

Цели и задачи менеджмента.

Менеджмент



▶ (от англ. **management** — «управление, заведование, организация») — это управление производством или коммерцией, также совокупность принципов, методов, средств и форм управления, разрабатываемых и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли.

▶ Изначально понятие «менеджмент» американского происхождения и в дословном переводе означает «управление», «администрация». Русское слово «управление» и английское слово «менеджмент» считаются синонимами, но в действительности их смысловое содержание различается. Используя термин «менеджмент» необходимо следовать установившейся в международной практике традиции, согласно которой под ним подразумевается вполне определенный круг явлений и процессов.



▶ Более приемлемо в наших условиях употреблять термины «организация», «управление» и «администрирование». Государственные, общественные и иные организации также должны использовать принципы и методы менеджмента, если они стремятся к достижению своих целей при минимуме затрат.

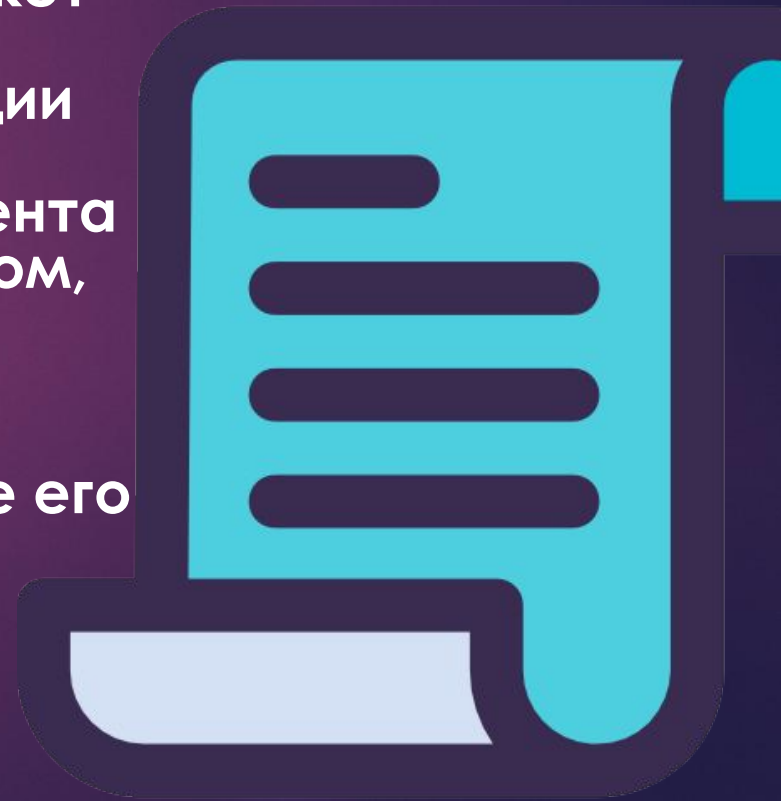


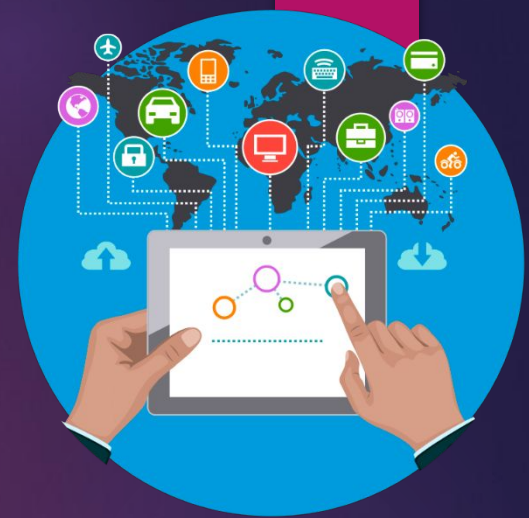
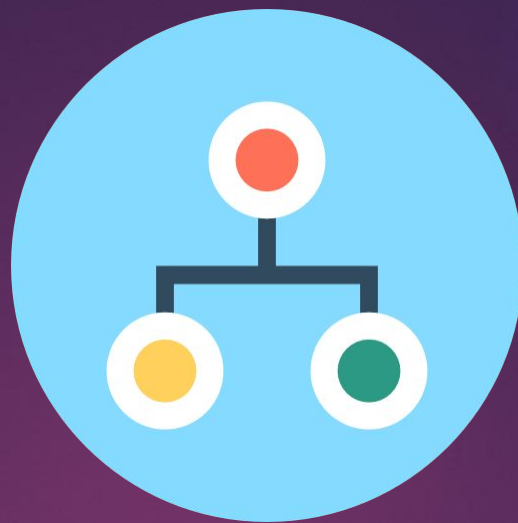
▶ В своей сущности менеджмент представляет собой сложное социально-экономическое, информационное и организационно-техническое явление, являющееся одновременно процессом деятельности и науки, имеющие дело с постоянно изменяющимися условиями функционирования объекта управления, со сменой его состояний и качеств. В силу этого менеджмент, как и любая другая наука, имеет определенные закономерности, принципы и, безусловно, свои цели и задачи.



Цели менеджмента

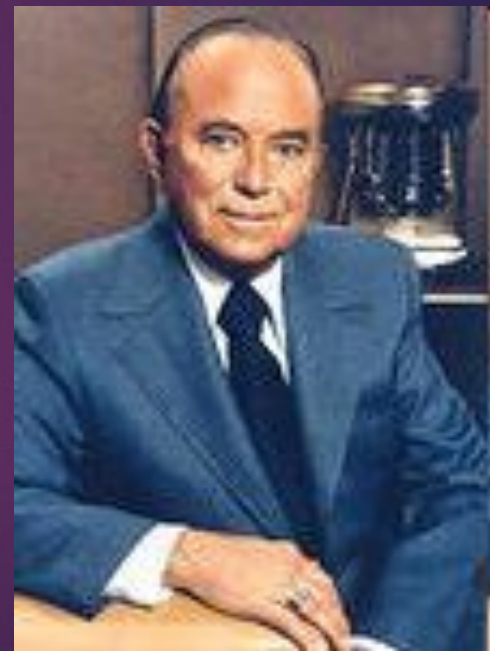
- ▶ К основным общим целям менеджмента относятся прогнозирование, планирование и достижение намеченных результатов в деятельности предприятия. Конечная цель состоит в обеспечении прибыльности (экономической целесообразности) функционирования той или иной организации. Это может быть достигнуто посредством создания рациональной организации производственного процесса. Не менее важными целями менеджмента являются управление производством, совершенствование научно-технологической базы, а также эффективное использование кадрового потенциала, повышение его квалификации и стимулирование.





СЛЕДОВАТЕЛЬНО, ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА — ЭТО УПРАВЛЕНИЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА УСПЕШНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРИСУЩЕЕ КАЖДОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОМУ ЧЕЛОВЕКУ. НО ДЛЯ РАЗНЫХ ЛЮДЕЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ УСПЕХ МОЖЕТ ИНТЕРПРЕТИРОВАТЬСЯ ПО-РАЗНОМУ, НАПРИМЕР, ПЕРЕЧИСЛЯЯ КОМПАНИИ, ФИРМЫ, ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРЫЕ МОЖНО НАЗВАТЬ УСПЕШНЫМИ, МЫ ВСПОМИНАЕМ НАИМЕНОВАНИЯ КРУПНЫХ, ХОРОШО ИЗВЕСТНЫХ ФИРМ. КАК ПОКАЗЫВАЕТ ПРАКТИКА, РАЗМЕР КОМПАНИИ И ЕЕ ПРИБЫЛЬНОСТЬ НЕ ВСЕГДА МОГУТ СЧИТАТЬСЯ КРИТЕРИЯМИ УСПЕХА. КАК ПРАВИЛО, ЛЮБАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СУЩЕСТВУЕТ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ, И ПОТОМУ ЕСЛИ ДОСТИЖЕНИЕ ОГРОМНОГО РАЗМЕРА НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ЕЕ ЦЕЛЕЙ, ТО ТОГДА И ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА МОЖЕТ СЧИТАТЬСЯ СТОЛЬ ЖЕ УСПЕШНОЙ, КАК И КРУПНАЯ. НАПРИМЕР, БРАТЯ МАКДОНАЛЬДС ПРОДАЛИ ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВОЕГО ИМЕНИ И СВОЕЙ СИСТЕМЫ РЕЖУ КРОКИ. ПРИЧИНОЙ ТОМУ БЫЛИ В ОСНОВНОМ НЕБОЛЬШИЕ АМБИЦИИ И ТО, ЧТО ОНИ НЕ ЗАХОТЕЛИ ПРИНОСИТЬ СЕБЯ В ЖЕРТВУ, КАК ЭТО ОБЫЧНО БЫВАЕТ ПРИ РАСШИРЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ДОБИВШИСЬ ОТ ЖИЗНИ ВСЕГО, ЧТО ИМ ХОТЕЛОСЬ И ЗАРАБОТАВ ПРИ ЭТОМ МИЛЛИОНЫ, МАКДОНАЛЬДСЫ ЕДВА ЛИ МОГУТ РАССМАТРИВАТЬСЯ КАК НЕУДАЧНИКИ, ДАЖЕ ЕСЛИ ПРИНЯТЬ ВО ВНИМАНИЕ ТО, ЧТО ОБЪЕМ ПРОДАЖИ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СЕГОДНЯ КОРПОРАЦИИ «МАКДОНАЛЬДС» ВЫРОС В ТЫСЯЧИ РАЗ. ОРГАНИЗАЦИЮ МОЖНО СЧИТАТЬСЯ ДОБИВШЕЙСЯ УСПЕХА, ЕСЛИ ОНА ДОСТИГЛА СВОЕЙ ЦЕЛИ, А ДОСТИЖЕНИЕ УСПЕХА И ЕСТЬ ЦЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА.

братья Макдональдс и Рей Крок.



▶ Некоторые организации прекращают свою деятельность после достижения ими ряда заранее намеченных целей. Примером такой организации может служить любой правительственный орган, создаваемый для выполнения определенной цели. Но наряду с этим существуют и такие организации, которые заинтересованы в том, чтобы как можно дольше продержаться на рынке. Это может длиться бесконечно, поскольку любая организация имеет потенциал существовать бесконечно.



Задачи менеджмента

Задачами менеджмента как науки являются разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающих устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива или же индивидуума, путем выпуска конкурентоспособного товара.



▶ Одной из важнейших задач менеджмента, позволяющей обеспечить прибыльность предприятию, является организация производства товаров и услуг с учетом потребностей потребителей на основе имеющихся материальных и человеческих ресурсов. Это будет способствовать не только обеспечению рентабельности деятельности предприятия, но и созданию и сохранению его стабильного положения на рынке. Также в условиях современной рыночной экономики актуальной задачей менеджмента является систематический поиск и освоение новых каналов рынка.



Основными задачами менеджмента являются следующие:

- ▶ организация производства товаров и услуг с учетом спроса потребителей на основе имеющихся ресурсов;
- ▶ переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
- ▶ стимулирование сотрудников организации путем создания для них соответствующих условий труда и системы его оплаты;
- ▶ определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- ▶ разработка стратегии развития организации и реализация;
- ▶ определение целей развития организации;
- ▶ выработка системы мероприятий для достижения намеченных целей;
- ▶ осуществление контроля за эффективностью деятельности организации, за выполнением поставленных задач.

▶ Эффективно функционирующий менеджмент призван обеспечить единство всех форм и стадий процесса управления в качестве целостной системы экономического, организационно-технического и социально-психологического управления. Отсюда следует, что главный принцип менеджмента — это эффективная деятельность предприятия на рынке. Управление путем постановки и реализации целей осуществляется в своей основе с учетом оценки потенциальных возможностей организации, ее обеспеченности необходимыми ресурсами, а также условия конкурентной борьбы.

