



Исследование общественного мнения

Доцент департамента социологии,
истории и философии,
кандидат психологических наук, доцент
Орлова Елена Александровна

Неопросные социологические методы исследования общественного мнения

Часть 2

Учебные вопросы:

1. Наблюдение как вид исследования общественного мнения.
2. Разработка инструментария для проведения исследования общественного мнения методом наблюдения.

Литература:

1. Гаджиев, К. С. Политическая социология : учебное пособие для академического бакалавриата / К. С. Гаджиев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС Юрайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433747> (дата обращения: 19.12.2019). - Текст : электронный.
2. Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 412 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС Юрайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433207> (дата обращения: 19.12.2019). – Текст : электронный.
3. Лавриненко, В.Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 251 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс) - URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/426173> (дата обращения: 19.12.2019). - Текст : электронный.

Темы выступлений:

1. Применение контент-анализа в исследовании общественного мнения, рекламе и PR.
2. Виды наблюдения, используемые в исследовании общественного мнения, рекламе и PR.

Наблюдение представляет собой целенаправленное, планомерное, определенным образом фиксируемое восприятие изучаемого объекта.

Отличительные черты : целеустремленность, планомерность, фиксация результатов.

Наблюдение применяется

- на этапе составления программы как исходный пункт познания;
- при исследовании форм индивидуального и группового общения и поведения;
- при изучении реакции аудитории на ту или иную ситуацию;
- там, где затруднено применение статистических методов обработки информации.

При применении метода наблюдения социолог начинает исследование с разработки программы. Программа наблюдения в целом соответствует типовой социологической программе. Имеется и ряд особенностей. Это побуждает нас рассмотреть её содержание.

Программа наблюдения включает:

1. Задачи наблюдения. К ним относятся предварительная ориентировка в объекте и предмете наблюдения; обоснование выдвинутых гипотез; уточнение результатов, полученных другими методами.
2. Выбор объекта, предмета и ситуации наблюдения (что, у кого и в какой ситуации мы будем наблюдать).
3. Выбор вида наблюдения.
4. Выбор способа регистрации результатов наблюдения.
5. Порядок обработки и интерпретации полученной информации.

Для регистрации наблюдения существует несколько видов инструментария:

- **дневник наблюдения** применяется в ходе лонгитюдного* наблюдения, в нем фиксируется информация об объекте, ситуации и своих действиях в ходе наблюдения
- **протокол наблюдения** принципиально отличается от дневника. В нем фиксируются результаты одноразового наблюдения.
- В **карточке наблюдения** фиксируются в закодированном виде результаты наблюдения, ожидаемые исследователем в данной ситуации у данного социального объекта).

Результаты наблюдения могут фиксировать и с помощью технических средств: кино- и фотосъемка, аудио- и видеозапись.

***Лонгитюдный метод** в психологии и социологии означает систематическое изучение одного объекта длительное время

КАРТОЧКА НАБЛЮДЕНИЯ № _____ ШИФР _____

Где проводилось _____

Дата _____ Время _____

Кто проводил _____

| Новые элементы ситуации | Реакция членов группы | | | | Примечания наблюдателя |
|---|-----------------------|---------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------|
| | А | Б | В | Г | |
| Появление в группе нового человека (описание его) | Совершенно равнодушен | Трудно определить реакцию | Оживляется, вступает в разговор с ним | Делает вид, что не замечает новенького | «Г» украдкой посматривает |

КАРТОЧКА МОМЕНТНОГО НАБЛЮДЕНИЯ

| Время | Элементы наблюдаемого поведения и реакции, кодируемые в номинальной шкале | | | | | | | | | | | | | | Особые отметки, примечания |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|----------------------------|
| | а | б | в | г | д | е | ж | з | и | к | л | м | н | ... | |
| 0-30 мин. | + | + | + | + | + | - | + | + | + | + | + | - | + | ... | |
| 31-60 мин. | + | + | + | + | + | + | + | - | + | + | + | - | + | ... | |

Задание

Выберите одну из тем, которая актуальна для Вас лично или для определенной социальной группы:

- эффективность самоизоляции
- дистанционное образование
- налоги
- др. темы

1. Определите гипотезу исследования
2. Определитесь, какой вид наблюдения (включенное, невключенное, полевое, лабораторное и др.) стоит использовать для исследования общественного мнения по этой теме (см. материалы выше, а также [презентацию лекции](#)).
3. Опишите кого/что вы будете наблюдать (выборка), где, когда
4. Дайте определение метода, опишите этапы.
5. **Разработайте бланк наблюдения по выбранной Вами теме.** В качестве примера можете взять [ЭТОТ](#).

Результаты Вашей работы изложите в виде файла или оформите в презентации.

Темы выступлений на следующее занятие:

Доклады:

1. Эксперимент как метод исследования в рекламе и PR.
2. Особенности использования фокус-групп в рекламе и PR.
3. Требования к составу фокус-группы.

Примечание: каждый студент может выбрать любую тему из предложенных выше и подготовить презентацию по ней. Эта работа будет оценена в ведомости промежуточной аттестации (от 1 до 2 баллов).

1. Какие существуют виды наблюдения?
2. Когда применяется наблюдение в исследовании общественного мнения?
3. Какие есть сложности при создании инструментария для наблюдения?



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Неопросные социологические методы исследования общественного мнения Часть 2