

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Вологодский государственный университет»  
Кафедра финансов и кредита

Выпускная квалификационная работа

**Тема: *Развитие автострахования в ОАО  
«АльфаСтрахование»***



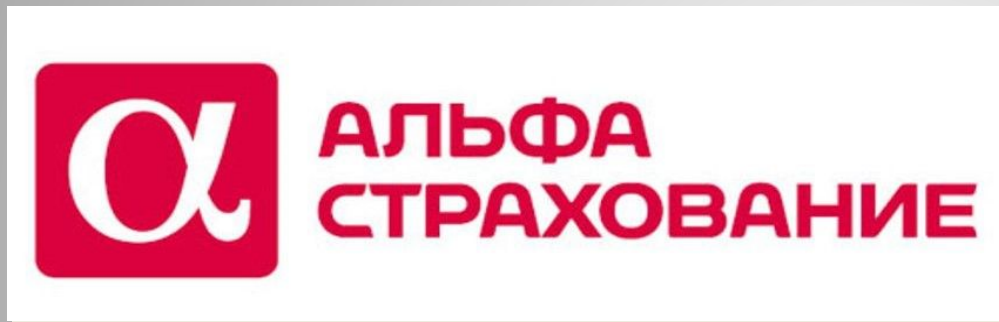
***Студентка : Шадрина Н.А., ВоГУ  
Дипломный руководитель :  
Аксютин С.В. , доцент кафедры  
ФиК***

Вологда 2017г.

Целью исследования  
является выявление  
особенностей и  
проблем страхования  
автотранспорта, а  
также разработка  
направлений развития  
автострахования в  
ОАО  
«АльфаСтрахование»



Компания ОАО «АльфаСтрахование» была основана в 1992 году и осуществляет свои операции в Российской Федерации.



В 2016 г. «Эксперт РА» присвоило ОАО «АльфаСтрахование» максимальный рейтинг,

свидетельствующий об исключительно высоком уровне надежности и качестве

УСПУГ



## Показатели финансовой устойчивости ОАО «АльфаСтрахование» за 2014-2016 гг.

Показатели	Годы			
	2014	2015	2016	Абсолютно е изменение
Доля собственного капитала	0,16	0,18	0,17	+0,01
Уровень долговой нагрузки	0,1	0,1	0,9	+0,8
Доля перестраховщиков в страховых резервах	25,61	23,05	17,31	-8,3
Уровень обеспеченности собственным капиталом	16,45	17,98	16,68	+0,17
Текущая ликвидность	0,92	1,01	0,98	+0,06



**АЛЬФА  
СТРАХОВАНИЕ**

## Динамика результатов деятельности по страхованию в ОАО «АльфаСтрахование» 2014-2016 гг.

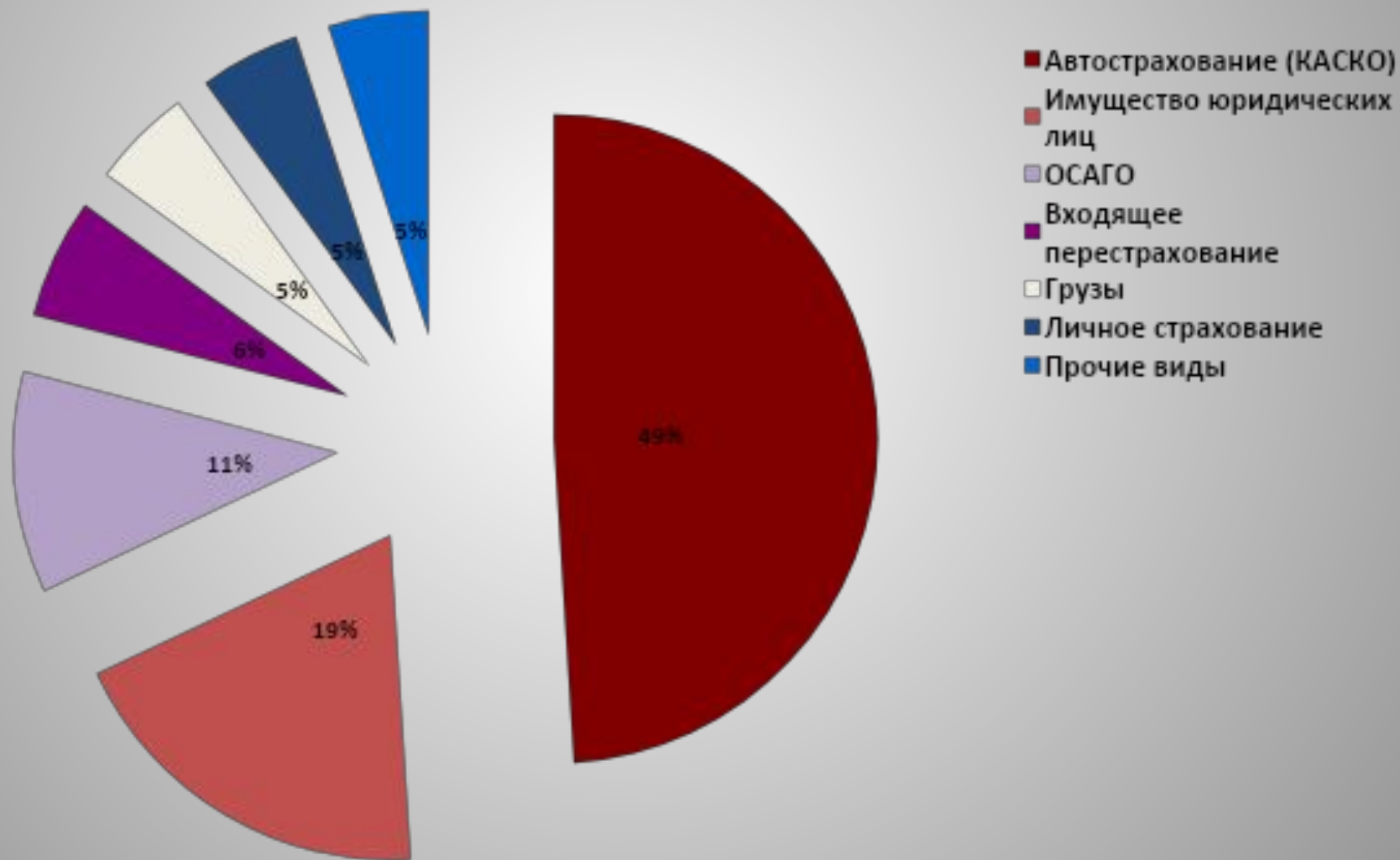
Показатели	Годы			Относительное отклонение	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Заработанные страховые премии-нетто перестрахование	40999415	46202240	54375822	112,7	117,7
Выплаты по договорам страхования – нетто перестрахование	24667644	27276179	27282822	110,6	100
Расходы по ведению страховых операций нетто-перестрахование	13872647	14921310	15069695	107,6	101
Доходы по инвестициям	13807295	11428704	12117369	82,8	106
Расходы по инвестициям	11478552	7105513	9751075	61,9	137,2

# Показатели ликвидности, рентабельности и автономии ОАО «АльфаСтрахование» за 2014-2015гг.



Наименование показателя	2014	2015	2016
Коэффициент общей ликвидности	1,2	1,2	1,2
Рентабельность страховой деятельности	1,1	6,7	8
Коэффициент автономии	0,16	0,17	0,17

# Структура портфеля страхования ОАО «АльфаСтрахование»



**Автострахование — вид страховой защиты, который призван защищать имущественные интересы страхователей, связанные с затратами на восстановление транспортного средства после аварии, поломки или покупку нового автомобиля**



**после угона или хищения, возмещение ущерба, нанесенного третьим лицам при эксплуатации автомобиля, а также страховым обеспечением в результате несчастного случая.**



# Виды автострахования

В зависимости от специфики страховой защиты и рисков, различают:

- **Страхование автомобиля (КАСКО)**
- **Добровольное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО)**
- **Обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО)**
- **Страхование от несчастного случая**
- **Страхование автогражданской ответственности лиц, выезжающих за рубеж «Зеленая карта»**



# Дополнительные предложения по автострахованию в компании ОАО «АльфаСтрахование»

- «Ключи на капот»
- Программа «S7 приоритет»
- «КАСКО от угона»





# Проблемы автострахования

- Значительное снижение продажи договоров «Зеленая карта», КАСКО и ДСАГО
- Высокая стоимость страховых продуктов
- Снижение страховых премий по всем сегментам, кроме ОСАГО
- Нарушение сроков и занижение размера возмещения после наступления страхового случая

# Мероприятия, активизирующие деятельность страховых компаний в области развития автострахования

<b>Введение электронных полисов ОСАГО</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-экономит время клиента</li><li>-упрощение документооборота</li><li>-контроль своевременности оплаты полиса страхователем</li><li>-использование интернет-продаж в качестве основного канала продаж</li><li>-исключение услуг посредников</li></ul>
Использование скоринга в автостраховании	<ul style="list-style-type: none"><li>-выявление мошенничества</li><li>-анализ страховых рисков</li><li>-принятие решений о страховании или отказе в страховании</li><li>-определение условий страхового покрытия по рискам</li></ul>
Проведение эффективной рекламной компании	<ul style="list-style-type: none"><li>-ознакомление потребителя со страховым продуктом «Электронный ОСАГО»</li><li>-стимулирование потребителей к обращению к страховщику за информацией</li></ul>



Доклад окончен,  
спасибо за внимание!

