

Основы Телевидения

Телевидение в системе СМИ:
специфика, функции, типология



Телев́идение (греч. *τήλε* — далеко и лат. *video* — вижу; от новолатинского *televisio* — дальновидение) — передача движущегося изображения и звука на расстояние.

- 1. Явление** (физическое явление). Передача на расстояние и приём на экран средствами радиоэлектроники изображений движущихся и неподвижных объектов со звуковым сопровождением.
- 2. Область науки и техники**, связанная с такой передачей и приёмом.
- 3. Учреждения**, осуществляющие такие вещательные передачи.



Концепция телевидения по его роли в обществе

Телевидение - одно из наиболее массовых СМИ (СМК). Служит распространению политической, культурной, познавательной, учебной, рекламной информации. Это техническое средство передачи информации. Применяется также в научных, организационных, технических и др. прикладных целях, направлениях, в промышленности и на транспорте (диспетчеризация, контроль), при космических и ядерных исследованиях, в медицине. Телевидение безусловно является частью макросистемы СМК, куда кроме телевидения входят радио, печать, интернет.



Но ТВ не исчерпывается системой СМК. А тем более исключительно журналистикой, задача которой сбор, обработка и доставка информации. Кроме собственно журналистских сообщений (информация, аналитика, художественная публицистика) ТВ включает в себя научно-популярные, художественные, зрелищно-рекреационные, игровые тексты, поскольку само является сложной системой.



Телевидение – не искусство. Любое искусство имеет особую эстетику, свой язык. Нет специфической эстетики. Художественное телевидение следует рассматривать как отдельный вид телевизионной деятельности внутри телевизионного синкретизма (*сочетание или слияние «несопоставимых» образов мышления и взглядов*).

Телевидение выработало собственные формы и жанры: телефильмы (в том числе сериалы) литературные чтения, телеспектакли, музыкальные клипы, телеконцерты, музыкальные фильмы, а также телевернисажи, телемузеи, телепутешествия, представленные в виде фильмов и передач. Все они соответствуют основным критериям искусства.

В отличие от искусства телевидение мозаично, дробно, прерывисто. Его фактура, скорее, напоминает коллаж, клип, не просто монтаж кусков, но кусков разнородных, каждый из которых, однако, вполне может обретать свою собственную цельность и законченность. Искусство на телевидении сочетается с неискусством, художественные элементы — с утилитарными, исполнительское — со зрительским, профессиональное — с самодеятельным. Вспомним персонажей реалити-шоу, силящихся «играть роли», и, наоборот, актеров, выдающих себя за обычных людей.

Телевидение – сложный
социокультурный феномен

Специфика телевидения

1. Вездесущность – способность электромагнитных колебаний, несущих телевизионный сигнал, принимаемый телевизором, проникать в любую точку пространства (в зоне действия передатчика).



2. Экранность – способность передавать сообщение в форме движущихся изображений, сопровождаемых звуком. Благодаря экранности, телевизионные образы воспринимаются непосредственно-чувственно, а потому доступны самой широкой аудитории.

3. Непосредственность – способность сообщить в звукозрительной форме о действии, событии, по словам Эйзенштейна, «в неповторимый момент самого свершения его». Одновременность действия, события и отображения его на экране – уникальное качество телевидения. Оно обнаруживается только в процессе прямой («живой») передачи, когда изображение идет в эфир непосредственно с телевизионных камер в настоящем времени.



	Сходства	Отличия
Радио	<ul style="list-style-type: none"> • электронные средства доставки сигнала; • общность аудитории, • практически одинаковые условия восприятия. 	радио воздействует только на слух человека, тогда как телевидение обращено и к его зрению.

	Сходства	Отличия
театр	<ul style="list-style-type: none"> • зрелищная сторона действия: костюмы, декорации, освещение, грим и т. п. • видимый человек – актер, произносимое им слово и, разумеется, сама основа действия – пьеса, сценарий. • синтетичность средств воздействия на зрителя: декорации, литературное слово, актерское мастерство. • В театре и в телевидении («живом»!), в отличие от кино, время показа равно времени физического действия. 	<ul style="list-style-type: none"> • телевидение обладает гораздо большими, чем театр, техническими возможностями в обращении со временем и пространством • В театре - реальное, объемное пространство сцены, реальные живые люди, реальные предметы. На экране телевизора – лишь изображение людей и предметов, лишь сочетания света и тени, а не та материальная среда, с которой мы имеем дело в театре;

	Сходства	Отличия
театр	<ul style="list-style-type: none">• зрелищная сторона действия: костюмы, декорации, освещение, грим и т. п.• видимый человек – актер, произносимое им слово и, разумеется, сама основа действия – пьеса, сценарий.• синтетичность средств воздействия на зрителя: декорации, литературное слово, актерское мастерство.• В театре и в телевидении («живом»!), в отличие от кино, время показа равно времени физического действия.	<ul style="list-style-type: none">• в телевидении, как правило, нет «обратной связи», т. е. воздействия зрителя на актера;• различия в характере аудитории и условиях просмотра в телевидении и в театре;• способность камеры менять ракурс и вырезать часть пространства означает возможность монтировать и показывать на экране непрерывный поток изображений. Рама экрана, ограничивающая пространство, – важное средство воздействия на зрителя.• В театре зритель сам управляет своим вниманием, он свободен в выборе объекта внимания, в телевидении зритель увидит только то, что ему покажет режиссер.

Кино

На телевизионном экране, как и на киноэкране, посредством проецирования изображений воспроизводится образ окружающего нас материального мира.

- Кино – искусство, ТВ – нет.
- «Одновременность» события и восприятия в ТВ, трансляция, рассказ, история когда-то произошедшая.
- Условия просмотра и характер аудитории.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ТВ



Информационная функция

Культурно-просветительская функция

Интегративная функция

Социально-педагогическая (управленческая) функция

Организаторская функция

Образовательная функция

Рекреативная функция

Коммерческая функция

Информационная функция



Все средства массовой информации потому и называются так, что первым и главным их качеством – тем, ради чего и создавались, была способность удовлетворить информационные потребности индивида, общества, государства. Телевидение распространяет информацию полнее и быстрее, достовернее и эмоциональнее своих предшественников. Из общетеоретических курсов по журналистике известно разнообразие толкований понятия «информация». Здесь мы употребляем его в самом узком и конкретном смысле: осведомление людей о событиях в стране и мире, показ новостей. Лишь в этом смысле можно выделить собственно информационную функцию телевидения, поскольку информацией в широком плане можно считать и трансляцию театрального спектакля, и сам факт работы телевизионного передатчика.

Культурно-просветительская функция



Любая телевизионная передача в той или иной мере приобщает зрителя к культуре. Даже в информационных выпусках сам облик показываемых людей, их манера общения, степень грамотности оказывают влияние на зрительские установки. Ведущие информационных и других программ воспринимаются как некие эталоны. Телевидение приобщает зрителей к ценностям культуры, полностью транслируя театральный спектакль или ставя игровой телефильм. Эти формы, принадлежащие собственно искусству, находятся за пределами журналистики и, следовательно, за пределами нашего рассмотрения. Вместе с тем использование образных возможностей экрана как в целом в тележурналистике, так и – в особенности – в передачах культурно-просветительского направления есть важнейший признак профессионализма.

Показ произведений искусства с комментариями писателей, музыкантов, художников, искусствоведов строится, как и всякая передача, по законам драматургии и гармонии.

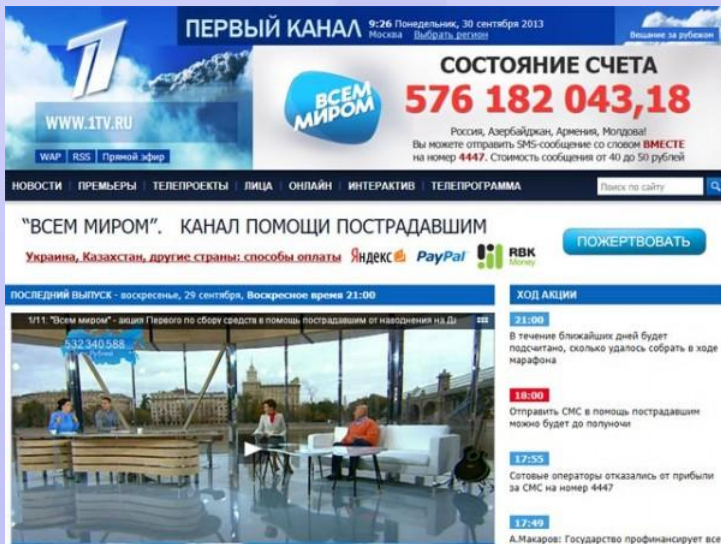
Интегративная функция

Все средства массовой коммуникации, в первую очередь телевидение, по своей природе способны поддерживать нормальное функционирование того общества, на которое распространяется их влияние. Сам факт регулярного просмотра программы разными людьми уже свидетельствует об их определенной общности, но вещатель должен сознательно работать на укрепление этого чувства сопричастности каждого ко всем. Доминанта вещания – выявление общих для аудитории (общечеловеческих, общенациональных, общеевропейских, общегородских и т.п.) ценностей, обсуждение путей решения общих проблем и противодействие деструктивным, опасным для общества тенденциям.

Социально-педагогическая функция (управленческая)



Иначе определяется как управленческая функция. Предполагает прямую вовлеченность телевидения в систему административного воздействия на население, в пропаганду определенного образа жизни с соответствующим набором политических и духовно-нравственных ценностей. Степень этой вовлеченности и мера воздействия зависят от характера государства.



Организаторская функция

Её следует отличать от управленческой (социально-педагогической), где формирование мнений и побуждение к действию исходят от правительства и (или) иных административных структур и осуществляются регулярно. В отличие от такого воздействия телевидение иногда само становится инициатором той или иной общественной акции, организуя какие-либо совместные действия масс людей.

Образовательная функция

Непосредственно не относится к сфере журналистики, предполагая регулярные циклы дидактического материала в помощь лицам, получающим образование.

Крупнейшие ученые, лучшие специалисты преподают в телеуниверситетах мира. Учебные передачи транслируются, как правило, по специально отведенному для этой цели каналу. Их отличает системность, периодичность, связь с учебными программами соответствующих школ, колледжей, вузов.



Рекреативная функция



Рекреация (от лат. recreatio – восстановление) – отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

Чисто развлекательная продукция (видеоклипы, комедийные фильмы, конкурсы) создается, как правило, специализированными телекомпаниями. Журналисты иногда принимают участие в таких программах в роли ведущих, а также редакторов. Даже адаптация к показу на телеэкране обычного концерта считается редакторской работой. Если же концерт сопровождается разговором ведущего с его участниками, показом репортажей из жизни «звезд» – журналист становится полноправным участником создания развлекательной программы.



Коммерческая функция



Когда СССР распался и возникает государство с новыми экономическими и политическими принципами, телевидение вынуждено также изменяться. Так, появляется коммерческое телевидение, которое, кроме перечисленных ранее функций, преследует цель **извлечения экономической прибыли**. Коммерциализация телевидения приводит к появлению рекламы, которая и является источником финансов. Это может быть видеоролик в рекламном блоке, рекламная пауза, текст в бегущей строке, телеобъявление, виртуальная реклама и т.д. Реклама создает виртуальный мир, спектакль, в котором живут вымышленные образы. Люди знают это, но все же подчиняются законам рекламы. Поэтому современное телевидение несет функцию пропаганды и продвижения брендов и товаров.



ФОРМАТ ТЕЛЕКАНАЛА

- формат как стандарт, эталон, соответствие определённым нормам и правилам
- формат как концепция СМИ; набор идей, ретранслируемых через это СМИ
- формат как определённый вид контента
- формат как гарант коммерческого успеха, способ привлечь конкретную аудиторию
- формат как нечто, обеспечивающее тесную связь с потребителем
- формат как набор особенных, уникальных характеристик, отличающий данный медиапродукт от другого
- формат как набор определенных ограничений

Основными величинами, определяющими формат телеканала являются: концепция канала, его тематика, нацеленность на конкретную аудиторию, формат подачи материала, стилистика транслируемой в эфире информации, манера работы ведущих, «одежда» телеканала, режим вещания.

ФОРМАТ ТЕЛЕКАНАЛА – это совокупность параметров, определяющих контент канала и особенности его донесения до конкретной аудитории, а так же выделяющих этот канал из ряда ему подобных.

Форматы российских телеканалов: основные типы и характеристики

Следующие уровни типологизации – по тематическому и по жанровому основанию.

Тематический критерий дает нам следующие подкатегории: каналы широкого профиля; общественно-политические; спортивные; деловые; религиозные; культурно-просветительские; научно-популярные; образовательные; исторические; юмористические.

По жанровому критерию можем выделить следующие пункты: новостные; музыкальные; фильмовые; анимационные; шоу-каналы.

По функциональному основанию: 3 группы основных форматов
информационные, познавательные и развлекательные.



Тематический критерий

1. Каналы широкого профиля: в их эфире присутствуют программы разнообразных жанров и направленности – информационные, аналитические, познавательные, развлекательные и т. д. Часто их описывают еще как информационно-развлекательные или общественно-политические каналы («Первый», «Россия 1», НТВ, «Пятый», «Рен ТВ», «Мир»).

2. Новостные каналы: широкого профиля («Россия 24»), деловой (РБК, «ПРОденьги»), региональный («ВЕСТИ. Кузбасс»).

3. Информационно-познавательные каналы: широкого профиля («ТВ Центр»), военно-патриотический («Звезда»), спортивный («Россия 2»), религиозный («Союз», «Спас ТВ»). В случае со спортивными каналами мы можем говорить о существовании *подформатов*: футбольный канал («Футбол», «НТВ-Плюс Футбол», «НТВ-Плюс Наш Футбол»), экстремальный спорт («Extreme Sport», «Русский Экстрим»), теннис («НТВ-Плюс Теннис»), хоккей («КХЛ ТВ»).

4. Киноканалы/фильмовые каналы: основу вещания этих каналов составляют показы фильмов и сериалов. Здесь мы выделили следующие *подформаты*: отечественные фильмы («Дом кино», «Русский Иллюзион», «TV 1000 Русское кино»); зарубежное кино («TV 1000», «Еврокино», «Иллюзион +»); жанровое кино (фильмы жанра «экшн» – «TV 1000 Action»; комедии – «Комедия ТВ», триллеры – «Настоящее Страшное Кино»).

5. Музыкальные каналы: *подформаты* – отечественная музыка («RU TV», «Музыка Первого»), музыка «шансон» («Шансон ТВ», «Ля-Минор»), хип-хоп («A-One»), интерактивный («Bridge TV»), социально-музыкальный для молодежи (O2 TV).

6. Детские каналы: *подформаты* – развлекательный («Детский», «Disney» – на этих каналах в сетке вещания преобладают фильмы, мультфильмы и игровые шоу), познавательно-развлекательный («Карусель», «Детский мир» – здесь большой акцент делается именно на обучающих, познавательных программах).

7. Познавательные каналы: исторический («Viasat Explorer»), культурно-просветительский («Культура»), научно-популярный («Моя планета», «Наука 2.0», «Viasat Explorer», «24 Техно»), образовательный («Знание»), о здоровье («Тонус ТВ», «Здоровое Телевидение»).

8. Познавательно-развлекательные каналы: «Закон ТВ»; для женщин («Мать и дитя», TDK); *подформаты* – прикладной/досуговый («Охота и рыбалка», «Охотник и рыболов», «Усадьба», «Загородная жизнь» – каналы, связанные с увлечениями, хобби; в программах даются рекомендации и советы в той или иной сфере деятельности).

9. Развлекательно-познавательные каналы: женский киносериальный («Домашний»); канал о животных («Зоопарк ТВ», «Зоопарк»).

10. Развлекательные каналы: молодежный киносериальный (ТНТ, СТС), развлекательно-юмористический («Че»), молодежный шоу-канал («Муз-ТВ», «MTV»).