

Физические лица Юридические лица

Презентацию выполнила: Гончаренко Юлия
ПК-71
ЕТСТСО
Проверяющий: Пенцкофер Ольга
Адальбертовна



Содержание

- ▶ Физические лица
 1. Право на имя
 2. Семейное положение
 3. Возраст
- ▶ Юридические лица
 1. Предпринимательская фирма
 2. Промышленные
 3. Торговые
 4. Страховые
 5. Рекламные
 6. Инвестиционные

Физические лица



ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА

Физическое лицо- правоспособные и дееспособные граждане

Имеют право на:

- ▶ Иметь имущество на правах собственности
- ▶ Наследовать и завещать имущество
- ▶ Заниматься предпринимательской и иной, не запрещенной законом деятельностью
- ▶ Создавать юридические лица
- ▶ Совершать не противоречащие закону сделки
- ▶ Нести имущественную и другую ответственность за свою деятельность

Правовой статус

В целом физическое лицо может обладать различными правовыми статусами, иногда несколькими сразу, такими как лицо без гражданства, гражданин, иностранец, беженец.

Физические лица

Физическое лицо как участник гражданских правоотношений обладает рядом признаков и свойств, которые индивидуализируют его и влияют на его правовое положение. К таким признакам и свойствам относятся: имя, возраст, гражданство, семейное положение, пол

Право на имя

Как Вы хотите
меня назвать?!



В соответствии со ст.19 («Имя гражданина») каждый человек участвует в ГПО под определенным именем и лишь в редких случаях – под псевдонимом или анонимно. Имя является одним из средств индивидуализации гражданина как участника ГПО. В РФ в широком смысле «имя» охватывает ФИО, но некоторые национальные обычаи народов РФ не знают такого понятия как «отчество» и она в официальных документах не указывается.

Право на имя

Право на имя – важнейшее НИ право гражданина, личности. Доброе имя как благо, принадлежащее гражданину, защищается в случаях и порядке предусмотренных ГК и другими НА, и относится к числу неотчуждаемых и непередаваемых благ (п.1 ст.150). В частности, предусмотрена защита права на имя в случаях искажения либо использования имени гражданина способами или в форме, которые затрагивают его честь, достоинство или деловую репутацию

Право на имя

По достижении 16 лет гражданин вправе переменить свое имя в установленном законом порядке и вправе требовать (за свой счет) внесения изменений в документы, оформленные на прежнее имя или их замены. Перемена имени не является основанием для прекращения или изменения его прав и обязанностей, приобретенных под прежним именем. Гражданин обязан принимать необходимые меры для уведомления своих должников и кредиторов о перемене своего имени. Сведения об имени, полученном гражданином при рождении, а также перемена имени подлежат регистрации в порядке установленном для регистрации ЗАГС.

Семейное положение

- Женат
- Не женат
- В активном поиске
- Всё сложно
- Ищу человека, который просто не будет меня бесить

Вступление в брак. В случае, когда законом допускается вступление в брак до 18 лет (ст. 13 СК), гражданин, не достигший 18-летнего возраста, приобретает дееспособность в полном объеме со времени вступления в брак. Приобретенная в результате заключения брака дееспособность сохраняется в полном объеме и в случае расторжения брака до достижения 18 лет. Эмансипация (ст. 27 ГК). Несовершеннолетний, достигший 16 лет, может быть объявлен полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору, в том числе по контракту, или с согласия родителей, усыновителей или попечителя (то есть законных представителей) занимается предпринимательской деятельностью.

Возраст



Возраст — обстоятельство, от которого в соответствии с законом зависит статус физического лица.

Закон определяет возраст, с достижением которого наступает частичная дееспособность несовершеннолетних лиц. Возраст имеет определяющее значение при решении таких вопросов, как объявление несовершеннолетнего гражданина полностью дееспособным, при вступлении граждан в члены кооперативных организаций, при определении круга наследников, а также лиц, имеющих право на возмещение вреда, причинённого здоровью, и во многих других случаях.

Юридические лица



ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

Юридическое лицо характеризует наличие:

- ▶ **Фирменного наименования**
- ▶ **Регистрации в государственном реестре юридических лиц**
- ▶ **Гражданских прав и ответственности по своим обязательствам Специального разрешения для осуществления отдельных видов деятельности**
- ▶ **Определенной организационной структуры**
- ▶ **Самостоятельного баланса**
- ▶ **Юридического адреса**
- ▶ **Печати и счета в банке**

Юридические лица

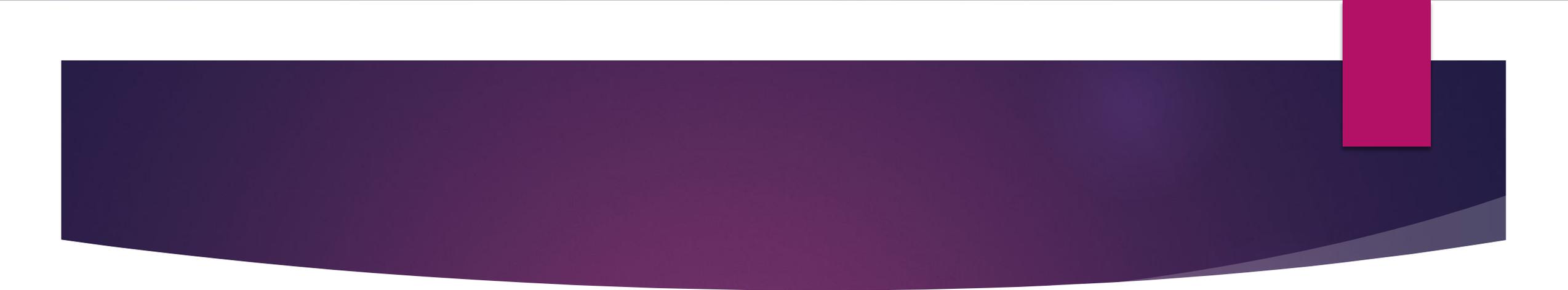
Юридическое лицо – это зарегистрированная в установленном законом порядке организация, фирма, компания, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Цель деятельности

По цели деятельности юридические лица подразделяются на два больших класса: коммерческие и некоммерческие организации.

Коммерческая организация — это организация, занимающаяся коммерческой деятельностью, или это организация — участник рынка, основной целью деятельности которой является получение прибыли.

Некоммерческая организация — это организация, занимающаяся некоммерческой деятельностью, или это организация, основной целью деятельности которой является та или иная цель, не связанная с получением прибыли, которая в свою очередь не подлежит распределению между участниками данной организации.



В зависимости от рода хозяйственной деятельности и характера совершаемых операций выделяют следующие виды коммерческих фирм:

Предпринимательская фирма

Это организация, имеющая статус юридического лица, имущественно обособленная хозяйственная единица, осуществляющая производственную, коммерческую или иную деятельность с целью получения прибыли

Промышленный

**Занимаются производством промышленной
продукции, конструкторскими разработками
НОВЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ**

Торговые

**Ведут торгово-закупочную деятельность,
доводят товары до конечного потребителя**

Страховые

Осуществляют образование за счет страховых взносов страхователей целевые фонды для возмещения потерь от непредвиденных случаев

Рекламные

По поручению заказчика осуществляют информирование потребителей о товаре, его производителе, а так же создают имидж производителя

Инвестиционные

**Являются посредниками на рынке ценных бумаг,
организуют выпуск и размещение ценных бумаг других
компаний**