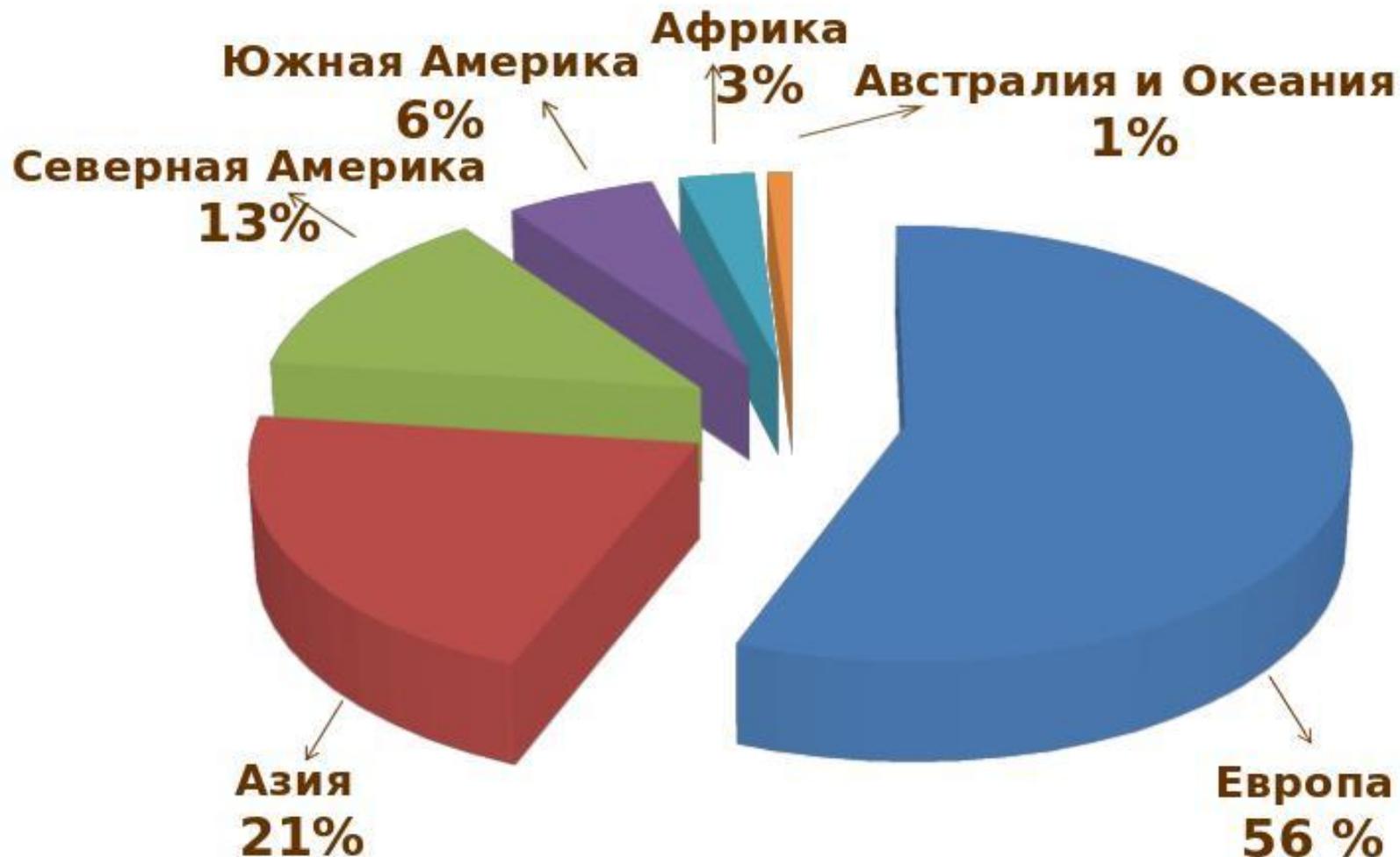


# Международный туризм



- \* Туризм представляет собой неотъемлемую часть жизни общества, являясь в современную эпоху явлением мирового масштаба. В настоящее время в год совершается более 900 млн туристских поездок. На экономическом уровне он представляет собой мощную мировую индустрию. В области социальных отношений туризму отводится особое место, потому что каждый 15-й человек в мире так или иначе связан с индустрией туризма.
- \* Туризм является серьезной политикой глобального уровня, благодаря которой возможно разрешение ряда международных проблем посредством «народной дипломатии». Идеологический аспект туризма находит свое выражение в том, что с его помощью становится возможным изменить нежелательные стереотипы и сформировать новые мировоззренческие ориентиры.
- \* Будучи явлением мировой культуры, туризм способствует раскрытию и постижению различных сторон и характеристик самой культуры: ее сущности, видов, форм и функций . На конкретных примерах можно познакомиться как с уровнем развития определенных исторических эпох и цивилизаций, так и со степенью совершенствования различных сфер человеческой жизни и деятельности

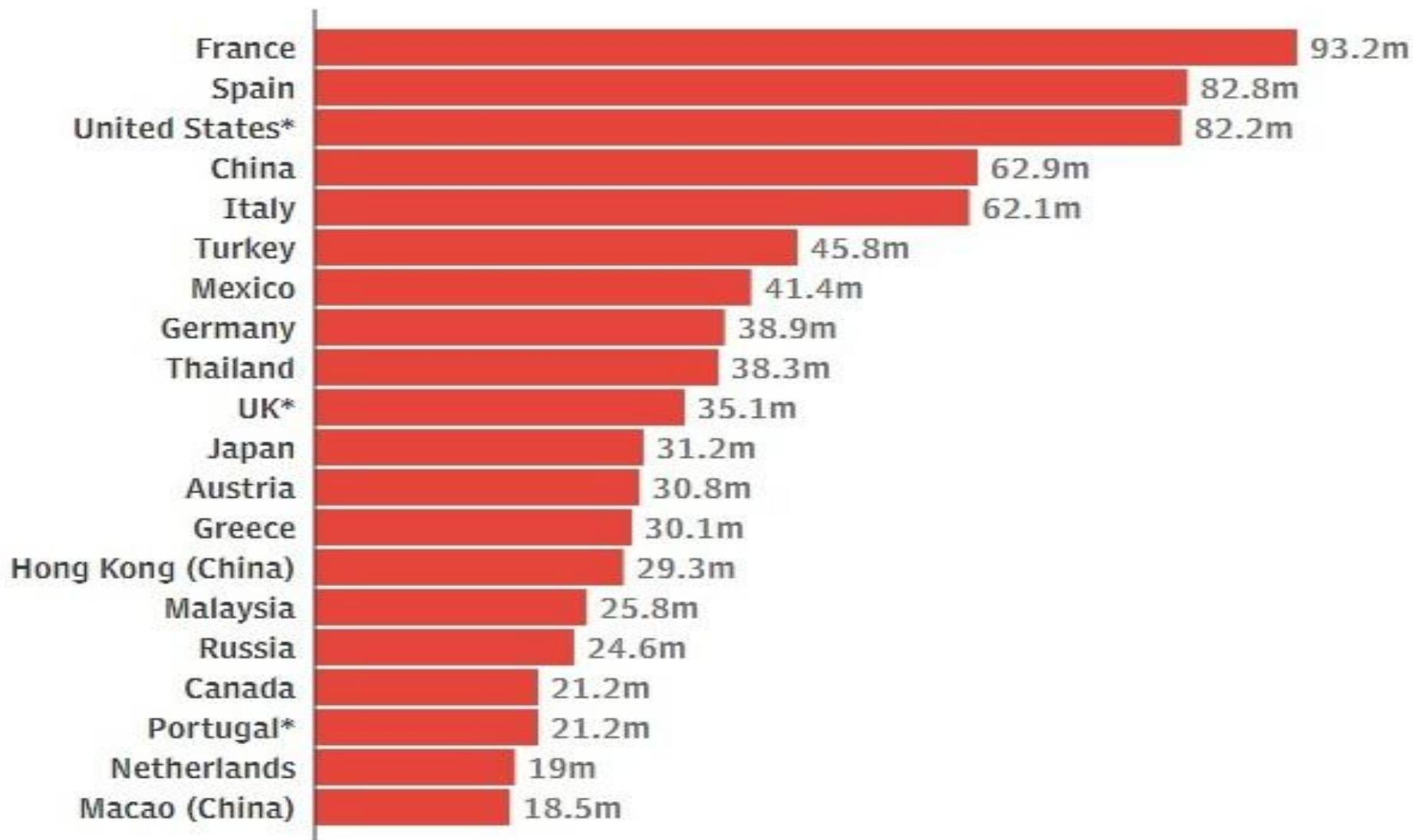
# Доля регионов в международном туризме



# Самые популярные страны международного туризма

## The world's 20 most visited countries in 2018

*International tourist arrivals in millions (2018; \* denotes projection)*





- \* К числу важнейших внешних факторов, влияющих на развитие туризма, относятся:
- \* 1. Природно-географические (море, горы, леса, флора, фауна, климат и т.д.) и культурно-исторические (памятники архитектуры, истории и культуры) факторы как основа туристских ресурсов являются определяющими при выборе туристами того или иного региона для посещения. Богатство природных и культурно-исторических ресурсов, возможность и удобство их использования оказывают существенное влияние на масштабы, темпы и направления развития туризма. Пример: Греция ,Турция, Египет.
- \* 2. Влияние экономических факторов на туризм главным образом обусловлено тем, что между тенденциями развития туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объемом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. Поэтому государства с развитой экономикой, как правило, лидируют на мировом рынке по количеству туристских поездок своих граждан. От экономического положения государства зависят не только доходы населения, но и уровень развития материально-технической базы и инфраструктуры туризма. Пример: США, Япония, Германия .
- \* 3. Постоянное влияние на развитие туризма оказывают демографические факторы, касающиеся численности населения, размещения его по отдельным странам и регионам, половозрастной структуры, семейного положения и состава семей. Статистические данные свидетельствуют, что туристские потоки из стран, имеющих повышенную плотность населения, интенсивнее, чем из стран с меньшей плотностью населения. Кроме того, достаточно четко прослеживается тенденция изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения. Так, наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте 18—30 лет. Однако общая туристская подвижность людей достигает пика в 30—50 лет.
- \* 4. Значительное влияние на развитие туризма оказывают политико-правовые факторы: политическая обстановка в мире и отдельных странах; политика открытия границ; смягчение административного контроля в сфере туризма; унификация налоговой и денежной политики. Туристская активность существенно зависит от политической обстановки. Стабильное политическое положение способствует развитию туризма и, наоборот, напряженная обстановка обуславливает низкие темпы его роста и даже свертывание. Пример: Бельгия ,Швеция, Канада.



diary.travel

\* Развитие природного туризма на охраняемых территориях может нести с собой целый комплекс различных последствий – как положительных, так и негативных. С одной стороны, развитие туризма во многих частях мира оказывалось мощным стимулом для охраны редких видов и уникальных экосистем, ведь природный туризм – одна из немногих форм экономической деятельности, относящейся к не предусматривающей изъятие объектов живой природы (за исключением охотничьего и рыболовного туризма). Но без должного контроля и управления успехи в развитии природного туризма могут быстро обернуться «обратной стороной». Небывалый рост числа приверженцев природного туризма создал целый комплекс проблем, которые пятьдесят лет назад никто не мог и представить. Чрезмерный и неконтролируемый поток туристов нередко является причиной деградации природной среды, снижения биологического и культурного разнообразия. Негативные эффекты от туризма могут распространяться и за пределы ООПТ, затрагивая интересы окрестных поселений. Мощные потоки туристов, явившись причиной разрушения природных территорий и снижения их привлекательности для будущих посетителей, «переключаются» на другие регионы, оставляя за собой загрязненные пляжи, разочарованных местных жителей и разоренную местную экономику. В данном случае можно сказать, что вместе с разрушением окружающей среды, от которой он зависит, туризм убивает и себя.

