

Методологические основы теории коммуникации

1. Многообразиие подходов к определению понятия «коммуникация»
2. Междисциплинарный характер коммуникативного знания
3. Предмет теории коммуникации
4. Законы теории коммуникации
5. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»
6. Функции и методы теории коммуникации

Сегодня понятие “коммуникация” чаще применяется в двух значениях:

- путь сообщения, связь одного места с другим (например, транспортная коммуникация, подземные коммуникации);
- общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи.

Чарльз Кули

«коммуникация - это механизм, посредством которого обеспечивается существование и развитие человеческих отношений, включающий в себя все мыслительные символы, средства их передачи в пространстве и сохранения во времени. Он включает в себя мимику, общение, жесты, тон голоса, слова, письменность, а также самые последние достижения по завоеванию пространства и времени»

Конечкая В.П.

«социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств»

Кремлева С.О.

«коммуникация - это деятельность, имеющая цель, необязательно осознаваемую, предполагающая одного или более участников и заключающаяся в посылке и получении разного рода сообщений, которые используют различные каналы, могут искажаться под воздействием шума, существуют в некотором контексте, оказывают определенный эффект на адресата и оставляют возможности для обратной СВЯЗИ»

Д.Льюис и Н.Гауэр (биологи)

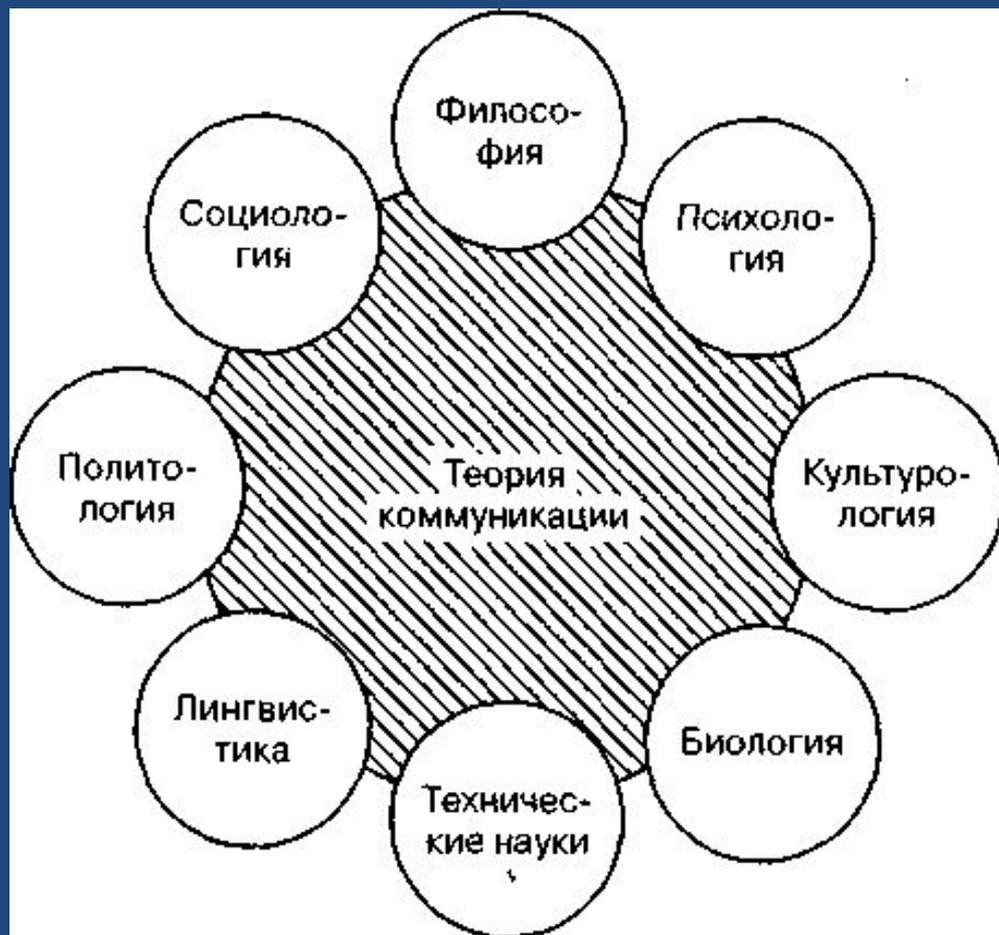
«передача сигналов между организмами или частями одного организма, когда отбор благоприятствует продуцированию и восприятию сигналов. В процессе коммуникации происходит изменение информации и взаимная адаптация субъектов»

Значения коммуникации

- Универсальное, при котором коммуникация рассматривается как способ связи любых объектов материального и духовного мира.
- Техническое, соответствующее представлению о коммуникации как о пути сообщения, связи одного места с другим, средствах передачи информации.
- Биологическое, широко используемое в биологии. При исследовании сигнальных способов связи у животных, птиц, насекомых и т.д.
- Социальное, используемое для обозначения и характеристики многообразных связей и отношений, возникающих в человеческом обществе.

Междисциплинарный характер теории коммуникации

Коммуникация (лат. communicatio от communicare - делать общим, связывать; путь сообщения, форма связи) является объектом изучения многих наук: философии, социологии, психологии, политологии, культурологии, лингвистики, экономики и ряда других дисциплин гуманитарного, естественнонаучного и научно-технического циклов.



Теория коммуникации

- Теория коммуникации — сравнительно молодая область научного знания, которая стала обретать статус самостоятельной академической дисциплины в нашей стране с начала 90-х гг. XX в.
- Она представляет собой “не беспорядочный набор сведений, добытых в других областях научного знания, а их органическое единство, получившее свое выражение на различных уровнях теоретического обобщения”.

Два подхода к определению предмета теории коммуникации

- Первый вытекает из идеи, что нет одной теории коммуникации, а есть много теорий коммуникации
- Второй подход предполагает, что наряду с другими науками, в число интересов которых попадают коммуникационные процессы, должна существовать общая теория коммуникации, изучающая коммуникацию не в ряду прочих объектов, а как единственный и основной объект.

Предмет теории коммуникации

- Теория коммуникации – это синтез социально-гуманитарных, естественно-научных и научно-технических знаний, имеющих коммуникативную природу.
- Ее предметом является всеобщее в природных, социальных и технических системах коммуникационных связей.

Предмет теории коммуникации

- Коммуникация как многомерная система с присущими ей элементами, механизмами, устойчивыми связями и отношениями.
- Данная теория рассматривает универсальную модель коммуникативного процесса, определяет его составляющие, общие закономерности коммуникативных процессов в различных областях действительности.

Объект теории коммуникации

- выступает информационный обмен между системами разного типа (природными, биологическими, социальными и техническими).

Структура коммуникативного знания

- Общая теория коммуникации
- Общая теория социальной коммуникации
- Частные теории социальной коммуникации (социологические, психологические, политологические, лингвистические и пр.)

Социальная коммуникация

- Предметом социальной коммуникации являются законы социальной коммуникации, универсальные средства и механизмы информационного обмена в обществе.
- Основная цель теории социальной коммуникации состоит в том, чтобы исследовать механизмы посредством которых информация, информационные потоки распространяются в обществе между индивидами, группами, государствами, нациями, культурами и континентами.

Законы теории коммуникации

- Всякая коммуникация представляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом всякого рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон - участников коммуникационного взаимодействия.

- Всякая коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»)

- Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы.

Закон минимального основания

- для осуществления коммуникации необходимо наличие хотя бы одного общего для источника и приемника основания в виде системы знаков или правил приема и передачи, кодирования и декодирования информации.

Закон гетерогенности КОММУНИКАТИВНЫХ СИСТЕМ

- коммуникация возможна лишь при несовпадении (неполном совпадении) информационных потенциалов взаимодействующих систем, поскольку полное совпадение совершенно обесценивает какой-либо обмен информацией между коммуникантами.

- Количество передаваемой информации обратно пропорционально частоте передаваемых сигналов: чем более редок сигнал (знак), тем он более информативен.

Соотношение понятий

«коммуникация» и «общение»

- Коммуникация – обмен информацией между индивидами посредством общей системы знаков. Термин появился в научной литературе в начале XX в.
- Первый подход состоит по существу в отождествлении двух понятий. Л.С. Выготский, В.Н. Курбатов, А.А. Леонтьев, Ю.Д. Прилюк и др.
- этимологически и семантически термины «общение» и «коммуникация» - тождественны. Поэтому и как претенденты на номинацию исходного понятия, обозначающего «информационный обмен в обществе» они равноправны.

- ❑ Второй подход связан с разделением понятий «коммуникация» и «общение». М.С. Каган. Он считает, что коммуникация и общение различаются по крайней мере в двух главных отношениях.
- ❑ Во-первых, «общение имеет и практический, материальный, и духовный, информационный, и практически-духовный характер, тогда как коммуникация... является чисто информационным процессом - передачей тех или иных сообщений».
- ❑ Во вторых, они различаются по характеру самой связи вступающих во взаимодействие систем

Коммуникация есть субъект - объектная связь, где субъект передает некую информацию, а объект выступает в качестве пассивного получателя (приемника) информации, который должен всего-навсего ее принять, понять (правильно декодировать), хорошо усвоить и в соответствии с этим поступать.

Коммуникация, таким образом, по мнению Кагана, является процессом однонаправленным.

Общение, напротив, представляет собой субъект - субъектную связь, при которой «нет отправителя и получателя сообщений - есть собеседники, соучастники общего дела». В общении информация циркулирует между партнерами, следовательно, процесс общения в отличие от коммуникации носит двунаправленный характер.

- Третий подход основан на понятии информационного обмена. К нему склоняются те, кто считает, что общение не исчерпывает все информационные процессы в обществе.
- Эти процессы охватывают весь общественный организм, пронизывают все социальные подсистемы, присутствуют в любом, даже самом малом фрагменте общественной жизни, причем далеко не всегда облекаются в форму слова, языка или текста.

«Общение» обозначает только те процессы обмена информацией, которые представляют собой специфически человеческую деятельность, направленную на установление и поддержание взаимосвязи и взаимодействия между людьми и осуществляются прежде всего вербально, с помощью языка (речи или текста).

Общение

общение можно представить как социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами в различных сферах познавательно-трудовой и творческой деятельности, реализуемый главным образом при помощи вербальных средств коммуникации (невербальные средства при этом играют дополнительную роль).

Коммуникация

- социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации как в межличностном, так и в групповом или массовом взаимодействии по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств.
- Все информационные процессы в обществе можно обозначить термином «социальная коммуникация».

Таким образом

- ✓ самым общим понятием становится «коммуникация» (информационный обмен),
- ✓ менее широким - «социальная коммуникация» (информационный обмен в обществе) и,
- ✓ наконец, наиболее узким, обозначающим особую разновидность «социальной коммуникации», осуществляющуюся на вербальном уровне обмена информацией в обществе, - «общение».

Функции теории коммуникации

- Познавательная функция направлена на разработку и объяснение основных процессов и механизмов коммуникации в природе и обществе в целом, а также в определении характерных черт коммуникации в каждой из ее специфических областей.

- Данная функция дает ответы на следующие вопросы: что представляет собой коммуникативная реальность? В силу каких причин происходят те или иные коммуникативные явления? Почему им присущи эти, а не иные особенности?

- Методологическая функция состоит в разработке эффективных способов научного познания и изучения коммуникативной реальности.
- Применение этой функции опирается на общенаучные и частнонаучные методы и приемы, используемые в ходе теоретического и эмпирического анализа коммуникативных явлений в природе и обществе.

Прогностическая функция предполагает определение ближайших и

□ отдаленных перспектив развития социальной коммуникации,

□ моделирование коммуникативных процессов в обществе с целью

□ определения их вероятных последствий и результатов.

- Практическая (инструментальная) функция позволяет решать проблемы оптимизации процесса коммуникации, повышения ее эффективности, учета объективных и субъективных факторов коммуникационного процесса, организации и регуляции социальных процессов посредством коммуникации.

- Перечисленные функции отражают практический характер теории коммуникации как научной дисциплины.

Методы теории коммуникации

- Метод (от греч. methodos - путь, хождение вдоль пути) - это совокупность приемов, применяемых исследователем для получения определенного результата.
- В современной науке все методы разделены на общенаучные и частнонаучные.

Общенаучные методы

- это совокупность исследовательских приемов и процедур, широко применяемых в различных областях научного знания, как социально-гуманитарного, так и естественнонаучного.
- коммуникационные процессы изучают, применяя моделирование, системный подход, сравнение.

Моделирование

Моделирование - изучение объекта путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих исследователя.

Модель (от лат. *modus, modulus* - мера, образец, норма) - аналог реального объекта.

Под моделью понимается либо конкретный образ изучаемого объекта, либо другой объект, реально существующий, сходный с изучаемым в отношении некоторых определенных свойств и структурных особенностей.

Выделяются вербальные (текстовые), математические, информационные, графические модели.

В теории коммуникации рассматриваются социологические, психологические модели, модели имиджевой, массовой коммуникации и многие другие.

Системный подход

Система - это совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом и со средой и образующих определенную целостность, единство.

При системном подходе объект рассматривается как некоторое множество элементов, взаимосвязь которых обуславливает целостные свойства данного множества.

Системный метод в ТК

- позволяет раскрыть многообразие и сущность связей, относящихся к коммуникативному акту, рассматриваемому как единое целое, но состоящему из определенных элементов.
- Целостность системы привносит в элементы особые свойства, отсутствующие у них в отдельности (*эмерджентность*).

- Данный подход основан на таких методах, как анализ, т.е. разложение целого на разноуровневые по степени сложности составляющие (подсистемы, компоненты, элементы и т.д.), и синтез, т.е. рассмотрение свойств целостности.
- В теории коммуникации в качестве систем могут рассматриваться текст, СМИ, коммуникативные акты и т. д.

Метод сравнения

- метод, основанный на суждениях о сходстве и различии объектов и позволяющий выявить их количественные и качественные характеристики.
- **позволяет судить о сходных и различных признаках** объектов изучения, например, сравнивать вербальную и невербальную коммуникацию.
- признаки могут быть формального, содержательного или функционального характера.

- Главное условие применения данного метода состоит в наличии общего основания, по которому сравниваются объекты.
- Одним из широко используемых методов сравнения является сравнительно-исторический, который позволяет определить тенденции развития изучаемого явления.

Сравнительно-исторический метод в ТК

- позволяет выделить основные этапы развития коммуникации как социального явления, отразить эволюцию форм и средств коммуникации, а также объем информации.

Частнонаучные методы

- это совокупность способов и исследовательских приемов, применяемых в той или иной отрасли науки.
- В теории коммуникации используются методы таких наук, как социология, психология, социолингвистика и др.

- На этапе сбора фактического материала и его первичной систематизации используются социологические методы, а также лабораторные эксперименты (наблюдение за устными и письменными источниками информации) и полевые эксперименты, допускающие как отстраненное или скрытое наблюдение, так и включенное наблюдение - соучастие в речевой деятельности.

Социологический метод

- **совокупность** приемов исследования (опросы, анкетирование, эксперименты и др.), направленных на сбор и анализ данных, отражающих реальное состояние коммуникативных процессов в обществе.

- Опросы позволяют получить как фактическую информацию, так и оценочные данные, они проводятся либо в устной, либо в письменной форме.

Социолингвистика

предлагает в качестве метода исследования социальной коммуникации дискурс-анализ с целью выявления коммуникативных средств, используемых для передачи социально значимой информации и ее оценки

Социолингвистический подход
помогает изучить влияние
социальных характеристик участников
общения (биологический пол, возраст,
социальный статус, роль, профессия,
этническая принадлежность
коммуникантов) на протекание
вербальной коммуникации.

Актуальная проблема СОЦИОЛИНГВИСТИКИ

изучение коммуникативных барьеров
(языковых, культурных и др.),
затрудняющих процесс коммуникации.

Исследуя коммуникативные барьеры,
социолингвистика выходит на решение
ряда практических проблем: эмиграции,
межкультурной коммуникации в
многонациональных государствах и т.д.

Метод экспертных оценок

- ✓ служит для получения первичных эмпирических данных.
- ✓ Проводится опрос специально отобранной группы экспертов (обычно 5-7 человек)
- ✓ Однако, этот способ получения информации не очень надежен, так как ограничен личным опытом и не представляет информацию в полном объеме.

Метод наблюдения

реализуется как в лабораторных, так и в полевых условиях эксперимента.

Цель полевого эксперимента состоит в том, чтобы установить, как говорят люди в естественных условиях, какие используют коммуникативные средства в различных речевых ситуациях и т.д.

Недостатки метода

трудности психологического плана, когда открытое наблюдение приводит к гиперкоррекции речи испытуемых.

Для проверки нужны контрольные эксперименты и сопоставление с данными лабораторных экспериментов.

Метод тестирования

- Обычно используется в лабораторных экспериментах, когда массовый опрос через анкетирование невозможен.
- Тестирование иногда проводят дважды - на начальном этапе с диагностирующей целью, и в конце исследования, где оно играет верификационную функцию.

- Различают формальные и неформальные ситуации тестирования. К формальному типу относят задания в форме выбора вариантов ответов на заданные вопросы.
- Неформальные тесты проводятся в форме беседы с испытуемым, главным условием при этом является создание атмосферы психологического комфорта и доверия.

Методы социальной психологии

Метод социометрии при изучении малых групп с целью диагностики межличностных отношений их членов с перспективой их изменения и оптимизации.

Процедура социометрического измерения предполагает проведение опроса всех членов группы для установления их отношения друг к другу.

- К недостаткам данного метода относят: невозможность выявления мотивов при выборе ответов; вероятность искажения результатов из-за неискренности ответов испытуемых.

Метод контент-анализа

экспериментальный метод, в первую очередь рассчитанный на изучение деятельности СМИ путем систематической числовой обработки, оценки и интерпретации формы и содержания сообщения информационного источника, своеобразный качественно-количественный анализ содержания текстового материала, фонограмм, аудио- и видеозаписей.

- Данные, получаемые с помощью контент-анализа выявляют роль СМИ в формировании вкусов, предпочтений, мнений различных социально-демографических и профессиональных групп, их отношение к тем или иным процессам в области политики, экономики, культурной и социальной жизни.

- На основе контент-анализа формулируются рекомендации по совершенствованию информационного обеспечения социальных процессов.
- Этот метод помогает улучшать как содержание, так и способ представления информации, передаваемой по различным каналам, что способствует выбору наиболее эффективных средств совершенствования информационной деятельности.

Метод интент-анализа

- Позволяет изучать проблему целенаправленности вербальной коммуникации.
- Данный метод исходит из того, что человеческая речь представляет преднамеренное действие.
- Соответственно намерение (интенция) что-либо высказать лежит в основе практически каждого речевого акта.

- Интенция, или намерение что-либо высказать, не всегда доступна для описания. Техника фиксирования интенций (интент-анализ) развивается на основе изучения прежде всего текстов конфликтного типа (дебаты, дискуссии, спор и др.).

Метод импликационных шкал

- Шкалирование представляет собой наглядную форму измерения и оценки полученных данных, которые градуируются по степени количества или интенсивности признаков.
- Простые шкалы представляют однозначную оценку того или иного признака. Серия шкал (так называемая «батарея») может быть преобразована в единую шкалу значений отдельных признаков.

Коммуникативное событие

- ✓ Коммуникативное событие представляет собой взаимодействие (транзакцию), в которой каждая из сторон в режиме реального времени выполняет роль как Источника, так и Получателя.
- ✓ Для интерпретации сообщения, т. е. для создания взаимоприемлемого смысла, требуется кооперация.

Коммуникология

Коммуникология — система сформированных знаний и деятельность по получению новых знаний о коммуникации, синтезирующие в единое знание (науку):

- 1) теорию коммуникации;
- 2) теории различных коммуникаций, разработанные разными авторами (например, теории массовой коммуникации, теории межкультурной коммуникации, многие теории социолингвистической коммуникации, теория эгалитарной коммуникации и пр.);

3) науки и научные направления, изучающие различные коммуникации (социология коммуникации, психология коммуникации и др.);

4) теорию и практику коммуникативной деятельности в различных сферах общества с помощью различных средств и с различными субъектами.

Коммуникативистика

Коммуникативистика — научное направление коммуникологии, изучающее зарождение и функционирование информационно-коммуникационных систем, способы их коммуникации с внешней общественной средой, а также теоретические основы и практические аспекты социального взаимодействия в различных сетях коммуникации (включая электронные сетевые сообщества).

Типология коммуникации

Существуют различные типы социальных коммуникаций:

- *межличностная,*
- *внутригрупповая,*
- *межгрупповая,*
- *массовая*
- *межкультурная*

В зависимости от используемых знаковых систем коммуникации подразделяются на вербальные и невербальные.

«Коммуникативные революции»

- возникновение речи – 40 тыс. лет назад,
- письменности – 3 тыс. лет до н.э.,
- книгопечатания – 1440-1456 гг.,
- электронных средств коммуникации – последние 120 лет.

Спасибо за внимание!