

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
Кафедра финансов и кредита

Выпускная квалификационная работа

**Тема: *Развитие автострахования в ОАО
«АльфаСтрахование»***



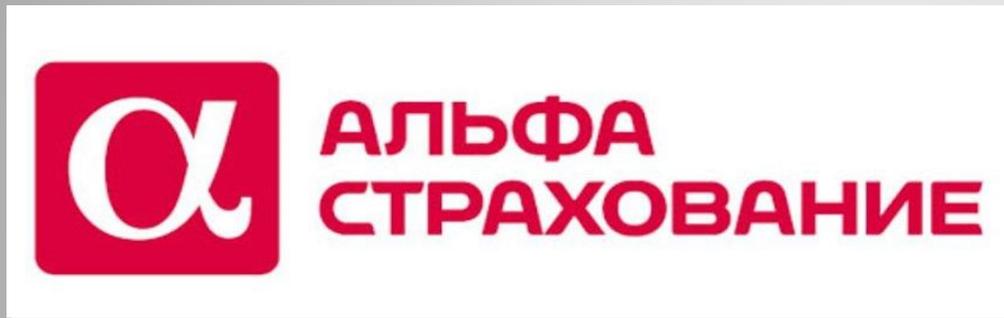
***Студентка : Шадрина Н.А., ВоГУ
Дипломный руководитель :
Аксютин С.В. , доцент кафедры
ФиК***

Вологда 2017г.

Целью исследования
является выявление
особенностей и
проблем страхования
автотранспорта, а
также разработка
направлений развития
автострахования в
ОАО
«АльфаСтрахование»



Компания ОАО «АльфаСтрахование» была основана в 1992 году и осуществляет свои операции в Российской Федерации.



В 2016 г. «Эксперт РА» присвоило ОАО «АльфаСтрахование» максимальный рейтинг,

свидетельствующий об исключительно высоком уровне надежности и качестве

УСПУГ



Показатели финансовой устойчивости ОАО «АльфаСтрахование» за 2014-2016 гг.

Показатели	Годы			
	2014	2015	2016	Абсолютно е изменение
Доля собственного капитала	0,16	0,18	0,17	+0,01
Уровень долговой нагрузки	0,1	0,1	0,9	+0,8
Доля перестраховщиков в страховых резервах	25,61	23,05	17,31	-8,3
Уровень обеспеченности собственным капиталом	16,45	17,98	16,68	+0,17
Текущая ликвидность	0,92	1,01	0,98	+0,06



АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ

Динамика результатов деятельности по страхованию в ОАО «АльфаСтрахование» 2014-2016 гг.

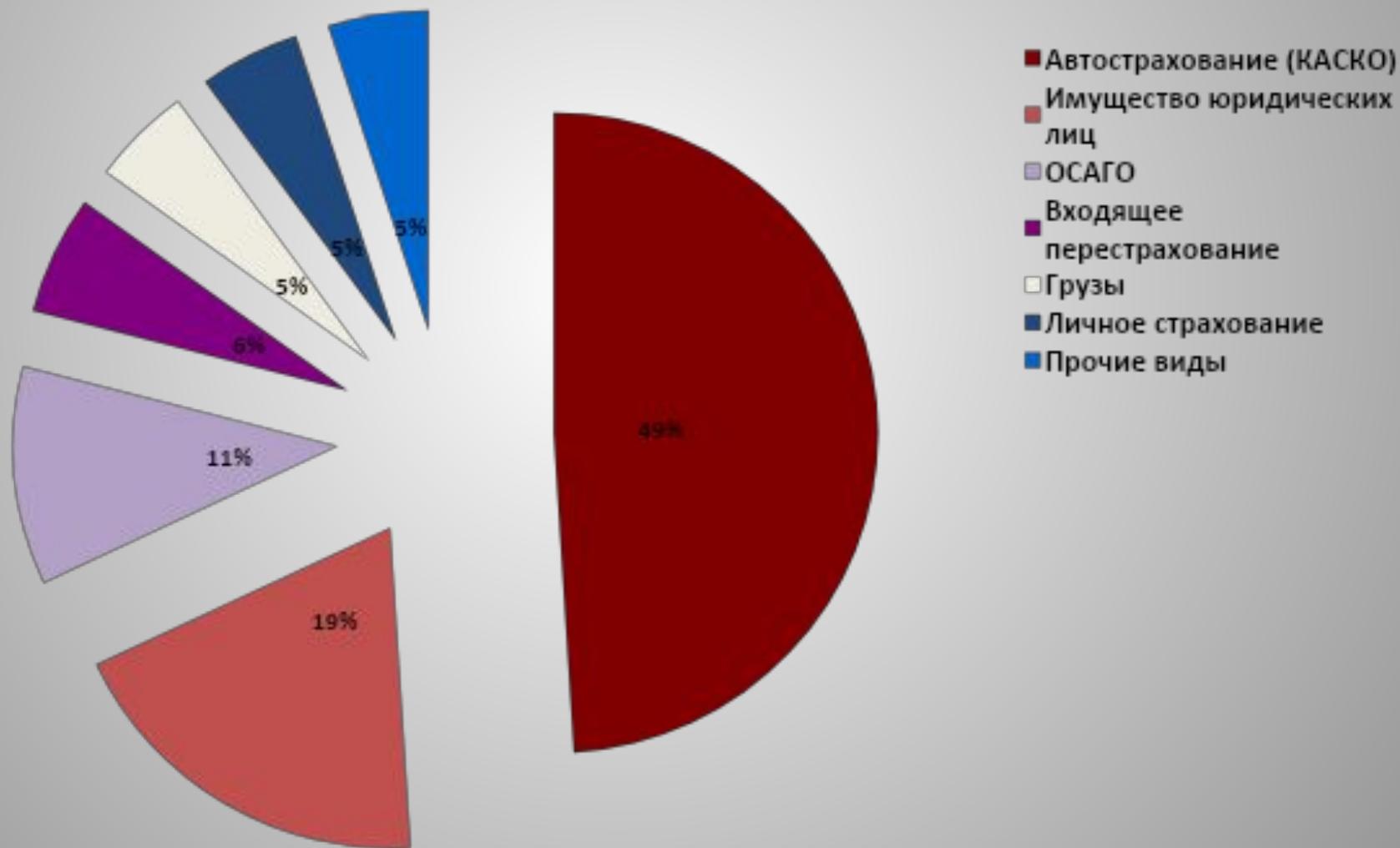
Показатели	Годы			Относительное отклонение	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Заработанные страховые премии-нетто перестрахование	40999415	46202240	54375822	112,7	117,7
Выплаты по договорам страхования – нетто перестрахование	24667644	27276179	27282822	110,6	100
Расходы по ведению страховых операций нетто-перестрахование	13872647	14921310	15069695	107,6	101
Доходы по инвестициям	13807295	11428704	12117369	82,8	106
Расходы по инвестициям	11478552	7105513	9751075	61,9	137,2

Показатели ликвидности, рентабельности и автономии ОАО «АльфаСтрахование» за 2014-2015гг.



Наименование показателя	2014	2015	2016
Коэффициент общей ликвидности	1,2	1,2	1,2
Рентабельность страховой деятельности	1,1	6,7	8
Коэффициент автономии	0,16	0,17	0,17

Структура портфеля страхования ОАО «АльфаСтрахование»



Автострахование — вид страховой защиты, который призван защищать имущественные интересы страхователей, связанные с затратами на восстановление транспортного средства после аварии, поломки или покупку нового автомобиля



после угона или хищения, возмещение ущерба, нанесенного третьим лицам при эксплуатации автомобиля, а также страховым обеспечением в результате несчастного случая.

Виды автострахования

В зависимости от специфики страховой защиты и рисков, различают:

- **Страхование автомобиля (КАСКО)**
- **Добровольное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО)**
- **Обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО)**
- **Страхование от несчастного случая**
- **Страхование автогражданской ответственности лиц, выезжающих за рубеж «Зеленая карта»**



Дополнительные предложения по автострахованию в компании ОАО «АльфаСтрахование»

- «Ключи на капот»
- Программа «S7 приоритет»
- «КАСКО от угона»





Проблемы автострахования

- Значительное снижение продажи договоров «Зеленая карта», КАСКО и ДСАГО
- Высокая стоимость страховых продуктов
- Снижение страховых премий по всем сегментам, кроме ОСАГО
- Нарушение сроков и занижение размера возмещения после наступления страхового случая

Мероприятия, активизирующие деятельность страховых компаний в области развития автострахования

Введение электронных полисов ОСАГО	<ul style="list-style-type: none">-экономит время клиента-упрощение документооборота-контроль своевременности оплаты полиса страхователем-использование интернет-продаж в качестве основного канала продаж-исключение услуг посредников
Использование скоринга в автостраховании	<ul style="list-style-type: none">-выявление мошенничества-анализ страховых рисков-принятие решений о страховании или отказе в страховании-определение условий страхового покрытия по рискам
Проведение эффективной рекламной компании	<ul style="list-style-type: none">-ознакомление потребителя со страховым продуктом «Электронный ОСАГО»-стимулирование потребителей к обращению к страховщику за информацией



Доклад окончен,
спасибо за внимание!

