



Лекция 3

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Воронежский государственный университет



Ключевые определения

Коммуникация – это процесс взаимодействия между различными субъектами коммуникации, при котором осуществляется обмен информацией.



КОММУНИКАТИВНЫЕ РЕВОЛЮЦИИ





Возникновение письменности

Ранними формами письма были предметное и узелковое письмо. Непосредственными предшественниками современного письма стали пиктографическое и иероглифическое письмо. В пиктографии простые изобразительные знаки обозначают отдельные предметы, действия, процессы и т.д. В иероглифическом письме каждый отдельный знак обозначает слово или словосочетание. Подлинной революцией в письменности стало изобретение фонетического письма, в котором особым символом обозначался каждый отдельный звук. Оно связало устную речь и письмо. С помощью письменности люди получили возможность накапливать, хранить и передавать знания не только от человека к человеку, но и от поколения к поколению. Письмо решило проблему объема и точности передаваемой информации.



Начало книгопечатания

Третья коммуникативная революция (начало «эры Гуттенберга») связана с изобретением печатного станка. Книгопечатание значительно увеличило размах коммуникаций. Наборная печать была открыта в Германии Иоганном Гуттенбергом в 1445 году. С точки зрения коммуникативистики книга оказалась надежным средством коммуникации – хранилищем информации и средством ее трансляции, увеличивая возможности коммуникационных контактов как между современниками, так и между поколениями и представителями различных культур.



Возникновение электронной коммуникации

Четвертая коммуникативная революция связана с возникновением и развитием электронных средств коммуникации. Электронные СМИ решили ряд проблем, связанных с передачей и получением сообщений, благодаря колоссально возросшим скорости и объему передаваемой на большие расстояния информации.



Виды коммуникации



1. Виды коммуникации ПО ЦЕЛИ

ИНФОРМИРУЮЩАЯ

УБЕЖДАЮЩАЯ

ПРОТОКОЛЬНО-
ЭТИКЕТНАЯ

РАЗВЛЕКАЮЩАЯ



2. Виды коммуникации ПО УСЛОВИЯМ

ПРЯМАЯ

ОПОСРЕДОВАННА
Я



3. Виды коммуникации ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКАМ

ВНУТРИ-
ЛИЧНОСТНАЯ

МЕЖЛИЧНОСТ-
НАЯ

ВНУТРИ-
ГРУППОВАЯ

ПУБЛИЧНАЯ

МАССОВАЯ



4. Виды коммуникации ПО ХАРАКТЕРУ СИТУАЦИИ

ДЕЛОВАЯ

ПУБЛИЧНАЯ

БЫТОВАЯ



5. Виды коммуникации ПО УСЛОВИЯМ

ВЕРТИКАЛЬНАЯ

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ



Вертикальная коммуникация

состоит из двух потоков: нисходящий информационный поток – (информация от руководства к подчиненным в форме приказов, инструкций и т. д.) и восходящий информационный поток (информация от персонала на исполнительных уровнях к руководству в форме отчетов о выполнении работ, письменных записок и т. п.).



Горизонтальная коммуникация

предполагает обмен информацией между людьми, находящимися на одинаковых иерархических ступенях или не связанными прямым подчинением.



6. Виды коммуникации с точки зрения соблюдения или нарушения социального равновесия

КООПЕРАТИВНАЯ

КОНФЛИКТНАЯ



7. Виды коммуникации в зависимости от использования знаковых систем

ВЕРБАЛЬНАЯ

НЕВЕРБАЛЬНАЯ

СМЕШАННАЯ



Невербальная коммуникация



НАУКА О НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

КИНЕСИКА

ОКУЛЕСИКА

ТАКЕСИКА

ПРОКСЕМИКА

ХРОНЕМИКА



Кинесика



Ключевые определения

Кинесика – наука о жестах,
жестовых движениях и мимике.

Кинесика носит ярко выраженный национальный характер.



Кинесика

Жесты в человеческом общении играют
выполняют следующие **функции**:

- повторять речевую информацию;
- замещать речевое высказывание;
- дополнять речь в смысловом отношении;
- противоречить речевому высказыванию, вводя
тем самым адресата в заблуждение.



Окулесика



Ключевые определения

Окулесика – наука о языке глаз и визуальном поведении людей во время общения.



Окулесика

На контакт глаз влияют такие факторы, как пол, возраст, личные особенности, степень знакомства, ситуация общения, национальная



Окулесика

В качестве критериев анализа контакта глаз при взаимодействии рассматриваются:

1) пространственные характеристики:
прямой взгляд, взгляд исподлобья, жесткий
взгляд;

2) степень интенсивности как
свидетельство выраженности интереса к
партнеру;

3) временные параметры смотрения друг



Такесика



Ключевые определения

Такесика – наука о языке касаний и тактильной коммуникации.



Окулесика

Выделяют следующие функции касания в акте коммуникации:

- 1) выражение участия, дружбы, любви по отношению к адресату жеста;
- 2) установление контакта;
- 3) привлечение внимания;
- 4) отражение доминантного положения говорящего на социальной лестнице.



Проксемика



Ключевые определения

Проксемика – наука о
пространстве
коммуникации.



Проксемика

Например, американский специалист по проксемике Э. Холл выделил следующие **зоны** в коммуникации:

- 1) интимная,
- 2) персональная,
- 3) социальная,
- 4) формальная,
- 5) публичная.



Хронемика



Ключевые определения

Хронемика - это наука о времени коммуникации.



Вербальная коммуникация



Виды вербальной коммуникации ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ

МОНОЛОГ

ДИАЛОГ

ПОЛИЛОГ



Виды речевой деятельности

ГОВОРЕНИЕ

ПИСЬМО

СЛУШАНИЕ

ЧТЕНИЕ



Чтение



Виды чтения

ОЗНАКОМИТЕЛЬНО
Е

ПРОСМОТРОВОЕ

ПОИСКОВОЕ

ИЗУЧАЮЩЕЕ



Виды чтения

Просмотровое чтение. Цель - получение самого общего представления о содержании текста и понимание нужности/ ненужности работы с данным текстом.

Ознакомительное чтение (беглое чтение материала). Цель - оценить новизну и доступность текста.

Поисковое чтение. Цель - быстро найти в книге конкретные данные.

Изучающее чтение. Цель - комплексный анализ текста.



3 этапа изучающего чтения

1) структурное чтение:

- определить тип, тематику,
- разобраться со структурой книги,
- выделить проблемы, которые пытается решить автор или события.



3 этапа изучающего чтения

2) интерпретационное чтение:

- выявить ключевые слова;
- найти основные утверждения автора, выделив ключевые предложения;
- проследить аргументацию автора;
- определить, какие из поставленных проблем автор сумел решить



3 этапа изучающего чтения

3) оценочное чтение:

- определение, согласен ли читатель с точкой зрения автора и почему;

– обоснование своих критических суждений .



Слушание



Ключевые определения

Активное слушание - слушание, предполагающее активное восприятие информации и активное участие субъектов участие в ситуации общения.



Слушание

Активное слушание предполагает определенные **условия и действия:**

- занятие открытой позы;
 - наличие зрительного контакта;
- использование жестов и мимики, слов, подтверждающих активное восприятие информации;
 - отсутствие реакции на внешние стимулы (не отвлекаемся);
- письменная фиксация отдельных фактов, утверждений;
 - уточняющие вопросы;
 - резюмирование.