

# Экономическая природа рынка труда



# **Основные понятия темы:**

- *Рынок труда;*
- *Совершенная конкуренция на рынке труда;*
- *Рабочая сила;*
- *Мобильность трудовых ресурсов;*
- *Ставка заработной платы.*

# Определение рынка

*"Рынок — это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться".*



**Антуан Курно (1801—1877), французский экономист и математик, автор “Исследования математических принципов теории богатства” (1838). Сформулировал функцию спроса, закон спроса и понятие эластичности спроса. Дал первое определение рынка.**

# РЫНОК

*(market)* — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.

- Сфера, а не определенное место
- Сфера устойчивого, а не спорадического обмена
- Сфера обмена, а не производства
- Обмен эквивалентными ценностями, ~~ценность которых равна~~

# Виды рынков по предмету обмена

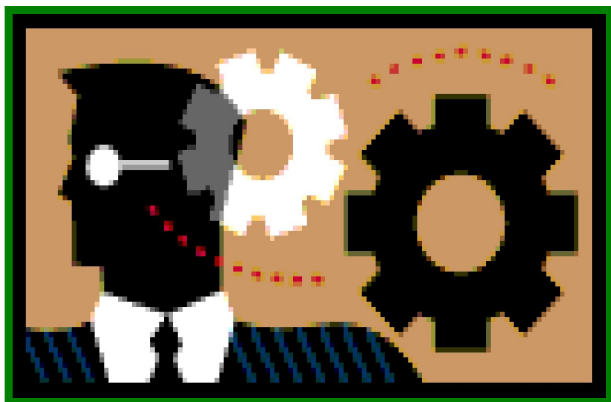


# Суть рыночного процесса – купля-продажа товаров.



# Рынок труда

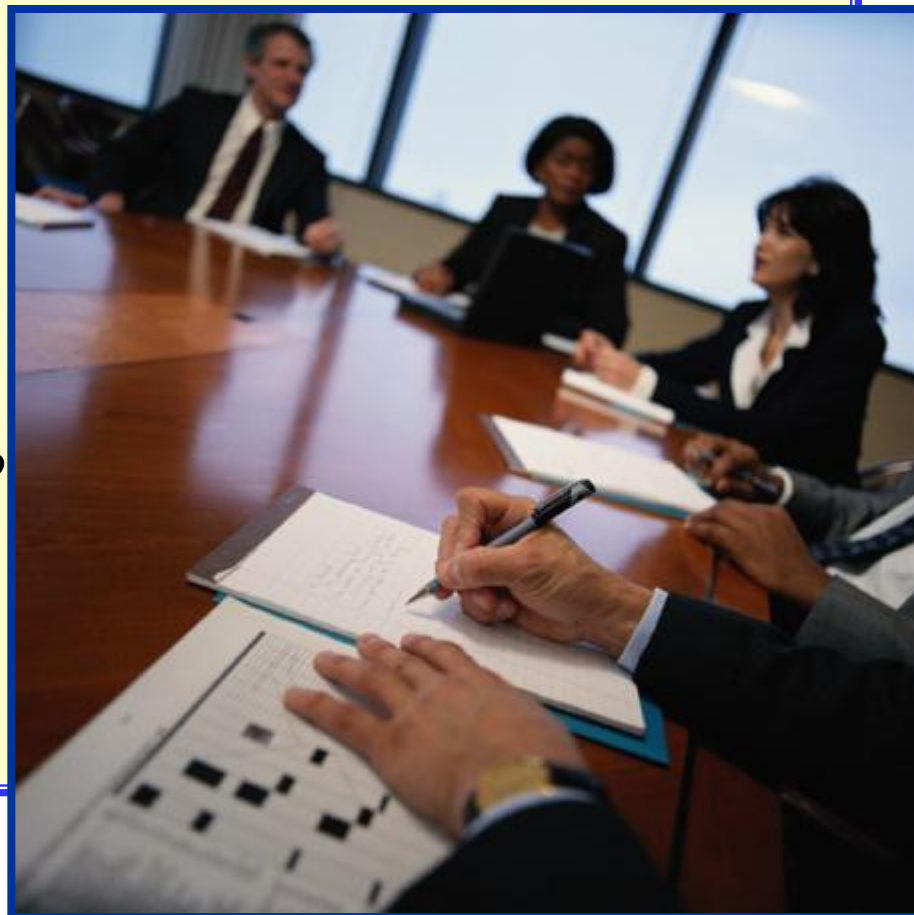
**Продавцы -  
«наемные  
работники»**



**Покупатели -  
«работодатели»,  
«наниматели»**



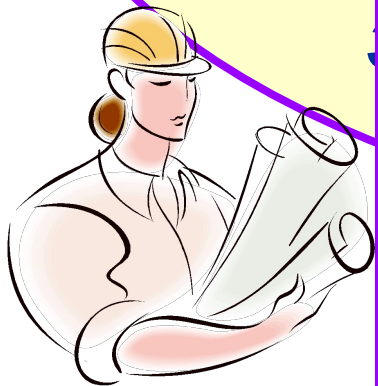
**Рынок труда** – совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги.



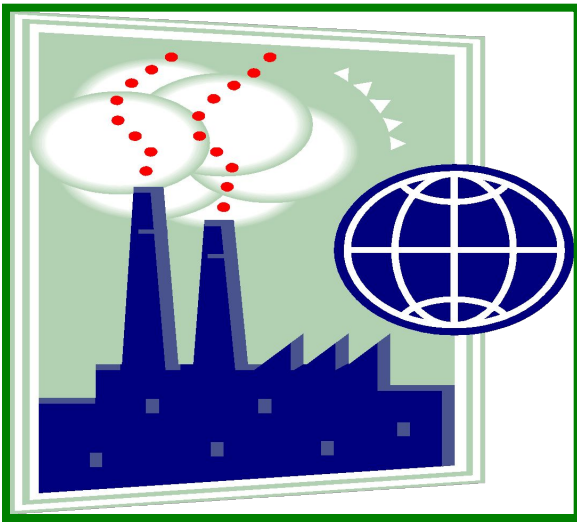


# Особенности рынка труда

*Рынок труда  
соединяет **людей**,  
желающих продать свои  
трудовые услуги,  
и **организации**, которые хотят  
эти услуги купить для  
осуществления своей  
деятельности.*



# Отличие рынка труда от рынка товаров:



• **ПРОДАВАЕМЫЙ ЗДЕСЬ ТОВАР  
– ТРУДОВЫЕ УСЛУГИ;**



• **ТОВАР КРАЙНЕ  
РАЗНООБРАЗЕН;**



• **ТОВАР НЕ СУЩЕСТВУЕТ  
ОТДЕЛЬНО ОТ ЛЮДЕЙ,  
КОТОРЫЕ ЕГО ПРОДАЮТ.**



# **Особенности функционирования рынка труда**

- **Спрос здесь предъявляется не на трудовые услуги вообще, а на услуги определенного типа и сложности;**
- **Наряду с общенациональным существуют местные рынки труда, на которых соотношения спроса на трудовые услуги одного и того же типа и их предложения могут отличаться;**
- **Предложение трудовых услуг может варьироваться в силу того, что люди способны менять профессию, овладевая иной квалификацией.**



**Совершенно конкурентным рынком труда является рынок, на котором выполняются следующие условия:**

- Большое количество покупателей услуг труда (фирм) конкурируют между собой при покупке труда определенного качества, который предлагается к продаже множеством конкурирующих между собой продавцов услуг труда.**
- Каждая фирма – наниматель труда – потребляет только небольшую часть от имеющегося объема предложения труда.**
- Каждый продавец услуг труда продает очень маленькую часть общего объема предложения и не может ощутимо влиять на цену услуг труда.**
- Продавцы услуг труда могут свободно войти на любой рынок и также свободно покинуть его.**

# Рынок труда (обзор местных СМИ)

1. Представители каких профессий предлагают чаще всего?
2. Какие специалисты востребованы?
3. Сравните предложения в разделе «Требуются по найму специалистов одного профиля?»



Развитие событий на  
рынке труда тесно  
связано с тем,  
как ведёт себя **рабочая**  
**сила,**  
**нём п** **ая на**



# Рабочая сила

Под **рабочей силой** мы понимаем всех людей трудоспособного возраста, которые могут и желают продавать свои трудовые услуги.



**Рабочая сила состоит из:**  
**занятых (employed) и**  
**безработных (unemployed)**





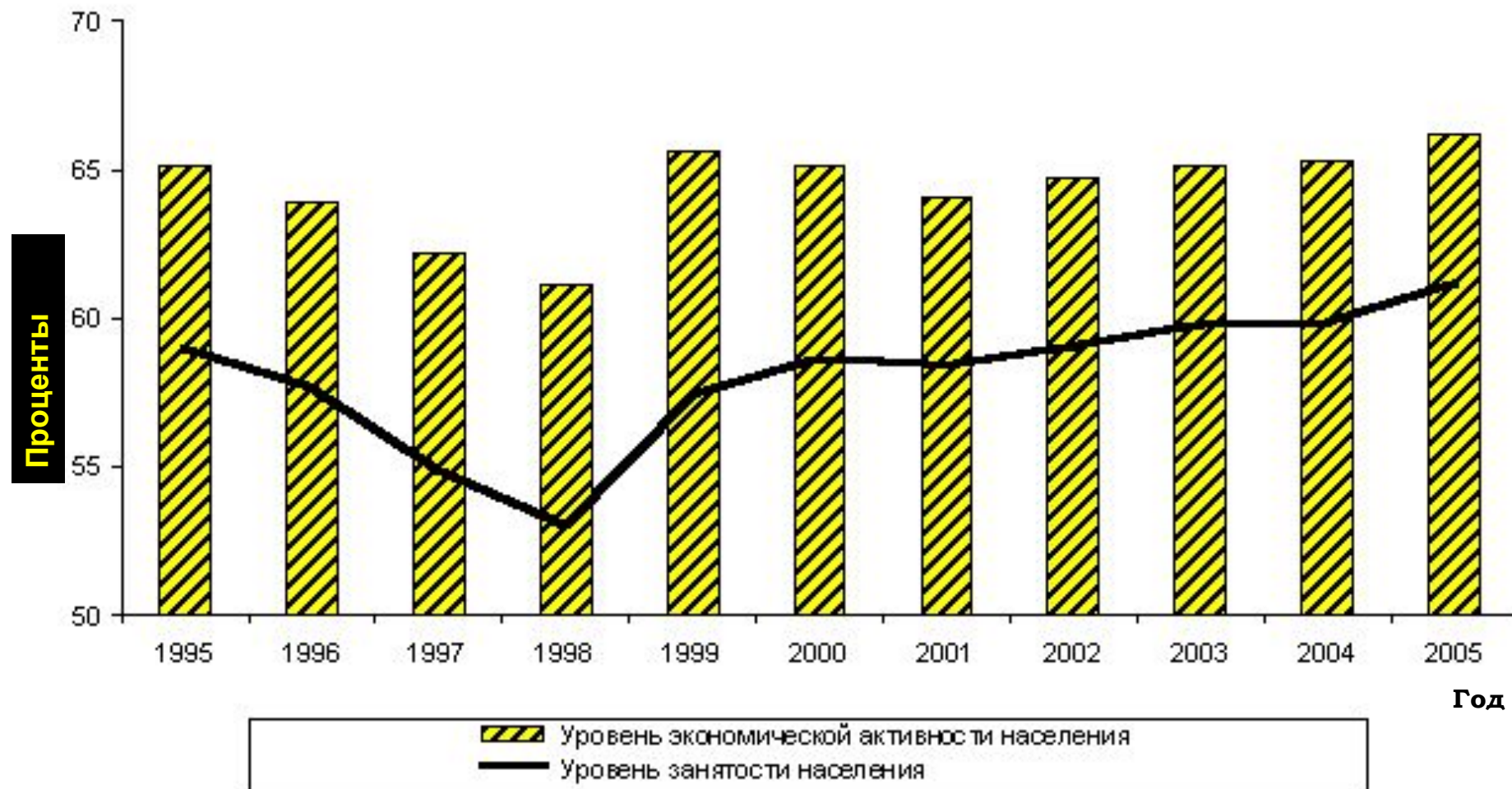
# **Занятые**

- **все, кто выполняет оплачиваемую и неоплачиваемую работу по найму, приносящую доход;**
- **лица, которые временно отсутствуют на работе (по болезни, уходу за ребенком и пр.);**
- **лица, работающие на семейных предприятиях;**
- **лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для реализации на рынке.**

# Безработные

- проживающие на территории страны трудоспособные граждане,
- не имеющие работы и заработка (трудового дохода),
- ищущие работу и зарегистрированные в центре занятости по месту жительства;
- готовые приступить к работе.

# Россия: занятость населения



Источник: Федеральная служба государственной статистики России, [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

**Рынок труда  
балансируется тем  
легче, а хозяйство  
любой страны  
развивается тем  
лучше, чем больше  
мобильность рабочей  
силы, имеющейся в**



# Мобильность рабочей силы



## *Профессиональная*

**Способность человека овладевать разными профессиями и переучиваться в течении жизни.**



## *Территориальная*

**Способность и готовность людей менять место жительства ради получения работы.**



# Что является ценой услуг труда ?

**Ставка заработной платы** — сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказанные им в течение определенного периода времени (часа, смены или месяца) или необходимые для выполнения определенного объема работы.



# Заработная плата



*(wage, salary) — вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое выплачивается наемному работнику за использование его труда.*

# Закон о минимальной оплате труда

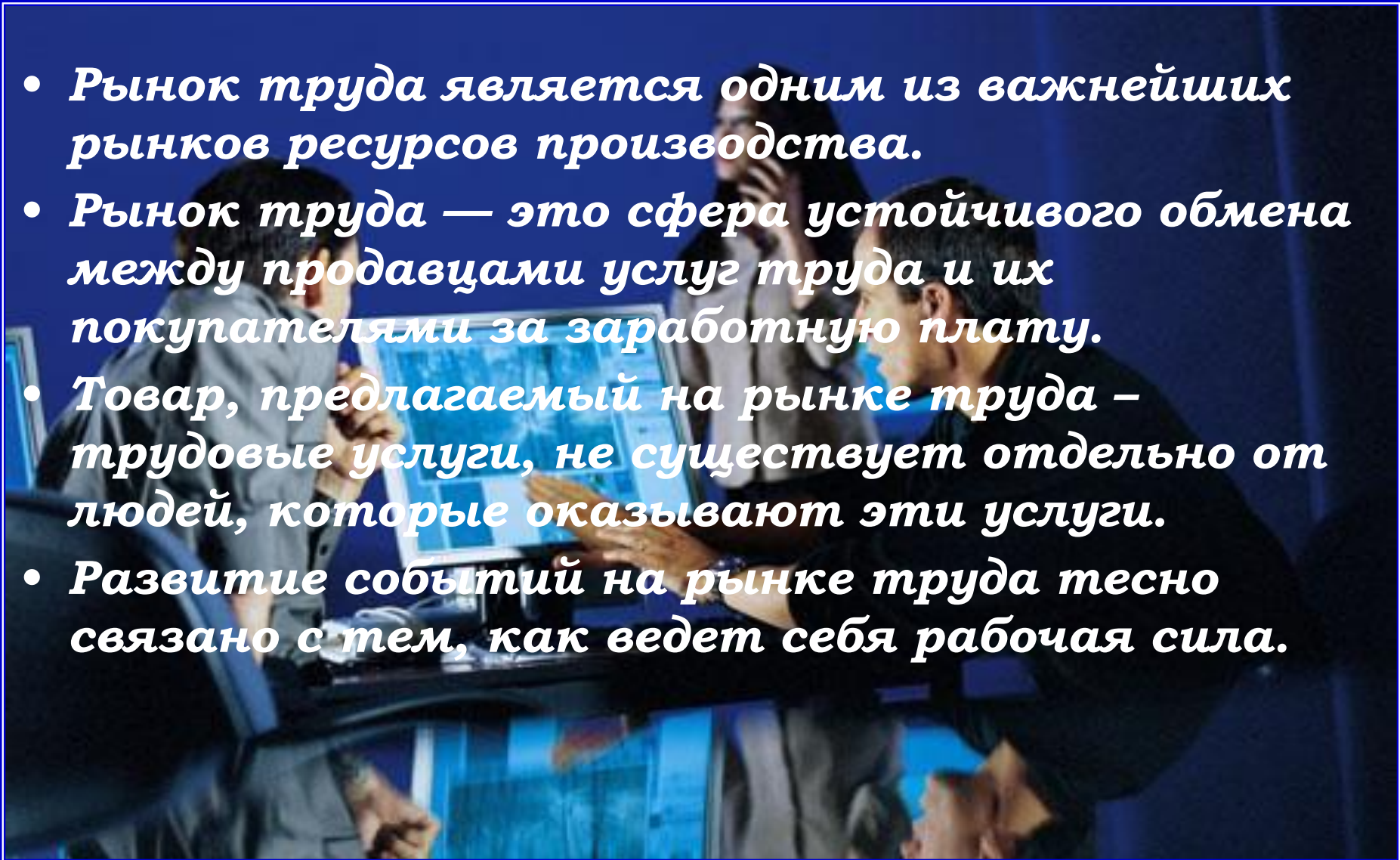
**Закон о минимальной оплате труда**  
**(*minimum wage law*)** — закон,  
**устанавливающий**  
**определенный уровень**  
**оплаты труда в час,**  
**который обязателен**  
**для всех**  
**работодателей.**





# **Выводы:**

- *Рынок труда является одним из важнейших рынков ресурсов производства.*
- *Рынок труда — это сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату.*
- *Товар, предлагаемый на рынке труда – трудовые услуги, не существует отдельно от людей, которые оказывают эти услуги.*
- *Развитие событий на рынке труда тесно связано с тем, как ведет себя рабочая сила.*



# Домашнее задание



1. Каким сейчас должен быть уровень знаний и подготовки у людей, впервые начинающих работать, в сравнении с тем, который был 20-40 лет назад?

2. Какой рынок труда отличается большей мобильностью населения: в России или в США?

3. Каким образом связаны между собой рынок товаров и рынок труда?