

Бизнес интенсив «Моё дело»

Основы презентации бизнес-проекта



ПРЕЗЕНТАЦИЯ – инструмент
убедительного
представления
бизнес-проекта
инвестору, кредитору, наставнику,
другим нужным вам людям



Цель презентации

представление бизнес-проекта наставникам

Ключевые особенности

- Презентация **призвана выявить потенциальный интерес к проекту** (по принципу «да»/«нет»)
- На основе презентации потенциальный **наставник примет решение** об углубленной проработке проекта и его сопровождению

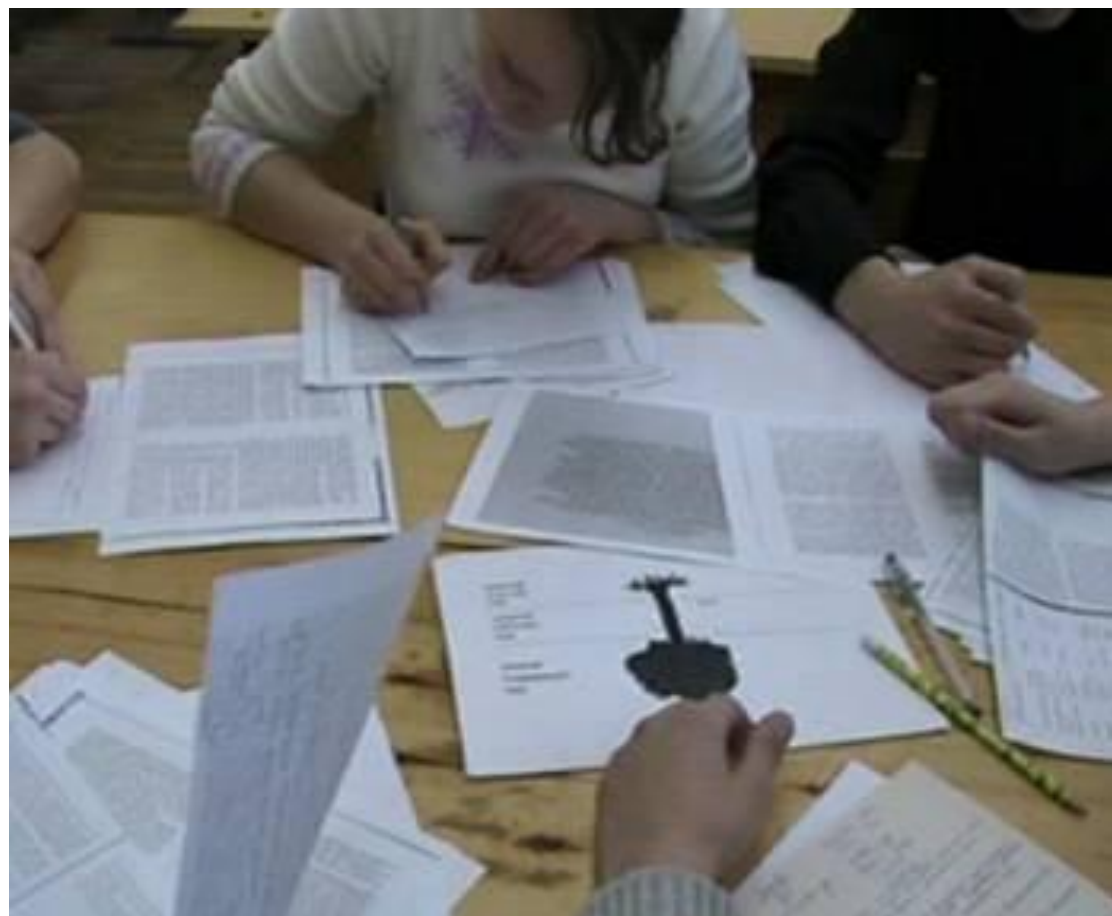
! Важно:

- Презентация должна давать представление обо **ВСЕХ ЗНАЧИМЫХ** сторонах проекта



Основные правила Рекомендации

подготовки презентации бизнес-проекта



Цель:

Презентация бизнес-проекта / бизнес-идеи.

ВАЖНО УЗНАТЬ:

- **Требования к презентации**
- **Требования и регламент к выступлению при защите проекта**



Формат презентации

- Презентация бизнес-плана оформляется в

Microsoft Power Point

Рекомендуется для выступления формат презентации перевести в **pdf**



Поступление в министерство от поставщика заявки об исключении информации из реестра поставщиков социальных услуг

поставщика/ Ликвидация или реорганизация поставщика

Неисполнение поставщиком предписания об устранении нарушений, выявленных в результате проверок

Административное приостановление деятельности поставщика в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административном правонарушении

Непредставление поставщиком, включенным в реестр, в министерство информации, необходимой для формирования регистра получателей социальных услуг в сроки, предусмотренные Порядком формирования и ведения регистра

Привлечение поставщика к ответственности за совершение административных правонарушений, предусмотренных статьями 19.4, 19.4.1, 19.5 Кодекса РФ об

административных правонарушениях

Уполномоченный орган субъекта РФ (Департамент, Комитет, Министерство)

Решение об исключении из реестра



Уведомление об исключении из реестра с указанием причин



ПОСТАВЩИК

Основания для исключения информации о поставщике социальных услуг из реестра

Формат презентации

Размер презентации

уточните количество слайдов

на **5** мин - **5-10** слайдов



Формат презентации

- Оптимальное число строк на слайде:
от 6 до 11 строк
- Основной шрифт не менее 20
- Заголовок не менее 36



ТОП-5 Ашибок в слайдах

- *Текст*
- **больше текста**
- *много ведь информации*
- и еще один пункт
- *и еще*



Слайд – это фрагмент презентации, в пределах которого производится редактирование. Рассмотрим основные параметры объекта «слайд»:

- Вид фона. Изменяется путём установления шаблона. В пределах одного слайда.
 - Цвет фона. Может изменяться от слайда к слайду.
 - Вид перехода. Характеризует переход от одного слайда к другому.
 - Звук. Наличие или отсутствие звукового сопровождения.
 - Эффекты анимации. Объект может прилетать с разных сторон, г
- Достоинством пакета Power Point – это наличие удачно подобранных



ТАБУ

Советы и рекомендации

- **Используйте формы, представленные в теоретической части семинара на примере МП «Портной»**
- **Начните с экономики бизнеса и прогнозов доходов и расходов**
- **Прогноз Прибылей и убытков**
 - Показатели рассчитываются из экономических составляющих доходов и расходов
 - Проанализируйте исторические показатели: рост выручки, изменение валовой маржи, динамика расходов
 - При прогнозировании доходов учитывайте:
 - постепенный выход предприятия на полную мощность
 - рост рынка и отрасли
 - максимальный объем рынка Астрахани (если превышает, то необходим план выхода в другие регионы и дополнительные вложения)
 - Конкуренцию - цены и позиции конкурентов
 - При прогнозировании расходов учитывайте:
 - Максимальную производительность на одного работника
 - Инфляцию
 - Проверьте свой прогноз, рассчитав валовую и операционную маржу
- **Баланс**
 - Основные средства на конец периода = ОС в предыдущем периоде + инвестиции в текущем периоде + амортизация в текущем периоде
 - Отдельно составьте план необходимых инвестиций в оборудование
 - Отдельно рассчитайте амортизацию
 - Дебиторская задолженность и запасы пропорциональны обороту
 - Кредиторская задолженность пропорциональна себестоимости
 - Нераспределенная прибыль текущего периода = нераспределенная прибыль предыдущего периода + чистая прибыль за период (из формы «Прибыли и убытки»)
 - Кредиты и Средства на счете – балансирующие строки модели: из формы «Прогноз денежных потоков»
- **Денежные потоки**
 - Операционные денежные потоки, Инвестиционные, Финансовые (компоненты указаны в форме)
 - Приток (+) – доходы, уменьшение актива баланса или увеличение пассива баланса
 - Отток (-) – расходы, увеличение актива или уменьшение пассива
 - Денежные средства на конец периода = Денежные средства на начало периода + Чистый денежный поток за период



Формат презентации

- Удобочитаемый шрифт без засечек
- Не более **2** типов шрифта на презентацию



Формат презентации

Формат презентации

Формат презентации

Формат презентации

Формат презентации



Формат презентации

□ В оформлении максимум

3 основных цвета



ИДЕАЛ® средство для мытья

посуды для ручной мойки

всех видов посуды в быту, в учреждениях, на предприятиях общественного питания, в детских школах.

Эффективно в горячей и в холодной воде

«Лимон»
«Яблоко»



- Свидетельство о государственной регистрации продукции
- Сертификат соответствия ГОСТ Р

ПЭ канистра с крышкой
5л / 4 штуки в гофрокоробе



Стратегические области бизнеса, в которых работает компания



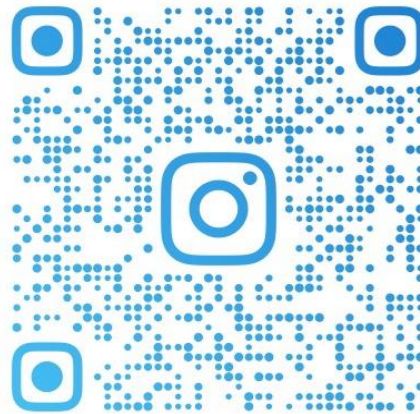


КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

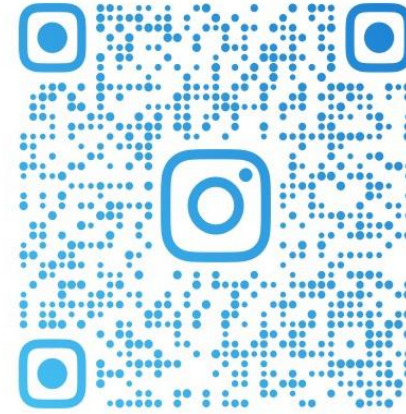


Конкурс бизнес-проектов

Частная начальная школа «Антошка»
г. Волжский
ИП Борисова Светлана Владимировна
+79054335626



BORISOVABLOG



BORISOVASCHOOL



Выбери

единный

стиль

Формат презентации

- Максимальное упрощение, изложение только принципов.

Материал на каждом слайде должен быть усвоен
за 30-60 сек

- Использование слайдов как опорных точек при презентации проекта



Способ и качество подачи информации

- Основную мысль выносите в заголовок.

Презентация должна читаться по заголовкам



Просто и понятно для всех!

- Ясность изложения
- Краткость подачи информации. **ТЕЗИСНО**
- Наглядность подачи, оформления
- Полнота необходимых для оценки показателей



Компетенции в области «Управление финансами»

- подготовка Бизнес-планов для получения кредита и лизинга;
- обоснование экономической эффективности принятия решений;
- составление калькуляций и смет, ценообразование;
- разработка технико-экономического обоснования инвестиционных проектов;
- проведение комплексного экономического анализа и оценки результатов производственно-хозяйственной деятельности;
- участие в подготовке тендерной документации; участие в тендерных процедурах;
- составление актов выполненных работ, в том числе по форме КС-2;
- планирование и анализ бюджета движения денежных средств;
- организация и ведение управленческой отчетности;
- ведение статистической отчетности;
- осуществление методического руководства и организация экономических методов управления на предприятии;
- проверка расчетов при заключении договоров с контрагентами.

Наши услуги

ВЕДЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА И СТАТИСТИКИ

ПРОВЕРКА РАСЧЁТОВ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРОВ

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТЫХ РЕШЕНИЙ

АНАЛИЗ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
БИЗНЕСА**

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ

СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ И ТЭО

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ,
АНАЛИЗ РЫНКОВ

ОПТИМИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Наглядно!

- Максимальное использование фото-, видео- и иного иллюстративного материала
- Структурирование информации в форме таблиц, схем, графиков и диаграмм
- Объемные табличные и текстовые материалы (если они должны быть у наставника) выносите в приложения
- Не использовать анимацию





2 ПАРАДИГМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

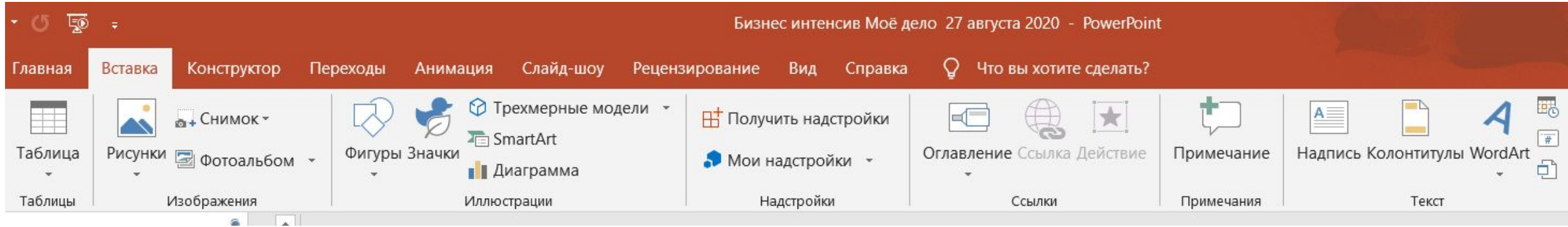
От прошлого
к будущему



От будущего
к настоящему



ИНСТРУМЕНТЫ создания презентации



Формат презентации

□ Дизайн презентации

не должен отвлекать

от основного содержания



A woman with long blonde hair, wearing a dark patterned dress and black high heels, is sitting on the hood of a black Chevrolet Camaro. The car is parked on a gravel path in a wooded area with green foliage in the background. The text 'Elite Tuning' is overlaid in red, stylized font across the car's hood.

Elite Tuning

Над презентацией
работами
Адамова Николай,
Лаврентьев Илья,
Мусаков Александр,
Гасанов Саид,
Логвиновский Андрей



Формат презентации

- Дизайн презентации не должен отвлекать от основного содержания

Elite Tuning

**Над презентацией
работали:**

Аданьки Николай,
Лаврентьев Илья,
Исаков Александр,
Гасанов Саид,
Логвиновский Андрей



Юридические лица:

Рестораны и туристические базы

Цветочные бутики

Производители вина и пива

Дизайн-студии

Кондитерские студии



Первый шаг



Представьтесь



Заголовок: Ваше имя и предназначение



ООО "РОГА И КОПЫТА"
Осваиваем бюджеты. Дорого

КТО ВЫ и ЧЕМ полезны



A&D TECHNOLOGY

Наше качество-Ваша безопасность

Интернет-магазин

систем безопасности, домофонии и
контроля доступа

контроля доступа

систем безопасности, домофонии и

ИП Ножицкий Андрей Александрович

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

The Home Wood

Столярная Мастерская,
Волгоград, Ул. Грамши, 7



Второй шаг

- **Раскрыть идею
своего бизнеса**



**Идею можно
раскрыть по
разному**



АВТОНОМНАЯ РАБОТА ПОЛЕЗНОЙ САНТЕХНИКИ В ДОМЕ.

ОТОПЛЕНИЕ

РАДИАТОРЫ, ТЕПЛЫЕ ПОЛЫ,
КОНВЕКТОРА



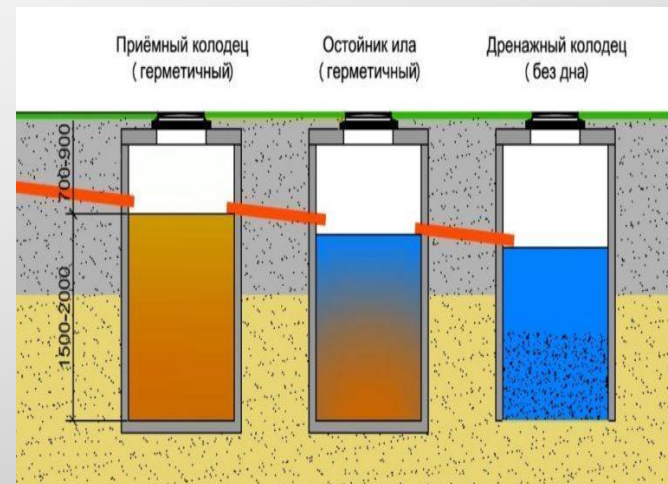
ВОДОСНАБЖЕНИЕ

ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ, ВАННЫ,
РАКОВИНЫ, ИНСТАЛЯЦИИ,



ВОДООТВЕДЕНИЕ

ЖИРОУЛОВИТЕЛИ, ПЕРЕЛЕТНЫЕ
КОЛОДЦЫ, СЕПТИКИ



СОЗДАНИЕ
ПРОСТРАНСТВА
ДЛЯ
ПРАЗДНИКОВ И
АРТ СОБЫТИЙ

ФОРМИРОВАНИЕ
РАСТУЩЕЙ
ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ

РАЗВИТИЕ
СЕТИ **LAND**
ПРОСТРАНСТВ

Park Land - многофункциональное, комфортное и стильное место на юге Волгограда



The Home Wood

**Творческая Столярная
Мастерская**

Мы создаём уют в вашем доме



Тонкости:

ЧТО Вы знаете и умеете, что делает Вас ценным



Пример бизнес-модели

9 структурных блоков бизнес-модели

Ключевые поставщики и партнеры

Поставщики:
производители пчелопродуктов; взбитой пастилы; полезных сладостей; травяных сборов, бальзамов и т.п.; вкусовых чаев; фруктов и овощей; собственное производство пчелопродуктов; пастилы и фруктовых чипсов.

Партнеры
арендодатель; фитнес клубы; нутрициологи; частные клиники, стоматологии; эвент компании;- общепит торговые сети; магазины здорового питания (рассматриваю конкурентов как потребителей нашей продукции)

Ключевые виды деятельности
(соответствие ОКВЭД:)
47.11 торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами

Ключевые ресурсы

- помещение под тт в аренде
- помещение под цех
- собственность.
- Сушильное оборудование
- персонал (найм, оклад+%, обучение)
- интернет магазин
- соц.сети

ПРОДУКТ

Мед, пчелопродукты, пастила, фруктовые чипсы, полезные сладости, травяные и вкусовые чаи, бальзамы,.

Ценностное предложение

Мой товар помогает закрыть основные потребности человека – в здоровье и безопасности.
Товар экол.чистый, полезный, приносящий здоровье и удовольствие, помогает быть в «зеленом» тренде, доступный.

Взаимоотношения с клиентами:

Консультация на ТТ, соц. сети. Наши преимущества. Покупка. (оплата нал/безнал). Доставка (если нужна). Обратная связь. Привлечение: соц.сети, партнеры, сараф.радио, программы лояльнсоти.

Каналы сбыта:

- Торговая точка
- Соц.сети
- Интернет магазин
- оптовики
- Ярмарки
- менеджер

Целевая ауд итория:

- 1.Люди, стремящиеся к здоровому образу жизни, но при этом не хотят отказываться от сладостей совсем .
- 2.люди желающие похудеть или исправить недостатки в фигуре, начавшие недавно заниматься фитнесом.
3. Вегетарианцы, сыроеды.
4. люди противники лекарств и антибиотиков
5. Люди поддерживающие «зеленый» тренд.

Структура издержек

Инвестиции – аренда+обеспечительный платеж, торговое оборудование, покупка доп.сушильного оборудования, обучение персонала, создание ИМ, личные трудозатраты, закуп товара, «подушка безопасности».

Текущие – затраты на сырье, упаковку, этикетки, аренда, жхх, транспорт, обслуживание кассы, эквайринг, ЗП продавцы, ЗП ИП, связь, канцы, страховые взносы, налоги, мелкий ремонт. Таргетинг в соц.сетях, интернет магазин

Потоки поступления дохода:

- Выручка с торговой точки, соц.сетей, интернет магазина
- Менеджер по продажам (представитель)
- Реклама партнеров
- От пункта выдачи заказов

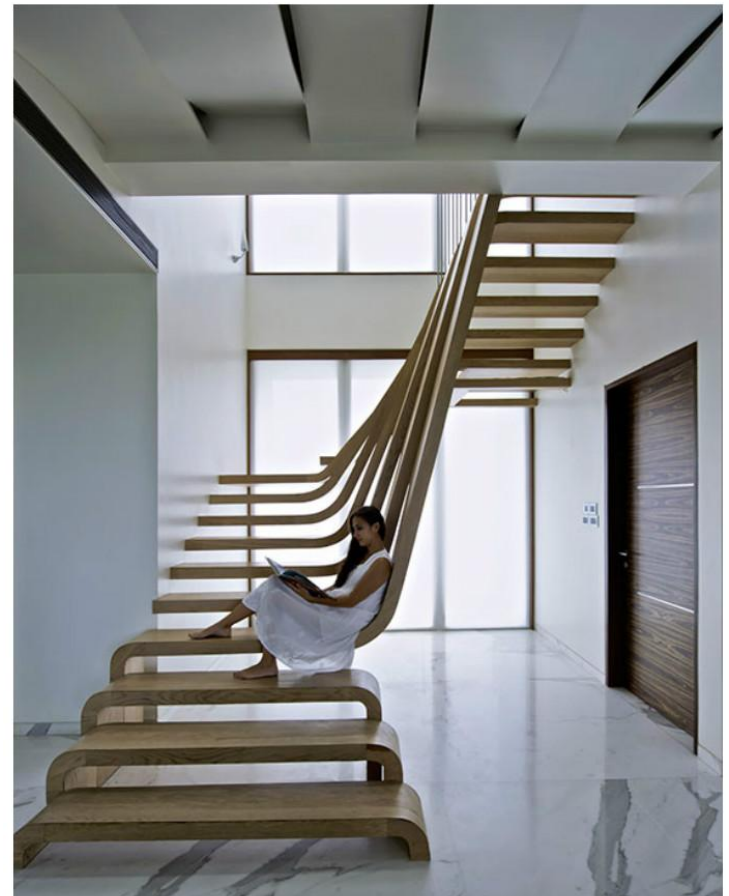
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Пример бизнес-модели кондитера. Продукт: Торты, пирожные и другая домашняя выпечка



Рекомендации

- Отобразить преимущества перед существующими аналогами данного решения
- Нестандартные решения



Восемь естественных вопросов

Что продаем на рынке?	Продукт и степень его готовности. Чем он лучше аналогов (конкурентов)? Насколько реально получить такой Продукт (для инноваций)?
Почём?	Цена, Прибыль, Рентабельность = (Цена-Себестоимость) / Себестоимость (Должна быть лучше традиционного бизнеса > 100%)
Кому?	Кто Потребители? Общий объем рынка продукта.
Почему купят?	Почему они будут покупать Продукт?
Сколько нужно денег?	Общая потребность в инвестициях. Инвестиции по траншам. Статьи расходов?
Сколько я заработаю и когда?	Кому я продам свою долю бизнеса?
Насколько это надёжно? Степень Риска?	Как защитить бизнес? (управление рисками)... Защита ИС, Барьеры «входа»
Кто всем этим будет заниматься?	Команда: Мотивация, Энергичность, Компетентность (Опыт), Можно ли доверять?



ЗАЧЕМ ВЫ ЗДЕСЬ ?



Что я хочу и в чем моя проблема

самонайм



БИЗНЕС

Я хочу перейти от самонайма к БИЗНЕСУ,
Но моя проблема заключается в том – что моих знаний
не достаточно в этой области.

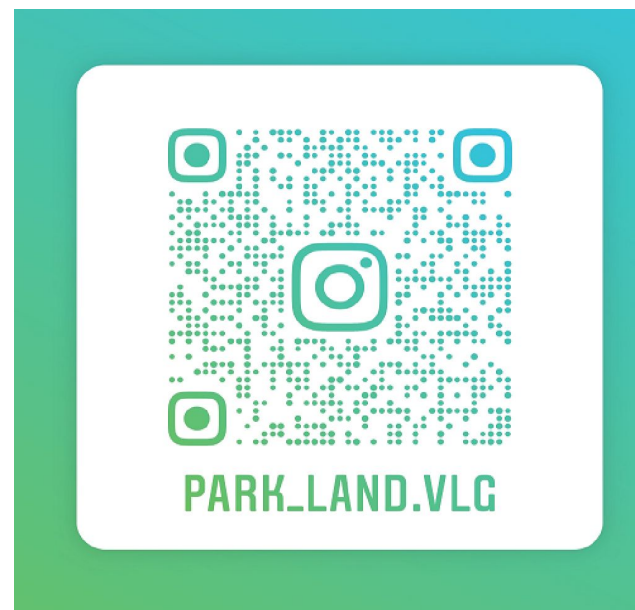
**Не забудьте попрощаться и
ОСТАВИТЬ СВОИ КОНТАКТЫ**

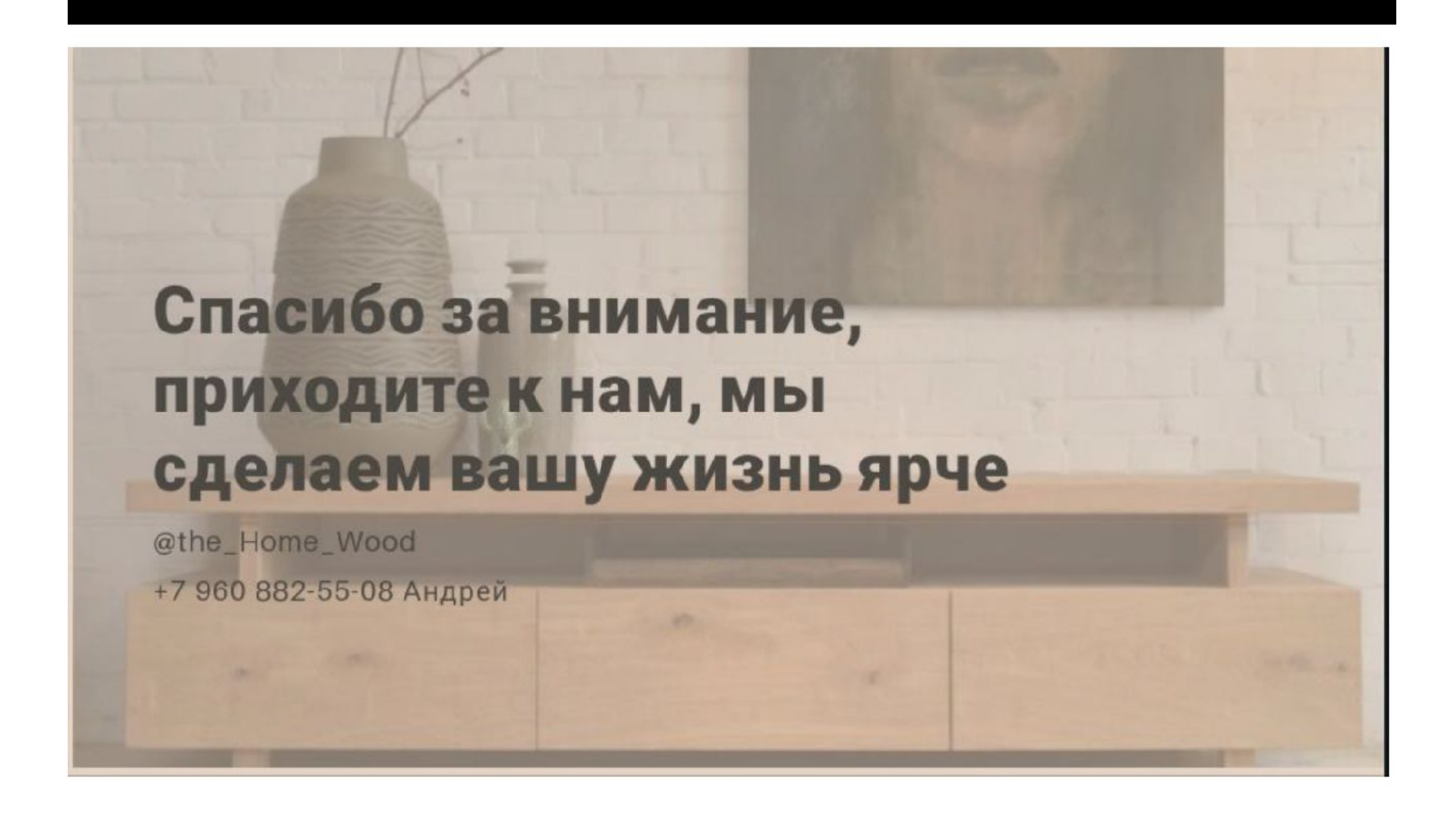




 **г.Волгоград, СХИ,
ул. Морозовская, 1**

@park_land.vlg
8-917-643-12-00



A photograph of a minimalist wooden coffee table in a modern interior. The table is made of light-colored wood and has a simple, clean design. On top of the table, there is a large, textured, light-colored vase with a zigzag pattern. To the right of the vase, there is a framed picture or artwork. The background is a white brick wall. The text is overlaid on the left side of the image.

**Спасибо за внимание,
приходите к нам, мы
сделаем вашу жизнь ярче**

@the_Home_Wood

+7 960 882-55-08 Андрей

Рекомендации

- Используйте обратную связь



Пример презентации



Очное представление проекта

Рекомендации

- Отрепетируйте свой питч перед жюри
- Следите за таймингом
- Будьте уверены в себе
- Рассказывайте в первую очередь о сильных сторонах вашего проекта
- Улыбайтесь!



Очное представление проекта

- Рассказ о проекте должен сопровождаться показом слайдов
- Зачитывать текст слайда нет необходимости, в своём большинстве жители России умеют читать
- Наглядность презентации. Если есть что показать - лучше продемонстрировать
- Не используйте сленг и научные термины. При необходимости их использования один раз дайте расшифровку термина
- Упрощайте форму подачи материала, при заинтересованности в подробностях спросят



Дополнительные материалы

- CD с материалами по проекту (презентация, бизнес-план, содержимое сайта, фото- и видеоматериалы)
- Рекламные материалы (брошюры, буклеты, каталоги)
- Распечатки презентации в форме выдачи
- Копии отзывов экспертов, потребителей или потенциальных покупателей о продукте
- Визитные карточки

После окончания презентации не забудьте сообщить о наличии дополнительных материалов с подробным описанием проекта



**Какова цель презентации
перед наставником?**



Какова цель презентации перед наставником?!

Ознакомить с проектом?

НЕТ!

Привлечь инвестиции?

НЕТ!

Продать себя!

Заставить поверить в себя как
успешного менеджера, инициатора
проекта!

