

Green Kitchen ПЕКАРНЯ

ООО «ГринРозница»



План мероприятий 2021 год

- ▶ Развитие группы торты «Премиум», ассортимент, выкладка;
- ▶ Изменение стилистики и оформления тортов «Премиум», разработан стандарт по оформлению и определено место выкладки на витрине;
- ▶ Развитие группы «Пирожные штучные», «Эклеры», ассортимент; стандарт по оформлению и определению мест выкладки на витрине. Полуфабрикаты «Эклеры замороженные» - развоз по сети;
- ▶ Развитие группы «Хлеба весовые», ассортимент, выкладка;
- ▶ Развитие группы «Сладости сахарные и мучные» - «Домашние пироги», ассортимент, выкладка;
- ▶ Развитие группы «Булочные и сдобные изделия»;
- ▶ Проект «Торт Грин».

Таблица занимаемых долей в ТО сети

Подгруппа товаров	Доля (1-е полугодие 2021)	Доля (1-е полугодие 2020)	Отклон.	ТО с НДС периода анализа	ТО с НДС периода сравнения	Отклон.	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон.	Отклон., %	Валовый доход периода анализа	Валовый доход периода сравнения	Отклон.	Отклон., %
Пекарня	4,6%	4,4%	0,2%	18 890 087	13 428 506	5 461 581	41%	10 412 541	7 790 438	2 622 102	34%	9 044 933	6 832 779	2 212 154	32%
Кондитерские изделия	2,6%	2,4%	0,2%	10 731 280	7 286 395	3 444 885	47%	2 667 478	1 835 955	831 523	45%	5 049 899	3 586 478	1 463 421	41%
Хлебобулочные и сдобные изделия	2,0%	2,0%	0,0%	8 158 807	6 142 111	2 016 696	33%	7 745 062	5 954 483	1 790 579	30%	3 995 034	3 246 301	748 733	23%

Таблица занимаемых долей в ТО сети (LFL)

Подгруппа товаров	Доля (1-е полугодие 2021)	Доля (1-е полугодие 2020)	Отклон.	ТО с НДС периода анализа	ТО с НДС периода сравнения	Отклон.	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон.	Отклон., %	Валовый доход периода анализа	Валовый доход периода сравнения	Отклон.	Отклон., %
Пекарня	4,6%	4,4%	0,2%	14 992 181	13 415 428	1 576 754	12%	8 130 975	7 782 762	348 213	4%	7 230 979	6 825 685	405 295	6%
Кондитерские изделия	2,6%	2,4%	0,2%	8 553 328	7 279 231	1 274 097	18%	2 102 602	1 834 385	268 218	15%	4 046 094	3 582 451	463 643	13%
Хлебобулочные и сдобные изделия	2,0%	2,0%	0,0%	6 438 853	6 136 197	302 657	5%	6 028 372	5 948 377	79 995	1%	3 184 886	3 243 234	-58 348	-2%

Таблица занимаемых долей в ТО по подгруппам товаров (все ТО)

Подгруппы товаров	ТО с НДС все ТО (1-е полугодие 2021)	Доля в ТО с НДС (1-е полугодие 2021)
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ	10 731 280	56,8%
Кексы, бабы, маффины	348 232	1,8%
Печенье	284 435	1,5%
Пирожные выпечные	207 511	1,1%
Пирожные пластовые	1 936 222	10,2%
Пирожные штучные	834 636	4,4%
Полуфабрикаты кондитерские в т.ч. Бисквиты	56 985	0,3%
Прочие кондитерские изделия в т.ч. Сочни	294 812	1,6%
Рулеты кондитерские	25 410	0,1%
Сладости сахарные и мучные	677 886	3,6%
Слоеные изделия несладкие	396 729	2,1%
Слоеные изделия сладкие	487 284	2,6%
Торты	5 181 138	27,4%
ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ И СДОБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	8 158 807	43,2%
Багеты	1 037 539	5,5%
Батоны, сдоба	971 795	5,1%
Мелкоштучные изделия несладкие	535 907	2,8%
Мелкоштучные изделия сладкие	2 294 352	12,1%
Пасхальные изделия	437 922	2,3%
Полуфабрикаты, тесто	42 045	0,2%
Прочие хлебобулочные изделия в т.ч. сухари панировочные	18 904	0,1%
Сухари	56 448	0,3%
Тостовые изделия	499 379	2,6%
Хлеба	2 264 516	12,0%
ОБЩИЙ ИТОГ	18 890 087	100%

Таблица занимаемых долей в ТО по подгруппам товаров (LFL 2021/2020)

Подгруппы товаров, при анализе LFL 1-е полугодие 2021	ТО с НДС 1-е полугодие 2021	Доля в ТО с НДС 1-е полугодие 2021	ТО с НДС 1-е полугодие 2020	Доля в ТО с НДС 1-е полугодие 2020
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ	8 553 328	57,1%	7 279 231	54,3%
Кексы, бабы, маффины	264 671	1,8%	253 418	1,9%
Печенье	225 965	1,5%	210 115	1,6%
Пирожные выпечные	179 742	1,2%	147 631	1,1%
Пирожные пластовые	1 680 000	11,2%	1 446 788	10,8%
Пирожные штучные	643 602	4,3%	527 728	3,9%
Полуфабрикаты кондитерские в т.ч. Бисквиты	47 939	0,3%	50 507	0,4%
Прочие кондитерские изделия в т.ч. Сочни	230 940	1,5%	215 537	1,6%
Рулеты кондитерские	21 657	0,1%	15 875	0,1%
Сладости сахарные и мучные	529 667	3,5%	448 260	3,3%
Слоеные изделия несладкие	330 273	2,2%	290 476	2,2%
Слоеные изделия сладкие	396 149	2,6%	308 101	2,3%
Торты	4 002 721	26,7%	3 364 795	25,1%
ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ И СДОБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	6 438 853	42,9%	6 136 197	45,7%
Багеты	798 128	5,3%	667 511	5,0%
Батоны, сдоба	770 112	5,1%	863 769	6,4%
Мелкоштучные изделия несладкие	445 216	3,0%	476 800	3,6%
Мелкоштучные изделия сладкие	1 847 287	12,3%	1 700 491	12,7%
Пасхальные изделия	349 265	2,3%	318 426	2,4%
Полуфабрикаты, тесто	37 070	0,2%	30 533	0,2%
Прочие хлебобулочные изделия в т.ч. сухари панировочные	14 964	0,1%	14 183	0,1%
Сухари	38 085	0,3%	31 845	0,2%
Тостовые изделия	379 872	2,5%	343 972	2,6%
Хлеба	1 758 856	11,7%	1 688 667	12,6%
ОБЩИЙ ИТОГ	14 992 181	100%	13 415 428	100%

Развитие группы торты «Торт Премиум»

на фото представлены торты премиум в ассортименте



Торт «Изи флай»



Торт «Вдохновение»



Торт «Мэри Джейн»



Торт «Киевский с фундуком»



Торт «Шарм»



Торт «Оранжевый танец»



Торт «Сноумен»



Торт «Тирамису люкс»



Торт «Гранд кейк»



Торт «Черника в суфле»

Таблица продаж в общей группе

Товар	Доля в группе торты, %	ТО с НДС (1 полугодие 2021)	Доля в группе торты, %	ТО с НДС (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон., ед.	Отклон., %	Валовый доход (1 полугодие 2021)	Валовый доход (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %
Все торты	100%	5 181 138	100%	3 368 605	1 812 532	54%	399 882	278 742	121 140	43%	2 468 049	1 708 422	759 626	44%
Торты премиум класса	12,89%	667 706	8,37%	281 804	385 902	137%	38 060	16 589	21 471	129%	285 235	130 196	155 039	119%

Таблица продаж по группе торты «Премиум»

Товар (торты премиум)	ТО с НДС (1 полугодие 2021)	ТО с НДС (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон., ед.	Отклон., %	Валовый доход (1 полугодие 2021)	Валовый доход (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN
Торт Черника в суфле	48 651	0	48 651	-	2 789	0	2 789	-	21 741	4	21 736
Торт Вдохновение	102 049	23 648	78 401	332%	6 564	1 565	4 999	319%	43 082	10 872	32 210
Торт Гранд-кейк	9 860	0	9 860	-	421	0	421	-	3 858	7	3 852
Торт Киевский с фундуком оригинальный	79 639	104 470	-24 831	-24%	3 410	5 294	-1 885	-36%	33 867	43 254	-9 387
Торт Киевский с фундуком оригинальный 700 г	57 649	0	57 649	-	3 668	0	3 668	-	23 156	29	23 127
Торт Мери Джейн	23 769	0	23 769	-	924	0	924	-	9 805	29	9 776
Торт Тирамису люкс	145 636	99 801	45 835	46%	8 022	5 657	2 365	42%	65 727	51 618	14 109
Торт Изи флай	19 342	10 153	9 189	91%	1 315	740	575	78%	8 197	4 749	3 448
Торт Киевский с фундуком оригинальный**	198	0	198	-	8	0	8	-	87	0	87
Торт Оранжевый танец	15 034	0	15 034	-	879	0	879	-	5 571	11	5 560
Торт Сноумен	7 082	0	7 082	-	394	0	394	-	3 031	4	3 027
Торт Шарм L	39 426	15 279	24 148	158%	2 755	1 165	1 591	137%	17 494	6 942	10 552
Торт Шарм S	13 098	10 296	2 802	27%	941	782	159	20%	5 316	4 479	837
Торт Шарм M	62 077	18 157	43 919	242%	4 358	1 386	2 972	214%	27 063	8 191	18 872
Торт Гранд кейк	44 197	0	44 197	-	1 611	0	1 611	-	17 241	9	17 232

Таблица «Эффективность внедрения новой упаковки на основании товара, ранее знакомого покупателю»

Товар	ТО с НДС (1 полугодие 2021)	ТО с НДС (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон., ед.	Отклон., %	Валовый доход (1 полугодие 2021)	Валовый доход (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %
Торт Тирамису люкс	118 174	99 801	18 372	18,4%	6 456	5 657	799	14,1%	53 734	51 614	2 120	4,1%

В октябре 2020 года при упаковывании тортов премиум основной акцент был сделан на белую картонную коробку с прозрачным окном.

При анализе продаж видно, что за 1 полугодие 2021 (2020) года общий прирост товарооборота группы «Торты» увеличился на 54%, прирост суммы валового дохода составил 44%.

Практика расширения ассортимента группы тортов «Премиум» показывает свою эффективность.

Мероприятие по вводу нового типа коробки («коробка белая») также показало свою эффективность на примере тортов, давно знакомых покупателю, пример торт «Тирамису люкс» (см. таблицу выше).

По показателю ТО с НДС доля тортов «Премиум класса» в группе торты по сравнению с 2020 годом выросла на 4,52 п.п. (с 8,37% до 12,89%). Рост произошел за счет расширения ассортимента и замены упаковки. Продолжаем работать в данном направлении. В ноябре 2021 ввести не менее 2СКЮ тортов. Маркетинговое продвижение - радио, интернет соц. сети, акционная листовка.



Развитие группы «Пирожные штучные»

Таблица «Эклеры», ассортимент

Товар	ТО с НДС (1 полугодие 2021)	Отнош. к общей группе, %	Кол-во продаж периода анализа	Отнош. к общей группе, %	Валовый доход (1 полугодие 2021)	Отнош. к общей группе, %
Пирожное Эклер ванильный 85 г	2090	0,25%	1447	0,17%	1325	0,16%
Пирожное Эклер ванильный 85 г*	12206	1,46%	8519	1,02%	7652	0,92%
Пирожное Эклер клубничный 85 г	1787	0,21%	1230	0,15%	1122	0,13%
Пирожное Эклер клубничный 85 г*	12614	1,51%	8778	1,05%	7845	0,94%
Пирожное Эклер кофейный 85 г	1175	0,14%	807	0,10%	744	0,09%
Пирожное Эклер кофейный 85 г*	9636	1,15%	6712	0,80%	6042	0,72%
Пирожное Эклер с какао 85 г	2809	0,34%	1942	0,23%	1778	0,21%
Пирожное Эклер с какао 85 г*	12414	1,49%	8634	1,03%	7775	0,93%
Пирожное Эклер фисташковый 85 г	1282	0,15%	891	0,11%	591	0,07%
Пирожное Эклер фисташковый 85 г*	12559	1,50%	8802	1,05%	5669	0,68%

Таблица продаж по группе «Штучные пирожные»

Товар	ТО с НДС (1 полугодие 2021)	ТО с НДС (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон., ед.	Отклон., %	Валовый доход (1 полугодие 2021)	Валовый доход (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %
Группа "Пирожные штучные"	834 636	528 360	306 276	58%	324 069	182 674	141 395	77%	399 030	240 465	158 565	66%
Пирожные эклеры к группе	68 571	0	68 571	-	47 762	0	47 762	-	40 543	0	40 543	-

При анализе показателей по группе пирожные штучные выявлен общий рост (товарооборот увеличился на 58%, валовый доход на 66%). Продвижению группы способствовало изменение планограмм в сторону расширенной выкладки штучных пирожных, в т.ч. И дополнение группы новыми видами эклеров (5 наименований: пирожное эклер «Ванильный», пирожное эклер «Клубничный», пирожное эклер «Кофейный», пирожное эклер «С какао», пирожное эклер «Фисташковый»).

По показателю ТО с НДС доля пирожных эклер в группе «пирожные штучные» составила 8,22%. Введение нового ассортимента позволило увеличить объем товарооборота.

На старте проекта по развозу эклеров участвовали только минские магазины (развоз с октября 2020 года). Затем 8 марта 2021 года - Солигорск, с 28 апреля 2021 года - Могилев-1, Могилев-2, Полоцк и Витебск, с 12 июля 2021 - Брест. В дальнейшем доставку эклеров планируем производить по всей сети - далее Речица, Бобруйск, Гродно и Гомель).



Развитие группы «Хлеба весовые»

Таблица «Хлеба весовые», ассортимент

Товар	ТО с НДС (1 полугодие 2021)	Отнош. к общей группе, %	Кол-во продаж периода анализа	Отнош. к общей группе, %	Валовый доход (1 полугодие 2021)	Отнош. к общей группе, %
Хлеб Добрыня	2 621	0,12%	966	0,06%	1 173	0,11%
Хлеб Житница	794	0,04%	91	0,01%	302	0,03%
Хлеб На закваске Местное Известное	3 983	0,18%	1 081	0,07%	2 338	0,22%
Хлеб ржаной Балтийский	13 037	0,58%	2 634	0,17%	5 045	0,47%
Хлеб с семенами чиа и амаранта	3 290	0,15%	424	0,03%	1 491	0,14%
Хлеб Парижский пшеничный	56 673	2,50%	23 303	1,53%	25 760	2,41%
Хлеб Парижский темный	49 676	2,19%	22 366	1,47%	22 950	2,15%
Хлеб Элитный	1 178	0,05%	160	0,01%	513	0,05%
Хлеб Добрыня	2 621	0,12%	966	0,06%	1 173	0,11%
Хлеб Житница	794	0,04%	91	0,01%	302	0,03%



Хлеб «Добрыня»

Таблица продаж по группе «Хлеба»

Товар	ТО с НДС (1 полугодие 2021)	ТО с НДС (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон., ед.	Отклон., %	Валовый доход (1 полугодие 2021)	Валовый доход (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %
Все хлеба	2 264 516	1 690 615	573 901	34%	1 522 976	1 233 282	289 694	23%	1 069 463	827 435	242 028	29%
Хлеба весовые	131 251	17 238	114 013	661%	51 026	3 266	47 760	1462%	59 574	8 166	51 407	630%
Доля хлеба весового	5,8%	1,0%			3,4%	0,3%			5,6%	1,0%		

Таблица продаж «Хлеба весовые»

Товар	ТО с НДС (1 полугодие 2021)	ТО с НДС (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон., ед	Отклон., %	Валовый доход (1 полугодие 2021)	Валовый доход (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %
Хлеб Добрыня	2 621	0	2 621	-	966	0	966	-	1 173	0	1 173	-
Хлеб Житница	794	1 784	-990	-56%	91	233	-141	-61%	302	580	-277	-48%
Хлеб На закваске Местное Известное	3 983	3 009	974	32%	1 081	761	319	42%	2 338	1 944	394	20%
Хлеб ржаной Балтийский	13 037	6 012	7 025	117%	2 634	1 360	1 274	94%	5 045	2 526	2 518	100%
Хлеб с семенами чиа и амаранта	3 290	3 570	-280	-8%	424	461	-37	-8%	1 491	1 774	-282	-16%
Хлеб Парижский пшеничный	56 673	0	56 673	-	23 303	0	23 303	-	25 760	9	25 751	300196%
Хлеб Парижский темный	49 676	0	49 676	-	22 366	0	22 366	-	22 950	9	22 941	247314%
Хлеб Элитный	1 178	2 863	-1 685	-59%	160	450	-290	-64%	513	1 325	-811	-61%



Хлеба в витрине за стеклом



Дополнительное место продажи на хлебной горке

В январе 2021 года была произведена ротация хлебов с пониженным покупательским спросом и разработаны новые виды (хлеба «Парижский пшеничный», «Парижский темный» и «Добрыня»). Продажа осуществлялась не только в магазинах с соответствующим оборудованием (витрина весового хлеба), но и на доп. местах - с выкладкой основного хлеба на хлебных горках. Хлеба производятся только на ТО с подовыми печами: 13 ТО из 20.

При анализе продаж видно, что за 1 полугодие 2021 (2020) года общий прирост товарооборота группы «Хлеба» увеличился на 34%, прирост суммы валового дохода составил 29%.

Смена ассортимента и практика увеличения зон выкладки весового хлеба показывает свою эффективность.



Хлеб «Парижский»

Развитие группы «Пирог»

Таблица «Пирог», ассортимент

Товар	ТО с НДС (1 полугодие 2021)	Отнош. к общей группе, %	Кол-во продаж периода анализа	Отнош. к общей группе, %	Валовый доход (1 полугодие 2021)	Отнош. к общей группе, %
Сладости мучные Домашний пирог с вишней	15 561	2,30%	1 601	2,36%	5 981	1,81%
Сладости мучные Домашний пирог с грушей	3 394	0,50%	250	0,37%	1 522	0,46%
Сладости мучные Домашний пирог с малиной и черникой	1 189	0,18%	86	0,13%	540	0,16%
Сладости мучные Домашний пирог с мандаринами	7 526	1,11%	556	0,82%	3 174	0,96%
Сладости мучные Домашний пирог с персиками	8 526	1,26%	626	0,92%	3 584	1,08%
Сладости мучные Домашний пирог с повидлом	3 929	0,58%	579	0,85%	1 421	0,43%
Сладости мучные Домашний пирог с шоколадной начинкой	674	0,10%	48	0,07%	292	0,09%
Сладости мучные Домашний пирог с шоколадом и орехами	1 826	0,27%	86	0,13%	715	0,22%



Таблица продаж по группе «Пирог»

Товар	ТО с НДС (1 полугодие 2021)	ТО с НДС (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон., ед.	Отклон., %	Валовый доход (1 полугодие 2021)	Валовый доход (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %
Все сладости мучные	677 886	448 951	228 935	51%	67 846	48 921	18 925	39%	330 847	239 078	91 769	38%
Сладости мучные	42 623	20 731	21 892	106%	3 833	2 209	1 624	74%	17 230	7 967	9 263	116%
Доля	6,3%	4,6%			5,6%	4,5%			5,2%	3,3%		

Адрес магазина	Товар	Доля в группе сладости сахарные и мучные	ТО с НДС 02-06.21	ТО с НДС 02-06.20	Отклон.	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон.	Отклон., %	Валовый доход периода анализа	Валовый доход периода сравнения	Отклон.	Отклон., %
г. Гродно, пр. Янки Купалы 87	Сладости мучные Домашний пирог с вишней	10,5%	1 823	836	987	118%	185	96	89	93%	681	303	378	125%
г. Гродно, пр. Янки Купалы 87	Сладости мучные Домашний пирог с персиками	9,5%	1 652	780	872	112%	121	76	45	60%	660	289	370	128%
г. Гродно, пр. Янки Купалы 87	Сладости мучные Домашний пирог с мандаринами	4,2%	733	271	462	170%	53	26	27	104%	260	101	159	158%
г. Гродно, пр. Янки Купалы 87	Сладости мучные Домашний пирог с шоколадом и орехами	2,0%	352	0	352	-	17	0	17	-	138	0	138	-
г. Гродно, пр. Янки Купалы 87	Сладости мучные Домашний пирог с грушей	2,0%	346	256	90	35%	25	24	1	5%	166	94	72	76%
г. Гродно, пр. Янки Купалы 87	Сладости мучные Домашний пирог с повидлом	1,7%	295	174	121	70%	43	27	16	61%	103	64	40	62%
г. Гродно, пр. Янки Купалы 87	Сладости мучные Домашний пирог с малиной и черникой	0,7%	121	0	121	-	9	0	9	-	54	0	54	-
г. Гродно, пр. Янки Купалы 87	Сладости мучные Домашний пирог с шоколадной начинкой	0,3%	051	0	51	-	4	0	4	-	20	0	20	-
	Итого	31,0%	5 373	2 317	3 056		457	249	208		2 082	851	1 231	
г. Минск, пр. Партизанский 182	Сладости мучные Домашний пирог с вишней	7,0%	2 022	2 778	-756	-27%	201	300	-98	-33%	816	1 071	-255	-24%
г. Минск, пр. Партизанский 182	Сладости мучные Домашний пирог с мандаринами	3,2%	921	972	-50	-5%	65	89	-24	-27%	391	360	31	9%
г. Минск, пр. Партизанский 182	Сладости мучные Домашний пирог с персиками	3,0%	859	923	-64	-7%	61	86	-25	-29%	363	352	11	3%
г. Минск, пр. Партизанский 182	Сладости мучные Домашний пирог с грушей	2,5%	711	567	144	25%	51	51	0	-1%	325	208	117	56%
г. Минск, пр. Партизанский 182	Сладости мучные Домашний пирог с повидлом	1,9%	559	692	-133	-19%	79	105	-26	-24%	211	256	-45	-18%
г. Минск, пр. Партизанский 182	Сладости мучные Домашний пирог с шоколадом и орехами	1,0%	298	0	298	-	14	0	14	-	118	0	118	-
г. Минск, пр. Партизанский 182	Сладости мучные Домашний пирог с малиной и черникой	0,5%	135	0	135	-	10	0	10	-	62	0	62	-
г. Минск, пр. Партизанский 182	Сладости мучные Домашний пирог с шоколадной начинкой	0,3%	093	0	93	-	7	0	7	-	40	0	40	-
	Итого	19,5%	5 599	5 932	-333		488	631	-143		2 326	2 247	79	
г. Минск, ул. Уборевича 176	Сладости мучные Домашний пирог с вишней	10,4%	3 394	3 515	-122	-3%	339	381	-42	-11%	1 354	1 423	-69	-5%
г. Минск, ул. Уборевича 176	Сладости мучные Домашний пирог с мандаринами	6,5%	2 125	1 380	745	54%	153	127	26	20%	952	508	444	88%
г. Минск, ул. Уборевича 176	Сладости мучные Домашний пирог с персиками	5,7%	1 873	1 795	78	4%	133	166	-33	-20%	850	716	134	19%
г. Минск, ул. Уборевича 176	Сладости мучные Домашний пирог с повидлом	2,1%	700	812	-112	-14%	99	123	-24	-20%	262	321	-58	-18%
г. Минск, ул. Уборевича 176	Сладости мучные Домашний пирог с грушей	1,5%	477	840	-363	-43%	34	78	-44	-57%	219	328	-109	-33%
г. Минск, ул. Уборевича 176	Сладости мучные Домашний пирог с шоколадом и орехами	1,4%	448	0	448	-	21	0	21	-	183	0	183	-
г. Минск, ул. Уборевича 176	Сладости мучные Домашний пирог с малиной и черникой	1,0%	341	0	341	-	24	0	24	-	158	0	158	-
г. Минск, ул. Уборевича 176	Сладости мучные Домашний пирог с шоколадной начинкой	0,5%	171	0	171	-	12	0	12	-	73	0	73	-
	Итого	29,2%	9 529	8 343	1 186		815	875	-60		4 053	3 296	756	

Таблица продаж «Пироги»

Товар	ТО с НДС (1 полугодие 2021)	ТО с НДС (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон., ед	Отклон., %	Валовый доход (1 полугодие 2021)	Валовый доход (1 полугодие 2020)	Отклон., BYN	Отклон., %
Сладости мучные Домашний пирог с вишней	15 561	8 840	6 721	76%	1 601	976	626	64,13%	5 981	3 429	2 552	74,41%
Сладости мучные Домашний пирог с грушей	3 394	2 157	1 237	57%	250	200	50	24,95%	1 522	821	702	85,55%
Сладости мучные Домашний пирог с малиной и черникой	1 189	0	1 189	-	86	0	86	-	540	0	540	-
Сладости мучные Домашний пирог с мандаринами	7 526	3 499	4 027	115%	556	326	229	70,28%	3 174	1 306	1 869	143,13%
Сладости мучные Домашний пирог с персиками	8 526	4 163	4 363	105%	626	392	234	59,82%	3 584	1 620	1 964	121,19%
Сладости мучные Домашний пирог с повидлом	3 929	2 072	1 857	90%	579	316	264	83,58%	1 421	791	630	79,72%
Сладости мучные Домашний пирог с шоколадной начинкой	674	0	674	-	48	0	48	-	292	1	292	57643,11%
Сладости мучные Домашний пирог с шоколадом и орехами	1 826	0	1 826	-	86	0	86	-	715	0	715	-

Первые пироги в сети появились только на 3 объектах в 2020 году (Грин-11, Грин -12, Грин-13 (см. табл. Продаж по ТО).

Для поддержания стабильных продаж по группе «Сладости сахарные и мучные» было принято решение по расширению ассортимента домашних пирогов. В июне добавили в продажу 3 наименования пирогов: «Пирог с малиной и черникой», «Пирог с шоколадной начинкой», «Пирог с шоколадом и орехами».

При анализе продаж видно, что за 1 полугодие 2021 (2020) года общий прирост товарооборота группы «Сладости сахарные и мучные» увеличился на 51%, прирост суммы валового дохода составил 38%.

Считаю данные изделия имиджевым ассортиментом пекарни и нацелены на введение дополнительно не менее 3 СКЮ. Маркетинговое продвижение - радио, интернет соц. сети, акционная листовка.



Развитие группы «Булочные и сдобные изделия»

Таблица «Булочные и сдобные изделия»

Подгруппа товаров	ТО с НДС периода анализа	ТО с НДС периода сравнения	Отклон.	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон.	Отклон., %	Валовый доход периода анализа	Валовый доход периода сравнения	Отклон.	Отклон., %
Батоны, сдоба	3 802 054	3 043 944	758 111	25%	4 707 106	3 653 038	1 054 068	29%	1 836 234	1 657 916	178 318	11%
Мелкоштучные изделия несладкие	971 795	864 683	107 112	12%	659 356	645 187	14 169	2%	477 196	459 971	17 226	4%
Мелкоштучные изделия сладкие	535 907	477 215	58 692	12%	882 563	704 212	178 351	25%	282 828	280 115	2 713	1%
Мелкоштучные изделия сладкие	2 294 352	1 702 046	592 307	35%	3 165 187	2 303 639	861 548	37%	1 076 209	917 831	158 379	17%

Таблица «Булочные и сдобные изделия», LFL

Подгруппа товаров	ТО с НДС периода анализа	ТО с НДС периода сравнения	Отклон.	Отклон., %	Кол-во продаж периода анализа	Кол-во продаж периода сравнения	Отклон.	Отклон., %	Валовый доход периода анализа	Валовый доход периода сравнения	Отклон.	Отклон., %
Батоны, сдоба	3 062 615	3 041 059	21 556	1%	3 717 931	3 649 243	68 688	2%	1 494 091	1 656 498	-162 407	- 10%
Мелкоштучные изделия несладкие	770 112	863 768	- 93 657	- 11%	514 324	644 544	-130 220	- 20%	380 073	459 495	- 79 422	- 17%
Мелкоштучные изделия сладкие	445 216	476 800	- 31 584	- 7%	709 706	703 581	6 125	1%	235 577	279 918	- 44 342	- 16%
Мелкоштучные изделия сладкие	1 847 287	1 700 491	146 796	9%	2 493 901	2 301 118	192 784	8%	878 441	917 084	- 38 643	- 4%

На данный период наблюдаются сложности при обеспечении роста по данной группе, изменилось предпочтение покупателей. Больше выбирают товаров кондитерской группы.

Для поддержания группы были в феврале введены - сдоба, ватрушка «С персиком», сдоба «Ватрушка с изюмом» и булочка «Вкусняшка». (сняты с производства с низким покупательским спросом). В марте запущена булочка «С творогом и смородиной» - изделие востребовано. Расширен выпуск в продажу батонов до 4-х наименований.

До ноября 2021 года планируется запустить не менее 3-х СКЮ мелкоштучных изделий. Нужна маркетинговая поддержка. Например Акция - купи три булочки, третья за 1 копейку.



Булочка «Вкусняшка»



Булочка «С творогом и смородиной»



Ватрушка «С изюмом» и ватрушка «С персиком»

Проект «Торт Грин»

Концепция

Разработать серию тортов «Местное известное» из натуральных ингредиентов без искусственных ароматизаторов и красителей.

Торты на основе растительного молока, протертых ягод, а также с использованием сливочного масла и сгущенного молока, с использованием орехов, свежих ягод и фруктов.

Ассортимент:

Торт Медовый со сметаной

Торт Фисташковый

Торт Малиновый с шоколадом

Торт Морковный

Торт Эстерхази

Дата ввода в ассортимент: октябрь 2021 гг.

Продвижение - радио, интернет соц. сети, - октябрь, ноябрь, декабрь 2021.

Торт «Фисташковый»

Основы: классический бисквит с добавлением фисташковой пасты.

Начинка: крем сливочный на растительном молоке с фисташковой пастой.

Покрывание и украшение: железная глазурь с кусочками фисташек.

Торт «Малиновый с шоколадом»

Основы: кусочками песочного печенья с финиками.

Начинка: слой темного шоколада, слой ванильно-сливочного крема на растительном молоке.

Крем: суфле с натуральной протертой малиной.

Украшение: кокос и миндаль.



Торт «Морковный»»

- ▶ Бисквит: с добавлением моркови, цедры лимона и пряностей (корица, имбирь, мускатный орех и т.д.).
- ▶ Начинка и покрытие: сырный крем с клюквой.
- ▶ Украшение: семечки тыквы и физалис.



«Эстерхази» - торт с легендой

Эстерхази - миндальный торт, популярный в Венгрии, Австрии и Германии. Назван в честь одного из венгерских дипломатов - Пала Антала Эстерхази, что отражается в богатом вкусе и составе торта. Состоит из 5 коржей, выпеченных из взбитой белковой массы, с добавлением миндаля, соединённых между собой масляным кремом с коньяком. Сверху торт покрыт белой сахарной глазурью, на которой шоколадом наносится типичный для тортов Эстерхази сетчатый рисунок.



Спасибо за внимание!