

# Интенсив 18 июня

Чат-Боты. Реклама. Новая технология.

# Прежде чем мы начнем

1. Какой у вас бизнес, чем вы занимаетесь?
2. Что больше всего хотите узнать на интенсиве?

# Коротко обо мне

## Артем Николаев

Занимаюсь интернет-маркетингом с 2014 года

В 2016 году основал интернет-проект НМПР "Новая Модель Поиска Работы"

SMM - эксперт в привлечении клиентов из соц. сетей Вконтакте и Facebook

Потратил больше 1 000 000 рублей на рекламу в соц. сетях.

Владелец веб-студии по созданию продающих "Landing Page"

Привел больше 5000 клиентов в разные ниши и бизнесы

Спикер и приглашенный эксперт в творческом проекте Open Space

Основатель и главный идеолог образовательного проекта "ТВОЯ БИЗНЕС МОДЕЛЬ"



# Перейдем к контенту

Как новая технология сработала у нас в проекте  
Твоя Бизнес Модель

# Что было сделано

1

Подготовлен продающий пост бесплатного тренинга -  
[https://vk.com/business\\_model2?w=wall-123475984\\_105](https://vk.com/business_model2?w=wall-123475984_105)

(Акцентируйте внимание на результате после вебинара, тренинга)

# Что было сделано

2

Заранее настроен БОТ с автоматическим сценарием  
`groupcloud.ru`

# Что было сделано

3

Запущена рекламная кампания промопоста с бюджетом 10 000 рублей на несколько ЦА

# Что было сделано

4

Настроены напоминания через vk  
Проведен бесплатный тренинг + продажи

# ВАЖНЫЕ моменты перед стартом

- У вас должен быть классный контент в группе
- У вас должна быть заранее подготовлена афишная программа бесплатного вебинара\тренинга

# Как настроить такую воронку

Есть 2 способа. Работать можете по любому

# Способ №1 (более сложный)

## Шаг 1

- Настраиваем группу вк
- Включаем сообщения и welcome письмо
- Настраиваем приложение “рассыльщик сообщений”

# Способ №1

## Шаг 2

- Автоматизируем процесс с помощью чат-бота ***groupcloud.zveno.org***

# Способ №1

## Шаг 3

- В продающий пост вставляем ссылку на сообщения

# Способ №1

## Шаг 4

- Парсим участников тренинга (target hunter)
- Загружаем их в рассылщик сообщений
- Спокойно отправляем напоминания

# Способ №2

## Шаг 1

- Подключаем группу к сервису Гамаюн <https://gmun.pro>
- (Если ранее подключали другое приложение, удалите его)

# Способ №2

## Шаг 2

- Настраиваем welcome письмо и тему рассылки

- [https://vk.com/pages?oid=-94350507&p=%D0%9A%D0%B0%D0%BA\\_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B8%D1%82%D1%8C\\_%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\\_%D0%BA\\_%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%83\\_%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%B8\\_%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9%3F](https://vk.com/pages?oid=-94350507&p=%D0%9A%D0%B0%D0%BA_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B8%D1%82%D1%8C_%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%BA_%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%83_%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%B8_%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9%3F)

# Способ №2

## Шаг 3

- В пост вставляем ссылку на приложение
- Спокойно отправляем напоминания

# Как написать эффективный пост

1. Делайте акцент на желаемый результат ЦА в заголовке поста (количественный)
2. Ответьте в посте на следующие вопросы:
  - Что это будет за мероприятие?
  - Каких результатов стоит ожидать после вебинара?
  - Для кого это мероприятие?
  - Какой формат? Орг. моменты
  - Почему важно изучать .... именно сейчас?
3. Используйте мощный СТА! Сделайте минимальное кол-во действий для заявки.
4. Используйте P.S. для вирустности. Призывайте делиться постом, но не обязывайте

# Как написать эффективный пост

Качественная картинка с призывом к действию  
или видео приглашение от вас.

Можете протестировать сервис для видео **supa.ru**

# Что нужно использовать в модели 3, 5 дневного тренинга

Разогревающие задания

(для вовлечённости)

# Что нужно использовать в модели 3, 5 дневного тренинга

ВК live

(для утепления аудитории, знакомства)

# Что нужно использовать в модели 3, 5 дневного тренинга

Простые базовые задания

(сложные не будут делать, много людей бросит)

# Что нужно использовать в модели 3, 5 дневного тренинга

Конкурсы с призами

(для доп. бесплатного трафика)

**Что нужно использовать в модели 3, 5 дневного  
тренинга**

За эти 5 дней, люди должны получить  
**результат**

()

**Что нужно использовать в модели 3, 5 дневного  
тренинга**

За эти 5 дней, люди должны получить  
**результат**

()

**Что нужно использовать в модели 3, 5 дневного  
тренинга**

За эти 5 дней, люди должны получить  
**результат**

()

# Перерыв 10 минут

Далее разберем как настроить вебинарную комнату с помощью youtube

Как настроить высоко целевую аудиторию для рекламы с помощью Target Хантера

Ответы на вопросы

# Как настроить сайт для онлайн трансляции

## Шаг 1

Создаем простой лендинг с видео и комментариями на платформе ЛП.

<https://platformlp.ru/reg/YOOSHIEY>

# Как настроить сайт для онлайн трансляции

## Шаг 2

Настраиваем трансляцию на youtube в творческой студии.

Скачиваем и настраиваем OBS

# Как настроить сайт для онлайн трансляции

Шаг 3

Запускаем трансляцию и проводим вебинар

# Настройка ЦА на вебинар

## Шаг 1

Собираем список групп в которых есть наша ЦА

от 10 до 100

# Настройка ЦА на вебинар

## Шаг 2

Собираем людей, которые состоят минимум в 2, 3 группах одновременно. Получается 2 аудитории

# Настройка ЦА на вебинар

Если аудитория большая, сегментируйте её по тематике собранных групп.

1 сегмент - конкуренты.

2 сегмент - смежные интересы.

3 сегмент - широкие интересы

# Настройка ЦА на вебинар

## Шаг 3

Загружаем аудиторию в ретаргетинг и запускаем рекламу.

# Ответы на вопросы

Классное предложение, для тех, кому интересно подробнее изучить трафик и SMM.

5ти недельное участие в программе Rock Star SMM со **скидкой 2000 руб** для участников интенсива.

*Предложение Актуально **24** часа*

<http://your-bm.ru/rockstarsmm>

chatfuel manychat