

# FLIP

## Образовательное приложение

Команда FLIP:

Ластовцев Александр (3 курс, факультет ФМП);

Сычев Никита (выпускник ФМП, не является участником МФК)

# Идея приложения Flip

- FLIP - это платформа ориентированная преимущественно на студентов, которая предоставляет доступ к базе образовательных материалов на основе подписки.
- FLIP также предоставляет студентам ряд полезных инструментов, таких как расписание и планирование домашних заданий.
- Бета-версия сервиса будет доступна непосредственно через мобильные клиентские приложения. (IOS и Android версия)
- Двумя основными источниками дохода сервиса являются плата за подписку и ненавязчивая реклама.

# FLIP Актуальный вид приложения – май 2021



# Гипотезы о проблемах

1. Людям (преимущественно студентам) было бы удобно иметь приложение, в котором были бы актуальные образовательные материалы по различным научным дисциплинам.
2. Студенты часто находятся в поиске актуальных билетов, материалов лекций, которые могли бы помочь подготовиться к предстоящим экзаменам и зачетам. Наше приложение поможет им в выполнении данной задачи.
3. Студенты часто сохраняют различные документы, связанные с учебой, к себе на телефон. Наше приложение даёт доступ студентам к огромной базе образовательных материалов, распределенных по соответствующим факультетам, так что у человека всегда будет под рукой необходимые учебные документы.
4. Людям было бы интересно иметь приложение, которое бы объединяло различные вузы и факультеты по всей стране. Также наше приложение имеет некоторые функции социальной сети (блоги, профили), что позволит ему стать неким проводником студенческой жизни.

## ИТОГИ

## ○ Вопросы:

1. Часто ли вы ищете различные учебные материалы, билеты к экзаменам и зачетам, а также любую другую информацию, связанную с дисциплиной, которую вы изучаете?
2. Было ли вам удобно иметь приложение в телефоне, которое имело бы большую базу образовательных материалов, ориентированных конкретно на ваш факультет и сферу вашего научного интереса?
3. Хотелось бы вам иметь приложение, которое объединяло бы студенческую жизнь вашего факультета и университета в целом?
4. Будет ли вам удобно загружать различные документы, связанные с вашей учебой, в наше приложение и, а не тратить память телефона на бесконечные файлы? Будет ли вам удобно иметь функционал, который легко позволит держать все свои файлы в структурированном виде?

- Я провел около 30 интервью, мои теории и гипотезы в основном оправдались. Студентам действительно было бы очень удобно иметь приложение в телефоне, которое упрощало бы их учебу и давало доступ к большой базе образовательных материалов.

# Наш клиент

Имя: Владимир

Возраст: 20

Род занятий: студент

Его цель в выбранной мной сфере: сдать как можно лучше экзамены, а также иметь постоянный доступ к любым образовательным материалам, связанным с его факультетом.

Его поведение в выбранной мной сфере: поиск любых материалов (конспекты лекций, готовые билеты, научные статьи, учебная литература и т.д.), которые помогут ему сдать экзамен.

Его мотивация: иметь единый ресурс, который бы объединял всевозможные учебные материалы.

Чем пользуется сейчас: ищет учебные материалы у своих одногруппников во всевозможных чатах в vk, ищет на различных сайтах учебную литературу.

В чем недостатки текущего способа: нет единой платформы, которая объединяла бы всевозможные учебные материалы его факультета. Придется всё искать в разных местах.

# How might we – формулируем постановку задачи

- Как мы можем помочь студентам в их учебной жизни путем создания нашего приложения с большой базой учебных материалов, распределенных по различным факультетам, а также другими полезными функциями?

# Формулировка ценностного предложения

- Мы создаём приложение FLIP с базой учебных материалов, а также другими полезными функциями, которое помогает студентам в их учебной жизни.



# Анализ рынка

- Анализ рынка показал, что на данный момент нет специализированного приложения для смартфонов, которое бы содержало конкретные учебные материалы факультетов университетов. Наше приложение имеет различные функции социальной сети (создание блогов, личные страницы), а также специальные инструменты для планирования домашних заданий.

# Маркетинг и привлечение клиентов

- Бета-версия сервиса будет разработана на базе образовательных материалов факультетов МГУ.
- Привлечение клиентов для бета-версии будет осуществляться непосредственно через факультеты. Рассматриваемыми маркетинговыми каналами являются:
  - Реклама в тематических группах посвященных различным факультетам МГУ
  - Реклама в Instagram
  - Личное приглашение студентов
  - Плакаты и наклейки на факультетах
- Бета-версия сервиса будет преимущественно работать на основе модели freemium с ограниченной рекламой в приложении.
- Ожидается, что во время запуска и тестирования бета-версии будут собраны отзывы CX и UX от реальных пользователей. Это даст время для совершенствования продукта и разработки.
- Как и в большинстве проектов в социальных сетях на ранней стадии внедрения продукта на рынок потребуется гибкий подход. Этот шаг имеет решающее значение для приобретения лояльных и преданных пользователей.

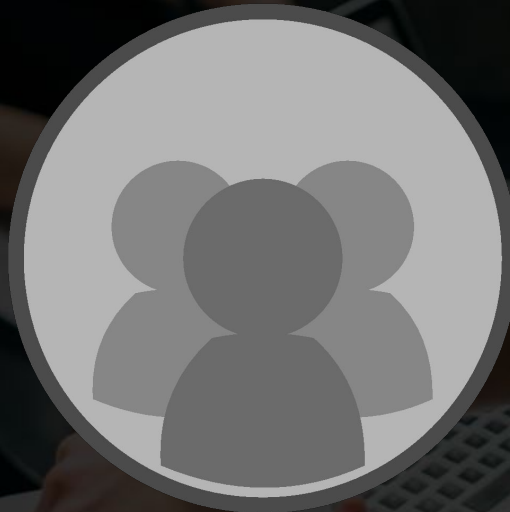
# SWOT Analysis

Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
Спрос	Новая концепция	Расширение функционала приложения	Пиратство контента
Создание базы пользователей для будущих проектов	Платные услуги могут оттолкнуть часть пользователей	Возможность выхода на международный рынок	Угрозы безопасности приложения
Относительно небольшие инвестиции	Высокая конкуренция на рынке	Модель Freemium	Репликация идеи

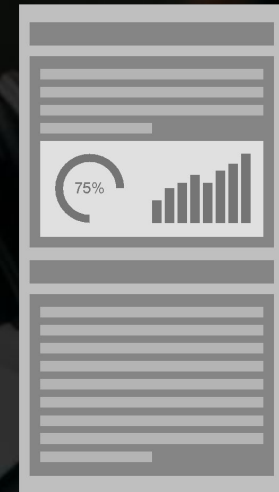
# FLIP Beta Features



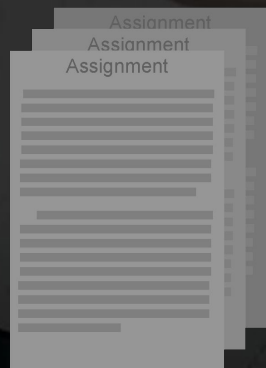
База данных образовательных материалов



Профили студентов и микроблоги



Блоги факультетов



Планирование Д/з



Расписание занятий

# Возможности FLIP Beta

- Бета-версия сервиса будет поддерживать:
  1. Доступ к базе данных образовательных материалов.
  2. Профили пользователей с персональными микроблогами для каждого.
  3. Специальный инструмент для планирования домашних заданий.
  4. Доступное расписание для каждого зарегистрированного факультета.



# FLIP Future Features

- Будущие версии приложения будут поддерживать:
  1. Мгновенные сообщения и групповые чаты.
  2. Специализированные сообщества и пользовательские блоги.
  3. Сотрудничество с другими образовательными сервисами.
  4. Продвинутое инструменты для студентов, такие как OCR (оптическое распознавание символов) и интеграция со сторонними онлайн-переводчиками.
  5. Основной целью будет адаптация продукта ко всем ведущим университетам.

# Бизнес-модель

- Ценность: людям удобно пользоваться нашим приложением, потому что оно упрощает поиск необходимых учебных материалов, а также даёт возможность общения и обмена знаниями среди студентов.
- Источники дохода: реклама в самом приложении, а также платная подписка для пользователей.
- Целевая аудитория: молодые люди от 16 до 27 лет.
- Структура затрат: затраты на разработку и постоянное обновление приложения, а также затраты на маркетинг и продвижение приложения.
- LTV – сформировать базу пользователей. После этого можно будет добавлять различные дополнительные функции в приложении (мгновенные сообщения, чаты)
- Срок окупаемости – от 12 до 16 месяцев.



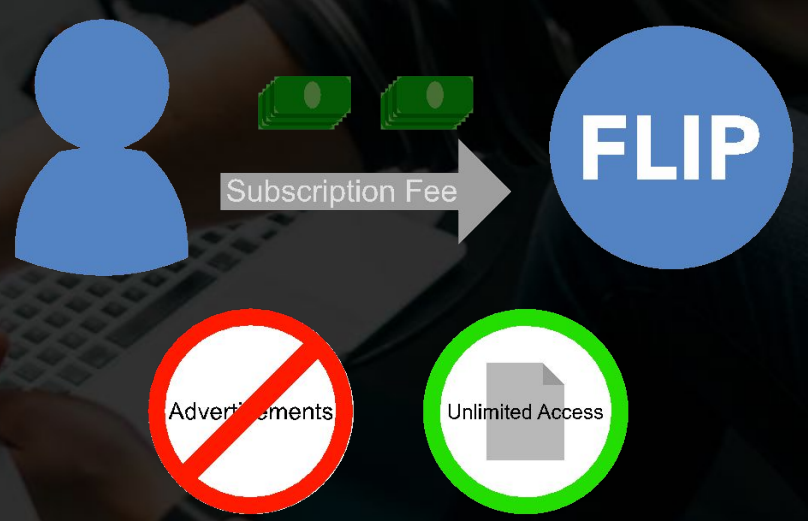
# Источники дохода FLIP



Bauer Headphones  
On sale for 50\$

Just this spring, Bauer 4MX Headphones on sale for a special price of \$50 for students!

Реклама



Подписка

# Источники дохода

- Сервис поддерживает два основных потока доходов:
  1. Реклама
  2. Платная подписка
- Реклама будет отображаться только у пользователей, которые не приобрели платную подписку и которые используют бесплатную версию приложения.
- Модель абонентской платы, скорее всего, будет реализована, когда сервис станет общедоступным и выйдет в общий доступ после бета-тестирования.

# Источники дохода – реклама в приложении

- Реклама в приложении будет иметь модель freemium, то есть реклама будет отображаться только для пользователей, которые не приобрели подписку.
- Баннерная реклама, как правило, значительно затрудняет СХ (клиентский опыт) в мобильных приложениях. Реклама в нашем приложении будет ненавязчиво появляться между сообщениями в блоге или в разделе поиска документов, тем самым не мешая реальному пользовательскому опыту.
- Приложение FLIP представит очень прибыльную рекламную платформу, так как маркетинговая кампания может быть непосредственно скорректирована в соответствии с целевой аудиторией.
- В будущих версиях, возможно, будет целесообразно отойти от Google Ads / iAds и разработать собственную рекламную платформу с инструментами для создания рекламных кампаний, ориентированных на пользователей, на основе их личного профиля.

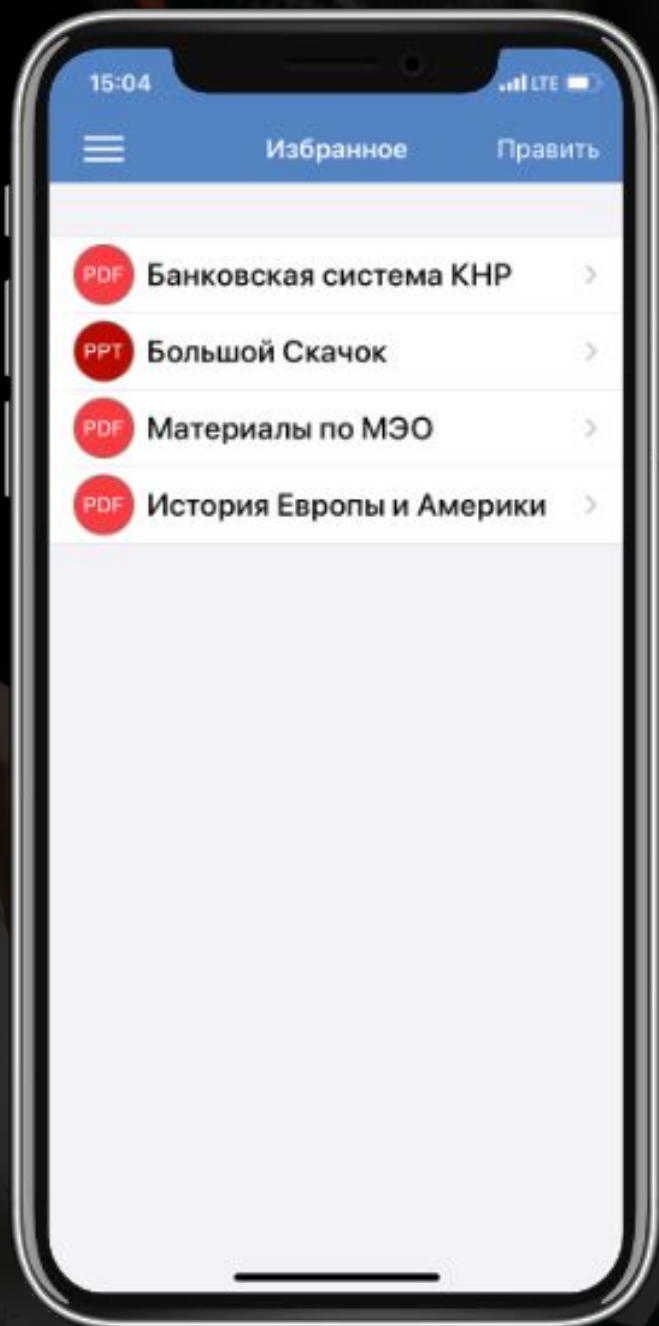
# Источник дохода - подписка

- Как только услуга станет общедоступной, будет реализован план подписки:  
Месячная подписка за 100 рублей
- Подписка предоставит пользователю полный и неограниченный доступ ко всем образовательным материалам, удалит рекламу и включит расширенные инструменты, такие как распознавание текста.
- Версия freemium по-прежнему будет работать для пользователей без подписки с ограниченным доступом к образовательным ресурсам и незначительными ограничениями на функции приложения.

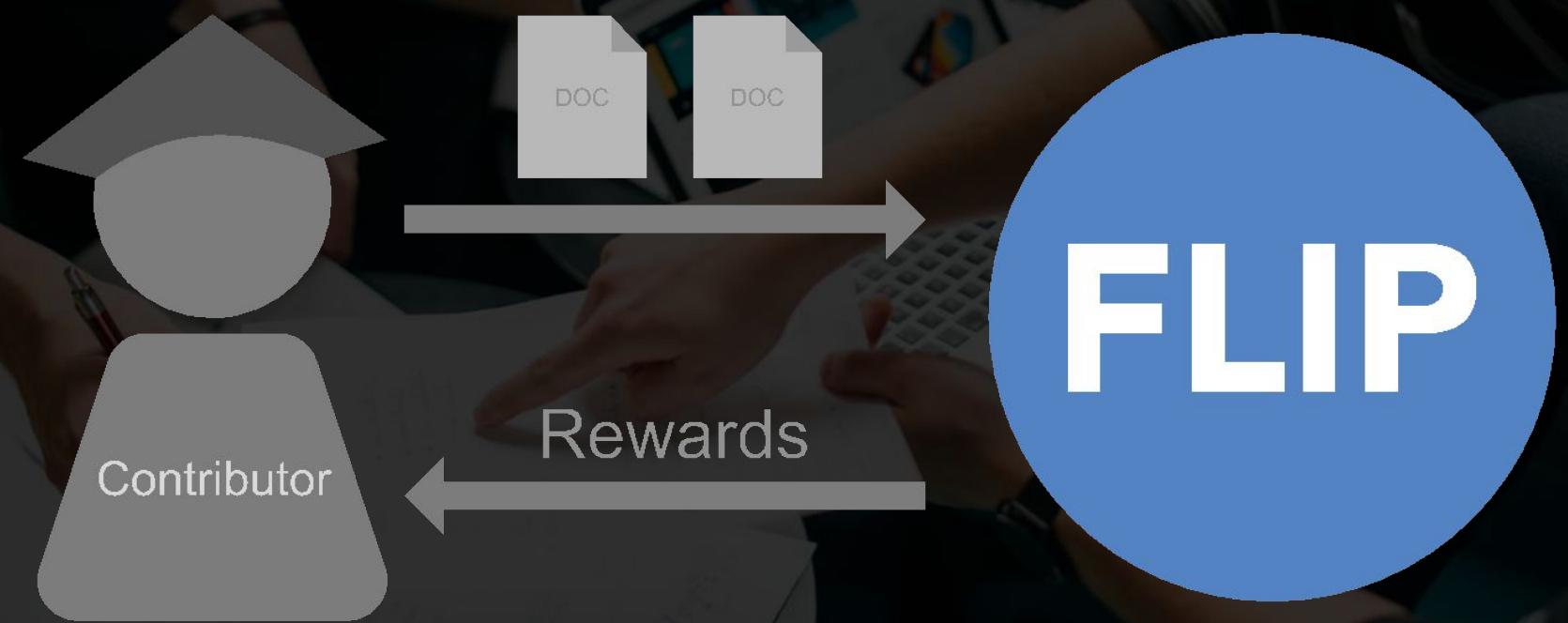
# Датaбaзa oбpaзoвaтeльнoгo мaтeриaлa

- Пpилoжeниe oбeспeчивaeт пoлнoй дocтyп к oбpaзoвaтeльнoмy мaтeриaлy чepeз Wi-Fi и coтoвyю cвязь.
- B cooтвeтcтвии c идeeй мoдeли freemium нeкoтopыe рecypcы мoгyт быть дocтyпны бecплaтнo или в тeчeниe oпpeдeлeннoгo пepиoдa вpeмeни.
- Paccмaтpивaeтcя тaкжe вoзмoжнocть coхpaнeния зaшифpoвaннoй вepcии фaйлoв нa yстpoйcтвe для aвтoнoмнoгo пpocмoтpa.
- B нacтoящee вpeмя пoддepживaютcя cлeдyющиe фopмaты дaннoгo:

.doc	.xls
.pdf	.ppt
.png	.rtf
.jpg	.txt



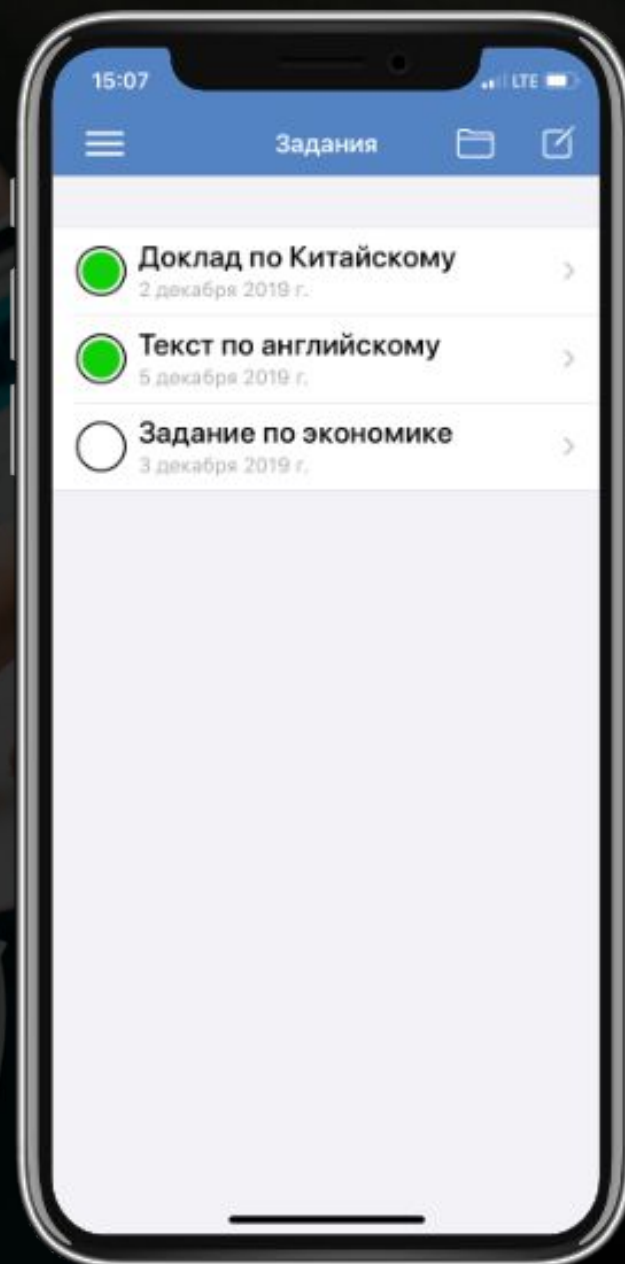
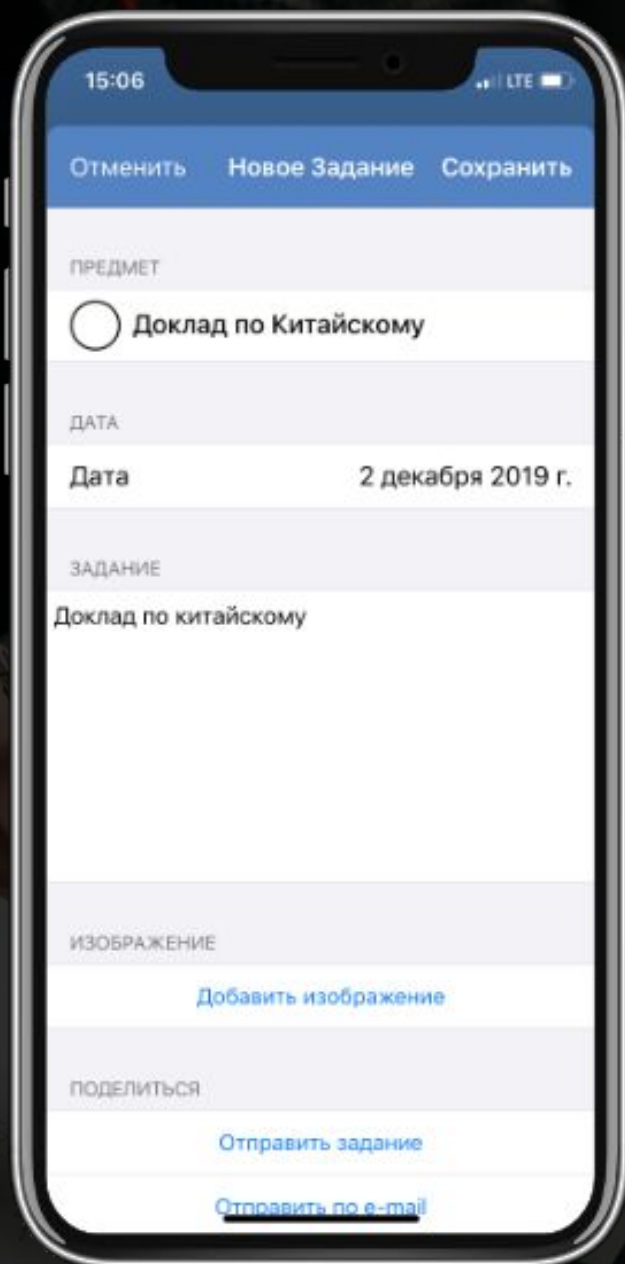
# FLIP Contributors Program



# FLIP Contributors Program

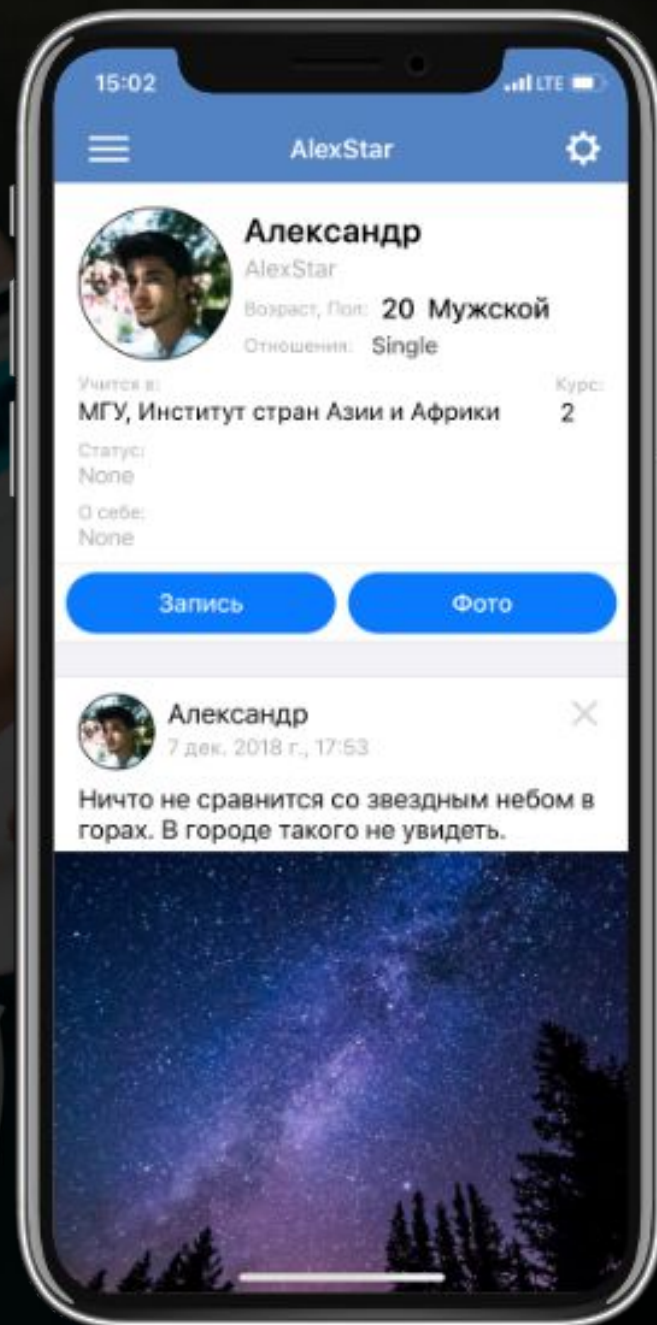
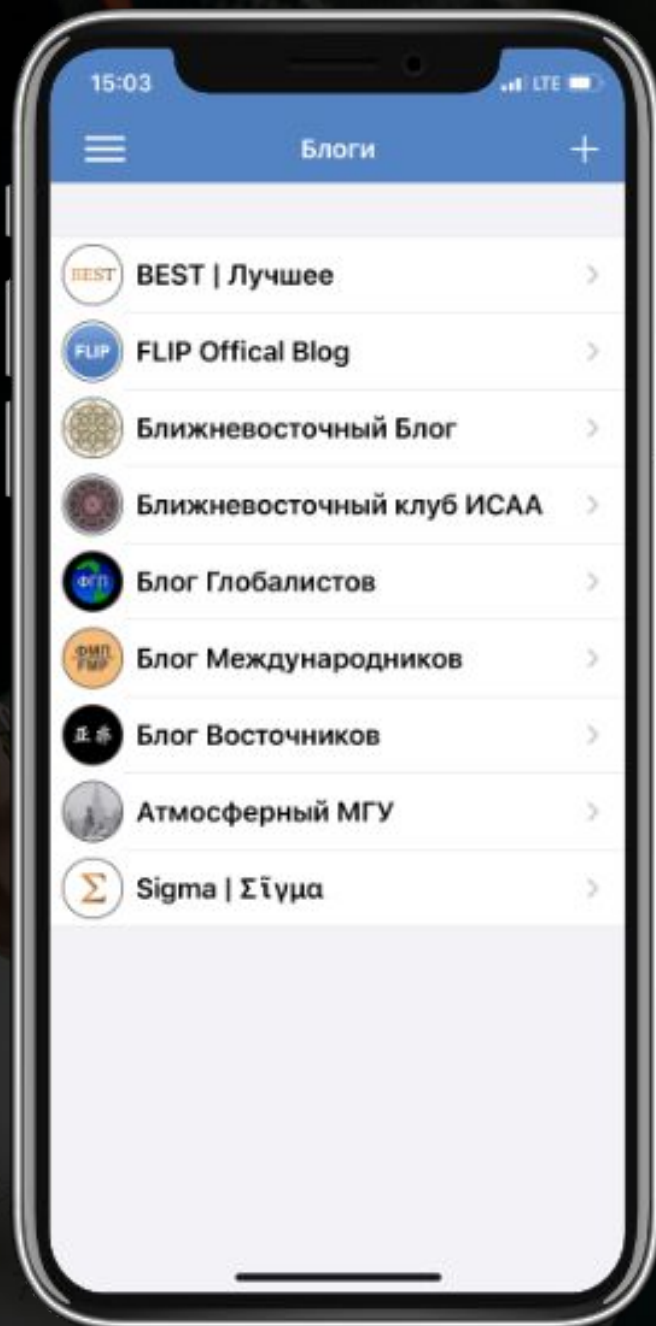
- Сервис FLIP будет поддерживать специальную программу пожертвований – пользователи, жертвующие качественные и уникальные образовательные материалы, могут получать бонусы и награды FLIP, которые можно потратить в самом приложении.
- Количество предоставленных кредитов будет зависеть от качества и уникальности представленных материалов.





## FLIP Contributors Program - Opportunities

- В перспективе программа contributors может также предоставить уникальную бизнес-возможность для создания платформы продаж образовательных материалов.
- Участники могут продавать свои материалы и услуги другим студентам, используя платформу FLIP.
- Хотя подобные веб-сайты и сервисы уже существуют, добавление этой возможности в наше приложение поможет дополнительно стимулировать пользователей.



FLIP



FLIP

Спасибо за внимание!