

# Фельетон

Виды фельетонного образа. Поэтика фельетона: приемы сатирического заострения

Смех – это радость чувств и смысла на их пределе.

Нанси Жан-Люк

Смех парадоксален. Смех — единственный из всех эмоциональных ответов, который во многом противоречит предмету, его породившему. ...смех, выражающий, несомненно, приятное, радостное чувство, оказывается при пристальном рассмотрении ответом на событие, в котором человеческий глаз или ухо уловили, помимо всего прочего, нечто достойное осуждения и отрицания.

Л.В.Карасев

# Основной способ создания фельетонного образа: сатирическое заострение

- Факт сознательно деформируется фельетонистом для того, чтобы выявить комическое. Этот процесс называется «сатирическое заострение».
- Важно, чтобы эта доминирующая черта позволила воссоздать узнаваемый социальный тип. В этом случае происходит сатирическая типизация.

## Приемы сатирического заострения

- **Гипербола** - резкое преувеличение
- **Гротеск** - фантастическое преувеличение
- **Пародирование** - утрированное подражание
- **Литота** - резкое преуменьшение

Используются на уровне детали (гиперболическая деталь, реплика) и на уровне всего текста (развернутая гипербола - факт дописывается возможными гипертрофированными последствиями).

# Приемы создания образа

- Сатирическое заострение (на уровне детали, фрагмента или целого текста)
- Портретная характеристика (подчеркивает главное комическое несоответствие, не такая развернутая как в очерке)
- Речевая характеристика (персонажи «проговариваются», противоречие между собственной незначительностью и претензией на авторитетность).
- Психологическая характеристика (поступки, реакции, действия)

# Виды образов в фельетоне

- образ персонажа
- образ явления, или образ-тезис.

# Образ персонажа

- Сатирический образ менее индивидуализирован, чем очерковый. Здесь важны типические черты. Поэтому психологические характеристики и мотивировки заменяются, как правило, логической целесообразностью, связанной с задачами публицистического обличения.
- Наблюдается тяготение к созданию образов-масок, образов-категорий и образов-понятий.
- Нередко в качестве таких масок используются образы литературных персонажей. Герой фельетона сопоставляется с этим персонажем, приобретая узнаваемые черты и превращаясь в сатирический образ-маску.

# Образ явления

- Образ-тезис, или образ обобщенно-отрицательного понятия, возникает в фельетоне, построенном на обобщении разрозненных фактов, на изучении нескольких конкретных социальных ситуаций.
- Понятие может быть олицетворено, опредмечено, а может быть и определенной логической категорией.

В фельетоне И.Ильфа и Е.Петрова «Директивный бантик» таким образом-тезисом становится директивный бантик как знак косности, неумения и нежелания работать.

Разновидность образа-тезиса - персонифицированное понятие. В этом случае понятие становится завершением усилий по созданию типического сатирического образа. Образы-маски превращаются в образы-символы.

Классическим образцом может служить фельетон «Равнодушие» Ильфа и Петрова. Все описанные в фельетоне ситуации символически объединены в образе **человека из ведомости**, который вобрал в себя черты демагога, мещанина и себялюбца.