A close-up photograph of a hand holding a pen, writing on a form with checkboxes. The form is slightly out of focus, showing several rows of checkboxes, some of which are marked with an 'X'. The background is a plain, light-colored surface.

***Методы  
эмпирического  
исследования***

# Методы эмпирического исследования

- **Метод** (от греч. methodos - путь **исследования** - теория, учение), способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи; совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности
- **Эмпирический** или чувственный **метод**– это научное познание окружающей действительности опытным путем, предполагающим взаимодействие с изучаемым предметом при помощи экспериментов и наблюдений
- **Иссле́дование** ( «следование изнутри») в предельно широком смысле — поиск новых знаний или систематическое расследование с целью установления фактов. В более узком смысле **исследование** — научный метод (процесс) изучения чего-либо.

# К общенаучным методам относятся

- ▶ Наблюдение
- ▶ Методы опроса:
- ▶ Беседа,
- ▶ Анкетирование
- ▶ Интервьюирование.
- ▶ Эксперимент
- ▶ Тестирование
- ▶ Сравнение
- ▶ Счет
- ▶ Измерение
- ▶ Ранжирование

- *Анализ*
- Синтез
- Индукция
- Дедукция
- Обобщение
- Абстрагирование
- Формализация
- Аксиоматический метод
- Аналогия
- Классификация
- Систематизация

эмпирические

теоретические

# Эмпирические методы исследования разделяются на количественные и качественные



*количественные  
отвечают на  
вопрос “кто?” и  
“сколько?”*

*качественные  
– “как именно?”  
и “почему?”*

# НАБЛЮДЕНИЕ

Формы фиксации могут быть различными:

бланк, дневник наблюдения, фото-, видео- и др.  
техника.

# НАБЛЮДЕНИЕ

**Наблюдение** – метод исследования, который предусматривает получение информации путем непосредственного наблюдения за действиями объекта исследования в определенных ситуациях.

**Основные виды** – личные наблюдения исследователя и наблюдения с использованием технических средств.

*Существуют такие разновидности наблюдения:*

- - стандартизированное – не стандартизированное;
- - включенное – невключенное;
- - открытое - скрытое;
- - лабораторное – полевое
- - систематические, эпизодические и случайные наблюдения.

# Анкетирование – это метод сбора мнений посредством заполнения анкет

Респондент – человек, заполняющий анкету

## Анкетирование:

- индивидуальное и групповое
- очное и заочное
- персональное и анонимное

## Вопросы:

- открытые и закрытые
- безусловные и условные
- прямые и косвенные



## Интервьюирование

Интервьюирование - форма очного проведения опроса, при котором исследователь находится в непосредственном контакте с респондентом.

Этот метод предпочтительнее анкетирования в следующих отношениях:

- а) вопросов без ответов при нем практически не бывает;
- б) неопределенные или противоречивые ответы могут быть уточнены;
- в) имеется возможность наблюдения за респондентом и фиксации не только его вербальных ответов, но и невербальных реакций;
- г) получаемая информация полнее, глубже и достовернее по сравнению с анкетой.

Главный недостаток метода интервьюирования - его малая оперативность, существенные затраты времени, необходимость большого числа интервьюеров, невозможность его использования в ситуациях краткосрочных массовых опросов.



# Контент-анализ

**Контент-анализ** - количественный анализ книг, эссе, интервью, дискуссий, газетных статей, исторических документов и других текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей.

**Контент-анализ** - по А.Г. Здравомыслову - научно обоснованный метод чтения между строк.



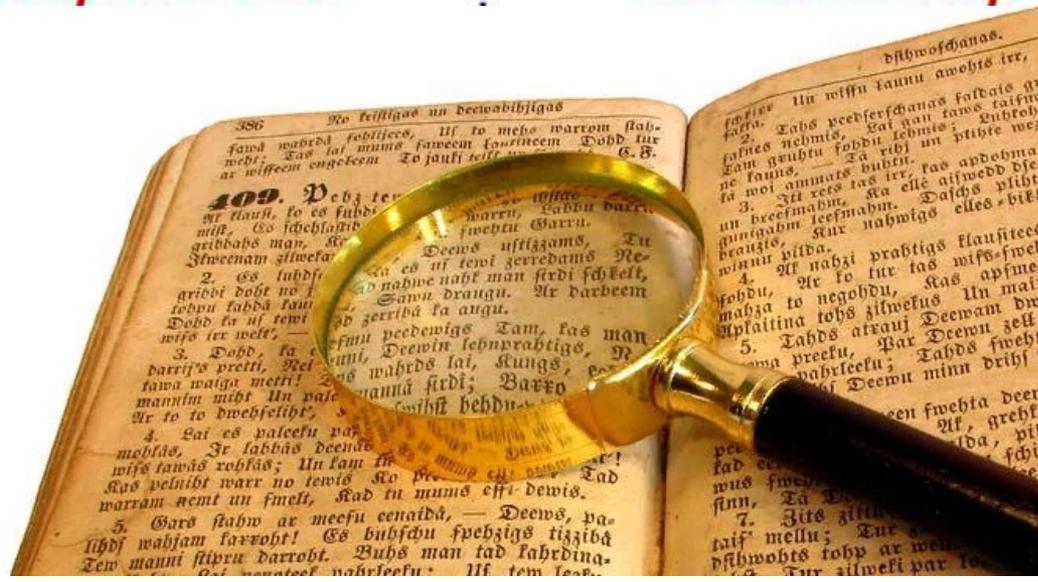
# Контент-анализ

Количественный

Что говорится

Качественный

Как говорится





# Социологический опрос

**Опрос** - метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к определенной группе людей или отдельному человеку.

- устные опросы (интервьюирование);
- письменные опросы (анкетирование);
- очные опросы;
- заочные опросы: почтовые, телефонные, и др.
- экспертные, массовые, выборочные, сплошные и другие опросы.





# ВЫВОДЫ

**На основании  
данного  
исследования**

- ❖ **Доказано**
- ❖ **Выявлено**
- ❖ **Разработано**

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**В ходе данного  
исследования**

- ❖ **Проведён анализ**
- ❖ **Выявлено**
- ❖ **Определено**
- ❖ **Установлено**