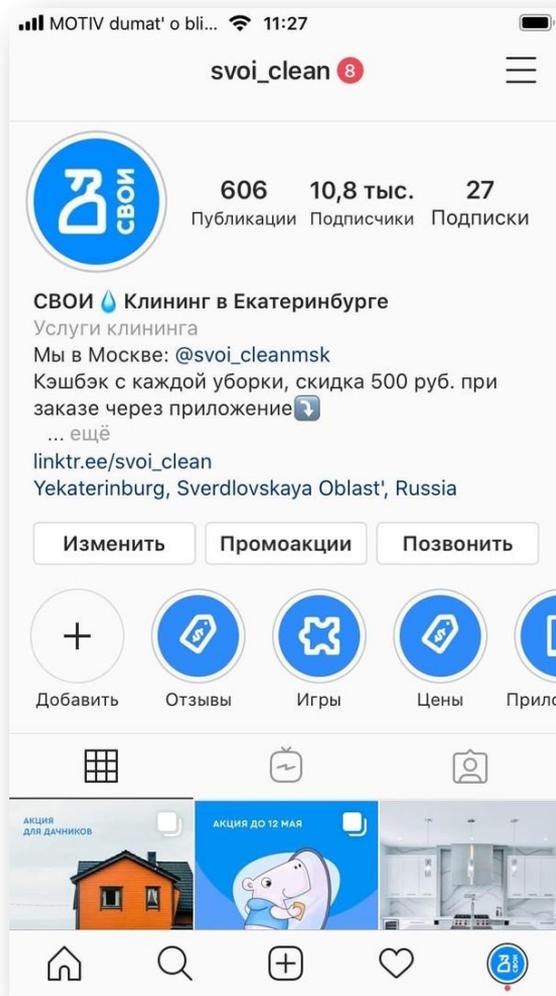
- Подготовить сообщество к продвижению
- Проанализировать 3 кейса по своей тематике
- Создать рекламное объявление в ВК (креатив и настройки вставить в презентацию)

Чек-лист
готовности профиля
к рекламе

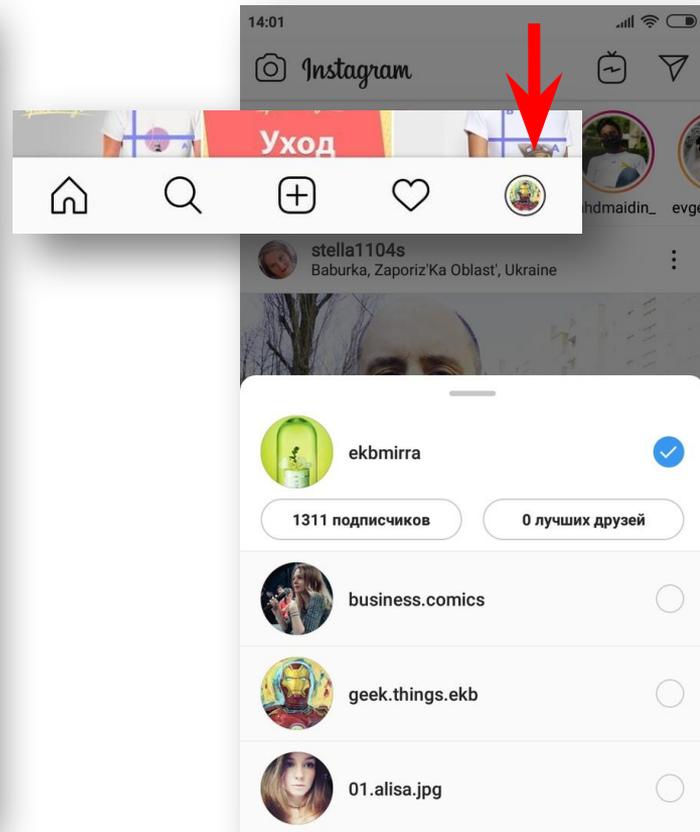
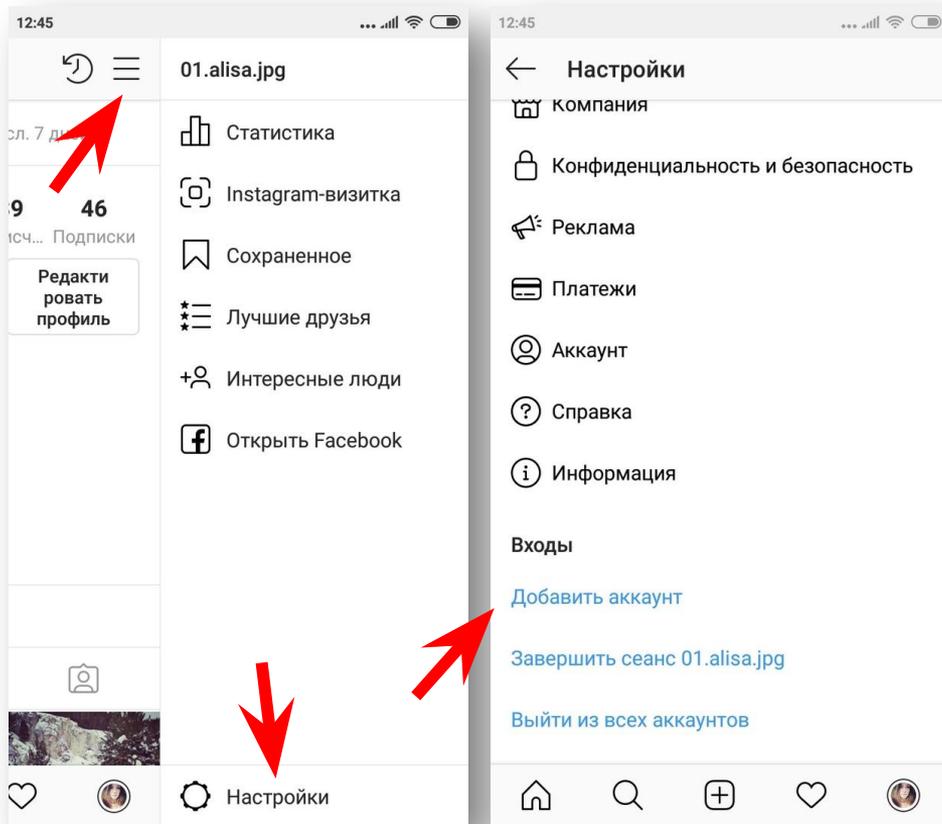


Инстаграм

- Страница привязана к фейсбук
- По названию и шапке профиля понятно, чем вы занимаетесь
- В шапке и закреплённых сториз есть понятные выгоды обращения к вам
- Узнаваемый аватар
- Есть ссылка на другие способы связи и/или сайт (<https://linktr.ee/> / <https://taplink.ru/>)
- Опубликовано 9-12 постов
- Если продвигается конкретное предложение, последний пост – о нём



Добавление аккаунта



Техническая информация

Изображение:

- Формат изображения: 9:16;
- Размер сторис в инстаграм: 1080 x 1920 пикселей (вертикальное).

Видео:

- Формат файла: .MOV, .MP4 или .GIF;
- Разрешение: 720p (как минимум);
- Рекомендуемое соотношение сторон: 9:16;
- Не более 15 секунд;
- Размер файла: не более 2,3 ГБ.

Варианты запуска

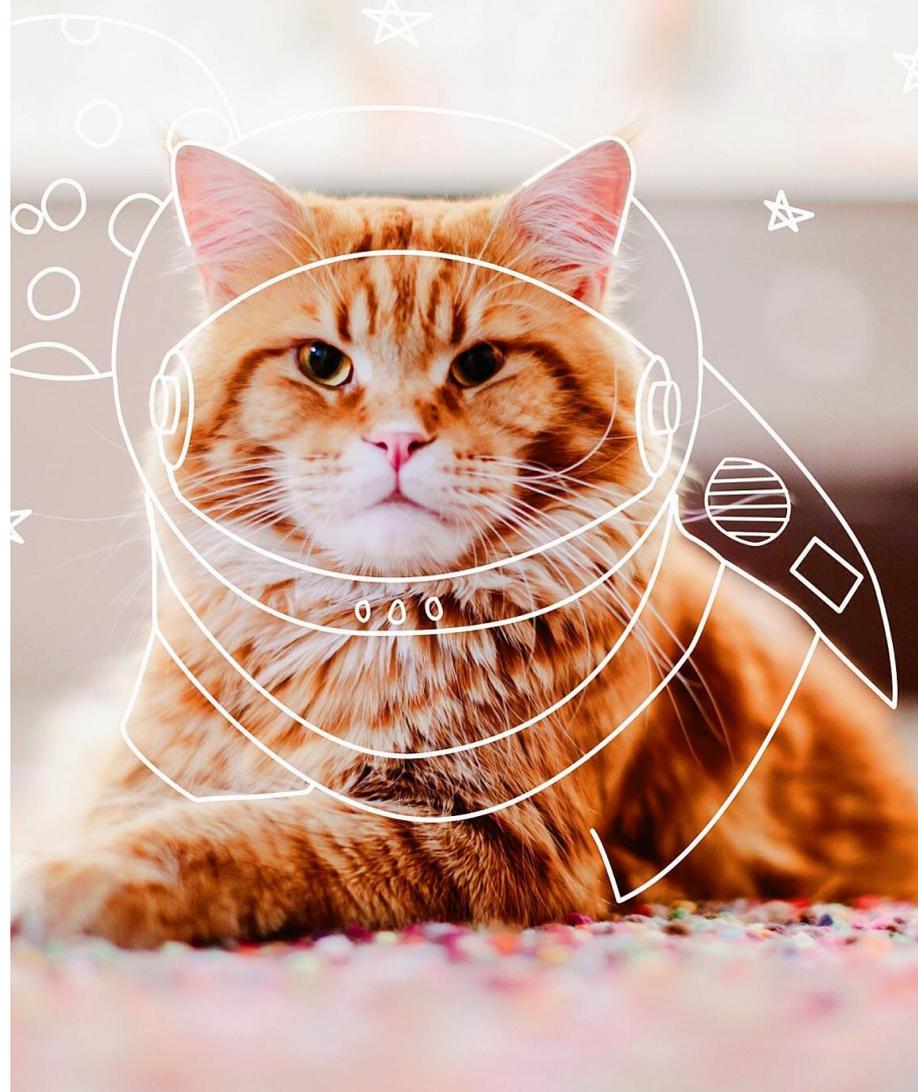
- Кнопка «Продвигать»
- Через фейсбук

<https://business.facebook.com/adsmanager>



Алгоритм запуска рекламы:

0. Определить цель запуска, поискать кейсы продвижения продуктов вроде вашего
- 1 Разделить ЦА по ситуациям, понять основную потребность и интересы каждой группы
- 2 [Разделить ЦА на сегменты](#), по которым будете таргетироваться
3. Создать объявления, обращающиеся к выбранной потребности.
4. Настроить таргетинг и сохранение аудиторий
5. Запустить объявления. В ВК – до 2000 показов. В фб/инста – 100-200 руб/день, 2-3 дня.
6. Оставить те, которые работают лучше всего, остальные отключить. При необходимости создать новые.



Сегментация ВК

- **Возобновляемые аудитории:** пиксель на сайте, look-a-like, сохранение по событиям
- **Прямые и косвенные конкуренты**
- **Узкие интересы** – сообщества, где люди тратят деньги на работу/хобби (курсы, товары, встречи, сервисы)
- **Интересы и поведение** – настройка в кабинете ВК
- **Косвенные интересы** – сообщества, которые люди просто читают

Сегментация Фб, Инстаграм

- ***Возобновляемые аудитории***: пиксель на сайте, look-a-like
- ***Прямые интересы*** -- настройка в кабинете
- ***Косвенные интересы*** -- настройка в кабинете

Задание

- Подготовить сообщество к продвижению
- Проанализировать 3 кейса по своей тематике
- Составить карту сегментов ЦА
- Создать рекламное объявление в ВК (креатив и настройки вставить в презентацию)
- Создать рекламное объявление в инстаграм (креатив вставить в презентацию)