



Московский государственный университет имени М.В.
Ломоносова
Социологический факультет

ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ НА «ВЕСАХ» РЫНКА

Автор:

магистрант 1-ого года обучения
Соловьева Екатерина Сергеевна

Научный руководитель:

к.э.н., доцент
Владимир Викторович Зырянов

Развитие социальной мысли о стоимости человеческой жизни

эпоха Античности

- представление человеческой жизни в качестве средства служения

эпоха Средневековья

- ценность человеческой жизни подвластно определить только Богу

Новое и Новейшее время

- ценность человеческой жизни выражается в размере

Технологии «бессмертия»

ALCOR



LIFE EXTENSION FOUNDATION
The World's Leader in Cryonics

www.alcor.org

CRYONICS
INSTITUTE
Technology for Life

KrioRus 



Цена жизни с точки зрения виртуального эскапизма

Бизнес суицидальных сообществ:

● 1

- ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ ШОК-КОНТЕНТОВ

● 2

- «Договор купли-продажи доли в праве общей собственности на субъект живого плана (душа живого человека)»

Практики стоимостной оценки жизни и смерти

- **1.**
 - Страхование жизни
- **2.**
 - Рынок ритуальных услуг
- **3.**
 - Эвтаназия
- **4.**
 - Смертная казнь

Функции:

- поле стратификационной структуры общества;
- социализация смерти.

Дисфункция:

коммодификация человеческой жизни и смерти

Методы определения стоимости

ЖИЗНИ

Оценка текущей жизни:

- демографический метод
- метод «готовности платить»;
- доходный подход;
- метод дисконтирования будущих доходов;
- затратный подход;
- законодательное возмещение ущерба;
- принцип возмещения частичного ущерба;
- «покупка-продажа» человеческих ресурсов;
- цена заказных убийств.

Затраты, связанные с прекращением жизни: