

Встречают по одежке

Техника самопрезентации

Что такое самопрезентация?

Самопрезентация - это умение подать себя с лучшей стороны, произвести благоприятное впечатление на окружающих и сохранять его.



Бренд

Сделайте название организации или традиционного мероприятия брендом.

Бренд - комплекс представлений, мнений, эмоций, ценностных характеристик, связанных с организацией.

НОЧНЫЕ ВОЛКИ
ТАЙБОЛА
ТРИЕДИНСТВО

Логотип организации

Используйте узнаваемый логотип



Брендинг

Люди, с которыми вы взаимодействуете, должны знать, кто вы и чем отличаетесь от прочих НКО.

Вы создаете что-то хорошее, так пусть у добра будет имя и отличительный знак (логотип)!

Они могут быть размещены на брошюрах, футболках, пакетах, плакатах, листовках, значках и т.д.

Человек-бренд

Каждый руководитель НКО - это первичный носитель идеи. Если вы не сможете вовлечь людей в ваши мысли и стремления, то и никто не сможет.

Руководителю:

- ❖ всегда поддерживайте позицию своего НКО;
- ❖ совершайте яркие поступки;
- ❖ будьте таким человеком, с которым хочется общаться и быть в поле его деятельности, таким, с кем хочется работать в одной команде.

Единомышленники. Команда. Волонтеры

- ❖ Дайте людям вокруг вас проникнуться вашей идеей, поверить в нее; увидеть свое развитие в русле вашего проекта;
- ❖ Найдите возможность исполнить мечты и реализовать амбиции ваших единомышленников;
- ❖ Цените труд Волонтеров;
- ❖ В рамках проекта дайте людям, которые в нем участвуют, делать то, что они любят.

Партнеры

- ❖ Ищите интересных партнёров, предлагайте им свои идеи для развития, предлагайте поработать над совместными проектами;
- ❖ Объединяйтесь с другими НКО со схожими или дополняющими друг друга приоритетами для общих проектов.



Создавайте «муравейники»

- ❖ Социальные сети – площадка для самопрезентации НКО.
- ❖ Создавайте полезный и интересный контент. Будьте полезны и интересны.

