

ПОДГОТОВКА
КУРСОВОЙ
РАБОТЫ

Курсовая работа: ТЕМЫ

- Связи с общественностью: сущность, функции, методы.
- Содержание PR-деятельности в политике и правительственных сферах.
- Феномен лоббизма и его специфика в современной России.
- Формирование политического имиджа методами паблик рилейшнз.
- Избирательная кампания: стратегия, технологии, методы.
- Современные избирательные технологии: содержательный и морально-правовой аспекты.
- Связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой деятельности: общее и специфическое.
- Создание имиджа и философии фирмы как одна из задач паблик рилейшнз.
- Основные элементы корпоративного имиджа.
- Пресс-релиз и искусство его создания.
- Технологии проведения пресс-конференции.

- Политический имидж и его компоненты.
- Специфика PR-коммуникаций в различных сферах человеческой деятельности.
- Кризисные паблик рилейшнз.
- Средства массовой информации в системе связей с общественностью.
- Понятие Медиа Рилейшнз и формы данной деятельности.
- Специфика использования различных СМИ (пресса, радио, телевидение, Интернет) в системе связей с общественностью.
- Создание специальных событий в целях паблик рилейшнз.
- Выставки и ярмарки в структуре связей с общественностью.
- Отношения с основными группами общественности в технологиях паблик рилейшнз.
- Правовое и этическое регулирование связей с общественностью в России.
- Коммуникационные технологии в системе паблик рилейшнз (информационные войны, работа со слухами, теория переговоров и т. д.)
- Специфика PR-текста в системе современной культуры.
- Основные материалы для прессы в структуре связей с общественностью.
- Типология PR-текста.

Курсовая работа: оформление

Курсовая работа представляется в виде текста на бумаге формата А4, набранного на компьютере (шрифт TimesNewRoman, кегль 14 пт, полуторный интервал, поля: левое 3 см, верхнее 2,5 см, правое 1 см, нижнее 2 см) со сквозной нумерацией, начиная со 2 страницы (первая страница – титульный лист) и общепринятыми сокращениями.

Курсовая работа должна иметь ссылки на приведенные иллюстрации, литературные и статистические источники. Работы без ссылок на источники не принимаются. Сноски могут быть приведены внизу страницы или указаны по тексту в скобках (порядковый номер источника в списке литературы и номер страницы). Сноска внизу страницы должна содержать фамилию и инициалы автора, название работы, место издания, название издательства, год издания, номер страницы.

В конце курсовой работы обязательно указать список использованной литературы, составляемый в следующем порядке:

- законы РФ и постановления Правительства РФ (составляются от последнего года к предыдущему), нормативные акты и инструкции;
- монографическая и учебная литература;
- статьи периодической печати и интернет-ресурсы

Все источники приводятся в алфавитном порядке. Старайтесь использовать не менее 15 источников.

Курсовая работа

Оригинальность – не менее 65% (проверить себя можно на сайте

<https://www.antiplagiat.ru/>, но в ВУЗе проверка осуществляется на другом ресурсе:
<https://text.rucont.ru/>)

Общий объём работы – не менее 30 тыс. знаков с пробелами

Структура курсовой работы

- **Титульный лист**
- **Содержание**
- **Введение**
- **Основная часть:**
 - **глава 1** (теоретические понятия, история, функции, методы, задачи, определения и т.д. - должна быть связана с задачами и с второй главой);
 - **глава 2** (проведение практического исследования, описание методик и методов, результаты и выводы – всё то, что доказывает теорию, приведенную в первой главе).

Обычно в одном параграфе реализуется одна-две задачи. В начале главы вы можете дать краткое описание, что в ней приводится, в конце – основные выводы. Но выводы в конце главы и выводы в заключении не должны дословно дублировать друг друга.

- **Заключение** – связано с введением (приведение основных выводов, доказательство, что цель достигнута, задачи решены). Особое внимание надо уделить формулировке введения и заключения.
- **Список используемой литературы** (старайтесь использовать источники, опубликованные не позднее 2015 года (можно брать переиздания) и имеющие автора, не просто случайные статьи из Интернета)
- **Приложения** (при наличии): в приложения выносятся большие иллюстрации и таблицы, второстепенные графики и иная информация. Раздел не учитывается при проверке на плагиат и при подсчете объема работы.

Как можно структурировать повествование?

- Перед началом параграфов добавить краткое описание, что в главе содержится (*В данной главе мы(я) рассмотрим(ю) такие понятия ... Также кратко остановлюсь на истории развития ... и обращусь к функциям ...*).
- В начале каждого параграфа дать его краткое описание – о чем конкретно в этом параграфе вы говорите (один абзац).
- В конце каждого параграфа тезисно дать выводы по параграфу (Таким образом, рассмотрев ..., мы(я) пришли(а/ел) к выводу, что ...) Выводы можно давать по пунктам.
- В одном абзаце – одна мысль. Не делайте абзацы очень большими. Предварительно напишите для себя план: что вы хотите рассказать? Какие понятия, определения, функции и т.д. вам нужны? Лучше уделять 2 часа каждую неделю и написать вдумчивую, качественную работу (и потом не иметь проблем), чем родить уродца за 2 ночи перед сдачей (и потом иметь кучу проблем).
- Списки и схемы воспринимаются легче, чем сплошной текст. Не забывайте про оформление списков (каждый пункт с большой буквы, в конце строки – точка с запятой или запятая, после последнего пункта – точка).

Структура курсовой работы: введение (заключение «зеркалит» введение)

Обязательные элементы:

- актуальность выбранной темы и проведенного исследования;
- объект и предмет исследования
<https://bibloid.ru/kursach/start/object-and-subject.html>;
- цель и задачи, необходимые для достижения цели;
- методология (методы и методики);
- описание литературы (один-два абзаца о ключевых источниках);
- структура работы с кратким описанием содержания каждого пункта.

Необязательные элементы:

- гипотеза (ваше предположение);
- исследовательский вопрос, на который вы будете отвечать в ходе исследования).

Образец оформления постраничных сносок

- **Иностраный источник на иностранном языке без указания автора:** Ocasio-Cortez to be youngest woman ever elected to Congress: [Электронный ресурс] // CNN. 2018. URL: <https://edition.cnn.com/2018/11/06/politics/ocasio-cortez-youngest-woman-ever/index.html>. (Дата обращения: 10.01.2022).
- **Иностраный источник на иностранном языке с указанием автора:** Turner L. Metamodernist // Manifesto: [Электронный ресурс] // Metamodernism.org. 2011. URL: <http://www.metamodernism.org>. (Дата обращения: 10.01.2022).
- **Статья на русском языке:** Иссерс О.С. Грани «новой искренности» в современной политической коммуникации // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2020. № 6. С. 216—227.
- **Статья на иностранном языке:** Cameron E. American Eccentric Cinema, by Kim Wilkins // Alphaville: Journal of Film and Screen Media. 2021. № 21. С. 206—212.
- **Страница в учебнике:** Серновиц Э. Сарафаный маркетинг: как умные компании заставляют о себе говорить. М., Манн, Иванов и Фербер, 2012. С. 51, 55.

Образец оформления списка литературы (по алфавиту, нумеруется)

- **Статья:** Арсенова Е. В., Панкова О. Н. Инструменты коммерциализации инноваций: эмпирическое исследование рынка FMCG. Эффективное антикризисное управление. – 2017. – № 4. – С. 15–27.
- **Статья на иностранном языке:** Djambaska A. Is Humor Advertising Always Effective? Parameters for Effective Use of Humor in Advertising // Journal of Management Research, Macedonia. – Vol. 8. – No. 1. – 2016. – P. 21–28.
- **Учебник или монография:** Бернадская Ю. С. Основы рекламы. – М.: Наука, 2005. – 281 с.
- **Учебник или монография на иностранном языке:** Godin S. Permission Marketing : Turning Strangers Into Friends And Friends Into Customers. – NY.: SIMON & SCHUSTER, 1999. – 172 p.
- **Электронный ресурс:** Варламова Д. Психология тролля: как современная культура порождает эмоциональное отчуждение: [Электронный ресурс]. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/12376-trololo> (дата обращения: 9.03.2019).
- **Электронный ресурс на иностранном языке:** Keane L. Creating Consumer Insights: A Researcher's Guide: [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.globalwebindex.com/marketing/consumer-insights/> (дата доступа: 21.11.2018)

МЕТОДЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ
В КУРСОВОЙ РАБОТЕ



Теоретические методы

Анализ

- Материальное или умозрительное деление объекта, процесса, предмета, явления на составные части в целях изучения их особенностей и свойств. Для ознакомления с комплексными эволюционирующими системами используется исторический анализ.

Синтез

- Процедура, обратная анализу и органически связанная с ним. Заключается в соединении данных, полученных в ходе предшествующего рассмотрения отдельных элементов, в единое целое.

Классификация

- Распределение информации на основе сравнения.

Аналогия

- Аргументированное присвоение атрибутов одного объекта другому на основании сходства их признаков.

Обобщение

- Выявление общих свойств и признаков исследуемых феноменов, по которым они объединяются в группы, классы и т. д.

Практические методы

Сравнение

- Устанавливает сходства и различия, определяет общее и специфическое, выявляет изменения, тенденции и закономерности.

Наблюдение

- Опирается на восприятие органами чувств предметной деятельности и приводит к результатам, не зависящим от воли наблюдателя.

Описание

- Базируется на результатах наблюдения (качественное) и измерения (количественное) и может квалифицироваться как их завершающая фаза.

(моделирование)

- Предусматривает опытное изучение предметов и явлений в естественной или преднамеренно созданной среде.

интервью, беседа

- Заключаются в сборе устной или письменной информации от собеседников или респондентов.

Качественные методы



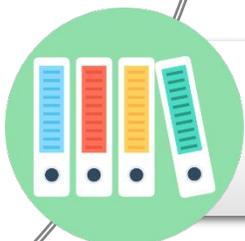
Качественное наблюдение



Фокус-группа (групповая дискуссия)



Прямое наблюдение



Анализ документов

<https://zaochnik.ru/blog/metody-issledovaniya-v-kurs-ovoj-rabote-primer/>

Подготовка презентации к защите курсовой работы (примерный план):

- Слайд 1: титульный лист (науч.руководитель, ваше ФИО и № группы, название работы, название института)
- Слайд 2: План вашего рассказа (не обязательно)
- Слайд 3-5: актуальность; объект, предмет; цель, задачи; методы (берем из введения)
- Слайд 6: тезаурус (основные определения) работы (кратко)
- Слайд 7-12: описание практического исследования, основные выводы, результаты (должны отражать задачи и цель)
- Слайд 13: литература (не обязательно)
- Слайд 14: спасибо за внимание

Лучше отрепетировать пару раз ваше выступление заранее. Можете подготовить краткую шпаргалку для выступления, но полностью читать нельзя. Будьте готовы к одному-двум вопросам.

Где искать источники?

- <https://cyberleninka.ru/> (статьи)
- <https://scholar.google.com/> (статьи, учебники и монографии на русском и английском языках)
- <https://www.academia.edu/> (источники на английском языке)
- <https://www.elibrary.ru/>
- Посмотреть выходные данные можно на сайте книжного магазина «Лабиринт» <https://www.labirint.ru/>