

**Социальный проект
«Чем смелее художник, тем
полнее краски в жизни»**

Работу выполнила
Фатеева Милена, ученица 10
класса МБОУ СОШ №6
г. Красный Сулин
Ростовской области

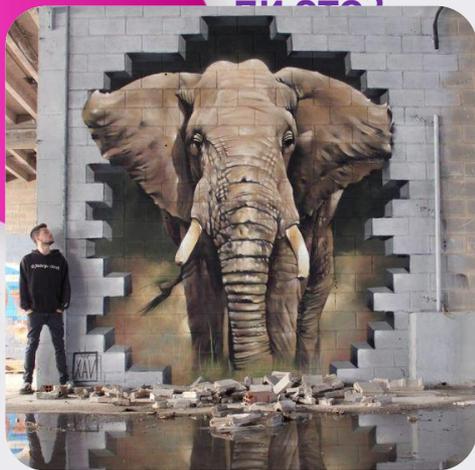
Всероссийский конкурс
«Доброволец России-2020»

СТРИТ-АРТ

Стрит-арт (street art) – это разновидность современного урбанистического искусства. В переводе с английского языка означает “уличное искусство”. Под этим направлением подразумеваются:

- Настенные рисунки;
- Изображения в общественных местах и на различных объектах;
- Уличные инсталляции;
- Стикеры;
- Постеры и др.

Сложно определить, когда настенные рисунки появились впервые, такое изобразительное искусство является одним из древнейших. Но, несмотря на это, не утихают споры относительно этой деятельности, ведь многие люди считают, что стрит-арт – это акт вандализма. Но, так ли это?



Проблематика и актуальность

- Можно заметить, что в городе Красный Сулин катастрофически мало арт-объектов, гармонично вписывающихся в городскую среду. Дома и кварталы похожи друг на друга, места мало отличаются. Детские учреждения находятся в окружении серых зданий, такие же серые, как всё вокруг. Наш проект призван привлечь внимание к городской современной культуре, творческому преобразованию города, одухотворению различных районов силами креативной молодёжи, которой, в свою очередь, приятно видеть на стенах городских зданий свои рисунки. «На стенах рисовать нельзя?». Мой ответ – «Можно!». Данный проект позволит участникам познакомиться с интересными людьми, проявить себя и свое творчество.



- В Красном Сулине расположены две школы изобразительного искусства, поэтому для их выпускников и учащихся этот проект будет реальной возможностью продемонстрировать свои умения. Тем более не стоит забывать об обмене опыта между разновозрастными участниками. Следовательно, в данном мероприятии могут участвовать как новички, так и профессиональные художники. Ведь всем нам необходимо учиться чувствовать, ценить, и, что самое главное, творить красоту.



- Таким образом, запуск проекта поможет в решении проблемы творческой самореализации всего населения нашего города. Каждый сможет поспособствовать культурному развитию Красного Сулина, открыть для себя новые возможности для самореализации, убедительные мотивы для творчества..
- А сам благоустроенный район с яркими эстетичными картинками на стенах у входа будет радовать своими яркими красками и художественными образами. Он станет достойным местом жительства и отдыха людей, где они смогут зарядиться позитивной энергией, почерпнуть вдохновение.





Основные целевые группы, на которые направлен проект:

- *1. Учащиеся общеобразовательных организаций и учреждений.*
- *2. Учащиеся Красносулинского колледжа промышленных технологий.*
- *3. Каждый неравнодушный зритель.*

Основная цель проекта

Привлечь внимание молодёжи Красного Сулина к городской современной культуре, пробудить их интерес к творчеству и с помощью волонтёров и всех желающих облагородить внешний вид города.

Научить жителей города, в частности учащихся образовательных учреждений, чувствовать, понимать, ценить и творить красоту.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 1. Обучить рисованию больших объектов, созданию монументальных композиций (граффити, живопись)
- 2. Обучить работе с различными специфическими материалами, выполнению технологических требований (аэрозоли, масляные краски)
- 3. Приобщить к социально-значимой деятельности разновозрастных граждан города.
 - 4. Воспитать у молодых людей творческую активность, самостоятельность, умение работать в команде.
 - 5. Способствовать реализации творческого потенциала участников проекта.

Методы реализации проекта

1. Информационно-рекламная кампания по преобразованию внешнего вида жилых домов.
2. Популяризация местных достопримечательностей.
3. Проведение творческого конкурса «Рисунок на стене» в целях популяризации эстетического вкуса жителей.

Методы реализации проекта

4. Сравнение, наблюдение, анализ:

- В процессе реализации проекта будет осуществлено сравнение изначального вида домов и конечный результат, после их преобразования. Также без внимания не останется поведение участников целевых групп (в начале совместной работы и после её окончания)
- Мы проследим за способностью участников проекта адаптироваться к заданным условиям и работе в команде, в процессе чего поможем им овладеть новыми навыками и умениями
- В конце работы проведём социальный опрос, в ходе которого узнаем мнение участников и обычных жителей города о проделанной работе, проанализируем результаты и сделаем вывод об успешности выполнения данного проекта.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- **Количественные показатели**

1. В рамках проекта будет осуществлено внешнее преобразование трёх домов, расположенных на улице Менделеева 2,4,6,8
2. Пройдёт обучение основам рисования и приобретения навыков создания арт-объектов (100-170 человек).

- **Качественные показатели**

1. Формирование у молодых людей активной жизненной позиции, ответственности за порученное дело.
2. Реализация творческого потенциала.
3. Развитие патриотических чувств.
4. Повышение общего позитивного настроения и настроения среди населения Красного Сулина.
5. Рост мотивации к участию в социально-значимой деятельности.

География проекта

г. Красный Сулин, п. л.-КРЭС, ул. Менделеева 2А, 6Б



Срок реализации проекта

- Подготовительный этап: июнь-июль

Проведение социального опроса на выявление у молодых людей потребности в нанесении рисунка на здание и предпочтений в выборе тематики рисунка. Выбор материала, конкурс художников-мастеров.

- Основной этап: август-октябрь

Нанесение рисунков на стены жилого дома.

- Заключительный этап: декабрь

Анализ и оценка результатов проделанной работы.

Темы для эскизов

1. «Мир книг – самое замечательное творение человека.»
2. «Семья – самая важная вещь в жизни.»
3. «Дружба приумножает радости и дробит печали.»
4. «Природа – мир нашей души.»

Возможны и другие темы, предложенные участниками проекта.



Необходимые расходы на реализацию проекта

9. Детализированная смета расходов				
№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1.	Краска для фасадов (белая. 10 кг)	158,00	3	474,00
2.	Краска резиновая для фасадов (чёрная. 1,2 кг)	226,00	2	452,00
3.	Краска резиновая для фасадов (коричневая. 1,2кг)	226,00	2	452,00
4.	Краска резиновая для фасадов (жёлтая. 1,2 кг)	226,00	2	452,00
5.	Краска резиновая для фасадов (зелёная. 1,2 кг)	226,00	2	452,00
6.	Краска резиновая для фасадов (красная. 1,2 кг)	226,00	2	452,00
7.	Краска резиновая для фасадов (синяя. 1,2 кг)	226,00	2	452,00
8.	Кисть (ручник) плоская Стандарт (100 мм)	94,00	5	470,00
9.	Кисть (ручник) плоская Стандарт (75 мм)	75,00	5	375,00
10.	Кисть (ручник) плоская Стандарт (25 мм)	16,00	5	80,00
11.	Валик малярный (46x180 мм)	85,00	3	225,00
12.	Аэрозоли для граффити	280,00	20	5.600,00
13.				
14.				
15.				
ИТОГО:		2 064,00	53	9.936,00

A decorative graphic on the left side of the slide consists of several overlapping circles in various colors: green, yellow, purple, orange, and pink. The circles vary in size and are arranged in a cluster that tapers towards the bottom left.

**Благодарю за
внимание!**