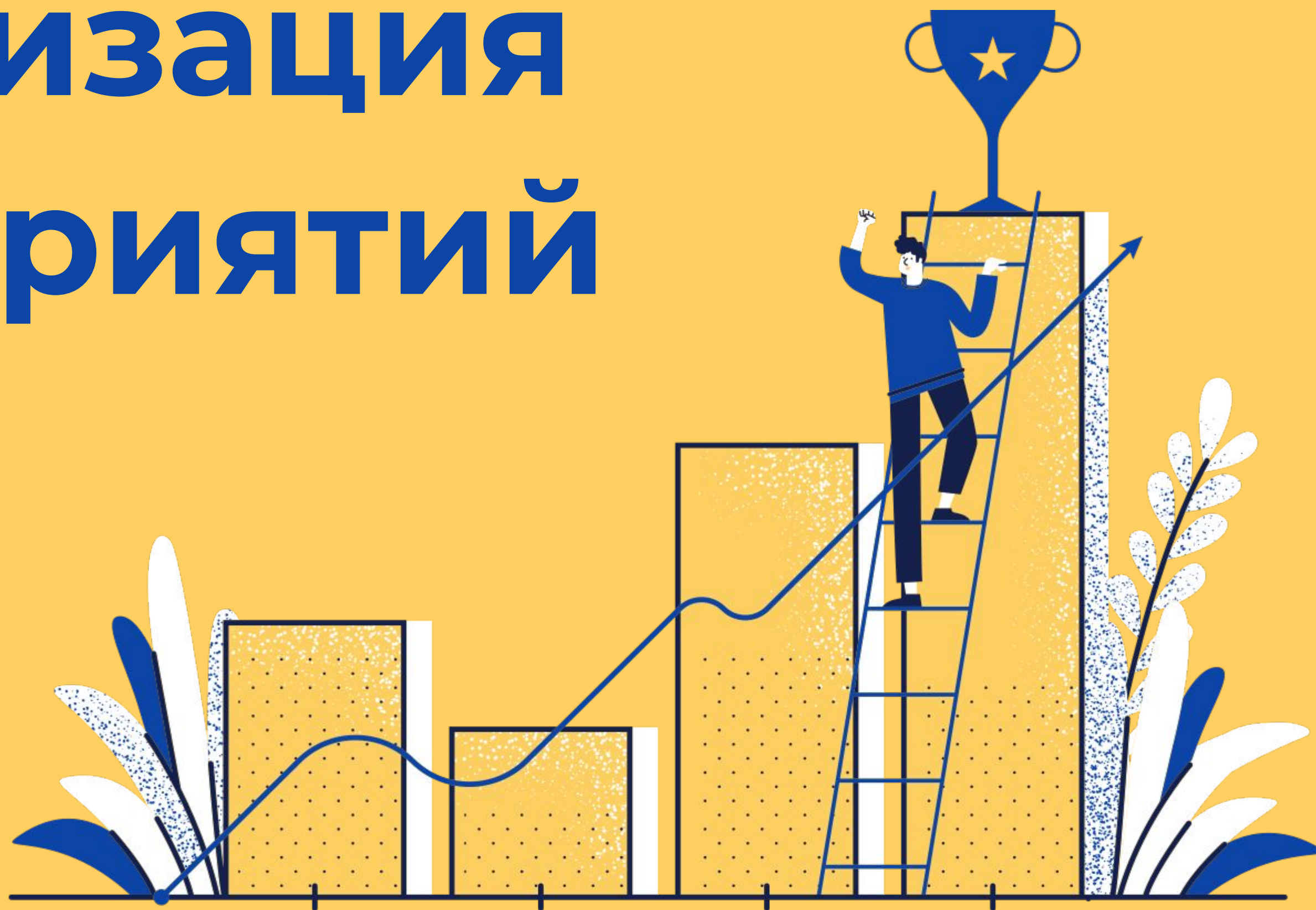


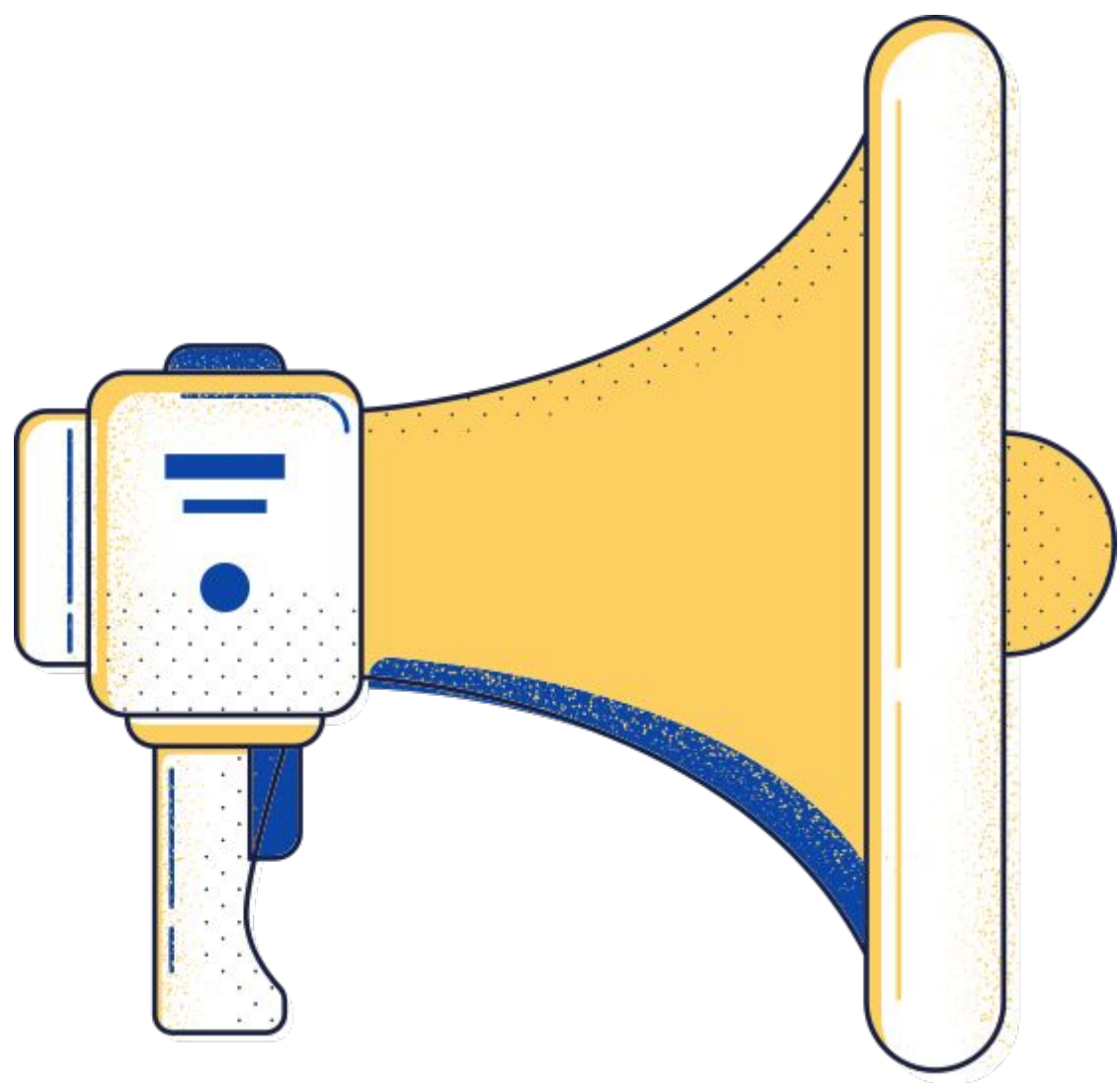
Организация мероприятий



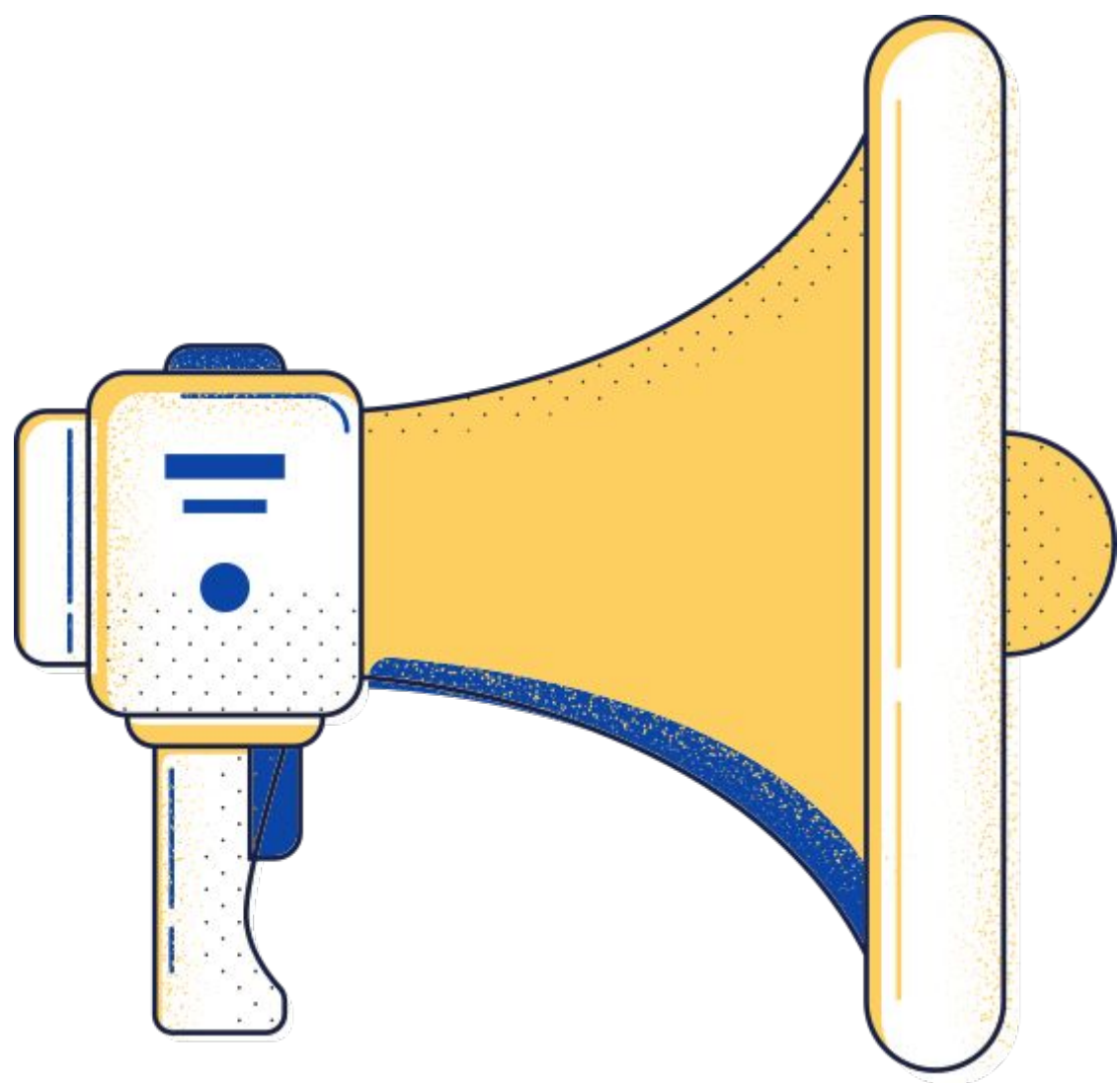
Лужбина Наталья

- в "Звездочке" с 2012 года
- была в штабе
- была президентом в штабе
- комиссар
- учусь в ВШЭ на "Управление бизнесом"





**Что
первостепенное
при создании
мероприятия?**



Цель – идея – концепция



ЦЕЛЬ

Отвечает на вопрос "Что?"

Specific — Конкретные цели четкие и ясные, а не чрезмерно широки или абстрактны.

Measurable — Измеримые цели.

Achievable/Attainable — Достижимые цели проходят проверку на здравый смысл.

Realistic — Реалистичные цели.

Time bound — ограниченные во времени цели

Evaluate — Оценивайте цели регулярно и корректируйте их по мере необходимости

Do Do — Переопределяйте цели после проведения оценки



ИДЕЯ

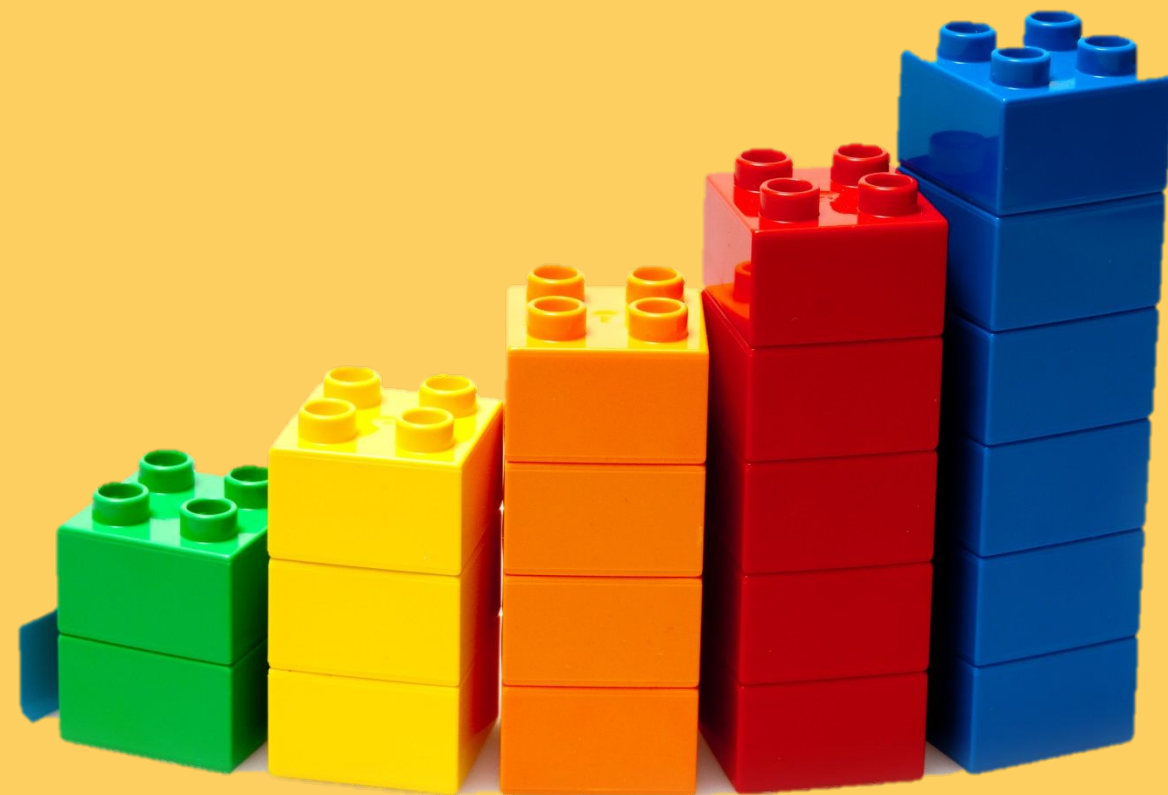
Отвечает на вопрос "Зачем?"

На этом этапе определяется ЦА

Важно определить и показать ЦЕННОСТЬ
вашего мероприятия.

Идея - то, что движет вами

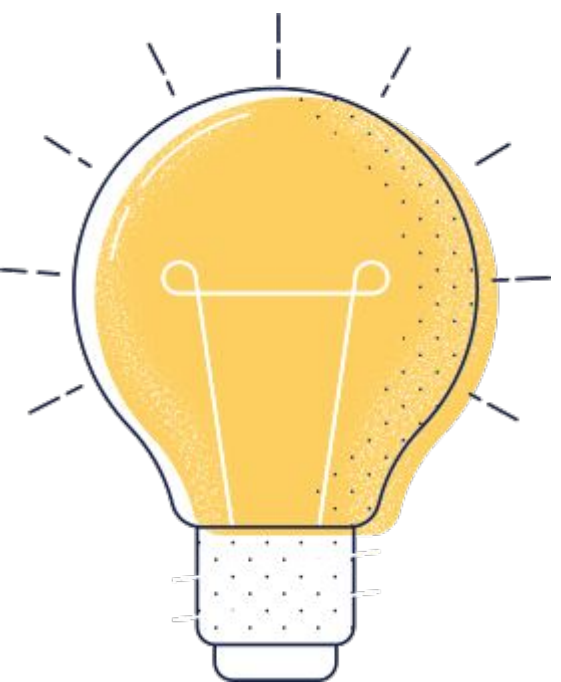
Идея - то, что привлекает к вашему
мероприятию людей!



КОНЦЕПЦИЯ

Отвечает на вопрос "Как?"

- Ресурсы (а что у нас есть?)
- Поиск спонсоров/партнеров (а что мы можем найти?)
- Формат мероприятия
- Сценарий
- Оформление
- Реклама
- Проведение
- Анализ мероприятия



Ресурсы

Что умеете вы?

Что умеют ваши друзья?

Что умеют друзья ваших друзей?

Сколько у нас есть времени?

Какое возможно место проведения?



Партнеры и спонсоры



Деньги



Люди

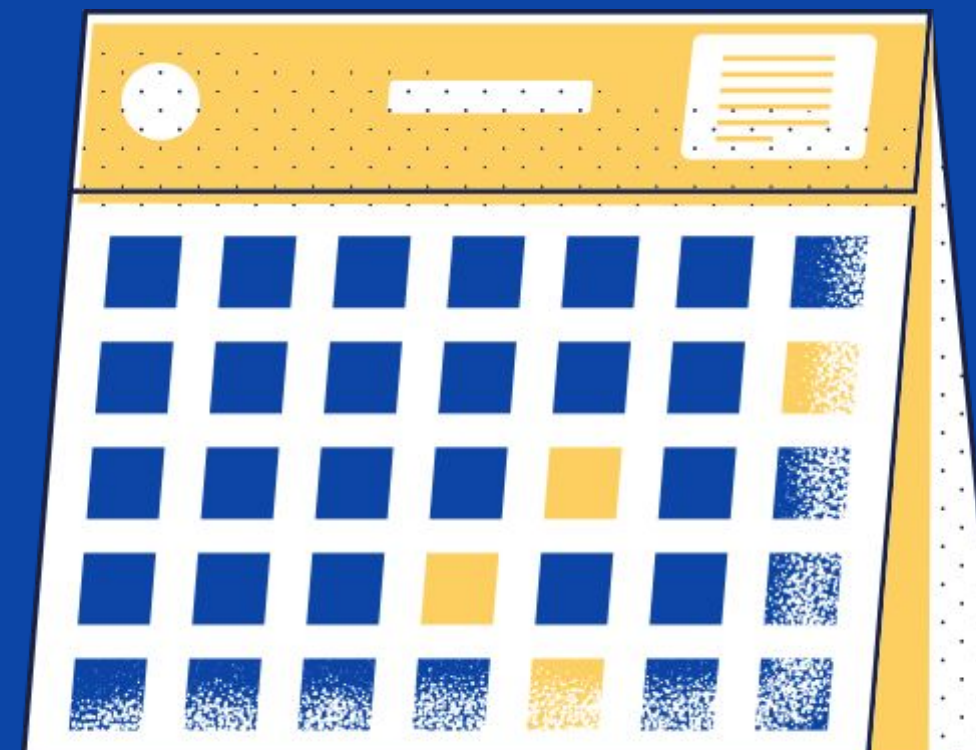
Продукты

Реклама



ОРДЕР

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ



Концертные

- студ.весна
- концерт
- дискотека
- конкурс
- лекторий

Игровые

- смотр строя и песни
- квест
- игра по станциям
- деловая игра
- квиз
- фестиваль
- фотокросс
- дискуссия

ТРАДИЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Концертные

- вечер бардовской песни
- минута славы
- старшоу
- литературный вечер
- конкурс пар
- вечер памяти
- спикер/гша

Игровые

- смотр строя и песни
- кинофестиваль
- интеллектуальная игра
- музыкальная игра

РЕКЛАМА

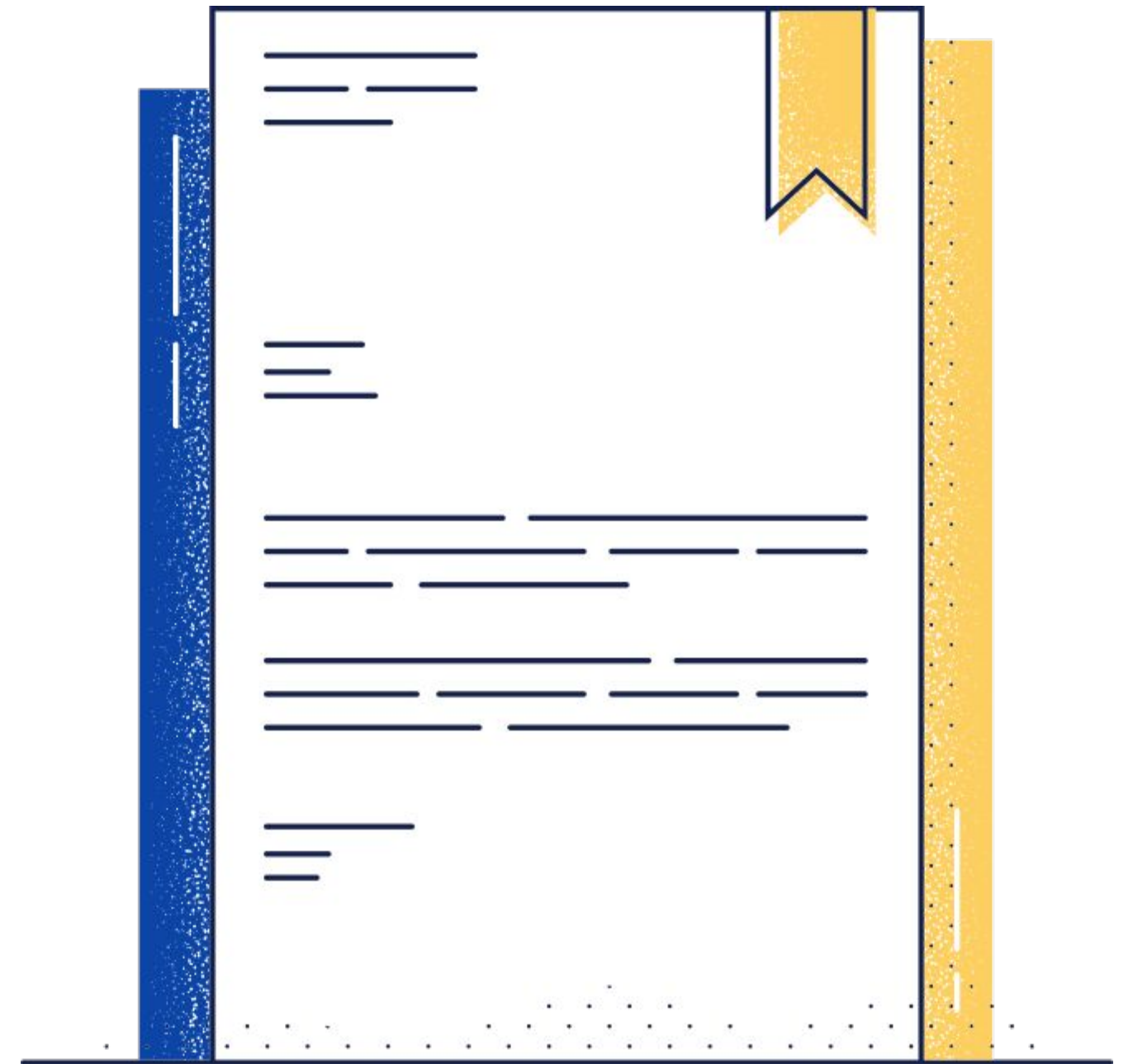
—
Начинать PR заранее

Личные приглашения и личное
взаимодействие

Поддерживать активность,
подогревать интерес

Лучше статистика - больше
партнеров

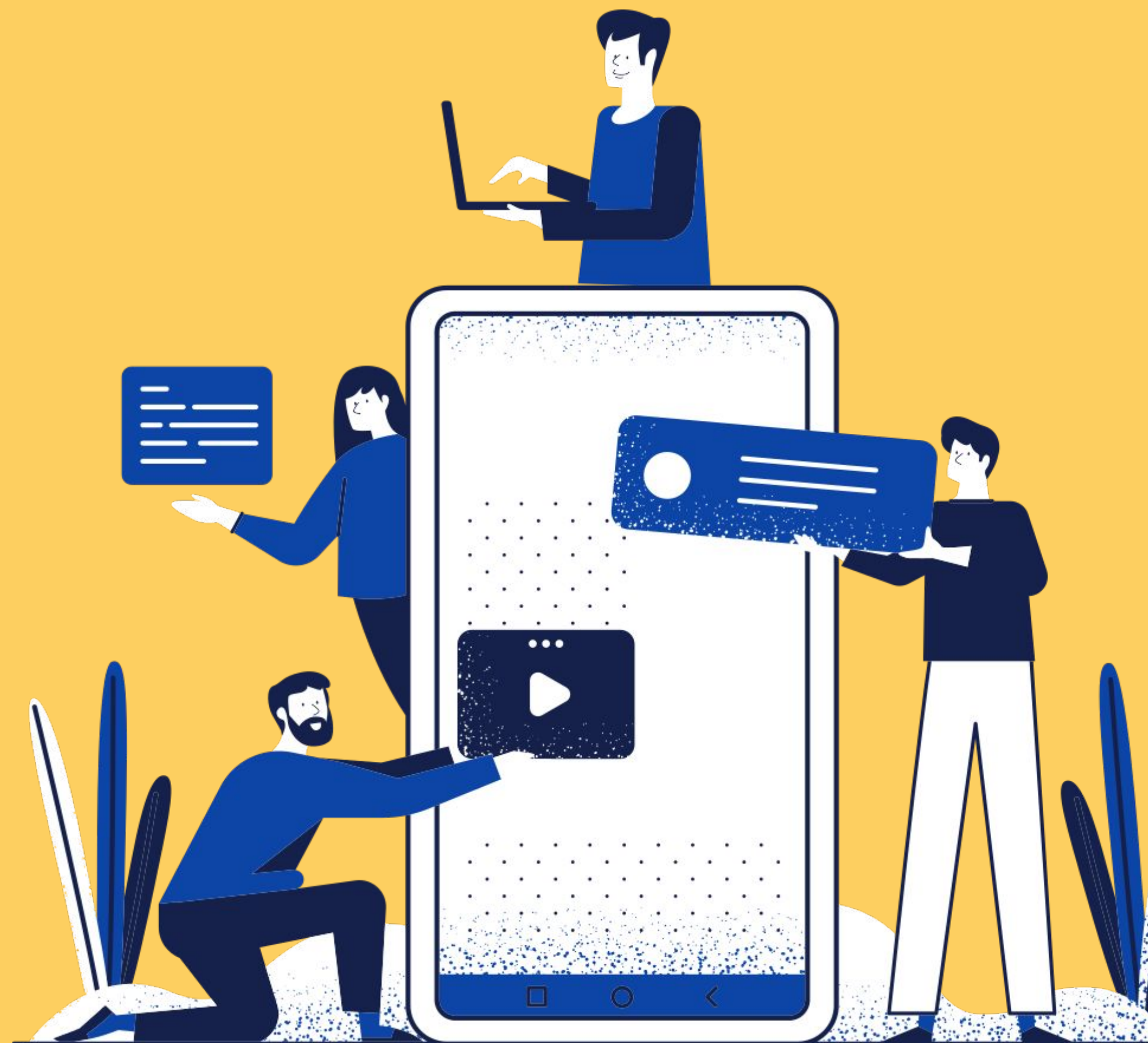
Подключайте простые ресурсы



Анализ мероприятия



Зачем?



**ДЕЛАЙТЕ НОВОЕ
И
ПОЛЬЗУЙТЕСЬ ВСЕМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

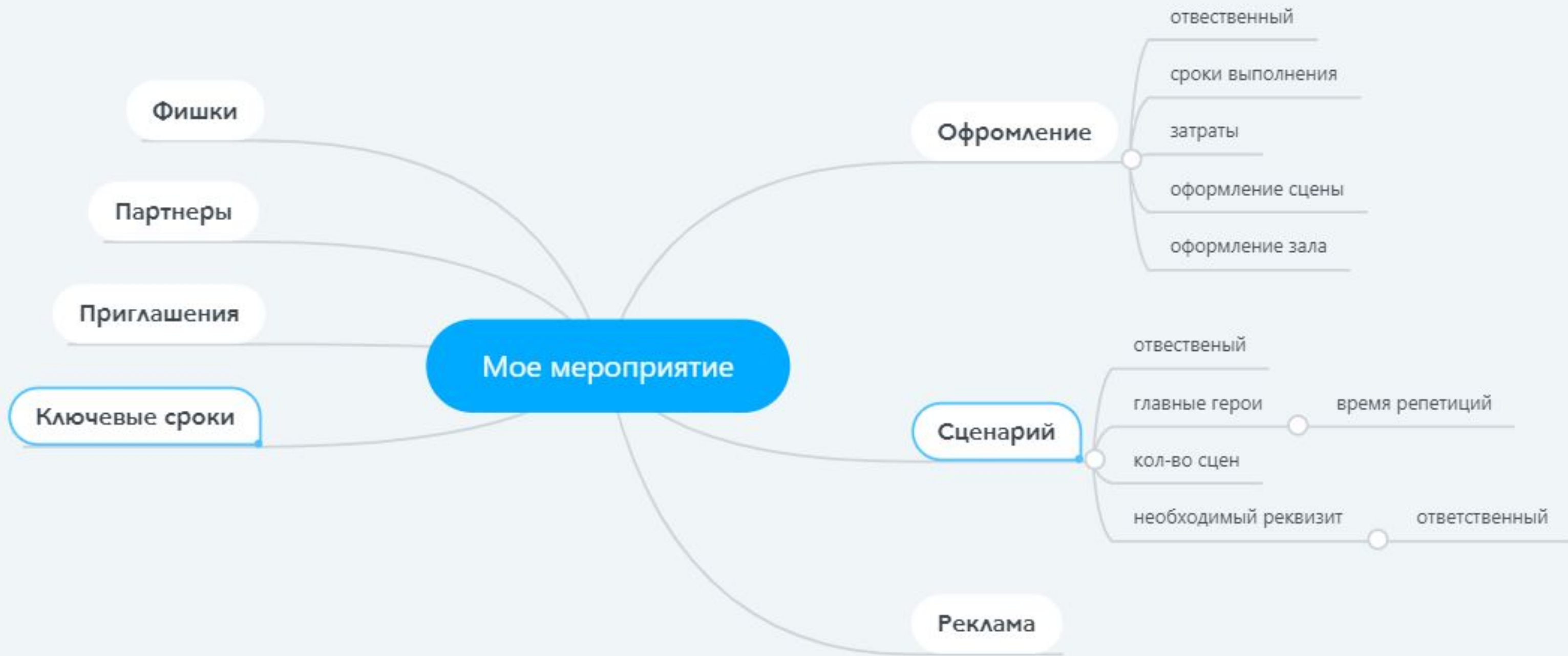


**Разделяйте
задачи**

**Назначайте
ответственных**

**Устанавливайте
дедлайны**







Добавляйте
"ИЗЮМИНКИ"

**Внимание на начало и
конец мероприятия**

**Мероприятие должно
закончиться чуть раньше,
чем оно надоест**

**Мероприятие - это
ваше лицо**

**ОСТАВЛЯЙТЕ ПАМЯТЬ О
ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЯХ**

—

Вопросы?





ДОМАШКА

Прописать мероприятие

- цель
- идея
- что у вас есть?
- кого привлекаете?
- формат
- фишки

Отправляем его мне!

Под постом делаем анонс)

Критерии оценки

- логичность
- реальность
- креатив