

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ И
ПРОДАЖИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА
(НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ)

Выпускная квалификационная работа

Исполнитель:
Студентка группы ТД9-7
Очная форма обучения
Специальность: 43.02.10
«Туризм»

Е.А. Порфирова
Руководитель:
Е.М. Сабадаш

Актуальность работы

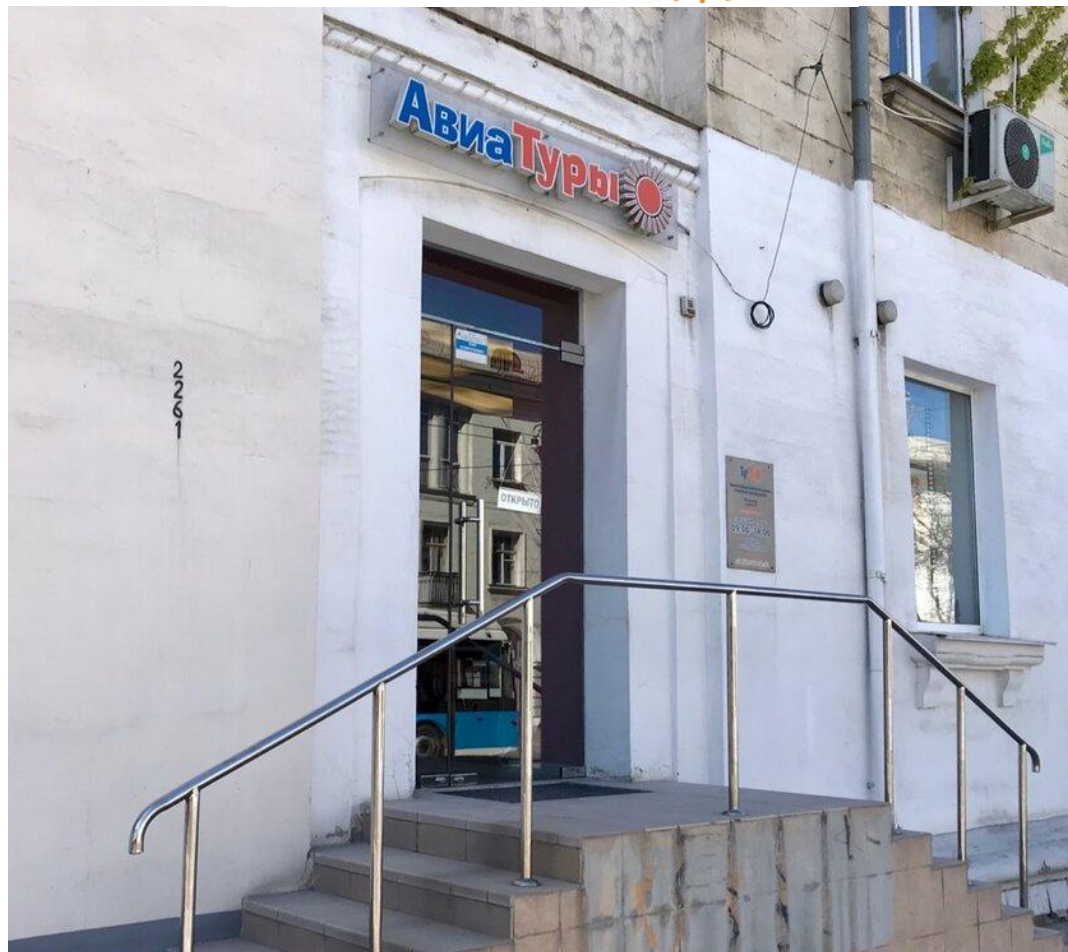


Цели и задачи

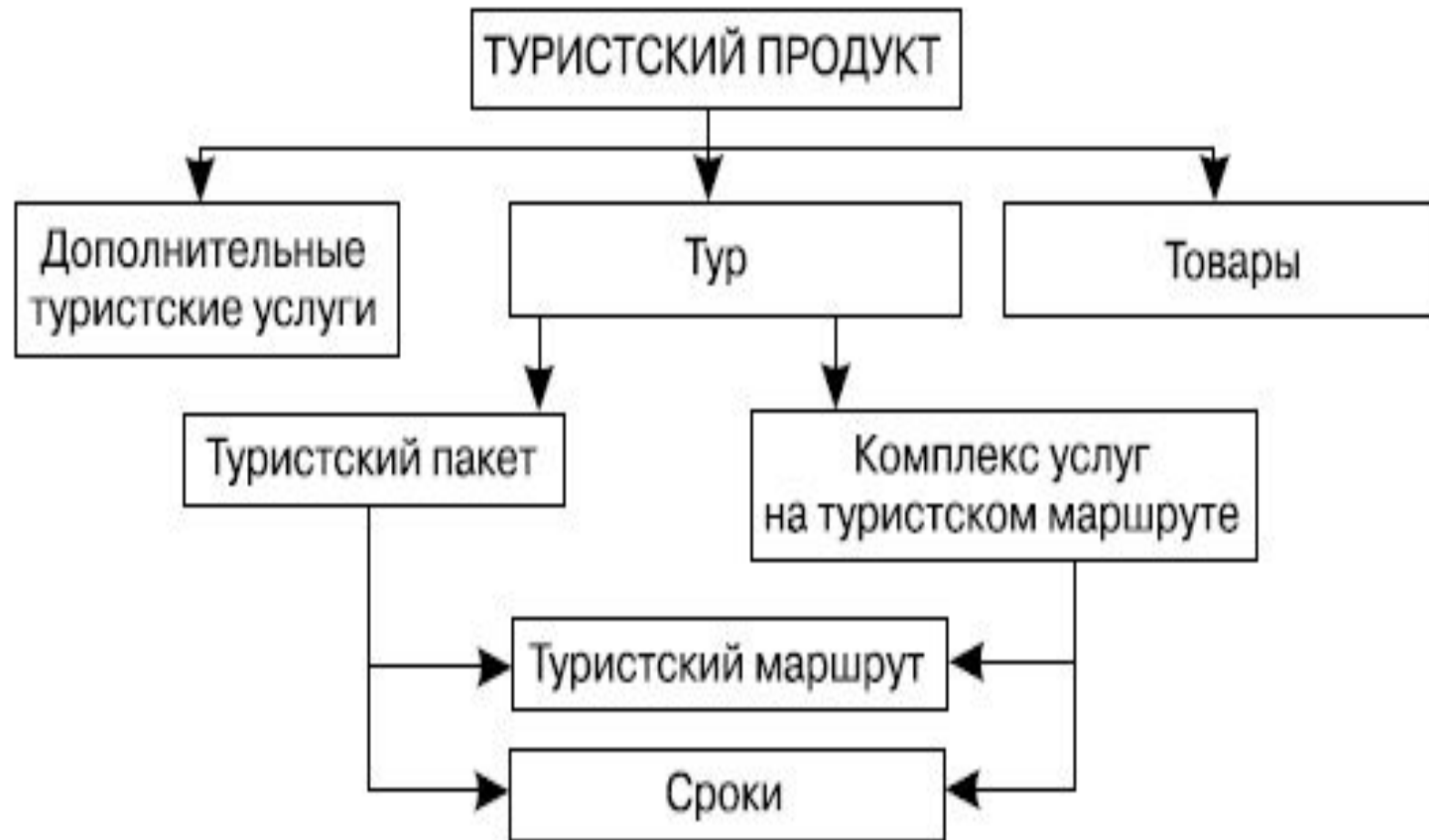
- ▶ Изучение теоретических аспектов по продвижению и продаже турпродукта;
- ▶ Характеристика методов продвижения и продажи туристского продукта;
- ▶ Характеристика предприятия и анализ приемов и методов продвижения турпродукта, и оценка их эффективности;
- ▶ Разработка проекта рекламной кампании и оценить ее экономическую эффективность.



Объект и предмет исследования



Структура туристского продукта



Виды туров

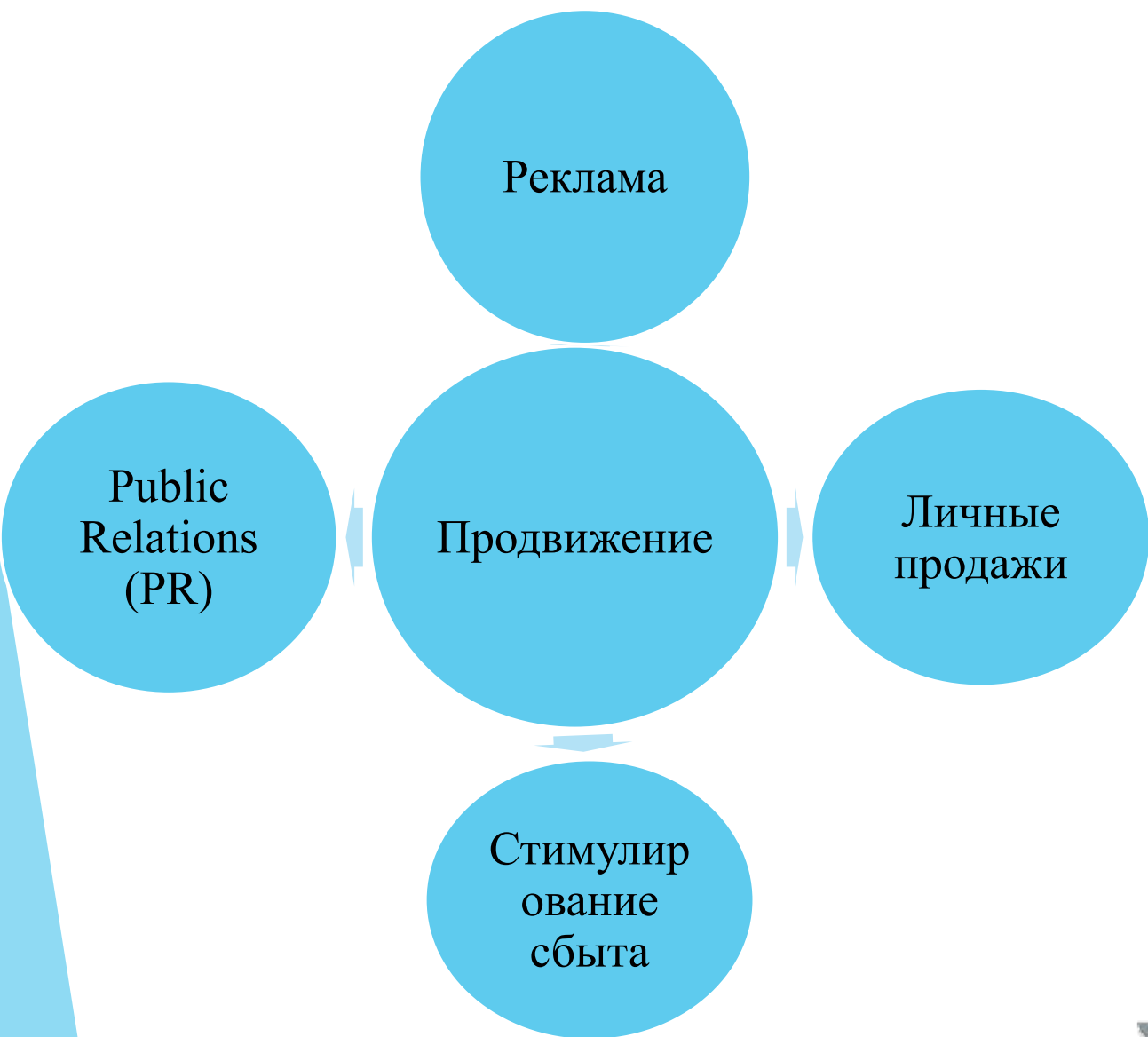
Групповые туры.



Индивидуальные (заказные) туры



Способы продвижения



Реклама

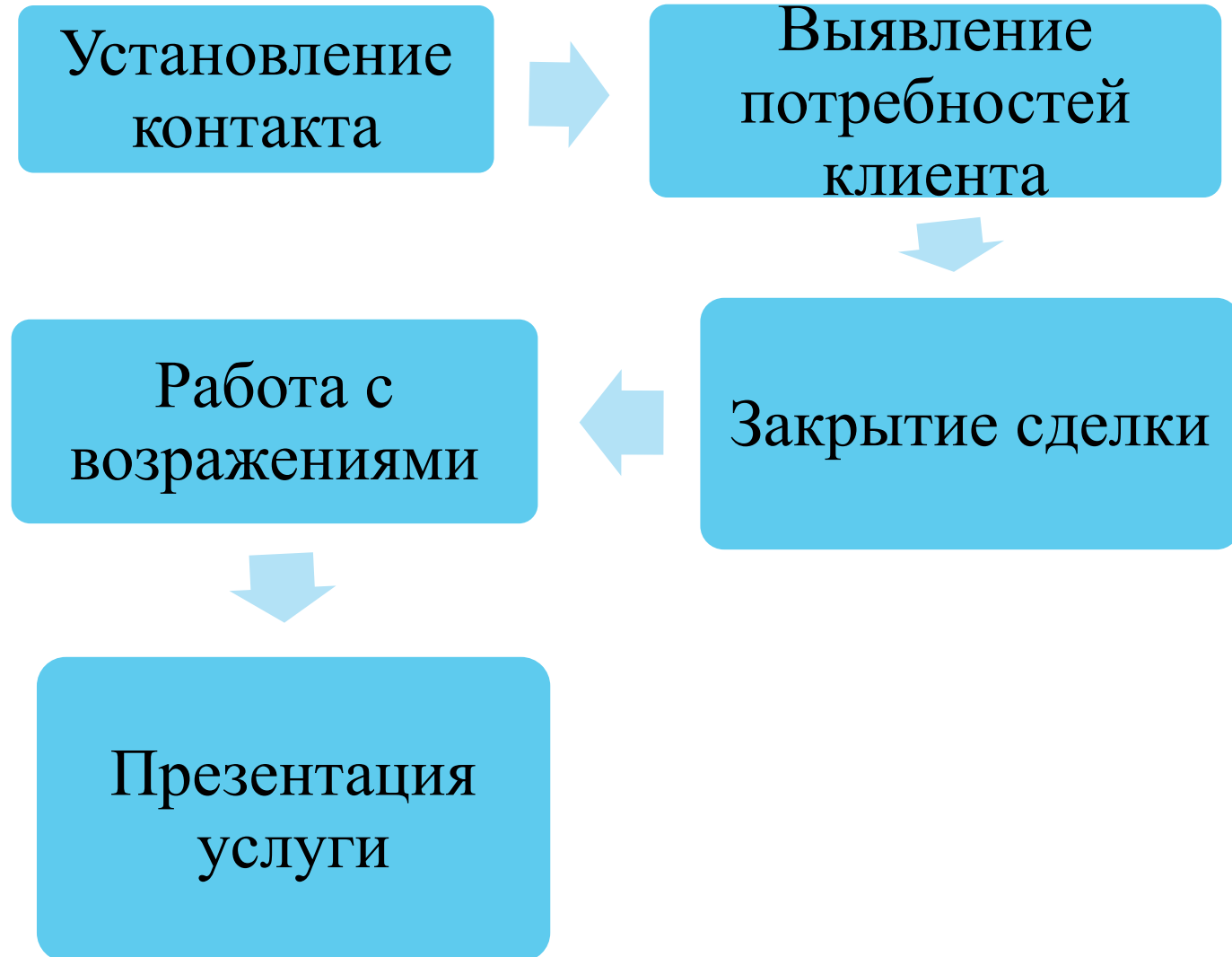


Классификация видов туристской рекламы

Признак классификации	Вид рекламы
Объект рекламирования	<ul style="list-style-type: none"> • Товарная • Престижная
Направленность	<ul style="list-style-type: none"> • Реклама возможностей • Реклама потребностей
Характер и особенности рекламного обращения	<ul style="list-style-type: none"> • Информативная • Убеждающая • Напоминающая
Способ воздействия на целевую аудиторию	<ul style="list-style-type: none"> • Рациональная • Эмоциональная
Сконцентрированность на определённом сегменте	<ul style="list-style-type: none"> • Селективная • Массовая

Признак классификации	Вид рекламы
Охватываемая территория	<ul style="list-style-type: none"> • Локальная • Региональная • Общенациональная • Международная
Источник финансирования	<ul style="list-style-type: none"> • От отдельной туристской фирмы • Совместная
Средства распространения	<ul style="list-style-type: none"> • В прессе • Печатная • Аудиовизуальная • Радио- и телереклама • Рекламные сувениры • Прямая почтовая • Наружная • Выставки и ярмарки • Компьютеризованная

Этапы продажи туристского продукта



Общество с ограниченной ответственностью
«Принимающая компания «ТурЭтно»



ВАШ НАДЕЖНЫЙ
туроператор по

КРЫМУ!

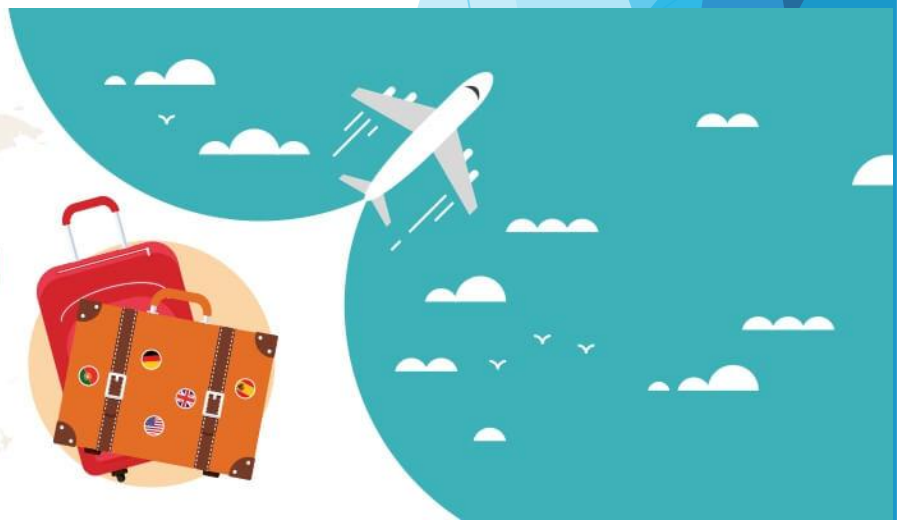
Адреса

- ▶ Центральный офис туроператора «ТурЭтно». – г. Севастополь, ул. Горького, 9.
- ▶ «Агентство путешествий Тур Этно» - г. Севастополь, ул. Ленина, д. 72.\ г. Симферополь, ул. Декабристов, д. 6.



АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ
«Тур Этно»

г. Севастополь г. Симферополь
+7 (978) 771-72-92 +7 (978) 771-72-82



Популярные курорты Крыма

Большая Ялта

ГК "Марат" от 2470 руб/сутки

Санаторий "Мисхор" от 1900 руб/сутки

Санаторий "Горный" от 3400 руб/сутки

Отель "Hotel Yalta Intourist" от 3857 руб/сутки

Скурортный комплекс "Мрия Резорт & Спа" от 9270 руб/сутки

Санаторий "Кирова" от 2260 руб/сутки

Курортный отель "Пальмира Палас" от 7900 руб/сутки

Санаторий "Сосновая роща" от 14000 руб/сутки

Большая Алушта

База отдыха "Мир" от 830 руб/сутки

Санаторий "Славутич" от 3570 руб/сутки

Пансионат "Укоопспилка Профессорский уголок" от 2900 руб/сутки

Санаторий "Алушта" от 2600 руб/сутки

Курортный отель "Морской уголок" от 2695 руб/сутки

Отель "Круиз" от 1485 руб/сутки

Санаторий "Утес" от 5000 руб/сутки

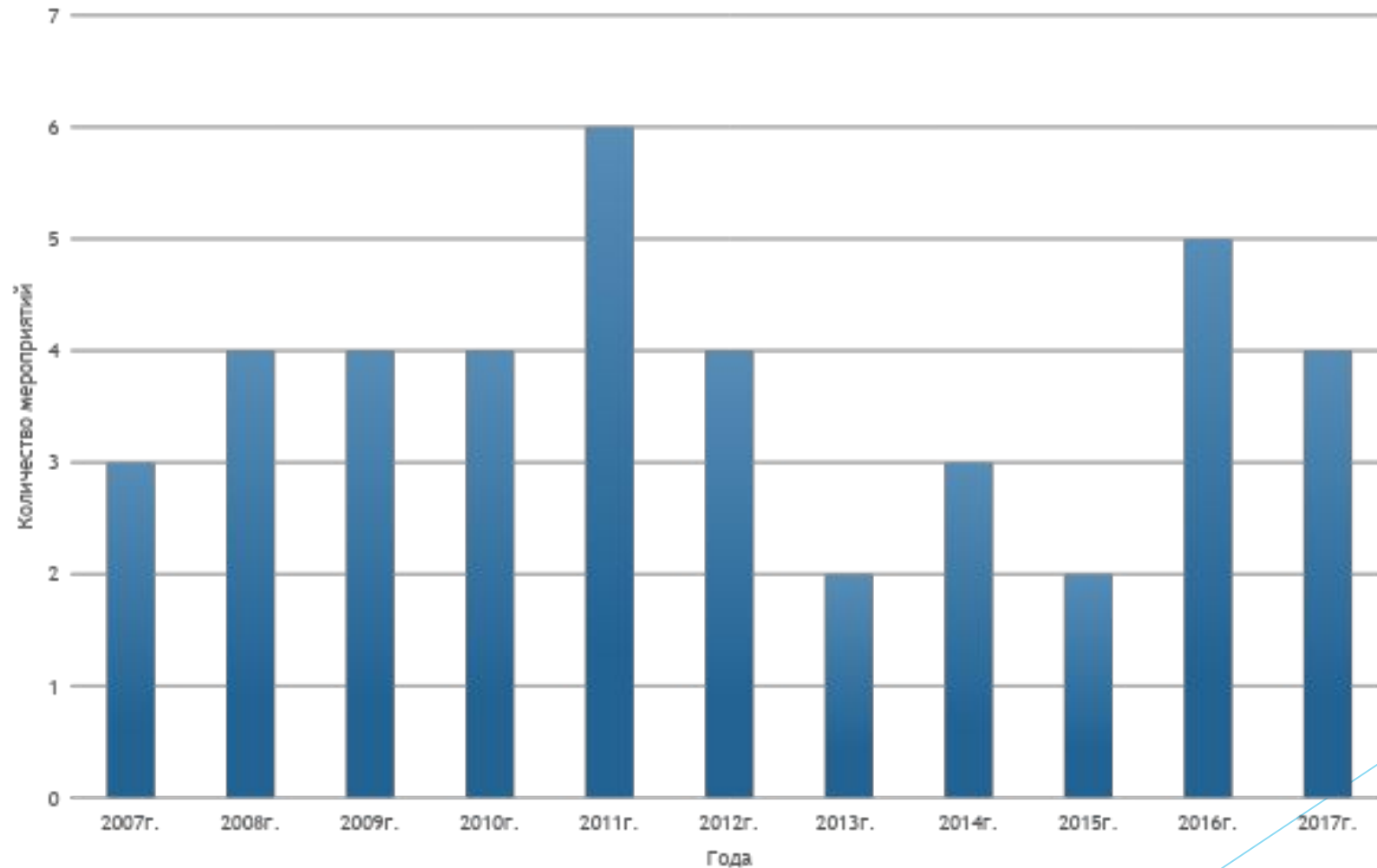
Отель "Riviera Sunrise Resort & SPA" от 5525 руб/сутки



SWOT анализ деятельности «ТурЭтно»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none">1. Наличие необходимых финансовых ресурсов,2. Профессионализм сотрудников,3. Многолетний опыт,4. Репутация компании,5. Качество продукта,6. Качество обслуживания	<ol style="list-style-type: none">1. Реклама в социальных сетях
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none">1. Увеличение темпов роста рынка,2. Выход на новый рынок	<ol style="list-style-type: none">1. Снижение платёжеспособности населения,2. Изменение во вкусах потребителей

Участие «ТурЭтно» в различных мероприятиях



Мероприятия

- ▶ XX Международная туристическая ярмарка "Крым. Курорты. Туризм - 2011«
- ▶ Workshop "ТУРБИЗНЕС" "ВЕСНА-2011«
- ▶ XVII Московская международная выставка МИТТ 2010 "Путешествия и туризм"
- ▶ Туристский бизнес-форум «Юг России 20:15. Время отдыхать по-новому»
- ▶ XIX Международный фестиваль туризма «МИР БЕЗ ГРАНИЦ»



Сравнительная таблица аккаутов «Вконтакте» «ТурЭтно» и его конкурентов

Турфирма	Вконтакте						
	Подпи счики	«мёртвы е» пользо ватели	Всего записе й	Всего просмо тров	Всего лайко в	Всего респос тов	Всего коммен тариев
«Тур Этно» \ Агентство Путешестви й «Тур Этно»	1 680 \ 2 722	630 \ 211	1 758 \ 1 957	351 991 \ 306 594	13 949 \ 9 337	923 \ 3 380	313 \ 128
«Kandagar Group»	4 180	876	3 697	153 785	12 038	4 027	153
«Лучшие летние туры»	2 186	358	7 087	638 408	33 937	2 628	408

Результаты анализа контекстной рекламы



тур этно

По словам По регионам История запросов Все регионы

Последнее обновление: 27.05.2019

Что искали со словом «тур этно» — 404 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
тур этно	404
туроператор тур этно	135
тур этно официальный сайт	134
тур этно туроператор официальный сайт	102
тур этно севастополь	50
тур этно севастополь официальный	27
тур этно севастополь официальный сайт	27
тур этно симферополь	19
тур этно крым	12
таврида мыс лукулл тур этно	6

Запросы, похожие на «тур этно»

Статистика по словам	Показов в месяц
кандагар туроператор	3 095
этно туроператор	138
этно севастополь	54
туроператор крым	3 600
крымский туроператор	371
севастополь тур	4 563
турагентство крым	1 902
турфирма крым	2 292
отдых крым туроператор	210
турагентство севастополь	381
туроператор россия крым	47



туры в санатории Крыма

По словам По регионам История запросов Все регионы

Последнее обновление: 27.05.2019

Что искали со словом «туры в санатории крым» — 307 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
туры +в санатории крым	225
тур +с перелетом +в крым санаторий	50
купить тур +в санаторий крым	30
крым евпатория мечта санаторий туры цены	6

Запросы, похожие на «туры в санатории крым»

Статистика по словам	Показов в месяц
санаторий россия крым	3 676
отель санаторий крым	632
туроператор крым	3 600
горячий тур крым	479
купить тур крым	2 275
тур крым перелет	9 933
крым круиз	2 944
крым путевка цена	12 775
экскурсионный тур крым	2 280
тур москва крым	7 189
лечебный санаторий крым	660

Разработка рекламной кампании для туроператора «ТурЭтно»

Пункт 1 – постановка целей

- ▶ Создать осведомлённость о туристской фирме и её услугах;
- ▶ Увеличение спроса на услуги.



2 пункт – определение целевой аудитории



3 пункт – выбор рекламных средств

Интернет реклама

- Контекстная реклама;
- Поисковое продвижение – увеличение посещаемости сайта;
- Контекстно-баннерная реклама;
- Реклама в социальных сетях;
- Реклама у блогера по бартеру;
- Реклама на форумах.

Радиореклама

- «Авторадио»

Наружная реклама

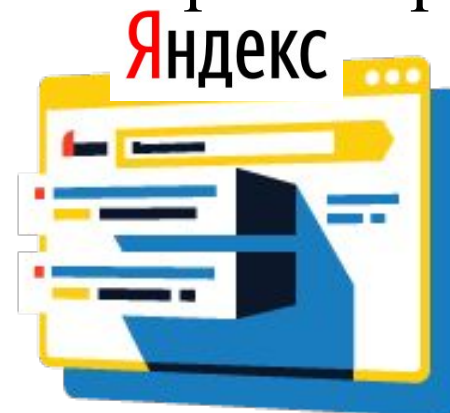
- Реклама на транспорте
- Сити-формат

4 пункт - Выбор средств размещения рекламы

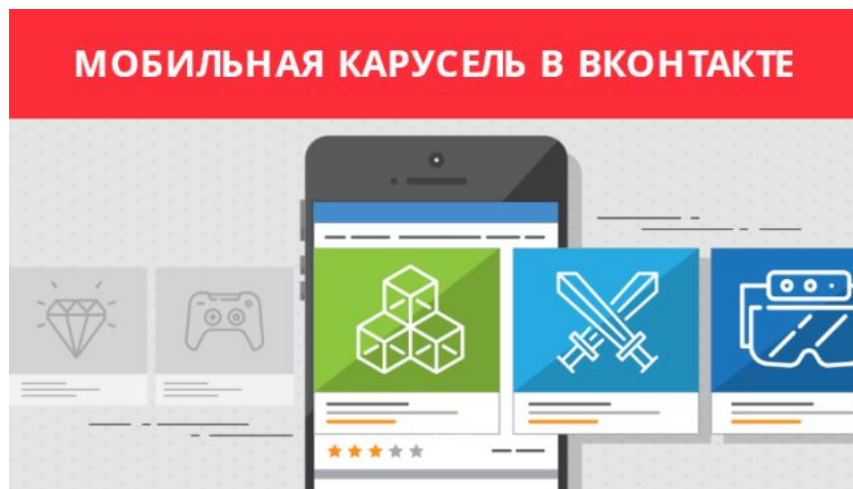
На месяц



На 200 просмотров



На 200 просмотров



60 выходов



На месяц



5 пункт - разработка рекламных сообщений



«Надоело диванное ничегонеделание?
Пакуй чемоданы – и в Крым!»



«Отправляйтесь на летние каникулы с
детьми в Крым! Пусть бабушка
отдохнёт!»

6 пункт – определение бюджета рекламной кампании

Носитель	Кол-во выходов	Цена, руб.	Итого, руб.
Реклама на транспорте	—	8 000 руб.\мес.	8 000
Сити-формат	Месяц	13 000 + 500 на изготовление * 2	27 000
Радиореклама	60 раз	421,5 руб.\15 сек. * 60	25 290
Карусель во «Вконтакте»	200 переходов	200 переходов * 30 руб.	6 000
Реклама у блогера	—	Себестоимость тура	Себестоимость тура
Контекстная реклама в Яндекс	200 переходов	200 переходов * 30 руб.	6 000
Итого			72 290

7 пункт - анализ эффективности рекламной кампании

$$\mathcal{E} = P/Z,$$

где P- результаты, полученные от рекламной кампании,

Z – затраты на рекламную кампанию.



Примерная экономическая эффективность по рекламе в социальных сетях



Расчёт экономической эффективности

- ▶ $75 * 4\,000 = 300\,000$ руб. – выручка с таргетинговой рекламы;
- ▶ 6 000 руб. – расходы на рекламу в социальных сетях;
- ▶ $300\,000 / 6\,000 = 50$ раз общий объём продаж превышает расходы на рекламу в социальных сетях.



Благодарю за внимание!
Доклад окончен.