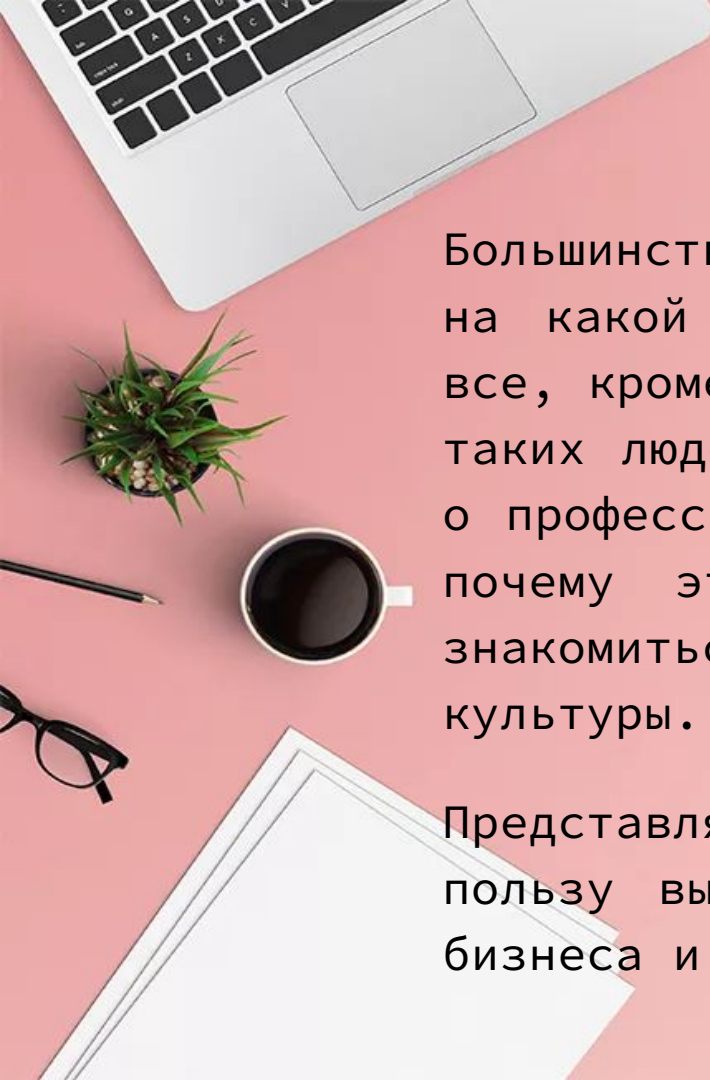


10 аргументов в пользу выбора профессии в сфере туристического бизнеса и гостеприимства

**Подготовили: Бельская С.А. , Нарбутовских Д.П.
Группа Т-19**

A top-down view of a desk with a pink background. In the top left corner, a silver laptop is partially visible. Below it is a small green succulent in a black pot. To the right of the succulent is a white mug filled with black coffee. Below the mug is a black pencil. In the bottom left corner, a pair of black-rimmed glasses is visible. A white sheet of paper with a double-line border is in the bottom left corner.

Введение

Большинство выпускников задаются вопросом о том, на какой факультет поступить. Над этим думают все, кроме тех, кто с 1 класса знал свой путь, а таких людей очень мало. Мы хотим рассказать вам о профессии в сфере туризма и гостеприимства, и почему это круто. Все любят путешествовать, знакомиться с разными людьми, изучать новые культуры.

Представляем вашему вниманию 10 аргументов в пользу выбора профессии в сфере туристического бизнеса и гостеприимства!

A top-down view of a desk with a pink background. In the top left corner, a portion of a silver laptop is visible. Below it is a small green succulent in a black pot. To the right of the succulent is a white mug filled with black coffee. Further right is a black pencil. In the bottom left corner, a pair of black-rimmed glasses and a stack of white papers are visible.

Что представляет работа в данной сфере?

Работа в сфере туризма и гостеприимства – это перспективная и наиболее быстрорастущая отрасль. Каждый день появляются новые проекты по всему миру, которые предоставляют посетителям огромный выбор, а профессионалам индустрии гостеприимства – новые рабочие места. Наиболее заинтересованы в туризме как сфере приложения своих усилий – молодежь. Им интересно общаться, иметь возможность доставить людям радость и познать мир, применить знание иностранного языка.



Необходимые навыки

1. Эмпатия и эмоциональный интеллект
2. Умение работать в команде
3. Стрессоустойчивость и грамотное распределение времени
4. Решение проблем
5. Стратегическое мышление

Работа в этой области требует от сотрудников творческого подхода к решению необычных и персонализированных проблем, эффективной коммуникации с людьми на разных языках и многих других недюжинных способностей.

Аргумент No1. Встречи с интересными людьми.



Во время работы вы будете посещать много разных мероприятий, где встретите уже успешных людей, которые будут готовы поделиться своим опытом с вами. Этот опыт обязательно поможет вам в вашей карьере. А связи с важными людьми будут очень полезны в жизни.

Аргумент No2. Изучение иностранных языков.



Получая образование для этой сферы и уже в профессии вы будете изучать иностранные языки. Не думаете, что вам это нужно? Вот это должно вас переубедить: вы сможете свободно общаться с гражданами других стран, сможете читать мировую литературу на языке оригинала, у вас будут развиваться творческие способности. Но самое главное – это то, что вы будете без страха посещать новые страны!

Аргумент №3. Работа в комфортных условиях.



Деятельность менеджера по туризму предполагает работу в комфортных условиях: в офисе или в специально снятом помещении. Место работника хорошо оборудовано, приятная атмосфера присутствует, ведь от того, какое впечатление производит окружение на клиента, зависит продажа путевки.

Аргумент №4. Отсутствие тяжелого физического труда.



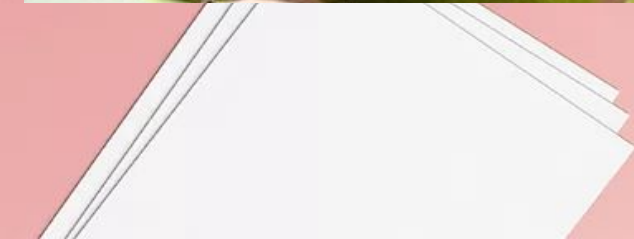
Несомненный плюс такой работы заключается в том, что не нужно долго ходить или выполнять тяжелые физические нагрузки. Конечно, если вы работаете гидом, то ходить придется, но это будет приносить удовольствие и хорошие деньги. Сотрудник находится в комфортных условиях во время рабочего дня, ему не надо сильно напрягаться физически.



Аргумент №5. Востребованность.



В настоящее время специалисты в сфере туризма довольно высоко востребованы. Причем это касается практически всех сфер. Это обусловлено тем, что ресторанный, гостиничный и туристский бизнес развивается стремительными темпами. Люди любят отдыхать, а потому рестораны, гостиницы и туристические компании должны предложить им лучший сервис.



Аргумент №6. Разнообразие.



Еще один плюс работы в туристическом и гостиничном бизнесе – вы постоянно находитесь в мультикультурной среде. Постояльцы приезжают из самых разных уголков планеты, каждого из них нужно понять и сделать все возможное для его комфортного пребывания. Бывает непросто понять людей из другого «мира», но это позволяет расширить собственные границы, стать лучше и профессиональнее.

Аргумент No7. Высокая зарплата.



В Москве менеджеры по туризму в среднем получают 55 тыс. рублей в месяц. Как показывает практика, максимальный доход специалистов этой сферы здесь не ограничивается суммой в 250 тыс.

Если зимой российский менеджер по туризму с трудом зарабатывает 30 тыс. рублей, то в большинстве случаев в летний сезон его доход повышается до 80–90 тыс.

Аргумент No7. Высокая зарплата.



Зарплаты вакансий менеджеров крупнейших российских турагентств:

- ✓ SunMar (Москва) – 120 тыс. рублей;
- ✓ CoralTravel (Саратов) – от 50 до 120 тыс. рублей;
- ✓ «Слетать» (Санкт-Петербург) – 100 тыс. рублей;
- ✓ «ИСМИРА» (Ярославль, Новосибирск, Пермь, Курск, Омск) – 70 тыс. рублей.


Одним из важных факторов, определяющих, сколько зарабатывает менеджер по туризму, является престиж работодателя. Крупные компании, имеющие множественные филиалы в стране и за рубежом, предлагают менеджерам более высокие ставки и проценты от проданных путевок. Однако с гонорарами возрастают и требования к сотрудникам.



Аргумент №8. Перспективность.



Вы можете не переживать, что останетесь без работы. Туристический и гостинично-ресторанный бизнес развивается стремительными темпами. Появляется много новых ресторанов и гостиниц, туристических компаний. Проблем с трудоустройством у вас не будет. Главное, получить качественное образование и иметь огромное желание работать в этой сфере. Тогда у вас обязательно все получится!



Аргумент No9. Карьерный рост.

Стартом карьеры будет должность менеджера в агентстве, но с опытом набирается и клиентская база, а проявляя себя, можно стать ведущим менеджером. Получаешь повышение – повышается оклад, а база будет приносить ощутимый процент. Для такого шага необходим минимальный опыт работы в 1 год. Позже можно стать руководителем отделения, а затем и директором. Можно пойти и по другому пути – открыть собственное агентство или стать независимым агентом.



Аргумент №10. Путешествия по всему миру.



Работа в сфере туризма и гостеприимства предоставляет возможность не только знакомиться с новыми, интересными людьми, но и побывать в различных странах, знакомиться с культурой и обычаями народов. Путешествовать вы можете как по работе или по горящим путевкам и спецпредложениям на отдыхе.

A top-down view of a desk with a pink background. In the top left corner, a silver laptop is partially visible. Below it is a small green succulent in a black pot. To the right of the succulent is a white mug filled with black coffee. Below the mug is a black pencil. In the bottom left corner, a pair of black-rimmed glasses is visible. At the bottom of the frame, there are several sheets of white paper, some with faint lines.

Заключение.

Мы рассказали вам 10 аргументов в пользу выбора профессии в сфере туристического бизнеса и гостеприимства. Работать над этим было интересно, и мы надеемся, что смогли убедить вас выбрать эту профессию. Вас ждет много нового: друзья, события, воспоминания, путешествия. Работа в сфере туризма и гостеприимства даст возможность побывать во всех уголках мира и поможет реализовать ваши мечты.

Сделайте правильный выбор!

Хочешь карьеру - поступай в УрГЭУ!

