

Внутренняя среда организации



Внутренняя среда организации

- — это та часть общей среды, которая находится в рамках организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации. Внутренняя среда имеет несколько срезов, каждый из которых включает набор ключевых процессов и элементов организации, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация.

- ▣ **Кадровый срез** охватывает:
взаимодействие менеджеров и рабочих;
наем, обучение и продвижение кадров;
оценка результатов труда и
стимулирование; создание и поддержание
отношений между работниками и т.п.
- ▣ **Организационный срез** включает:
коммуникационные процессы;
организационные структуры; нормы,
правила, процедуры; распределение прав и
ответственности; иерархию подчинения.

- **В производственный срез** входят изготовление продукта; снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; осуществление исследований и разработок.
- **Маркетинговый срез** охватывает все те процессы, которые связаны с реализацией продукции. Это стратегия продукта, стратегия ценообразования; стратегия продвижения продукта на рынке; выбор рынков сбыта и систем распределения.
- **Финансовый срез** включает процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации.

Главные элементы внутренней среды

- ▣ **цели** - конкретное конечное состояние или желаемый результат, на достижение которого направлены усилия организации. Общая или генеральная цель называется миссией, которой организация заявляет о себе на рынке. Цели устанавливаются в процессе планирования.
- ▣ **структура** - количество и состав ее подразделений, ступеней управления в единой системе. Её назначение в обеспечении эффективного достижения целей организации. Она включает каналы коммуникации, по которым передается информация для принятия решений. С помощью принятых решений обеспечивается координация и контроль за отдельными структурными подразделениями организации.

- ▣ **задача** - работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом и в установленные сроки. Задачи делятся на 3 группы: *работа с людьми, работа с информацией, работа с предметами.*
 - ▣ **технология** - принятый порядок связей между отдельными видами работ.
 - ▣ **люди** - коллектив организации.
 - ▣ **организационная культура** - система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, оказывающая влияние на поведение отдельных работников, а так же на результаты работы.
- 