

# Индивидуальный проект

## Основные права потребителей

Выполнила студентка:

I курса группы ПСА-118 специальности 40.02.03

Право и судебное администрирование

Фролова Александра Андреевна.

Руководитель:

Рахмаева Эльмира Дамировна.

**Цель проекта:** создание буклета по теме «Основные права потребителей».

**Задачи проекта:**

1. Изучить и систематизировать литературу об основных правах потребителей;
2. Охарактеризовать основные права потребителей;
3. Описать процесс создания буклета об основных правах потребителей.

**Конечный продукт** будет выполнен в виде буклета об основных правах потребителей.

## § 1. Характеристика основных прав потребителей

Важнейшим условием эффективного функционирования торгового рынка является гарантирование прав наименее защищенного субъекта - потребителя. Потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (преамбула к Закону РФ «О защите прав потребителей»).

Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей обеспечивается посредством включения соответствующих требований в государственные образовательные стандарты и общеобразовательные и профессиональные программы, а также посредством организации системы информирования

## § 2. Описание процесса составления буклета по основным правам потребителя

Буклет-вид печатной продукции, характерный для рекламной полиграфии, имеющий внешнюю схожесть с брошюрой, но обычно более сложной конструкции и проработанного дизайна. Буклет сочетает структурированный объем текста и креативное графическое оформление. Такой рекламной формат позволит вам при минимальных затратах донести до клиента максимум полезной информации.

Цель буклета- это привлечь внимание. Второе действие буклета- это интерес к дальнейшему чтению.

Программой подготовки буклета и просмотра является Microsoft PowerPoint.

## Заключение

Изучена и проанализирована литература об основных правах потребителей;

Охарактеризованы основные права потребителей;

Рассмотрены способы создания буклета об основных правах потребителей;

Описан процесс работы над буклетом об основных правах потребителя.

