

# АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ)

Занятия 5-6

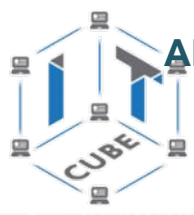
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Презентация заполнена  
Обучающимся

??

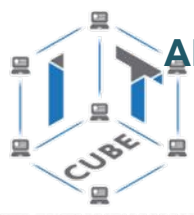
Кибергигиена и работа с большими данными/наставник Есипенко В.М.





**my.kribrum.ru**

<b>Кванториум - вводный (дети, кейс 3)</b>	
<b>ЛОГИН</b>	<b>пароль</b>
<b>Kv720_EsipenkoV_d3</b>	<b>pN15W1HniR</b>



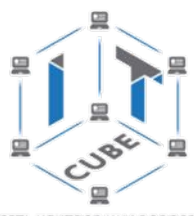
# АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ)



## Массивы данных для кейса 3

№	Объект
1	Анимешники (фанаты жанра аниме) по ключевым словам
2	Поттероманы (фанаты Гарри Поттера) по ключевым словам
3	Толкинисты (фанаты «Хоббита» и «Властелина колец») по ключевым словам
4	Джедаисты (фанаты «Star wars») по ключевым словам
5	Трекеры (фанаты «Star Trek») по ключевым словам
6	Демо: реконструкторы (любители исторической реконструкции) по ключевым словам
7	Группа анимешников <a href="https://vk.com/studio_ghibli">https://vk.com/studio_ghibli</a>
8	Группа поттероманов <a href="https://vk.com/club8836">https://vk.com/club8836</a>
9	Группа толкинистов <a href="https://vk.com/tolkienisty">https://vk.com/tolkienisty</a>
10	Группа джедаистов <a href="https://vk.com/starwarsgeeks">https://vk.com/starwarsgeeks</a>
11	Группа трекеров <a href="https://vk.com/startrektos">https://vk.com/startrektos</a>
12	Демо: реконструкторы <a href="https://vk.com/club8836">https://vk.com/club8836</a>

**\*Обратите внимание:** первые 6 пунктов - сообщение в соц.сетях о сообществе (различные источники), следующие 6 - определенная группа сообщества.



## ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, СООБЩЕСТВО, СУБКУЛЬТУРА, ФЭНДОМ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.

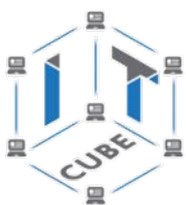
---



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

Необходимо заполнить слайд, проиллюстрировав понятие;  
«СООБЩЕСТВО (ГРУППА)В СОЦ.СЕТИ»

Можно использовать презентации к КЕЙСУ 3, можно собственным  
материалом



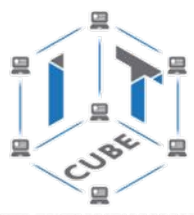
ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ.  
ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

Категория	Сообщество 1
Что запрещено?	
Что не рекомендуется?	
Отношение к нецензурной лексике?	
Правила размещения фото, видео и др.контента?	
Реклама/маркетинг в сообществе – запрещены? Разрешены? На каких условиях?	

Необходимо заполнить таблицу исследовав любое из сообществ  
СЛАЙДА 3  
данной презентации



# ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ. ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

## Основные понятия и значение применяемых на форумах те

Важно! Вниманию предлагается краткий обзор терминологии, слов и выражения, которые часто встречаются на форумах и что это обозначает на самом деле.

**Администратор** - пользователь с доступом ко всем техническим функциям настройки форума. Назначает модераторов и **добавляет** модераторов.

**Глобал-модератор** (глобал-модератор) — пользователь с расширенными техническими возможностями настройки форума. Модерирует все форумы, независимо от привязки к конкретным разделам.

**Модератор** — это лицо, отвечающее за соблюдение участниками установленных норм поведения.

**ЛС** — Личные Сообщения, **приватное сообщение** конкретному посетителю форума.

**Топик** — тема, предмет обсуждения на форуме.

**Постить** - создавать пост (размещать сообщения на форуме)

**Пост** (англ. **post**) — отдельно взятое сообщение на форуме.

**Сабж, сабдж, сужб** (англ. **subj**, сокращение от **subject** — предмет, тема) — в компьютерном жаргоне название поля **subject** заголовка сообщения в электронной почте, веб-форуме, **электронных письмах** и т. п.), в котором обозначена тема **сообщения**. **Пост** верхнего уровня (корневой)

**Кросспостинг** в Интернете — умышленное автоматическое, полуавтоматическое или ручное помещение одной и той же темы, либо очень похожих, затрагивающих одну и ту же проблему тем, в несколько разных разделов форума, блога, или иной формы публичной переписки, в том числе и в режиме онлайн-нового общения.

**Бан** (англ. **ban** — запрещать, объявлять вне закона) — один из принятых в Интернете способов контроля за действиями пользователей. Как правило, бан заключается в лишении или ограничении каких-либо прав пользователя (на создание/отправление новых сообщений или создание новых тем на форуме). Возможность введена в целях оградить интернет-сайт от троллей, спамеров, вандалов и прочих лиц, чьи сообщения вредят продуктивной работе ресурса.

**Оффтоп** (**оффтоп**, **оффтопик**, **оффтопик**, **оффтопик**, **оффтоп**, **оффтоп** или **оффтоп** на худой тонк южик) (англ. «**off topic**» — вне темы) — постинг сообщения не по теме обсуждения. Более транзитивно, но менее употребляемым является написание через одну «**офф**», в более широком смысле, **оффтопик** является любой **офф** и практически любой **флейм**.

На многих ресурсах **оффтопик** запрещен, и наказание за нарушение правил является бан.

**Флейм** (англ. «**flame**»; пламя; близко рус. «полемика») — ситуация, при которой пользователи уходят от основной темы обсуждения и переходят на взаимные оскорбления. Ближайший аналог **справ**, отличие — при флейме люди оба оппонента (или все участники), при этом участники часто путают **флейм** с **флудом**.

Зачастую, флейм начинается тогда, когда в **топик** приходит пользователь, заявлявший свое имя какими-либо поступками, либо **нюб**. Иногда, люди намеренно провоцируют флейм в свою сторону, чтобы участник, поддавшись на провокации, получил бан. Такие люди называются троллями.

**Флуд** (от искаженного англ. **flod** — «наводнение, потоп») (выливание говна на форум) — размещение бессмысленных сообщений или однотипной информации, большое количество лишней информации на форумах (зачастую совершенно бессмысленной или неуместной) или любую начатую дискуссия не по теме в топиках.

**Троллинг** (от англ. **trolling** — ловля рыбы на блесну) — размещение на форумах провокационных сообщений с целью вызвать флейм, конфликты между участниками, оскорбления и т. п. в результате чего объект троллинга, если он вступит в конфликт, может получить наказание от администрации, чего и добивается **тролль**. **Любо**, занимающееся троллингом, называется троллем (бояр. смутьян), что совпадает с названием мифологического существа.

«**Пандонавский**» сленг (жаргон «пандонавца», «Орбонавский язык», «Орбонавский диалект») широко распространенный в Рунете в начале XXI века стиль употребления русского языка с фонетическим почти варваром, но нарочно неправильным написанием слов (т. и. зрительном), частым употреблением мата и определённых штампов, характерных для сленгов. Наиболее часто используется при написании комментариев к текстам в блогах, чатах и **чужб**-форумах. Сленг породил множество стереотипных выражений и интернет-мемов, в частности, с ним связывают мем «**добавь**».

**Кашенизм** — стиль общения на форумах или в **электронных переписках**, характеризующийся провокационными, зачастую **провокационными** или психиатрическими высказываниями и ситуационной насмешкой над собеседником. **Кашенисты** — группировка сетевых троллей, использующих **кашенизм** как стиль электронной переписки. Оба слова происходят от **электронных писем** SU KASCHENKO LOCAL, которая, в свою очередь, названа в честь психиатрической больницы № 1 г. Москва имени Н. А. Алексеева, до 1994 года имени Петра Петровича Кашенко.

**Забор** (частный случай нарушения правил) — нестандартное чередование больших и маленьких букв в тексте. Например вот так - **ОБОРАЩА ЗАБОРА**

**Оверквинтинг** (англ. **over quoting** — дословно «перевысказывание») — превращение допустимого размера цитаты, на форумах, конференциях, либо избыточное цитирование. Так, **оверквинтинг** является приведение цитаты на 30 строк с подлинно винку «голосами», или приведение 20 строк такого размера с подлинно «наговором фига», или цитирование сообщения, идущего прямо перед ответом. Критерием обычно считается превращение объёма цитируемого материала над оригинальным текстом самого автора сообщения. Избыток цитат в тексте затрудняет нахождение и понимание собственной, высказываемой в данный момент, мысли автора. Сильно увеличивает трафик (это особенно болезненно для **ФидОнет**). Запрещён во многих конференциях и форумах.

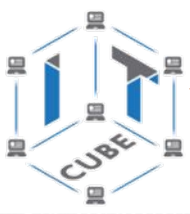
**Аплет** (от «An», от «Up») — «поднимать» тему в списке тем, путём добавления в неё бессмысленного (или псевдо-полезного) сообщения.

**Тред** (англ. **thread** — нить) в интернет-форумах, блогах, списках рассылки, конференциях — последовательность ответов на сообщение, то есть «ветвь обсуждения». Неформально такие последовательности чаще называют «ветками».

**Нуб** (сленг, от англ. **noob** — **новичок**) — новичок в какой-либо области в Интернете, неопытный участник или пользователь сетевых или онлайн-игр, новостных групп, операционных систем или интернета вообще. **Нуб**, в первую очередь, это неопытный пользователь, в отличие от ламера.

**Интернет-мем** (англ. **internet meme**) — в средствах массовой информации и битовой лексике название информации или фразы, часто **бессмысленной**, **случайно** приобретающей популярность в интернет-среде посредством распространения в Интернете при помощи различных способов распространения информации





# СЛОВАРЬ ГОРЯЧИХ ТЕРМИНОВ



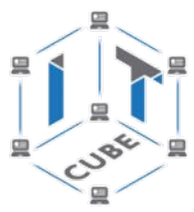
**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

Необходимо сделать ОБЛАКО ТЭГОВ, выбрав собственный набор из употребляемых в сети терминов, помня, что мы в учебной группе



<https://wordscld.pythonanywhere.com/>

# КИВЕРГИГИЕНА СМОЛЕНСК



АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ УЧАСТНИКОВ ГРУППЫ СООБЩЕСТВА  
(В ТОМ ЧИСЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА).



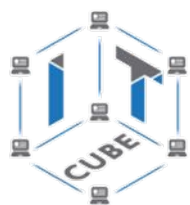
# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

*анализ содержания документа*



Если вкратце, **контент-анализ** — это анализ формы и содержания текстов и информационных источников: их обработка, оценка и интерпретация. Он позволяет исследовать объекты, явления, процессы и свойства социальной реальности, которые представлены в этих текстах.





## АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ УЧАСТНИКОВ ГРУППЫ СООБЩЕСТВА (В ТОМ ЧИСЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА).



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

Построение и обоснование выборочной совокупности источников текстовой информации

Определение категорий анализа - наиболее общих ключевых понятий, отражающих понятийную систему в целом

Определение единиц анализа - деление категорий анализа на более дробные понятия

Выделение единиц счета - окончательное дробление единиц анализа, т.е. появляются именно те элементы, которые будут искаться исследователями в тексте

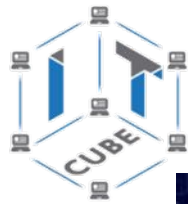
Построение таблиц-кодификаторов, содержащих все категории анализа и соответствующие единицы анализа и счета

Занесение данных в специальные таблицы (отметка о наличии или отсутствии нужных элементов в тексте)

Проведение перекрестного контроля за ходом исследования

Промежуточный подсчет результатов по видам документов

Окончательный анализ и выводы

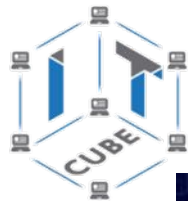


## АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ УЧАСТНИКОВ ГРУППЫ СООБЩЕСТВА (В ТОМ ЧИСЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА).



### матрица для контент-анализа сообщества

№	Категория	Описание категории
1	Информация	Информационные материалы, связанные с оригинальным произведением или его создателями / исполнителями: новости, факты, новинки и т.п. (например, новость о выходе новой книги автора, биографический факт из жизни актера, фотография со съемок, анонс компьютерной игры по мотивам произведения и т. п.)
2	Оригинальные материалы	Элементы контента из оригинальных произведений: кадры, видео, саундтреки, цитаты и т.п.
3	Мнения	Отзывы и впечатления об оригинальном произведении и его создателях / исполнителях
4	Онлайн-общение	Обращения участников фанатского сообщества друг к другу: вопросы, просьбы, опросы и т.п.
5	Офлайн-общение	Анонсы и новости о мероприятиях и встречах фанатского сообщества
6	Юмор, мемы	Развлекательный контент, связанный с произведением или его создателями / исполнителями
7	Фанфик, фанарт	Творчество участников фанатского сообщества по мотивам оригинального произведения
8	Реклама	Предложения товаров и услуг (от сторонних организаций или участников фанатского сообщества)
9	Другое	Контент, не вошедший в перечисленные категории



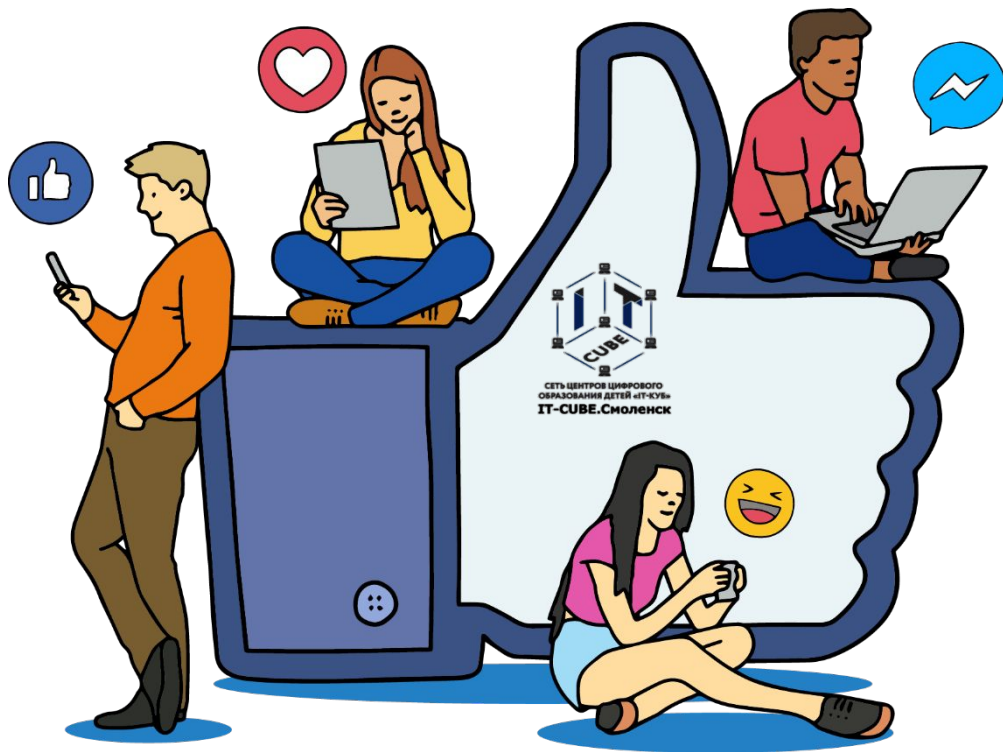
## АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ УЧАСТНИКОВ ГРУППЫ СООБЩЕСТВА (В ТОМ ЧИСЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА).



### матрица для контент-анализа сообщества

№	Категория	Описание категории
1	Информация	
2	Оригинальные материалы	
3	Мнения	
4	Онлайн-общение	
5	Офлайн-общение	
6	Юмор, мемы	
7	Фанфик, фанарт	
8	Реклама	
9	Другое	

Необходимо заполнить данный столбец



# СПАСИБО ЗА

Кибергигиена и работа с большими данными

[www.it-cube57.ru](http://www.it-cube57.ru)

<https://vk.com/itcube.smolensk>

[it-cube.smolensk@mail.ru](mailto:it-cube.smolensk@mail.ru)

# ВНИМАНИЕ