

Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования Московской области
Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

**Видеоаналитика как
важнейший
инструмент цифровой**

экономики
Выполнила: студентка 3 курса Кононова
Анастасия Алексеевна

Научный руководитель: д.э.н. Меньшикова
Маргарита Аркадьевна

Королёв,
2022

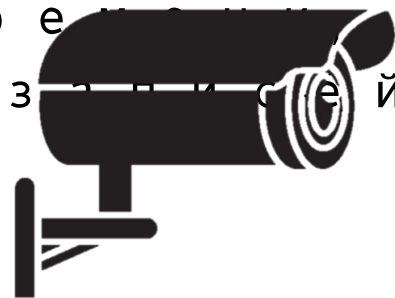
А к т у а л ь н о с т ь

- Активное развитие ИТ-технологий, создание новых сетей и серверов, модернизация стандартов их взаимодействия между собой – всё это создало основу для стремительного образования совершенно нового, уникального формата бизнеса.
- Неотъемлемой частью всех ранее применяемых бизнес-процессов стало использование в их осуществлении ИТ-технологий.
- Сложились такие формы бизнеса,



П о н я т и е

В и д е о а н а л и т и к а (VCA, Video Content Analysis) представляет собой технологию, использующую алгоритмы машинного зрения для автоматизированного получения данных, основываясь на анализе последовательности изображений с видеокamer в режиме реального времени или с архивов записей.



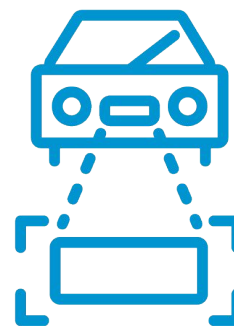
Возможности видеоаналитики

Детекция

Отслеживание

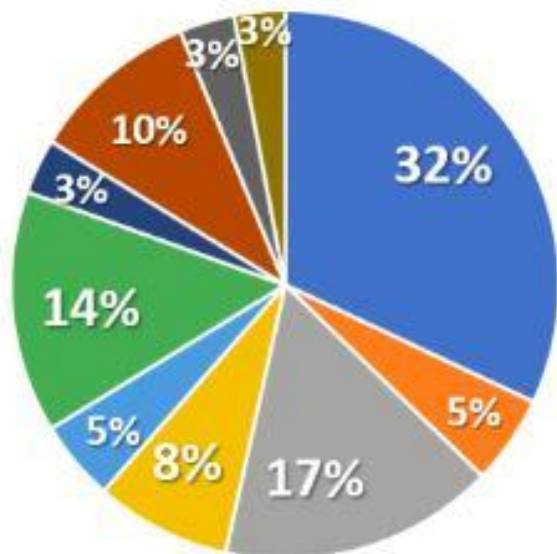
Идентификация

Прогнозирование



Р ы н о к в Р о с с и и

Распределение рынка CV России на 2018 г.



- Видеонаблюдение и безопасность 32%
- Автомобили и транспорт 5%
- Производственный сектор 17%
- Оборонный сектор 8%
- Потребительский рынок 5%
- Медицина и здравоохранение 14%
- Сельское хозяйство 3%
- Розничная и оптовая торговля 10%
- Почта, логистика, доставка товаров 3%
- Другое 3%

Практическое применение

Одним из наиболее перспективных направлений развития видеоаналитика на производстве является обеспечение промышленной



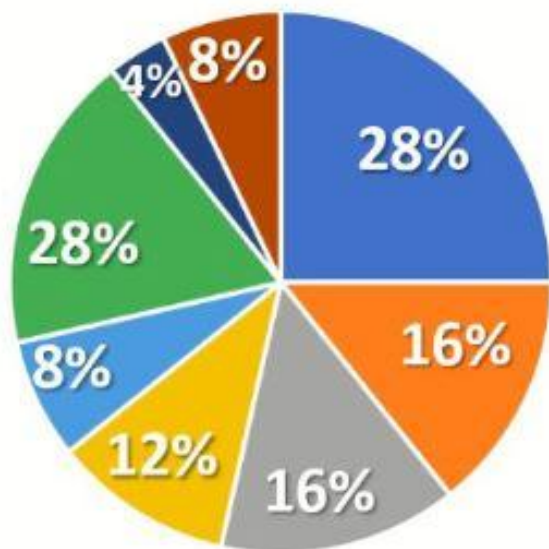
Пример работы модуля обнаружения людей и контроля использования СИЗ



Пример работы модуля контроля нахождения людей в зоне работы крана

Перспективы России

Наиболее перспективные отрасли для CV




- Видеонаблюдение и безопасность 28%
- Автомобили и транспортные средства 16%
- Производственный сектор 16%
- Оборонный сектор 12%
- Потребительский рынок 8%
- Медицина и здравоохранение 28%
- Сельское хозяйство 4%
- Розничная и оптовая торговля 8%

В ы в о д ы

Д е т а л ь н о е р а с с м о т р е н и е т а к о г о и н с т р у м е н т а к а к в и д е о а н а л и т и к а , п о к а з а л о , ч т о е г о р о л ь в б у д у щ е м б у д е т в с ё в о з р а с т а т ь . Д а н н а я т е х н о л о г и я я в л я е т с я ч а с т ь ю « к и б е р - ф и з и ч е с к и х » с и с т е м , к о т о р ы м и б у д у т о б о р у д о в а н ы з a в o d с к и е п р o c e c c c y п р и п o л н o м н а c т у п л e н и и ч e т в ё р т о й п р o м ы c л e н н o й р e в o л ю ц и и .

В д а н н ы й м o м e n t у Р o c c и e c т ь в c e в o з м o ж н o c т и д л я р e a л и з a c и и т e x н o л o г и ч e c c o г o п р o г p e c c a в o м н o г и x o т p a c л я x п р o и з в o d c t в a . Г л a в н o e – o п p e d e л и т ь c o б c t в e n n ы e п р и o p и т e т н ы e н и c h и д л я д и ф ф e p e n c i a л ь н ы x и н н o в a c и й





*С п а с и б о з а
в н и м а н и е!*