



**Спрос и
предложение:
взаимозависимость**

Основные понятия:

- Рынок;**
- Спрос и предложение;**
- Величина спроса, величина предложения;**
- Закон спроса, закон предложения;**
- Маркетинг;**
- Цена;**
- Товарный дефицит.**

**Вся рыночная информация заключена
в ценах.**

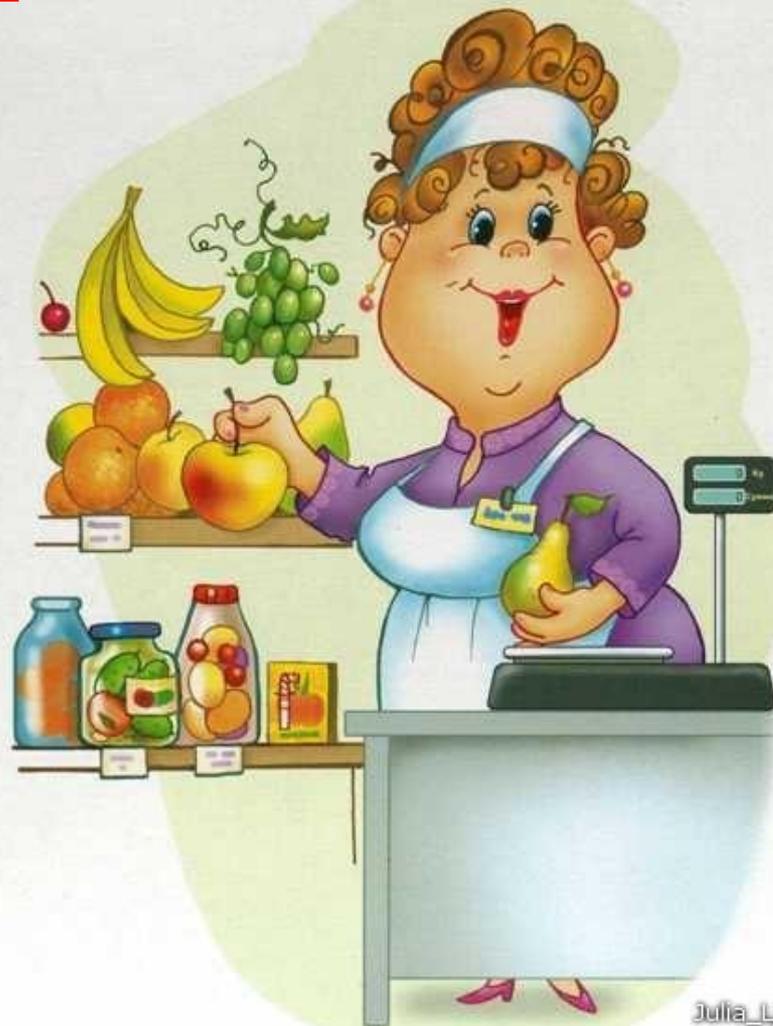
Цена – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.



Спрос.

Спрос – желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.

Величина спроса – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.



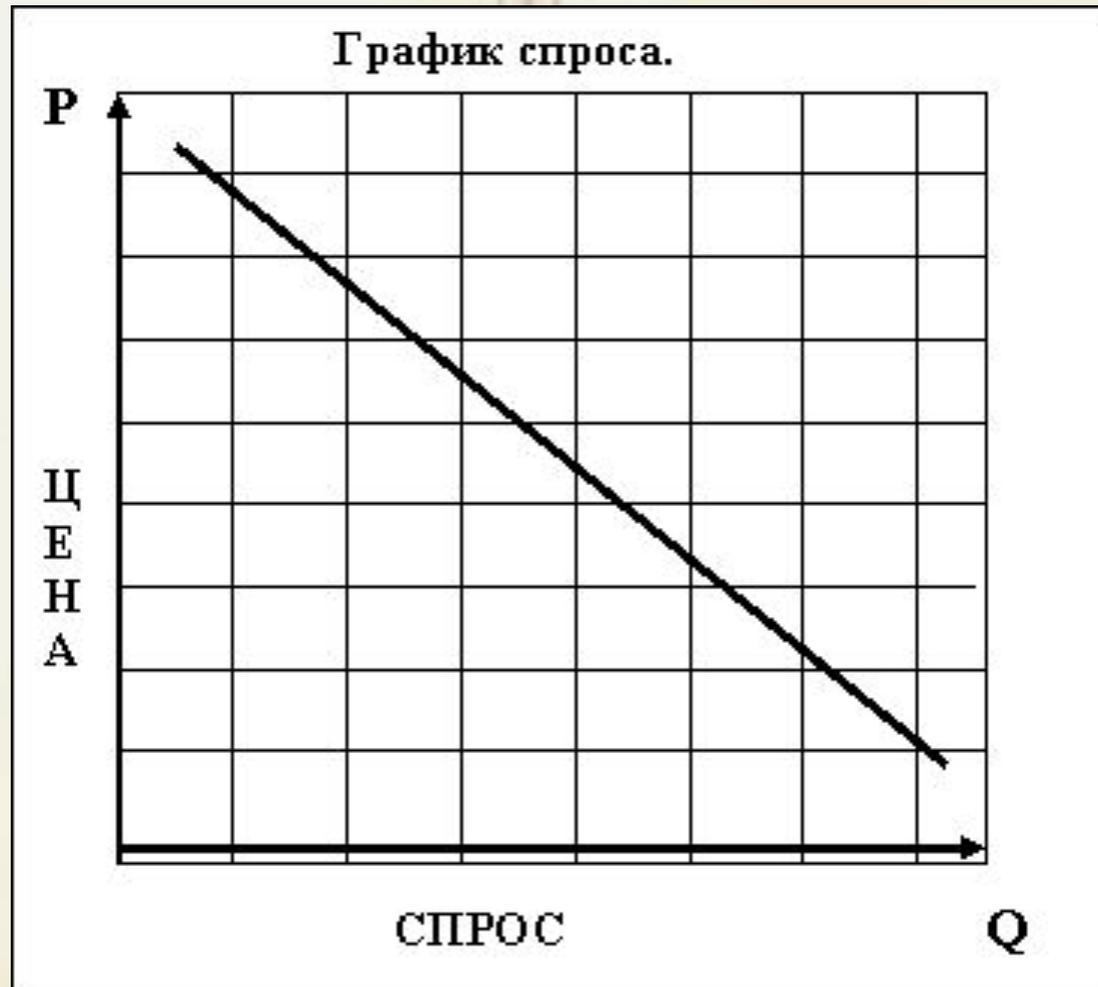
**Спрос и цена
взаимозависимы и взаимопротивоположны.**

Закон

**спроса:
КОГДА ЦЕНЫ
РАСТУТ—
ПАДАЕТ СПРОС.**



График зависимости спроса от цены:



Предложение.

Парной спросу категорией выступает предложение.

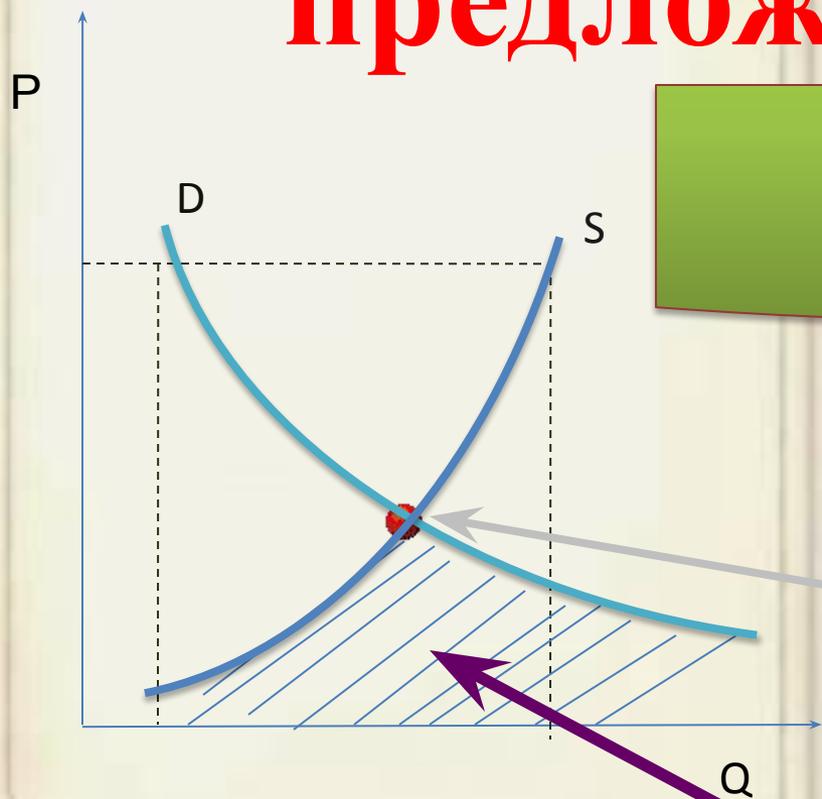
Предложение – желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.

Величина предложения – количество товара и услуг, предлагающихся продавцами на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.

Закон предложения:

**Когда растёт цена,
предложение тоже растёт.**

Закон спроса и предложения.



Чем больше спрос, тем меньше предложение.

Точка равновесия: спрос равен предложению.

Товарный дефицит- это ситуация на рынке, когда спрос большой, а предложение невелико.



Выводы.

Спрос — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене. Спрос находится в обратной зависимости от цены товара: выше цена — ниже спрос.

Предложение — количество товара, которое поставляется на рынок при определенной цене. Оно находится в прямой зависимости от цены: выше цена — больше предложение.