



КСО

Практическое занятие 1



ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ

**ТРАДИЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И
МЕЦЕНАТСТВА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ И
ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ ПРАКТИКУ КСО**

1. Истории благотворительности в России
2. Благотворительность русского купечества.

ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ

ВЛИЯНИЕ СОВЕТСКОГО ОПЫТА НА РЕАЛИЗАЦИЮ КСО СОВРЕМЕННЫМИ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ.

1. История развития корпоративной социальной ответственности в России
2. Основные понятия КСО
3. Преимущества и перспективы развития КСО
4. Проблемы развития КСО

ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ.

1. Сущность понятия и развитие социальной ответственности
 - 1.1 Определение социальной ответственности бизнеса
 - 1.2 Основные уровни социальной ответственности
2. Социальная ответственность бизнеса в России
 - 2.1 Современное состояние социальной ответственности бизнеса
 - 2.2 Проблемы и перспективы развития социальной ответственности бизнеса

ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ

КУЛЬТУРНЫЙ, ПОЛИТИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ КОНЦЕПЦИИ КСО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

1. Корпоративная социальная политика и ее особенности в современных условиях
2. Сущность корпоративной социальной политики и ее роль в обеспечении общественного благосостояния

ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

1. Социальная активность, ответственность и ожидания.

1. Подходы к социальной ответственности

ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ

РОССИЙСКИЕ РЕГИОНЫ: ВОВЛЕЧЕННОСТЬ БИЗНЕСА В ДЕЛА МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

1. Типы развития местных сообществ
2. Благоустройство в местном сообществе

ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

1. Основные определения: Корпоративная социальная ответственность, социальная ответственность, экологическая ответственность
1. Инвестиции, спрос и предложение на КСО. Характеристика основных заинтересованных сторон и факторы влияния
1. Реакция потребителей на корпоративную социальную ответственность: факторы, барьеры, проблемы измерения

ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Корпоративная социальная ответственность
2. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии

ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ

ПОНЯТИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ И ИХ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

1. Понятие и особенности корпоративной социальной ответственности в России
2. Стейкхолдеры как объекты корпоративно-социальной ответственности

ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ

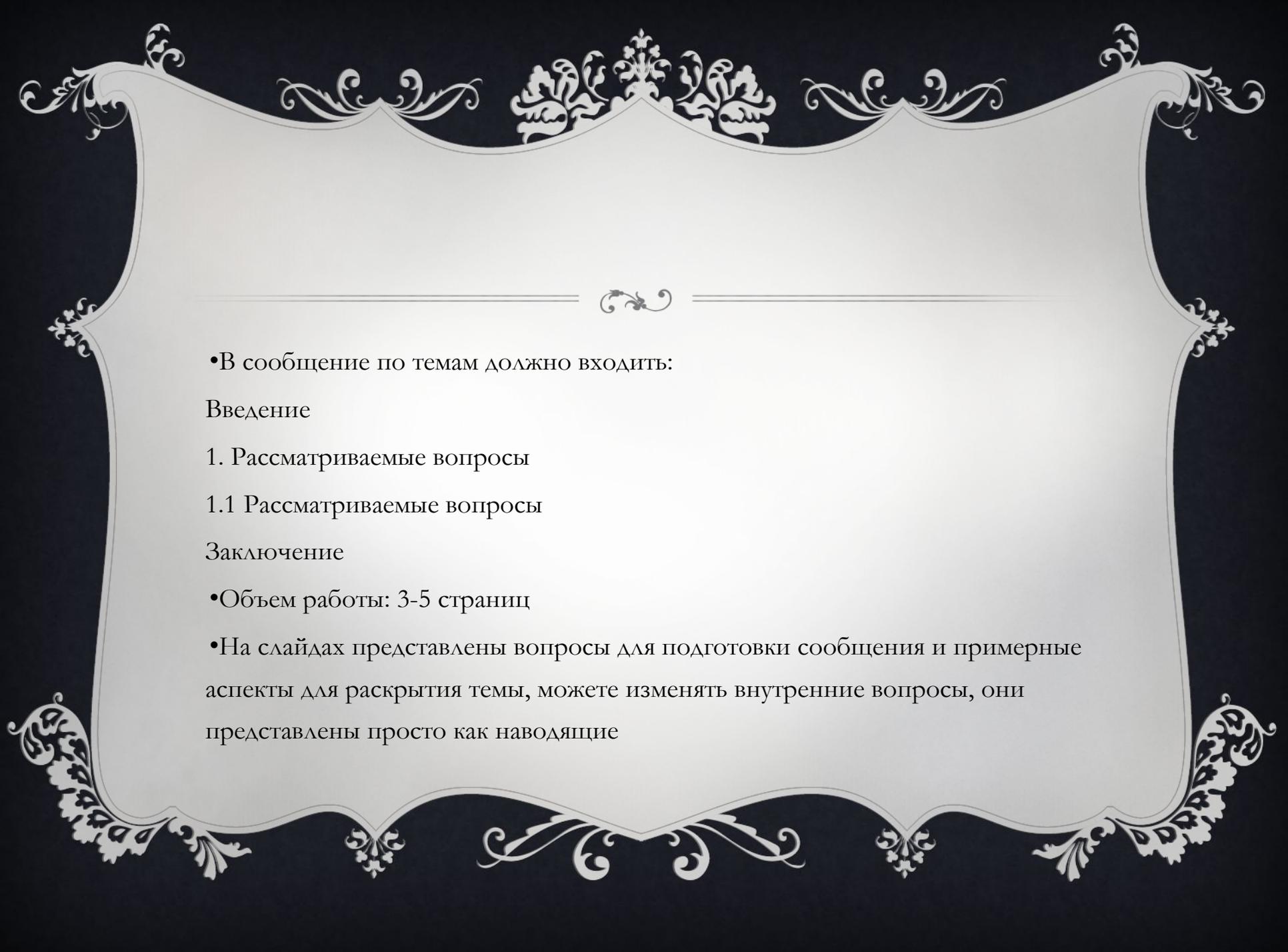
КЛАССИФИКАЦИЯ КСО

1. Европейская модель КСО
2. Американская модель КСО
3. Британская модель КСО

ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1. Концепция корпоративной социальной ответственности: понятие и история формирования
2. Понятие социальной ответственности бизнеса
3. Этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности

- 
-
- В сообщении по темам должно входить:

Введение

1. Рассматриваемые вопросы

1.1 Рассматриваемые вопросы

Заключение

- Объем работы: 3-5 страниц
- На слайдах представлены вопросы для подготовки сообщения и примерные аспекты для раскрытия темы, можете изменять внутренние вопросы, они представлены просто как наводящие