

ВИДЕО ҮЗДІК САТУШЫ

ВИДЕО СТИМУЛИРУЕТ ПОКУПАТЬ



2 минуты



Столько в среднем смотрит потребитель видео о товаре



покупателей более уверенно принимают решение о покупке после просмотра видео

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИНТЕРНЕТ-ВИДЕО ОЧЕНЬ МОБИЛЬНЫ!



на 1 зрителя видео на ноутбуке приходится 3 «мобильных зрителя»

Потребители, смотревшие видео на **174%** более лояльные и ГОТОВЫЕ купить продукт



76%

маркетеров планируют добавить видео на сайт компании



КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ДОЛЛАР интернет-рекламы скоро будет потрачен на производство онлайн видео-контента

ЗАПАДНЫЙ ОПЫТ

video marketing .biz.ua

СЦЕНАРИЙ ЖАЗУ ӘДІСІ

- ДАЙЫНДЫҚ
- ПРОБЛЕМАЛАРДЫ АНЫҚТАУ
- ЗАТЫҢЫЗДЫҢ, ҚЫЗМЕТТІҢ СИПАТЫН ЕМЕС. КЛИЕНТТІҢ ПАЙДАСЫН КӨРСЕТУ.
- ҚАРАПАЙЫМ ЖАЛПАҚ ТІЛМЕН СӨЙЛЕУ
- ҚЫСҚА СЦЕНАРИЙ
- ТЕКСТІҢ МӘТІНІ, ҚҰРЫЛЫМЫ
- 3 ШІ АДАМ РЕТІНДЕ СӨЙЛЕУ

ДАЙЫНДЫҚ-ЗЕРТТЕУ

- МАМАҢЫЗ КІМ? СІЗ ОЛАРДАН НЕ КҮТЕСІЗ? ОЛАР НЕ ІСТЕУ КЕРЕК?
- РОЛИКТЕН НЕ СЕЗІНУ КЕРЕК
- ҚАНДАЙ КҮМӘНІ МЕН ҚОБАЛЖУЫН БАСУҒЫЗ КЕРЕК?
- МАМАҢЫЗҒА ҚАНДАЙ КӨМЕК КӨРСЕТЕ АЛАСЫЗ?

ПРОБЛЕМАСЫН ШЕШУ

- КЛИЕНТТИҢ ПРОБЛЕМАСЫН ШЕШУДІ ҚАДАП АЙТУ. ТАҢДАУ ПРОБЛЕМАСЫ НЕ КЛИЕНТТИҢ ПРОБЛЕМАСЫ.
- ЗАТТЫҢ СИПАТЫН ЕМЕС, КЛИЕНТТИҢ ОСЫ ЗАТ АРҚЫЛЫ КӨРЕТІН ПАЙДАСЫН АЙТУ, КӨРСЕТУ.
- ТОСТЕР ЕМЕС, ТАҢҒЫ АС

ТҮСІНІКТІ ТІЛМЕН СӨЙЛЕ

- ҚАРАПАЙЫМ, ЖАЛПАҚ ТІЛМЕН СӨЙЛЕ.
- БІЗГЕ , ОСЫНДАЙ ҚОЗҒАЛЫСҚА ҚОСЫЛ!

ҚЫСҚА СЦЕНАРИЙ

- **1 МИНУТ РОЛИК 150 СӨЗДЕН ТҰРАДЫ**
- **РОЛИКТИҢ ҰЗАҚТЫҒЫ 2 МИНУТ БОЛСА, 300 СӨЗДЕН АРТЫҚ БОЛМАУ КЕРЕК**

МӘТІННІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ

- БІРІНШІ СЕКУНДТАН БАСТАП ҚҰПИЯ, ҚЫЗЫҚТЫРУ, АРАНДАТУ ӘДІСІН ҚОЛДАНУ КЕРЕК
- ҚЫСҚА, АНЫҚ, НАҚТЫ НЕМЕН АЙНАЛЫСАСЫҢ
- МАМАҢНЫҢ ПРОБЛЕМАСЫН, МАМАҢНЫҢ ТІЛІМІН АЙТ
- СІЗДІҢ БТА ҰСЫНЫСЫҢЫЗ, ЖӘНЕ ОЛ ПРОБЛЕМАНЫ ҚАЛАЙ ШЕШЕТІН АЙТ
- ЦИФРЛАР МЕН ОБРАЗДАРДЫ КӨРСЕТУ
- КҮМӘНМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУДІ КӨРСЕТУ
- ҰНАМАСА ҚАЙТАРЫП БЕРУДІ КӨРСЕТУ
- ТЕГІН ТЕСТ КӨРСЕТУ
- КОМПАНИЯНЫҢ ЛОГОСЫН, БЕЛГІЛІ АДАМДАРДЫ КӨРСЕТУ
- ІС ҚИМЫЛҒА ШАҚЫРУ

3 ші АДАМ РЕТІНДЕ СӨЙЛЕУ

- **БАРЛЫҚ АДАМДАР КАМЕРАҒА ТІКЕЛЕЙ ҚАРАП СӨЙЛЕЙ АЛМАЙДЫ. ИНТЕРВЬЮ ӘДІСІ.**
- **ҮШІНШІ АДАМҒА СӨЙЛЕП ТҰРҒАНДАЙ БОЛЫҢЫЗ**
- **СҰРАҚТАРҒА ЖАУАП БЕРІП ТҰРҒАНДАЙ БОЛУЫҢЫЗ КЕРЕК**
- **ДҰРЫС СЦЕНАРИЙ –ЖАҚСЫ ВИДЕОРОЛИК**

ШАРШАТЫП АЛМА

ЖАҚСЫ САТУШЫ ВИДЕО -30-120
СЕКУНД БОЛУ КЕРЕК

1 СЕКУНДТТАН ҚЫЗЫҚТЫРА АЛУ

- СІЗДЕ 1 АҚ МҮМКІНШІЛІК БАР, ОНЫ АЛҒАШҚЫ 10 СЕКУНДТТА ҚОЛДАНЫҢЫЗ
- 2 МИНУТТЫҚ РОЛК БОЛСА, БІРІНШІ 10 СЕКУНДТТА КЕЛЕСІ МИНУТТЫ САТАДЫ , АЛ ОЛ ӨНІМДІ САТАДЫ

ҚАРАПАЙЫМ БОЛСАҢ СЕНІ АДАМДАР СИЛАЙДЫ, ТҮСІНЕДІ

- КӨРЕРМЕНМЕН ДОСЫҢМЕН,
ҚҰДАҢМЕН СӨЙЛЕСКЕНДЕЙ СӨЙЛЕС
- 2 жылдан астам нарықта жүрген
ресми өкілдік, орналасуы қаланың
ортасында, әлеуметтік желілерде 1000
нан астам видео-таспалар бар

ҚАЗАҚШАНЫ ҚАЗАҚШАЛА

Біз беретін 100% ілімнің 30%
теория 70% практика екенін
ескере отырып, сіз алған
біліміңізді практикада қолдана
отырып тәжірибе жинайсыз

ЖАЛПАҚ ТІЛМЕН СӨЙЛЕ

Бізге деген сенімділігіңзді арттырады, яғни ешқандай әлеуметтік маркетің емес екенімізге толыққанды көз жеткізесіз.

ДОСЫҢА ҚАЛАЙ АЙТАСЫҢ?

Күнделікті жаттығу, көру,
барысында өз
бойыңыздағы жаман
қасиеттерден арылуға көмек
береді

ТАРИХТЫ БАЯНДАУ

- <https://www.youtube.com/watch?v=ZbtnYcnTZUc>
- Франшиза Студии Перманентного Макияжа Permanent MakeUp №1
- <https://www.youtube.com/watch?v=UZPoUYZz7Jc>
- Хомяк троллит ДПСника
- <https://www.youtube.com/watch?v=tTWn9ka7704>
- Компания Руспленки

СИПАТЫН ЕМЕС- ПАЙДАСЫН КӨРСЕТ

Покупатели приобретают не товары и услуги, а преимущества и выгоды, которые будут получать, владея этими товарами и услугами

Продавец должен показать покупателю весь набор возможных преимуществ и

ТЕЛЕФОННАН КӨРІНЕТІН БОЛСЫН

- ҰСАҚ ТҮЙЕКТЕРДІ ТҮСІРІП,
КӨРСЕТУГЕ БОЛМАЙДЫ .
- ТҮСІНІКСІЗ, ҚИЫН БОЛЫП
КӨРІНЕДІ

ҮЗІЛІС, АУЫСУ

- БІР КӨРІНІСТЕН ЕКІНШІ КӨРІНІС БӨЛІНУ КЕРЕК.
СТРУКТУРА
- ДИКТОРДЫҢ СӨЗІ ҮЗІЛІСПЕН,
НАҚТЫ БОЛУ КЕРЕК.

Call to action

- БАСТЫ ПАЙДАСЫ+ ДӘЛ ҚАЗІР
ТАПСЫРЫС БЕР, ХАБАРАС,
ТСС.
- ОСЫ СУРЕТТІ ҰЗАҒЫРАҚ
ҰСТА
- ФОНДА ЖАҚСЫ МУЗЫКА.
ҚАТТЫ ЕМЕС

БЕЙНЕРОЛИКТІ ҮЙ ЖАҒДАЙЫНДА ТҮСІРУ

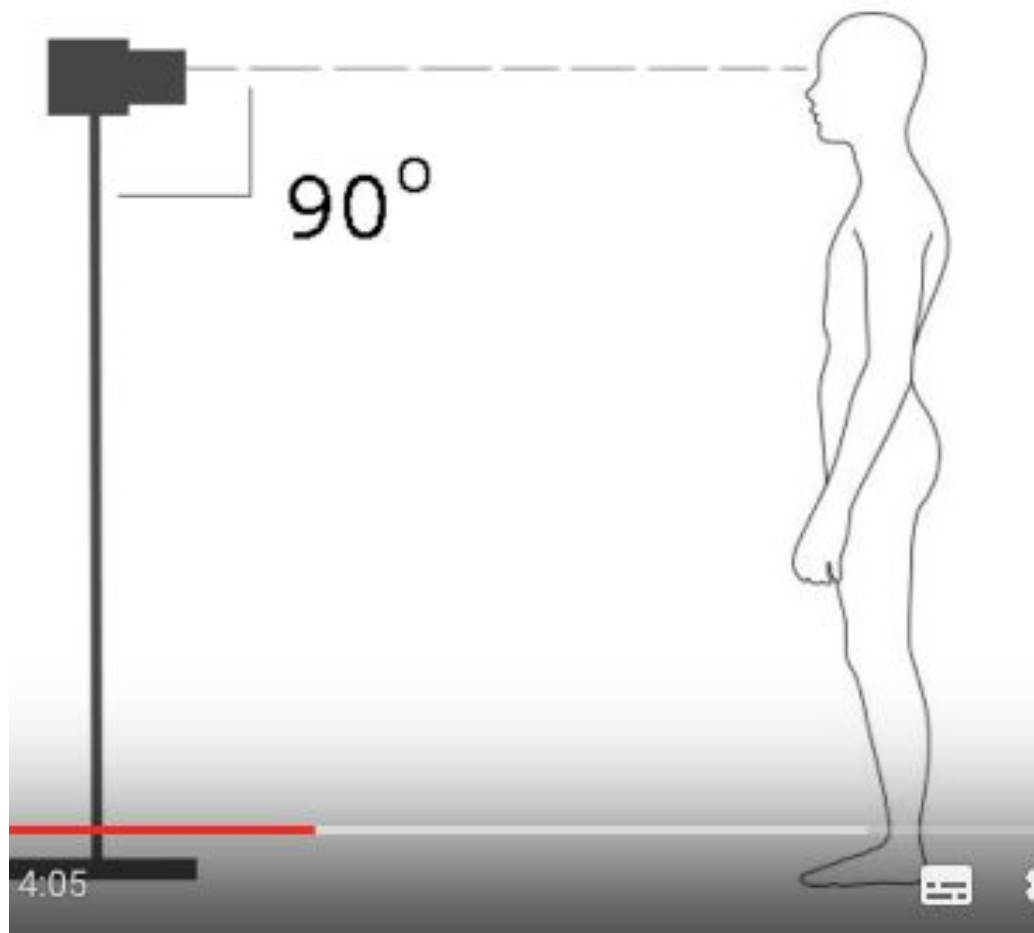


ТЕХНИКА

- КҮННІҢ ЖАРЫҒЫМЕН, ТЕРЕЗЕНІҢ ҚАСЫНДА, АҚ ПЕРДЕ НЕ ШЫНЫ (МАТОВОЕ)
- АҚ ЛАМПАСЫ БАР ПРОЖЕКТОР. 45 ГРАДУС
- КАДРДЫҢ ОРТАСЫНДА ТҰРУ ҚАЖЕТ.
- ДАУЫС ТАЗА БОЛУЫ ШАРТ.
ТЕЛЕФОНҒА ЖАЗУ

ТЕХНИКА

- **ВНИМАНИЕ ЗРИТЕЛЕЙ. НЕПОДВИЖНО ДОЛЬШЕ 7 СЕКУНД НЕЛЬЗЯ, ПОЭТОМУ МЕНЯЙТЕ РАЗМЕР КАДРА, ГЛАВНОЕ НЕ МЕНЯТЬ УГОЛ ЭТО НЕПРОФЕССИОНАЛЬНО.**
- **ОДЕЖДА. ВЫГЛЯДЕТЬ ОПРЯТНО СООТВЕТСТВОВАТЬ КАДРУ. НЕ ПЕРЕБАРЩИВАТЬ**
- **ФОН ДОЛЖЕН БЫТЬ ЧИСТЫМ И НЕЙТРАЛЬНЫМ ЧТОБЫ НЕ ОТВЛЕКАТЬ**
- **НЕ ДЛИНЕЕ ДВУХ МИНУТ СРАЗУ ПЕРЕХОДИТЕ К ГЛАВНОМУ**
- **ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ**
- **ПОСЛЕДНЕЕ. СЦЕНАРИЙ ВЫ ДОЛЖНЫ ЧЕТКО ЗНАТЬ ЧТО ГОВОРИТЬ ВЫУЧИТЬ.**



ХРОМОКЕЙ



ХРОМОКЕЙ

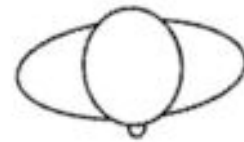


ХРОМОКЕЙ

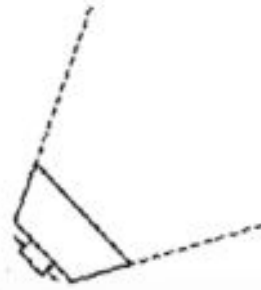


ТЕХНИКА

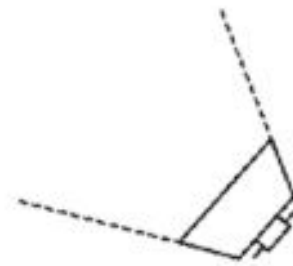
Фон



Источник света



Источник света



Камера



ТҰРАТЫН ЖЕРДІ АНЫҚТАУ



ТЕХНИКА

- КӨЛЕҢКЕ ТҮСПЕЙТІНДЕЙ ТҰРУ КЕРЕК. ҚАБЫРҒАҒА ЖАҚЫН ТҰРУҒА БОЛМАЙДЫ
- ШАМҒА ЖАҚЫН ТҰРУҒА БОЛМАЙДЫ. ЖАРЫҚ БЕТКЕ ДҰРЫС ТҮСПЕЙДІ.
- ЕҢ ДҰРЫСЫ ОРТАДА ТҰРУ КЕРЕК
- ЖАСЫЛ ТҮСТІҢ СЫРТЫНДА ЕШТЕМЕ ЖАСАУҒА БОЛМАЙДЫ.
- КАДРДЕ ЖАСЫЛ ТҮС МҮЛДЕ БОЛМАУ КЕРЕК

ТОЧКА КАСАНИЯ

- ВИДЕОРОЛИК АРҚЫЛЫ САТУҒА ТЫРЫСПАҢЫЗ. КЕЛЕСІ ҚАДАМДЫ КӨРСЕТІҢІЗ.
- ХАБАРЛАСЫҢЫЗ, ТЕЛЕФОН НӨМЕРІҢІЗДІ ҚАЛТЫРЫҢЫЗ.
- ӨЗІҢІЗДІ ЭКСПЕРТ ЕКЕНІҢІЗДІ КӨРСЕТІҢІЗ ДЕ, НЕГЕ СІЗДЕН АЛУ КЕРЕК ЕКЕНІН ДӘЛЛЕЛДЕҢІЗ

ТЕХНИКА

- ҚОЛДАНҒАН СОҢ АДАМ ҚАНДАЙ ПАЙДА АЛАДЫ? НЕ ӨЗГЕРІС БОЛАДЫ?
- БАҒАСЫН ОРТАСЫНДА КӨРСЕТУ КЕРЕК