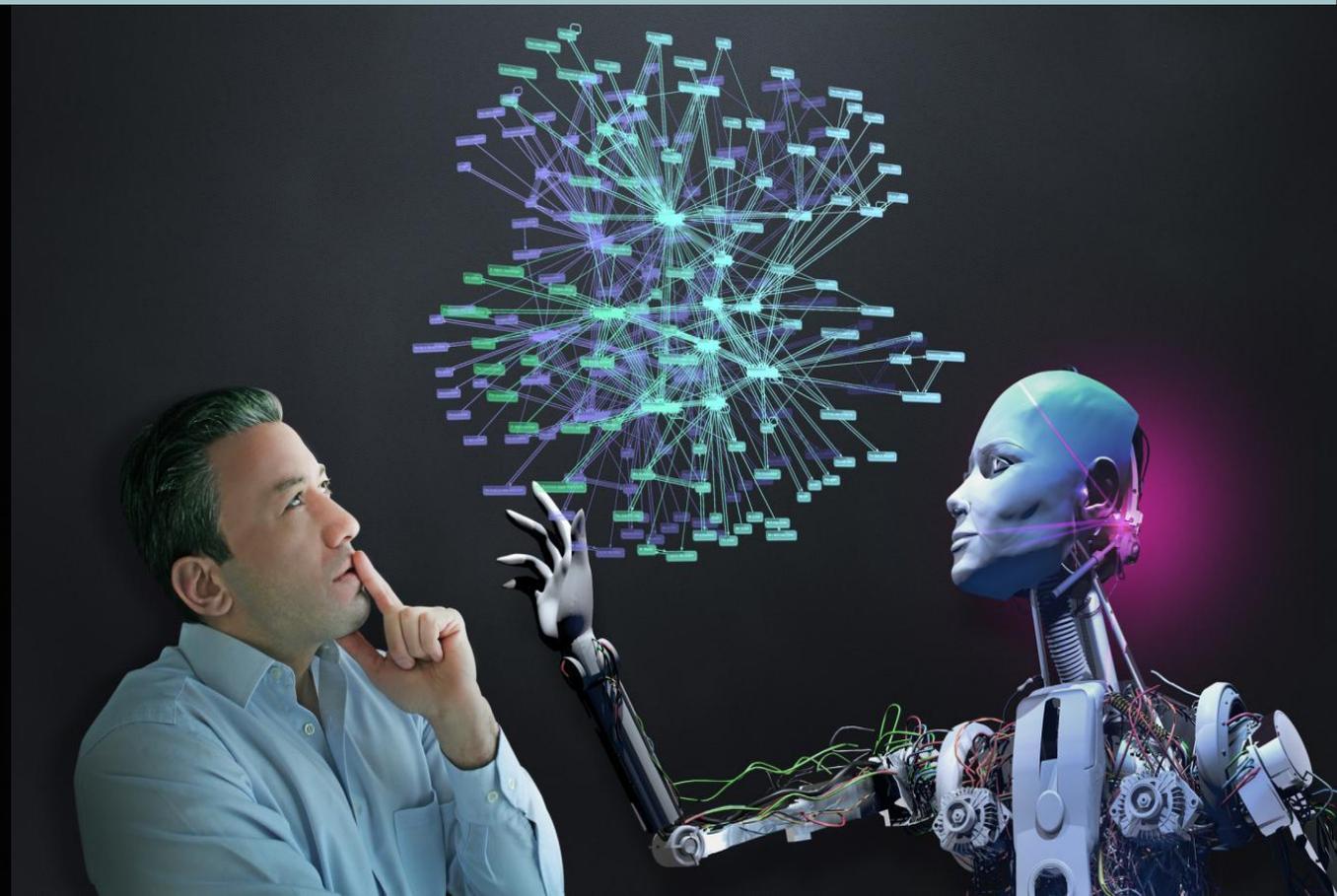
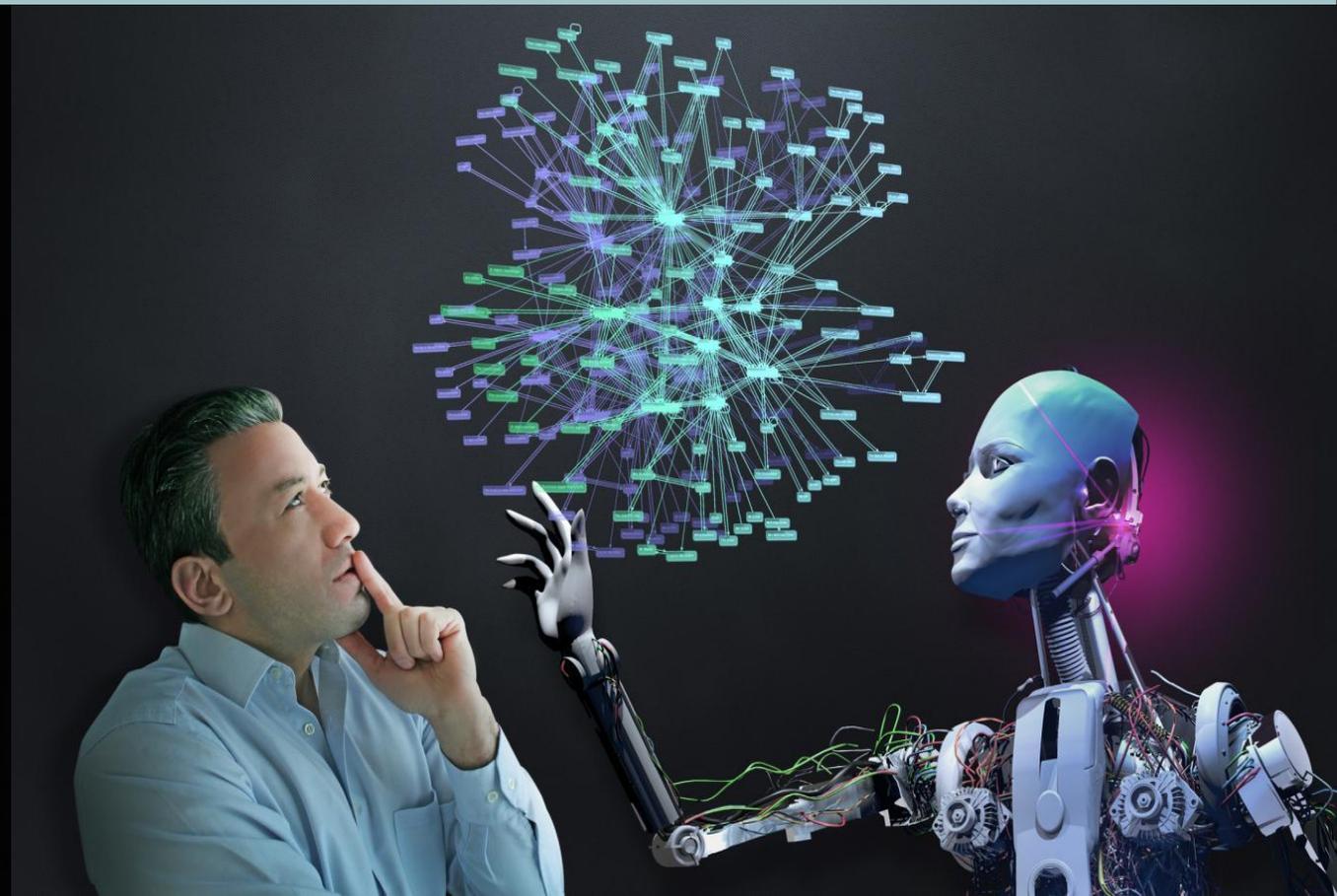


Тема: Технологии власти и/или власть технологий



Тема: Технологии власти и/или власть технологий





НЕВЕСТА



как меня видит жених



как меня видят родители



как меня видят подружки



как я себя вижу



как меня видят друзья жениха



на самом деле



ЖЕНСКАЯ ВЕРСИЯ



МУЖСКАЯ ВЕРСИЯ





Часть 1. Технологии власти

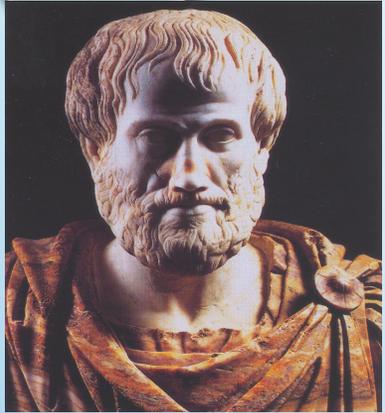
Власть

Власть — это возможность навязать свою волю, управлять или воздействовать на других людей, даже вопреки их сопротивлению

Специфической разновидностью является политическая власть — способность определённой социальной группы или класса осуществлять свою волю, оказывать воздействие на деятельность других социальных групп или классов. В отличие от иных видов власти (семейной, общественной и др.), политическая власть оказывает своё влияние на большие группы людей, использует в этих целях специально созданный аппарат и специфические средства. Наиболее сильным элементом политической власти является государство и система государственных органов, реализующих государственную власть.



Феномен власти у Аристотеля



Аристотель
(384-322 гг. до н. э.)

Человек — это политическое животное... Отношения раба и господина сущностно необходимы и вытекают из соотношения их умственных способностей, они необходимы для существования общества. Существует два вида власти: власть господина (по отношению к рабам, женам и детям), и власть государственная (по отношению к равным).



	Правит один человек	Правит меньшинство	Правит большинство
Правильная форма (цель – благо подданных)	Монархия	Аристократия	Полития
Неправильная форма (цель – благо правителей)	Тирания	Олигархия	Демократия

Средневековые представления о власти

Августин Блаженный (354–430 гг.), считал, что:

- государственная власть – разбойничья шайка;
- развил концепцию 2-х видов человеческих общностей: «град земной» и «град Божий». Земная власть должна заниматься внешними действиями людей; церковная власть – управлять душами.

Иоанн Солсберийский (1115-1180 гг.)

- идея ограничения светской власти;
- государь должен быть избранным Богом;
- любая власть – от Бога.

Аквинский (1225–1274 гг.), считал, что:

- общественное неравенство и эксплуатация установлены богом;

Фома Аквинский (1225-1274 гг.)

- отстаивал свирепые казни еретиков;
- выделал 3 элемента в государственной власти: сущность, происхождение и использование.

Марсилий Падуанский (1275-1343 гг.)

- отстаивал независимость светской власти от церкви;
- идеал – выборная монархия;
- церковь не должна вмешиваться в земные дела.

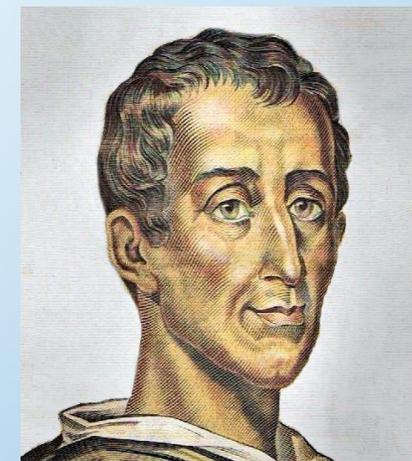


Понятие о власти в Новое время и Просвещение

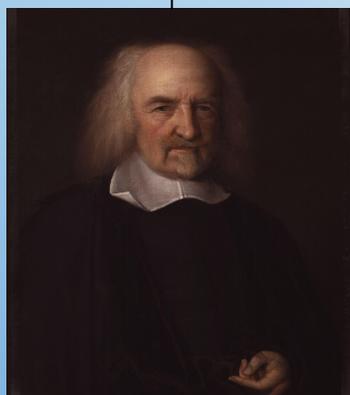
Общественный договор — понятие общественного договора подразумевает, что люди полностью откажутся от своих суверенных прав в пользу государства, чтобы обеспечивать свои интересы через его посредство. Общественный договор и означает тем самым соглашение, достигаемое гражданами по вопросам правил и принципов государственного управления с соответствующим им правовым оформлением.



Жан-Жак Руссо
(1712-1778)



Шарль-Луи Монтескье
(1689-1755)



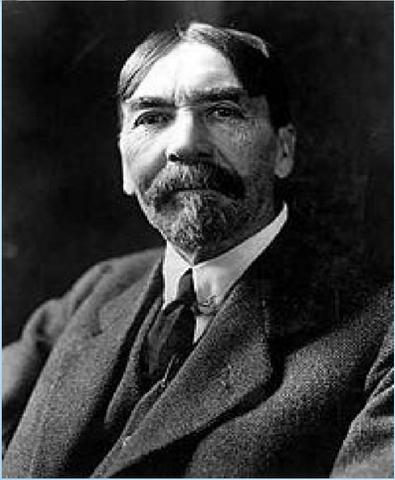
Томас Гоббс
(1588-1679)



Джон Локк
(1632-1704)

Разделение властей — политико-правовая теория и практика, согласно которой государственная власть должна быть разделена между независимыми друг от друга (но и в достаточной мере друг друга контролирующими) ветвями: законодательной, исполнительной и судебной.

Технократическая концепция Т. Веблеяна



Торстейн Веблейн
(1857-1929)

В любом обществе с экономическими институтами присутствует борьба двух классов: бизнесменов, имеющих дело со сферой обращения, и промышленников, организующих материальное производство.

Бизнесмены же рассматривают производство только как возможность получения прибыли от реализации продукции. Они стремятся получить как можно большую выгоду и как можно быстрее, препятствуя переменам в производстве и общественной жизни.

Всю хозяйственную жизнь он предлагает подчинить специально созданному совету технических специалистов. По его мнению, под руководством технократии производство, освобожденное от власти бизнеса, станет работать для удовлетворения потребностей всех членов общества. Совет технических специалистов станет эффективно использовать природные ресурсы и усовершенствовать производство.

Предпосылка: технические специалисты автоматически заинтересованы в лучшем функционировании производства.

Как вы думаете, как будет функционировать такое общество?

Концепция власти М. Фуко

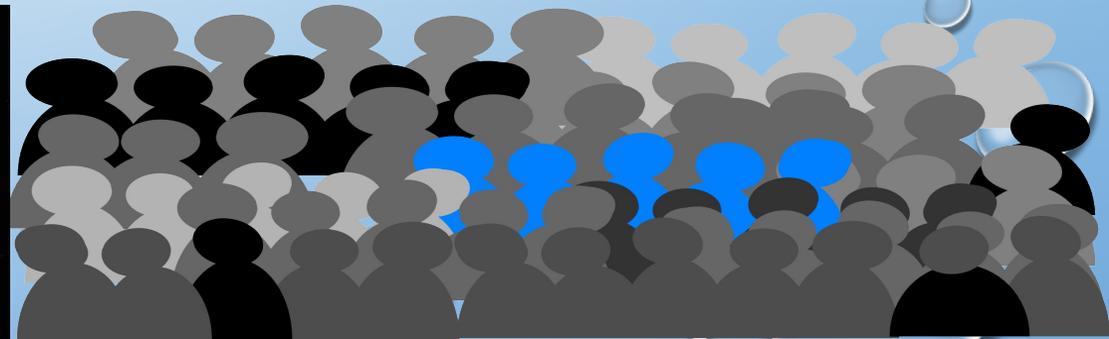


Мишель Фуко
(1926-1984)

Власть является собой «множественность отношений силы». Эти отношения исходят из неоднородных точек, распределённых по всему социальному пространству, они не локализируются в единственном центре, который осуществлял бы универсальное принуждение. Напротив, властные отношения выражаются во множестве очагов тактического давления и насилия, которые действуют анонимно и всегда отсылают к чему-то другому.

Власть исходит не от акторов. Она встроена в практики, которые совершают субъекты любого статуса и класса, то есть она проявляется в способах говорить, организовывать пространство и повседневность и т. д.

Дискурс у Фуко — это то, в чём, посредством чего и в отношении чего непосредственно реализуется власть. Он является сетью «речей, текстов и практик» и организован таким образом, что субъект может вступить в отношения с другим субъектом только заняв определённое место в соответствующем дискурсе (экономическом, политическом и многих более частных).



Методы власти

Насилие



Убеждение



Манипуляция



Каковы возможности и ограничения каждого из этих методов?



Часть 2. Власть технологий



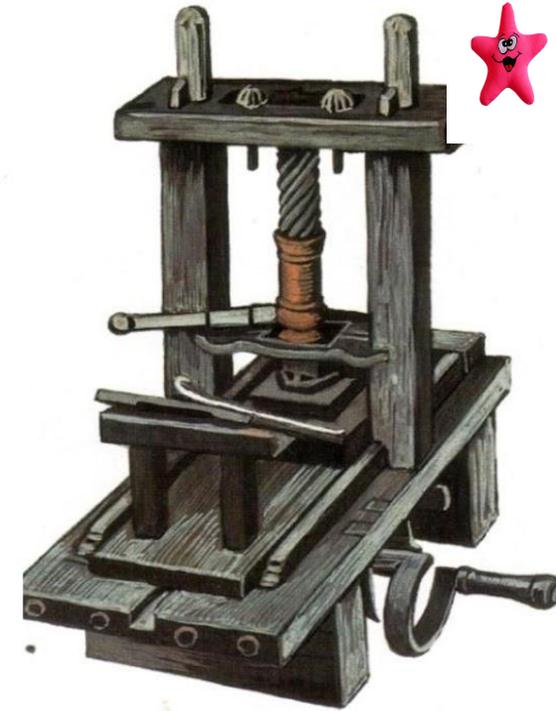
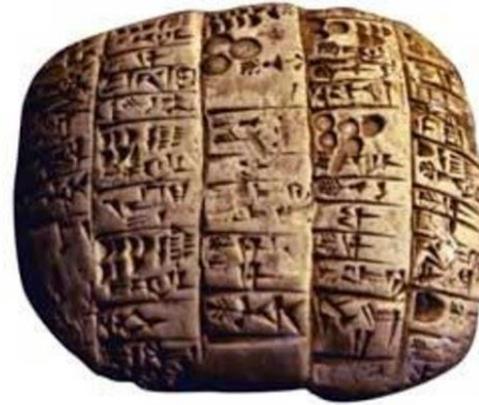
Что такое медиа?



- Медиа – ключевой термин Торонтской школы теории коммуникаций. Обширное понятие, включающее в себя **средства коммуникации**, способы передачи информации, а также образываемую ими среду (медиапространство)

Медиа как медиум (сообщения, воображения, смысла...)

- Медиа в широком смысле – это и конкретный **(информационный?) посредник**, и вся совокупность таких посредников (вместе с их эффектами).
- Что такое информация и что мы понимаем под «информационным»?
- Что именно считать такими посредниками? И как происходит эта трансформация, когда **предмет перестает быть просто собой и становится передатчиком** (посредником, проводником, знаком и т.п.) какого-либо сообщения, чьей-то воли, неких других вещей?
- Список ограничен, но открыт





Маршалл Маклюэн и Норберт Болъц: медиапротезы

Для разумных существ заново видеть или узнавать свой опыт в новой материальной форме — высшая радость в жизни. Опыт, переведенный в новое средство коммуникации, дарит чарующее возвращение прежнего переживания, в самом буквальном смысле. Пресса повторяет то возбуждение, которое мы получаем от работы своего ума, а посредством работы своего ума мы можем переводить внешний мир в ткань нашего собственного бытия. Этим возбуждением от перевода как раз и объясняется, почему люди совершенно естественным образом желают все время пользоваться своими чувствами. Те внешние расширения чувств и способностей, которые мы называем средствами коммуникации, мы используем так же постоянно, как глаза и уши, и притом исходя из тех же самых мотивов.



Горячо-холодно

Горячие медиа с высокой точностью расширяют отдельный орган чувств, то есть посредством избытка данных они создают состояние насыщения — Маклюэн говорит в этом случае о «высокой определенности» (high definition). Поэтому такие средства коммуникации, как фотография или радио, требуют малого участия и рецептивного дополнения. Холодные же медиа, такие как телефон или карикатура, наоборот, поставляют органам чувств мало данных и потому требуют усиленного рецептивного участия.



Медиапаники и медиафобии (Великая история с убийствами)

- Изобретение письменности погубило память
- Станок Гутенберга – убийца письменности
- Изобретение фотоаппарата уничтожит живопись
- Кинематограф приведёт к смерти театра
- Гипертекст погубит текст



История медиа насчитывает шесть



ЭПОХ:

- ❖ устная речь
- ❖ письменность
- ❖ книга
- ❖ массмедиа
- ❖ дигитализация
- ❖ осетевление



Норберт Больц
немецкий теоретик медиа и
коммуникации
«Азбука медиа»



Вальтер Беньямин
немецкий философ, теоретик
культуры, литературный критик
(1892-1940)

**«Произведение искусства в
эпоху его технической
воспроизводимости»
(1936)**

**В течение значительных исторических
временных периодов вместе с общим
образом жизни человеческой общности
меняется также и чувственное
восприятие человека.**

**Изменение медийной среды
трансформирует определенным образом
нашу чувственность.**

**В зависимости от специфики той
медийной среды, в которой мы
находимся, меняются режимы нашего
восприятия, и, следовательно, и
режимы смыслового схватывания.**





Социальные изменения

❖ В основе масштабной трансформации медиаиндустрии – меняющаяся аудитория и ее запросы.

❖ Основные причины:

- Информационная перегруженность (аудитория начинает экономить время) Много «красивой» информации (человек в большей степени становится визуалом)
- Мобильность аудитории (люди стали по-другому работать)
- Индивидуальные потребности и фрагментация аудитории



Как меняются люди под воздействием медиа?



❖ **Расширение возможностей человека**

❖ **Принцип взаимовлияния**

(люди сделали сотовый телефон, а он изменил нашу речь, ритм жизни и возможности перемещения)

❖ **Изменение структуры времени**

(если до изобретения электричества люди ложились спать, когда сядет солнце, то сейчас - когда закроют браузер)

❖ **Потребление большого количества небольших разрозненных квантов информации** → утрачивается навык мыслить последовательно, структурно, концентрация внимания)

❖ **Цифровые медиа изменяют язык** (изменение правил, изменение орфографии)

❖ **Новые типы онлайн поведения, знакомства и расставания в интернете**

❖ **Политические трансформации, ведущие к требованиям большей открытости власти, участию и вовлечению масс в принятие решений**

Интернет и социальные изменения



- Сеть, в отличие от реальной жизни, может предоставить что угодно здесь и сейчас (порнография и политическая пропаганда, реклама, эксцентричные высказывания и т.д.);
- Интернет выполняет компенсаторную функцию, замещая недостаток реального общения (в нем есть виртуальные сообщества людей,— литературные клубы, кружки, форумы, сетевые ролевые игры)
- Расширение познавательных практик
- С распространением Интернета резко возрастает значение визуального мышления
- Велика роль Интернета для развития науки и образования
- Интернет - фактическая реализация представлений об информационном обществе
- Интернет - это уникальная возможность самопрезентации индивида, конструирование собственной идентичности.
- Интернет - широкие возможности жизненного выбора для индивида

Философия техники Ж. Симондона



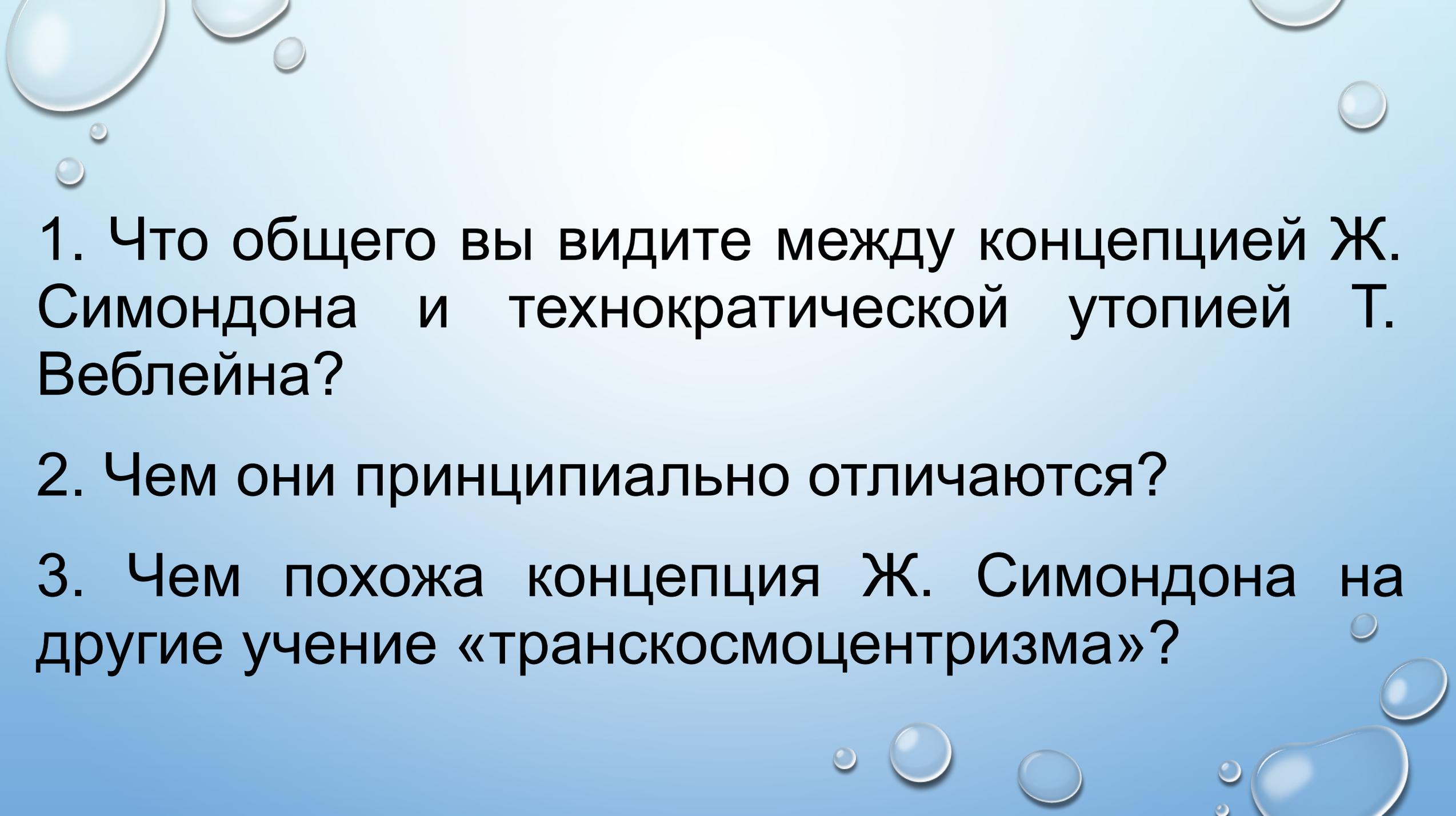
Жильбер Симондон
(1924-1989)

Техника существует и эволюционирует по своим законам, отличным от биологических. Незнание этих законов проистекает из пренебрежения ее историей. И это же незнание стало причиной искаженного образа техники в культуре, в равной степени представленного техницизмом и технофобией: в техническом объекте не разглядели человеческого начала и противопоставили человека машине, которая сделалась ответственной «за все сегодняшние беды и неприятности», «за цивилизацию потребления». Но, как пишет Симондон, «противопоставление техники и культуры, человека и машины ложное и не имеет никаких оснований. Оно отражает лишь невежество. За нетрудным гуманизмом оно скрывает реальность, богатую человеческими усилиями и природными силами, которая составляет мир технических объектов, этих медиаторов между природой и человеком».

Не техника порабощает и отчуждает человека, а человек своим утилитарным подходом порабощает и отчуждает технику от человеческого, в результате чего отчуждается сам. Поэтому не человека нужно освободить от машины, а машину от человека — что, по Симондону, должно стать событием, сопоставимым с отменой рабства. т. д.

Симондон признается, что «пошлости и абсурдности всех благ потребления» он бы предпочел запуск спутника.



- 
1. Что общего вы видите между концепцией Ж. Симондона и технократической утопией Т. Веблейна?
 2. Чем они принципиально отличаются?
 3. Чем похожа концепция Ж. Симондона на другие учение «транскоцентризма»?

Так это человек с помощью технологий управляет другим человеком или это технологии управляют ими обоими?



Есть вопросы?

Выражаю благодарность своим коллегам, у которых я позаимствовал отмеченные звездочкой слайды этой презентации: Т. Ф. Гусаковой, О. В. Павловской, И. Н. Пупышевой.



Спасибо за внимание!!!

